

REGULAMENTUL

Concursului PRIMA TV **“URMĂREȘTI – ELISA DI RIVOMBROSA ȘI CÂȘTIGI!”**

Art. 1 Definitii

„**Organizator**” înseamnă **CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L.** cu sediul în CLUJ NAPOCA, str. Cetatii nr. 39, demisol 1, apt 2, jud. CLUJ, înregistrată la O.R.C. Cluj sub nr. J2005004411124 CUI: RO 18239966, cod IBAN RO66BTRLRONCRT0089408704 deschis la Banca Transilvania, reprezentată legal prin Sorin Emil Lapusan – Administrator care, pe de o parte, concepe și stabilește regulile de desfășurare ale Concursului iar pe de altă parte, în calitate de titular de licență audiovizuală, difuzează Campania și promovează Concursul și Emisiunile pe postul de televiziune „Prima TV”.

„**Campania**” înseamnă noua campanie de comunicare și promovare a emisiunilor difuzate pe postul de televiziune Prima TV în fiecare zi, de luni până duminică, de la ora 06:00 la ora 24:00. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica programul Campaniei, la liberă sa alegere.

„**Concurs**” înseamnă acel element de divertisment realizat de Organizator pe Prima TV, site-ul www.primatv.ro sau pagina de Facebook <https://www.facebook.com/PrimaTVRomania>, în perioada **8 – 25 septembrie 2026 („Durata Concursului”)**, având legătura cu Campania, prin care Participanților li se da posibilitatea să participe și să castige Premiile puse în joc.

„**Emisiunile**” înseamnă programele de televiziune difuzate pe postul de televiziune „Prima TV”, în perioada de concurs, de luni până duminică, de la ora 06:00 la ora 24:00 sau în orice interval orar ales de Radiodifuzor.

„**ELISA DI RIVOMBROSA**” este serialul difuzat pe Prima TV de luni până vineri, de la ora 16:45 la ora 17:45.

„**Perioada de concurs**” este cuprinsă în perioada **8 – 25 septembrie 2026**, când postul de televiziune „Prima TV” anunță mecanismul de realizare a concursului pe site-ul www.primatv.ro și/sau pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/PrimaTVRomania>. Organizatorul poate să procedeze oricând la modificarea prezentului Regulament și, implicit, la micșorarea sau prelungirea Perioadei Concursului.

„**Indiciu**” este un cuvânt care apare pe ecran în timpul difuzării serialului *Elisa Di Rivombrosa* pe Prima TV în intervalul **8 – 25 septembrie 2026**.

„**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursului, în vigoare, în orice moment, pe parcursul desfășurării acestuia.

„**Participant**” înseamnă persoana înscrisă în Concurs, respectiv persoana având **varsta împlinită de 18 ani** care este posesor al unui act de identitate (carte de identitate, pasaport, permis auto), cu domiciliul stabil în România, care se înscrie în concurs.

Participantul **a) nu este salariat al Organizatorului; b) nu este salariat al grupului de societăți comerciale cu care Organizatorul colaborează cu privire la realizarea Campaniei și/sau a Concursului c) nu este colaborator, persoana fizică, al Organizatorului la realizarea Campaniei și/sau a Concursului d) nu este colaborator, persoana fizică al unui partener persoană juridică al Organizatorului, dar numai dacă persoana fizică este implicată în realizarea Campaniei și/sau a Concursului e) rudele sau afinii persoanelor fizice aici menționate până la gradul I, în linie directă și gradul II, în linie colaterală.**

„**Premiile**” înseamnă oricare dintre beneficiile gratuite sau având o anumită valoare financiară pe care Organizatorul le pune la dispoziția Participanților în Concurs care sunt declarați Castigatori, fiind descrise pe larg la **Art. 7** din prezentul Regulament.

„**Desemnare Castigatori**” înseamnă modalitatea de desemnare a Castigatorilor **Premiilor** menționate la **Art. 6** din Regulament.

