

REGULAMENTUL

DE DESFASURARE A CAMPANIEI „DESTINATIA ANULUI 2022 IN ROMANIA”

Art. 1. Definitii

„**Organizatori**” inseamna:

CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L. cu sediul în CLUJ NAPOCA, str. Cetatii nr. 39, demisol 1, apt 2, jud. CLUJ, înregistrata la O.R.C. Cluj sub nr. J12/4411/2005, CUI: RO 18239966, cod IBAN RO66BTRLRONCRT0089408704 deschis la Banca Transilvania, reprezentată legal prin Sorin Lapusan – Administrator care, pe de o parte, concepe si stabileste regulile de desfasurare ale Concursului iar pe de alta parte, in calitate de titular de licenta audiovizuala, difuzeaza Campania si promoveaza Emisiunea pe postul de televiziune „Prima TV”.

Si

SC BRANDELIER.BIZ SRL, cu sediul social in loc. Sat Ucea de Jos, com Ucea cod unic de inregistrare 40586910, numar de ordine in registrul comertului J8/618/07.02.2019, cont bancar nr. RO11INGB0000999908821893, deschis la ING BANK BUCURESTI CENTRALA, reprezentata legal prin Mihai-Constantin Barsan – Administrator, care dezvoltă ideea si conceptul Concursului, punand la dispozitie drepturile de folosinta ale marcii „Destinatia Anului” si al site-ului www.destinatiaanului.ro.

„**Campania**” inseamna noua campanie de comunicare si promovare a emisiunii „Destinatia anului 2021 in Romania” si a site-ului www.destinatiaanului.ro. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica programul de desfasurare a Campaniei, la libera lor alegere.

„**Emisiunea**” inseamna programul de televiziune „**DESTINATIA ANULUI 2022 IN ROMANIA**” difuzat pe postul de televiziune Prima TV, in decursul anului 2022, in orice interval orar ales de Radiodifuzor. Radiodifuzorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand programul de radiodifuzare a Emisiunii, conform liberei sale optiuni.

„**Perioada de campanie**” este cuprinsa in perioada **15 Februarie – 13 August 2022** si se desfasoara in doua etape:

FAZA 1 Etapa Regionala PROVINCII ISTORICE: Desemnarea „Destinatiei Anului 2022 in Romania” pe site-ul www.destinatiaanului.ro in perioada 15 Februarie – 13 August 2022.

FAZA 2 Etapa Nationala: Desemnarea „Destinatie Anului 2022 in Romania” dintre finalistele REGIONALE pe site-ul: www.destinatiaanului.ro si in Emisiunea „Destinatia Anului 2022 in Romania” in perioada 1Mai – 30 Iunie 2022.

Difuzarea emisiunii „Destinatia anului 2022 in Romania” pe postul de televiziune Prima TV, emisiune care contine Destinatiile Finaliste alese in Etapa I incepand din data 25 Iunie – 13 August 2022.

Organizatorul poate sa procedeze oricand la modificarea prezentului Regulament si, implicit, la micsoarea sau prelungirea Perioadei Campaniei.

„**Regulament**” inseamna toate si oricare dintre regulile Campaniei, in vigoare, in orice moment, pe parcursul desfasurarii acestuia.

„**Participant**” inseamna persoana inscrisa in Campanie, respectiv persoana avand **varsta implinita de 14 ani** care este posesor al unui act de identitate (carte de identitate, pasaport, permis auto), cu domiciliul stabil in Romania, care se inscrie in campanie.

Participantul **a) nu este salariat al Organizatorului; b) nu este salariat al grupului de societati comerciale cu care Organizatorul colaboreaza cu privire la realizarea Campaniei si/sau a Concursului si/ sau a Evenimentului; c) nu este colaborator, persoana fizica, al Organizatorului la realizarea Campaniei si/ sau a Emisiunii; d) nu este colaborator, persoana fizica al unui partener persoana juridica al Organizatorului, dar numai daca persoana fizica este implicata in realizarea Campaniei si/sau a Emisiunii; e) rudele sau afinii persoanelor fizice aici mentionate pana la gradul I, in linie directa si gradul II, in linie colaterala.**

"Destinatia" sau "Destinatia turistica" are in vedere doua sub-categorii:

- **DESTINATII - CITY BREAK**, localitati clasificate ca municipii, cu o oferta turistica de tip City-break
- **DESTINATII - LOCALITATI TURISTICE**, Statiuni sau localitati cu populatie mai mica de 20mii de locuitori, care doresc promovarea atractiilor turistice de pe teritoriul lor.

