

CĂTRE: Redacția publicației online Paginademedias.ro
Adresă: București, Electromagnetica Business Park, Calea Rahovei 266-268, Corp 3, Parter, Camera 20B, Sector 5
În atenția: Domnului Raul Bambu
Spre știința: Domnului Petrișor Obae

Subscrisa, **PRO TV S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în București, Bdul. Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/24578/1992, cod unic de înregistrare/cod de înregistrare fiscală în scop de TVA (RO) 2835636, operator de date cu caracter personal înregistrat sub nr. 17155 (denumită în continuare „**PRO TV**”), **vă comunicăm prezenta:**

NOTIFICARE

Prin care vă facem cunoscut faptul că în cadrul articolului „**P&G s-a „jucat” de-a Visuri la cheie cu o școală din Ialomița**”, publicat la adresa <https://www.paginademedias.ro/2018/09/p-g-a-oferit-visuri-la-cheie-unor-elevi-din-ialomita> în data de 06.09.2018, ați utilizat, fără acordul prealabil al PRO TV, marca și/sau elemente de identificare a mărcii „Visuri la Cheie” (înregistrată la OSIM sub numărul de marcă 136128) și denumirea programului audiovizual de televiziune „Visuri la Cheie” și ați asociat marca „Visuri la Cheie” cu persoane juridice care își desfășoară activitatea comercială în România, fără ca această asociere să fi fost autorizată anterior de PRO TV.

Luând în considerare că:

- Titularul drepturilor patrimoniale de autor și a drepturilor conexe deținute asupra formatului internațional de televiziune „Extreme Makeover: Home Edition”, respectiv asupra operei de televiziune „Visuri la Cheie” este societatea Endemol Shine IP B.V.;
- PRO TV a obținut de la Endemol Shine IP B.V., în principal pentru și în România, dreptul exclusiv să producă și/sau să asigure producția, în baza formatului internațional de televiziune „Extreme Makeover: Home Edition”, a programului audiovizual de televiziune „Visuri la Cheie”, respectiv să înregistreze în nume propriu marca „Visuri la Cheie”;
- Utilizarea mărcii „Visuri la Cheie” și/sau a elementelor de identificare a mărcii nu pot fi realizate decât de către PRO TV și/sau cu acordul prealabil al acesteia;
- PRO TV nu a autorizat utilizarea în cadrul articolului sus-indicat a mărcii și/sau a însemnelor mărcii „Visuri la Cheie” de către Paginademedias.ro și/sau de către societatea P&G și nici asocierea campaniei P&G cu marca și/sau programul audiovizual „Visuri la Cheie”;
- Faptele Dvs. nu se încadrează în limitele utilizărilor permise conform art. 39 din Legea nr. 84/1998, privind mărcile și indicațiile geografice, astfel încât utilizarea mărcii și/sau a însemnelor mărcii „Visuri la Cheie” în cadrul

articolului, respectiv asocierea campaniei P&G cu marca și/sau programul audiovizual „Visuri la Cheie”, încalcă drepturile PRO TV prevăzute de art. 36 din Legea nr. 84/1998.

Pentru toate cele de mai sus, vă solicităm să:

- procedați imediat la modificarea titlului „P&G s-a „jucat” de-a Visuri la cheie cu o școală din Ialomița”, publicat la adresa <https://www.paginademedia.ro/2018/09/p-g-a-oferit-visuri-la-cheie-unor-elevi-din-ialomita> în data de 06.09.2018, precum și

- să vă abțineți pe viitor de la utilizarea fără acordul PRO TV a mărcilor, elementelor de identificare a mărcii, însemnelor și/sau denumirii formatului internațional de televiziune “Extreme Makeover: Home Edition” și a programului audiovizual de televiziune “Visuri la Cheie”.

În cazul în care nu va veți conforma solicitărilor adresate prin prezenta notificare, ne rezervăm dreptul de a solicita instanțelor de judecată obligarea dvs. la repararea întregului prejudiciu cauzat ca urmare a utilizării fără drept a mărcii și/sau elementelor de identificare a mărcii “Visuri la Cheie”.

PRO TV S.R.L.



Cornelia Pițigoi

Head of Corporate Communications