Art. 2. Publicarea Regulamentului

Acest regulament oficial este întocmit de Organizator și va fi adus la cunoștința publicului, conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil, gratuit pe site-ul **www.primatv.ro** și la sediul Organizatorului mai sus menționat.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica modul de derulare a Concursului, dreptul de a întrerupe oricând desfășurarea Concursului, precum și dreptul de a modifica și/sau de a schimba și/sau de a completa prezentul Regulament oficial, fără ca participanții să aibă dreptul la despăgubiri. Cu excepția cazurilor în care în Regulament se prevede altfel, toate și oricare dintre modificările Regulamentului vor intra în vigoare la publicarea pe site-ul www.primatv.ro a Regulamentului modificat;

Independent de faptul că Organizatorul prezintă sau nu modificările Regulamentului pe postul de televiziune Prima TV, Regulamentul modificat va fi postat pe site-ul www.primatv.ro în mod obligatoriu.

Art. 3. Durata Concursului

Concursul se desfășoară în perioada **8 – 25 septembrie 2026**.

Art. 4. Teritoriul de desfășurare a Concursului

Concursul este organizat și se desfășoară pe întreg teritoriul României. Premiul Concursului se acordă numai pe teritoriul României.

Art. 5. Participarea la Concurs și Mecanism

Participanții trebuie să citească Regulamentul de concurs în situația în care optează pentru înscriere/participare la concurs.

Concursul se va desfășura după cum urmează: participanții care doresc să participe la concurs trebuie să trimită indiciul corect, în intervalul orar 15:00 – 17:45 prin text scris pe WhatsApp – Prima TV, la numărul de telefon 0730176365 alocat concursului. Indiciul va fi comunicat verbal de prezentator și afișat pe ecran **o singură dată** în cadrul emisiunii Exclusiv VIP difuzată de luni până vineri, interval orar 15:00-17:00 și afișat de **două ori** în timpul difuzării episodului/episoadelor din serialul Elisa Di Rivombrosa – serial ce va fi difuzat pe postul Prima TV de luni până vineri de la ora 17:00 în perioada **8 – 25 septembrie 2026**.

Indiciu va fi unic pentru fiecare zi în parte, toate indiciile din zilele de concurs fiind valabile/valide.

Pentru o înscriere validă este necesar să fie trimis prin mesaj pe whatsapp – Prima TV, 1 (un) indiciu corect din ziua de concurs, în intervalul orar 15:00 – 17:45, în zilele difuzării emisiunii/serialului, respectiv zilele de luni, marți, miercuri, joi și vineri a fiecărei săptămâni de concurs. Indiciile trimise în afara intervalului 15:00 – 17:45 nu vor fi luate în considerare, acestea nefiind valide.

Fiecare participant trebuie să se înscrie/ prin trimiterea a cel puțin 1 (un) indiciu corect pe parcursul aceleiași zile de concurs, în intervalul și numai în intervalul 15:00 – 17:45 când se difuzează emisiunea Exclusiv VIP și episodul/episoadele serialului. Este luată în considerare ca înscriere/ participare la concurs doar mesajul/ mesajele care conțin indiciul corect din ziua concursului și din intervalul de participare/ difuzare a emisiunii și a serialului (episodului) și anume 15:00 – 17:45, de luni până vineri din

perioada concursului, respectiv **8 – 25 septembrie 2026**. Sistemul de înscriere permite înscrierea unui participant de mai multe ori pe zi, identificarea fiecărui participant realizându-se prin numărul de telefon prin care trimite mesajul text cu indiciul corect din concurs din ziua și intervalul orar respectiv. Participanții se pot înscrie în concurs în fiecare zi, în perioada de campanie/ concurs.

Pentru a finaliza o înscriere corectă la concurs participanții trebuie să trimită indiciul corect prin mesaj scris la numărul de telefon **0730176365 – whatsapp Prima TV**, alocat concursului. Fiecare indice corect trimis în intervalul orar menționat, este un răspuns valid și participă la extragerea câștigătorului la sfârșitul concursului.

Participanții care, cu respectarea Regulamentului, s-au înscris la Concurs, vor participa la procesul de Desemnare a câștigătorilor premiilor, în condițiile descrise la **Art. 6** de mai jos.

Art. 6. Desemnarea Câștigătorilor

Participanții care, cu respectarea Regulamentului, s-au înscris la Concurs, respectând și toate celelalte prevederi ale Regulamentului vor participa la procesul de desemnare a câștigătorului **Premiului Concurșului**.