Indiferent de categorie, o **DESTINATIE poate participa la competitie doar daca este reprezentata de o organizatie care are in obiective si promovarea turistica** (OMD - Organizatia de Management al Destinatiei, ADI - Asociatiile de dezvoltare intercomunitara, Organizatie patronala, Primarie sau Consiliu Judetean sau Societate privata), numita in continuare **REPREZENTANT**.

„**Distinctiile**” inseamna oricare dintre beneficiile gratuite, fara valoare financiara, pe care Organizatorii le pun la dispozitia Participantilor in Campanie care sunt declarati Finalisti si/sau Castigatori, fiind descrise pe larg la **Art. 7** din prezentul Regulament.

Art. 2. Publicarea Regulamentului

Acest regulament oficial este intocmit de Organizatori si va fi adus la cunostinta publicului, conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil, gratuit pe site-ul www.destinatiaanului.ro si pe www.primatv.ro si la sediul Organizatorilor mai sus mentionati.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica modul de derulare a Concursului, dreptul de a intrerupe oricand desfasurarea Campaniei, precum si dreptul de a modifica si/sau de a schimba si/sau de a completa prezentul Regulament oficial, fara ca participantii sa aiba dreptul la despagubiri. Cu exceptia cazurilor in care in Regulament se prevede altfel, toate si oricare dintre modificarile Regulamentului vor intra in vigoare la publicarea pe site-ul www.destinatiaanului.ro si/sau pe www.primatv.ro.

Independent de faptul ca Organizatorii prezinta sau nu modificarile Regulamentului pe postul de televiziune Prima TV, Regulamentul modificat va fi postat pe site-ul www.destinatiaanului.ro si pe www.primatv.ro in mod obligatoriu.

Art. 3. Durata Campaniei

Campania se desfasoara in perioada **15 Februarie – 13 August 2022**

Art. 4. Teritoriul de desfasurare a Campaniei

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

Art. 5. Descrierea Campaniei si mecanism de desfasurare

Participantii trebuie să citească Regulamentul de Campanie, in situatia in care opteaza pentru incriere la Campanie.

Campania se va desfasura dupa cum urmeaza:

ETAPA I:

Participantii, in scopul identificarii lor corecte si inscrierii valabile, vor comunica Organizatorului prin intermediul e-mailului comunicat in formularul de participare **datele lor de identificare** (respectiv,

numarul de telefon mobil, adresa de e-mail, numele complet si adresa de domiciliu completa). Organizatorul informeaza pe toti participantii ca – la datele cu caracter personal mentionate anterior – se pot adauga si datele specifice din actul de identitate, daca este cazul . Toate datele cu caracter personal comunicate Organizatorului, in conformitate cu prezentul Regulament, vor fi tratate cu deplina confidentialitate.

Fiecare participant se poate inscrie in Campanie o singura data.

Reprezentantii, in scopul identificarii lor corecte si inscrierii valabile, vor comunica Organizatorului prin formularul de participare datele de identificare ale organizatiei pe care o reprezinta si vor completa un formular de participare pe www.destinatiaanului.ro care ofera o descriere a Destinatiei pe care o reprezinta.

Definitii:

Regiunile sau "PROVINCIIILE ISTORICE" sunt:

TRANSILVANIA: (incl Banat, Crisana, Maramures) judetele: Alba, Arad, Bihor, Bistrita Nasaud, Brasov, Caras Severin, Cluj, Covasna, Harghita, Maramures, Mures, Salaj, Satu Mare, Sibiu, Timis.

