

## ACTI ADITIONAL nr 1

LA

### REGULAMENTUL

#### Concursului PRIMA TV- "Fii câștigător 50 50!"

##### Art. 1 Definitii

„**Organizator**” înseamnă **CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L.** cu sediul în CLUJ NAPOCA, str. Cetatii nr. 39, demisol 1, apt 2, jud. CLUJ, înregistrata la O.R.C. Cluj sub nr. J12/4411/2005, CUI: RO 18239966, cod IBAN RO66BTRLRONCRT0089408704 deschis la Banca Transilvania, reprezentată legal prin Sorin Lapusan – Administrator care, pe de o parte, concepe și stabilește regulile de desfășurare ale Concursului iar pe de altă parte, în calitate de titular de licență audiovizuală, difuzează Campania și promovează Concursul și Emisiunea concurs “50 50” pe postul de televiziune „Prima TV”.

„**Concurs**” înseamnă acel element de divertisment realizat de Organizator pe pagina de Facebook [www.facebook.com/PrimaTVRomania](http://www.facebook.com/PrimaTVRomania) în perioada **8 - 12 iunie 2026** („**Durata Concursului**”), având legătura cu Campania, prin care Participantilor li se da posibilitatea să participe și să castige Premiile puse în joc.

„**Perioada de concurs**” este cuprinsă în perioada **8 - 12 iunie 2026**, când pe site-ul [www.primatv.ro/si](http://www.primatv.ro/si) pe pagina de Facebook Prima TV se anunță mecanismul de realizare a concursului. Organizatorul poate să procedeze oricând la modificarea prezentului Regulament și, implicit, la micșorarea sau prelungirea Perioadei Concursului.

„**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursului, în vigoare, în orice moment, pe parcursul desfășurării acestuia.

„**Participant**” înseamnă persoana înscrisă în Concurs, respectiv persoana având **varstăimplinită de 16 ani** care este posesor al unui act de identitate (carte de identitate, pasaport, permis auto), cu domiciliul stabil în România, care se înscrie în concurs.

Participantul **a) nu este salariat al Organizatorului; b) nu este salariat al grupului de societăți comerciale cu care Organizatorul colaborează cu privire la realizarea Campaniei și/sau a Concursului c) nu este colaborator, persoană fizică, al Organizatorului la realizarea Campaniei și/sau a Concursului d) nu este colaborator, persoană fizică al unui partener persoană juridică al Organizatorului, dar numai dacă persoana fizică este implicată în realizarea Campaniei și/sau a Concursului e) rudele sau afinii persoanelor fizice aici menționate până la gradul I, în linie directă și gradul II, în linie colaterală f) Nu a mai câștigat în cele 12 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la vreun concurs/campanie organizat(ă) de CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L**

„**Premiile**” înseamnă oricare dintre beneficiile gratuite sau având o anumită valoare financiară pe care Organizatorul le pune la dispoziția Participantilor în Concurs care sunt declarați Câștigători, fiind descrise pe larg la **Art. 7** din prezentul Regulament.

„**Desemnare Câștigători**” înseamnă modalitatea de desemnare a Câștigătorilor **Premiilor** menționate la **Art. 6** din Regulament.

**Art. 1: Organizatorul a hotarat prelungirea perioadei concursului, si implicit modificarea art. 3 din Regulament, dupa cum urmeaza:**

**Art.3 "Perioada de concurs"** este cuprinsa in perioada **8 – 18 iunie 2026**, cand pe site-ul [www.primatv.ro/](http://www.primatv.ro/) si pe pagina de Facebook Prima TV se anunta mecanismul de realizare a concursului. Organizatorul poate sa procedeze oricand la modificarea prezentului Regulament si, implicit, la micșorarea sau prelungirea Perioadei Concursului.

**Art. 2: Organizatorul a hotarat completarea art. 6 din Regulament, dupa cum urmeaza:**

**Art. 6. Desemnarea Castigatorilor**

Conform Regulamentului, Participantii care s-au inscris la Concurs, vor respecta si toate celalalte prevederi ale Regulamentului mai sus mentionat. De asemenea, vor participa la procesul de desemnare a castigatorilor denumit **Premiile Concursului**.

Vor fi desemnati doi castigatori al concursului, care vor fi desemnati prim extragere in system random la sfarsitul fiecărei etape de concurs, respectiv, in 15 iunie si 22 iunie cand vor fi anuntati pe pagina de facebook Prima TV – pagina de concurs.

Castigatorii vor fi anuntati prin intermediul datelor cu care s-au inscris in concurs.

In cazul in care acestia nu pot fi contactati in termen de 7 zile de la anuntare sau refuza sa accepte premiul, premiul se anuleaza si nu se reporteaza altui castigator.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii; in cazul refuzului castigatorului/ castigatorilor de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta/acestia va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va mai atribui doar la dispozitia Organizatorului, dupa cum a fost specificat mai sus. Premiul acordat in cadrul prezentei campanii va fi livrat doar pe teritoriul Romaniei. Orice revendicare venita de la castigatorul (castigatorii) anuntat conform mecanismului de mai sus, dupa perioada indicata de organizator, este lipsita de efect.

Pentru identificare si pentru ridicarea/intrarea in posesia premiului, castigatorul desemnat va prezenta reprezentantilor organizatorului un document de identitate: carte de identitate sau pasaport.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului.

**Art. 3. Organizatorul a hotarat completarea listei premiilor de la Art. 7 din Regulament, astfel:**

Se vor acorda doua premii pe concurs – cate un premiu pentru fiecare saptamana de concurs.

Acestea constand in **doua vouchere – servicii de infrumusetare**.

Valoare unui voucher este de **1.000 lei (TVA inclus)**.

**Valoarea premiilor este de 2.000 lei (TVA inclus).**

**Art. 4 Prezentul act aditional produce efecte incepand cu data de 15.06.2026.**

**Art. 5** Toate celalalte prevederi ale Regulamentului care nu au fost modificate si/sau completate prin prezentul Act Aditional, raman neschimbate, pastrandu-si sensul si valabilitatea.

**S.C. CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L.**