Desemnarea câștigătorului se va face prin random.org sau prin alt sistem de extragere online automată.

Extragerea va avea loc după terminarea concursului, mai exact în data de 28 septembrie 2026.

Câștigătorul va fi anunțat pe site-ul și pagina de facebook a Prima TV.

Câștigătorul va fi contactat prin intermediul datelor cu care s-au înscris în concurs, respectiv numărul de telefon.

În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat prin telefon în termen de 7 zile sau refuză să accepte premiul, premiul se anulează și nu se reportează.

Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va mai atribui doar la dispoziția Organizatorului, după cum a fost specificat mai sus. Premiile acordate în cadrul prezentei campanii vor fi livrate doar pe teritoriul României. Orice revendicare venită de la oricare dintre câștigătorii anunțați conform mecanismului de mai sus, după perioada indicată de organizator, este lipsită de efect.

Pentru identificare și pentru ridicarea/intrarea în posesia premiului, câștigătorul desemnat va prezenta reprezentanților organizatorului un document de identitate: carte de identitate, permis auto sau pasaport.

Pentru intrarea în posesie a premiului, câștigătorul trebuie să furnizeze Organizatorului datele de identificare, respective copie după cartea de identitate, permis auto sau pasaport, precum și adresa unde dorește să fie livrat premiul.

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concurșului.

Art. 7. Premiile și Modalitatea de acordare

Premiul acordat în cadrul acestui concurs constă într-o combina frigorifică marca Vortex – în valoare de **995,92 lei (plus TVA)**.

Atribuirea **Premiului** va fi confirmată de Organizator exclusiv prin mesaj privat pe whatsapp-ul / telefonul acestuia furnizate la înscriere/ participare prin mesajul/ mesajele trimise odată cu trimiterea indicelui corect de concurs, urmând ca atribuirea Premiului să fie livrat la adresa comunicată Organizatorului de

catre Castigator sa se faca doar pe baza prezentarii de catre Castigator a actului de identitate sau a pasaportului.

In toate situatiile in care castigatorul nu poate fi contactat sau nu raspunde la mesajele organizatorului, Organizatorul nu va putea fi tinut raspunzator pentru neindeplinirea obligatiei de atribuirea a Premiului catre Castigator.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu Premiul/Premiile sau participarea la Concurs cad in sarcina exclusiva a Castigatorului/Castigatorilor.

Nu este posibila inlocuirea Premiului castigat cu alte beneficii. Premiul nu se poate transfera/ceda catre alte persoane de catre castigatorii lor.

Acceptarea premiului aduce implicit acordul de a participa la orice eveniment public organizat in scopul promovarii Campaniei de catre Organizator, precum si acceptarea furnizarii de fotografii, mesaje in mediile social media proprii cu privire la premiul castigat acceptul de a fi filmat in scopul promovarii Campaniei sau de a trimite filmari/materiale video in care transmit un mesaj despre faptul ca au castigat un premiu la Prima TV, pentru difuzarea pe Prima TV si mediile online apartinand Prima TV.

Acceptarea premiului presupune cooperarea Castigatorului pentru promovarea imediata a premiului castigat si a campaniei *“URMĂREȘTI – ELISA DI RIVOMBROSA ȘI CĂȘTIGI!”*, in totalitatea ei, inclusiv a editiilor ulterioare.

Pentru transparenta concursului si pentru a asigura toti participantii ca intreaga campanie se desfasoara in cel mai corect mod, Organizatorul isi rezerva dreptul de a conditiona participarea la concurs de livrarea materialelor de promovare mai sus mentionate, astfel prin participarea la concurs, concurentii accepta categoric realizarea materialelor. Fiecare situatie particulara a unui Castigator va fi analizata punctual.

Premiul va fi livrat dupa incheierea concursului, respectiv dupa data de 28 septembrie 2026, intr-un termen de maximum 50 de zile calendaristice de la incheierea campaniei.

Art. 8. Taxe si impozite

Prin prezentul Regulament se aduce la cunostinta tuturor celor interesati faptul ca premiul dobandit in urma participarii la Concurs reprezinta, conform Legii 227/2015 – Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, venit din premii si se supune regimului de impozitare prevazut de acesta act normativ.