VALAHIA: (Muntenia, Oltenia, Dobrogea) Bucuresti si judetele: Arges, Braila, Buzau, Calarasi, Constanta, Dambovita, Dolj, Giurgiu, Gorj, Ialomita, Ilfov, Mehedinti, Olt, Prahova, Teleorman, Tulcea, Valcea

MOLDOVA: (Moldova, Bucovina, Basarabia) judetele: Bacau, Botosani, Galati, Iasi, Neamt, Suceava, Vaslui, Vrancea precum si localitati din Republica Moldova.

In mod exceptional pot participa si destinatii din alte tari, daca isi asuma o identitate romaneasca si apartenenta la o regiune istorica romaneasca din cele trei de mai sus.

Suporteri si Reprezentanti

Orice utilizator inregistrat poate sa propuna o singura Destinatie pentru a deveni finalista si sa devina, astfel, Suporter;

Suporterii vor fi invitati sa participe la promotii ale sponsorilor.

Juriu

Sunt: bloggeri, influenceri, jurnalisti si specialisti, selectati si comunicati de organizator pana la data de 1 Martie 2022. Care au drept de vot pentru alegerea Destinatiei Anului dintre destinatiile finaliste.

Mecanism:

Campania se va desfasura in 3 etape, dupa cum urmeaza:

- I. **ETAPA Nominalizari pentru Finala Regionala (15 Februarie 2022 - 10 Aprilie 2022).**
- II. **ETAPA Regionala: Desemnarea Destinatiei Anului 2022 – faza Regionala (10 Aprilie 2022 - 30 Aprilie 2022).**
- III. **ETAPA Nationala: Desemnarea Destinatiei Anului 2022 - faza Nationala (1 Mai 2022 - 30 Iunie 2022) .**

- I. **ETAPA Nominalizari pentru Finala Regionala (15 Februarie 2022 - 31 Martie 2022).**

Nominalizarile Pot fi facute de catre Participanti sau de catre Reprezentanti, prin completarea formularelor specifice de pe www.destinatiaanului.ro

- Chestionarul va include numele destinatiei, Categoria la care participa (CITY BREAK, LOCALITATI TURISTICE), Regiunea in care participa, numele, si emailul persoanei care a facut nominalizarea.
- Pentru Organizatii Locale vor fi cerute detalii aditionale, inclusiv verificarea criteriilor de eligibilitate, fotografiile ale Destinatiei, descrierea principalelor atractii, investitii recente in infrastructura turistica si actiuni de promovare turistica realizate in ultimele 12 luni.
- In cazul in care exista mai multe Organizatii Locale care doresc sa reprezinte o DESTINATIE, acestea vor fi puse in contact pentru a decide un singur Reprezentant. Daca nu se ia o decizie in plan local, Organizatorul va selecta o Organizatie Locala reprezentanta, avand prioritate OMD-urile si apoi autoritatile publice locale.

Criterii de eligibilitate:

- Destinatia este reprezentata de o Organizatie Locala definita ca **REPREZENTANT**.
- Destinatia trebuie sa aiba **minim 100 de nominalizari** de la Participanti persoane fizice prin intermediul www.destinatiaanului.ro.
- REPREZENTANTUL achita catre EAD suma de 5000 RON reprezentand taxa de participare si promovare.
- REPREZENTANTUL se angajeaza ca, in cazul calificarii in Finala Etapei Nationale, sa asigure echipei Destinatia Anului **ghidare si acces gratuit** pentru filmari in vederea promovarii Destinatiei.

Toate Destinatiile participante eligibile vor beneficia de un pachet de promovare constand in:

- Realizarea paginii web www.destinatiaanului.ro/numele-destinatiei pe baza informatiilor din formularul de inscriere.
- Mentionare intr-un comunicat de presa Destinatia Anului despre finaliști si dreptul de a folosi logo-ul "Finalist Destinatia Anului 2022" in materiale de comunicare timp de 3 ani.
- 6 postari dedicate pe Facebook pe parcursul anului 2022.