Prin prezentul Regulament se aduce la cunostinta tuturor celor interesati ca Organizatorul va suporta impozitul pe venitul din premii.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu Premiu cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

ART. 9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

9.1. Organizatorul va face publice numele si/sau prenumele Castigatorului in cadrul postarii speciale de concurs de pe site-ul www.primatv.ro si pagina de Facebook <https://www.facebook.com/PrimaTVRomania>, in momentul alegerii printr-un sistem automat.

Castigatorul, prin participarea la acest Concurs, isi da acordul implicit, in eventualitatea castigarii oricarui premiu, ca va participa la actiunile publicitare ale organizatorului: de promovare a acestui Concurs in orice modalitate, ulterioare sau simultane cu acordarea premiului, fara alte obligatii in sarcina organizatorului.

9.2. CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA SRL colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la campania “*URMĂREȘTI – ELISA DI RIVOMBROSA ȘI CÂȘTIGI!*”, în scopul selecționării câștigătorilor, alocării premiilor și centralizării de rapoarte statistice cu privire la consumatori, precum și al comunicării cu dumneavoastră și alte persoane în legătură cu această campanie. Temeiul prelucrării este consimțământul persoanei vizate, exprimat prin înscrierea la campanie.

Prin participarea la campania “*URMĂREȘTI – ELISA DI RIVOMBROSA ȘI CÂȘTIGI!*”, participanții pot fi/nu pot fi de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a organizatorului, acestea putând fi folosite pentru activitățile de marketing ale acestuia.

9.3. Organizatorii se obligă ca datele personale transmise de participanți să nu fie difuzate către terți sau în străinătate, cu excepția persoanelor implicate în organizarea campaniei sau a operatorului de marketing direct al Organizatorului.

9.4. Datele personale prelucrate vor fi nume, prenume, CNP adresa din actul de identitate, număr de telefon, email.

În vederea validării câștigătorilor, vom prelucra și seria și numărul actului de identitate. Nu este permisă participarea persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

9.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța public numele participanților câștigători și premiile câștigate, în conformitate cu legislația în vigoare.

9.6. Pentru a determina perioada pentru care datele personale vor fi prelucrate și păstrate, luăm în considerare durata campaniei, precum și termenele de arhivare prevăzute de dispozițiile legale în materie. Dacă doriți mai multe informații despre cât timp păstrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, vă rugăm să ne trimiteți o solicitare scrisă, cu confirmare de primire, la punctul de lucru din București, str George Constantinescu nr. 3, et. 1, birourile nr 1 si 5, sector 2. În cazul în care vă retrageți sau limitați consimțământul înainte de finalizarea campaniei, vom înceta prelucrarea datelor cu caracter personal respective în scopurile relevante, sub rezerva oricărei obligații legale de a prelucra aceste date cu caracter personal și/sau a nevoii noastre de a prelucra aceste date cu caracter personal în scopul exercitării drepturilor noastre legitime (inclusiv a drepturilor legitime ale altor persoane).

Retragerea consimțământului înainte de finalizarea campaniei implică retragerea participării dumneavoastră la această campanie.

9.7. Participanții au următoarele drepturi, în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date: dreptul la informare; dreptul de acces; dreptul la rectificarea datelor; dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”); dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul la opoziție; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri; dreptul la retragerea consimțământului; dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal; dreptul la o cale de atac judiciară.

În vederea exercitării drepturilor prevăzute mai sus, persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată, către punctul de lucru din București, str George Constantinescu nr. 3, et. 1, birourile nr 1 si 5, sector 2. În cerere, solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate în termen de 30 de zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

9.7.1. Dreptul de acces la date

9.7.1.1. Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care o privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la următoarele informații:

- a. scopurile prelucrării;
- b. categoriile de date cu caracter personal vizate;

- c. destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- d. acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- e. existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- f. dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- g. în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
- h. existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

9.7.1.2. În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 referitoare la transfer.

9.7.1.3. Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

9.7.2. Dreptul la rectificarea datelor

9.7.2.1. Persoana vizată are dreptul de a obține de la operator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.

9.7.3. Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”)

9.7.3.1. Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

- a. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- b. persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- c. persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea;
- d. datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- e. datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidența căruia se află operatorul;
- f. datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale în mod direct unui copil, în măsura în care consimțământul pentru prelucrare este acordat sau autorizat de titularul răspunderii părintești asupra copilului.

9.6.3.2. În cazul în care operatorul a făcut publice datele cu caracter personal și este obligat să le șteargă, operatorul, ținând seama de tehnologia disponibilă și de costul implementării, ia măsuri rezonabile, inclusiv măsuri tehnice, pentru a informa operatorii care prelucrează datele cu caracter personal că persoana vizată a solicitat ștergerea de către acești operatori a oricăror linkuri către datele respective sau a oricăror copii sau reproduceri ale acestor date cu caracter personal.

9.7.4. Dreptul la restricționarea prelucrării

9.7.4.1. Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri:

- a. persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor;
- b. prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- c. operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
- d. persoana vizată s-a opus prelucrării în conformitate cu articolul 21 alineatul (1), pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

9.7.4.2. În cazul în care prelucrarea a fost restricționată, astfel de date cu caracter personal pot, cu excepția stocării, să fie prelucrate numai cu consimțământul persoanei vizate sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau pentru protecția drepturilor unei alte persoane fizice sau juridice sau din motive de interes public important al Uniunii sau al unui stat membru.

9.7.5. Dreptul la portabilitatea datelor

9.7.5.1. Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământ sau pe un contract; și prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.

9.7.5.2. În exercitarea dreptului său la portabilitatea datelor, persoana vizată are dreptul ca datele cu caracter personal să fie transmise direct de la un operator la altul acolo unde acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic.

9.7.6. Dreptul de opoziție

9.7.6.1 În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se află, prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri pe baza respectivelor dispoziții. Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

9.7.6.2. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv.

9.7.6.3. În cazul în care persoana vizată se opune prelucrării în scopul marketingului direct, datele cu caracter personal nu mai sunt prelucrate în acest scop.

9.7.6.4. În contextual utilizării serviciilor societății informaționale și în pofida Directivei 2002/58/CE, persoana vizată își poate exercita dreptul de a se opune prin mijloace automate care utilizează specificații tehnice.

9.7.6.5. În cazul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopuri de cercetare științifică sau istorică sau în scopuri statistice, persoana vizată, din motive legate de situația sa particulară, are dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, cu excepția cazului în care prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea unei sarcini din motive de interes public.

9.7.7. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri

9.7.7.1. Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

9.7.7.2. Respectându-se celelalte garanții prevăzute de lege, o persoană poate fi supusă unei decizii de natura celei de mai sus, în următoarele situații:

- a. este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract între persoana vizată și un operator de date;
- b. este autorizată prin dreptul Uniunii sau dreptul intern care se aplică operatorului și care prevede, de asemenea, măsuri corespunzătoare pentru protejarea drepturilor, libertăților și intereselor legitime ale persoanei vizate; sau
- c. are la bază consimțământul explicit al persoanei vizate.

9.7.8. Dreptul la retragerea consimțământului, în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.

9.7.9. Dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal

9.7.9.1. Fără a aduce atingere oricăror alte căi de atac administrative sau judiciare, orice persoană vizată are dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere, în special în statul membru în care își are reședința obișnuită, în care se află locul său de muncă sau în care a avut loc presupusa încălcare, în cazul în care consideră că prelucrarea datelor cu caracter personal care o vizează încalcă prezentul regulament.

9.7.10. Dreptul la o cale de atac judiciară

9.7.10.1. Fără a aduce atingere oricăror alte căi de atac administrative sau nejudiciare, fiecare persoană fizică sau juridică are dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care o vizează.

9.7.10.2. Fără a aduce atingere oricăror alte căi de atac administrative sau nejudiciare, fiecare persoană vizată are dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă în cazul în care autoritatea de supraveghere care este competentă nu tratează o plângere sau nu informează persoana vizată în termen de trei luni cu privire la progresele sau la soluționarea plângerii depuse.

9.7.10.3. Fără a aduce atingere vreunei căi de atac administrative sau nejudiciare disponibile, inclusiv dreptului de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere, fiecare persoană vizată are dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă în cazul în care consideră că drepturile de care beneficiază în temeiul prezentului regulament au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor sale cu caracter personal fără a se respecta prezentul regulament.

9.8. De asemenea câștigătorii au opțiunea de a-și exprima printr-un acord scris consimțământul expres și neechivoc ca imaginea lor – numele, fotografia – să fie/să nu fie făcută publică și să fie/să nu fie folosită de organizator în diverse materiale tipărite, audio, video pentru promovarea campaniei.

9.9. Prelucrarea datelor cu caracter personal se face în conformitate cu Dispozițiile Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

9.10. Prin participarea la această campanie, jucătorii acceptă prevederile prezentului Regulament.

9.11. Organizatorul aduce la cunostinta participantilor ca, pentru exercitarea drepturilor mai sus mentionate, se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa la punctul de lucru al Organizatorului, avand urmatoarele date de contact: str George Constantinescu nr. 3, et. 1, birourile nr 1 si 5, sector 2, Bucuresti.

Art. 10. DREPTUL LA PARTICIPARE

10.1. Concursul se adreseaza persoanelor cu varsta de minimum 18 ani impliniti.

10.2. Angajații CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA SRL si ai societăților afiliate, soțul/soția, rudele și afiniile de gradul I până la gradul IV inclusiv ale acestora, partenerii implicați în desfășurarea concursului, nu pot participa la acest concurs.

10.3. Nu vor fi considerate ca participări valide:

- a. completarea datelor personale cu date parțiale ori cu date false sau eronate;
- b. în care completarea datelor personale (de identitate și de contact) se face prin folosirea altor litere decât cele specifice alfabetului latin și/sau a altor cifre decât cifre arabe și/sau romane;
- c. care conțin mesaje cu caracter obscen sau injurios;
- d. care conțin modificări ale datelor completate.
- e. care nu conțin 2 indicii diferite din aceeași zi.

Art. 11. Capacitatea de exercitiu

În cazul în care unul sau mai mulți câștigatori ai Premiilor este/ sunt persoane fără capacitate sau cu capacitate de exercitiu restrânsă, acesta/ aceștia este/ sunt îndreptățiți/-i să intre în posesia Premiului cu asistarea reprezentanților legali, aceștia din urmă având obligația de a semna o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea Premiului, precum și de plata oricărui daune sau pretenții de orice natură legate de Premiu.

Art. 12. Responsabilitate

Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale instituțiilor asupra Premiilor.

Organizatorul nu își asuma nicio răspundere cu privire la imposibilitatea Participanților de a accesa site-urile www.primatv.ro.

Organizatorul nu își asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate de către persoane neautorizate din partea Radiodifuzorului, chiar dacă acestea sunt angajați ai Radiodifuzorului.

Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea Concursului ca urmare a acțiunilor unor terți cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea.

Art. 13. Litigii

În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Observatii

Participanții la concursul care face obiectul prezentului regulament, se obligă să respecte prezentul întocmai regulament oficial. În cazul nerespectării prezentului regulament de concurs premiul câștigat nu se va acorda. Organizatorul concursului își rezervă dreptul de a interveni în orice fel, în orice moment în derularea concursului, urmând ca aceste modificări să facă obiectul unui act adițional la regulament și să fie publicate pe site-ul de concurs. Regulamentul de desfășurare a concursului va fi publicat pe www.primatv.ro și este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

Organizatorul nu este răspunzător pentru felul în care participanții completează datele personale (nume, prenume, CNP, telefon și adresă de e-mail) în comunicările efectuate de către aceștia.

Pentru ducerea la bună îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități.

Inscrierea la acest Concurs implica deopotriva, acordul Participantului privind toate regulile si conditiile Concursului, asa cum au fost detaliate acestea in prezentul Regulament, cat si asumarea obligatiei de a le respecta, in mod irevocabil si neconditionat.

S.C. CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L.

ADMINISTRATOR,

Sorin Emil Lăpușan

Prin mandatar,

Maior Lavinia Lucia