II. ETAPA Regionala: Desemnarea Destinatiei Anului 2022 – faza Regionala (1 Aprilie 2022 - 30 Aprilie 2022)

II A: Punctaj acordat de Public

- Se numara nominalizarile unice facute de Public (Suporteri + Reprezentanti).
- Se stabileste un top al destinatiilor eligibile in functie de numarul nominalizarilor.
- Destinatiile primesc Puncte Public in functie de pozitia in acest top: ultimul loc primeste 1 punct, penultimul 2 puncte etc. pana la primul loc.

II B: Punctaj acordat de Juriu Juriul ETAPEI Regionale, va consta in bloggeri, influenceri, jurnalisti si specialisti, selectati si comunicati de organizator pana la data de 1 Martie 2022.

- Fiecare din jurati va face propriul Top 3 dintre Destinatiile eligibile din fiecare Regiune si Categorie, pe baza evaluarii formularelor de inscriere.
- Se stabileste un top cumulat in functie de voturile Juriului.
- Destinatiile primesc Puncte Juriu in functie de pozitia in acest top: destinatia de pe ultimul loc primeste 1 punct, cea de pe penultimul 2 puncte etc. pana la primul loc.

II C: Punctajul total si castigatorii Etapei Regionale

- Se aplica formula **2 x [Puncte Public] + [Puncte Juriu]** pentru calcularea punctajului total al fiecarei Destinatii participante.
- Destinatia cu cel mai mare punctaj total este declarata Destinatia Anului in Regiunea si Categorie respectiva.

- In caz de egalitate, castiga Destinatia care are mai multe nominalizari de la Public
- In caz de egalitate atat in numarul de nominalizari ale publicului, cat si in punctele acordate de Juriu, departajarea se va face prin votul a minimum 2 din 3 membri ai Juriului Etapei Nationale.
- In caz ca nu sunt inscrite destinatii eligibile dintr-o anumita regiune si categorie, locul ramas liber in finala este ocupat de urmatoarea clasata in aceeasi categorie dintr-o alta regiune, cu cele mai multe nominalizari de la public dintre cele ramase.

III. ETAPA Nationala: Desemnarea Destinatiei Anului 2022 - faza Nationala (1 Mai 2022 30 Iunie 2022)

- Echipa de filmari Destinatia Anului calatoreste in cele 6 destinatii finaliste, filmand emisiuni de prezentare si alcatuind un top al atractiilor din fiecare destinatie impreuna cu Reprezentantul destinatiei si cu participarea publicul care va trimite sugestii prin paginile dedicate Destinatia Anului.
 - In acest timp, Publicul are ocazia sa isi exprime sustinerea pentru oricare dintre finaliste, votand pe www.destinatiaanului.ro, in perioada 1-31 mai.
 - **Punctaj Public:** La incheierea perioadei se numara voturile si se stabilesc locurile 1, 2 si 3 dupa preferinta publicului pentru fiecare categorie. Locul 1 primeste 3 puncte si distinctia "Premiul Publicului", locul 2 – 2 puncte, locul 3 – 1 punct. In caz de egalitate se acorda punctaj egal.
 - Juriul ETAPEI Nationale va fi compus din 3 personalitati de notorietate si expertiza recunoscuta, selectate si comunicat de organizator pana la data de 1 Mai 2022.
 - **Punctaj Juriu:** Cei trei membri ai Juriului Etapei Nationale vor delibera si vor stabili in comun acord locurile 1, 2 si 3 dupa preferinta juriului pentru fiecare categorie. Locul 1 primeste 3 puncte si distinctia "Premiul Juriului", locul 2 – 2 puncte, locul 3 – 1 punct.
 - **Punctaj total:** Se aduna punctajul de la juriu si public iar Destinatia care are cel mai mare numar total de puncte este desemnata Destinatia Anului. In caz de egalitate, primeaza punctajul acordat de Public.

Departajarea si desemnarea Destinatiilor Finaliste si a Destinatiei Castigatoare se desfasoara pe site-ul www.destinatiaanului.ro. Destinatii Finaliste vor fi incluse si implicit vor constitui Emisiunea „Destinatia anului 2022 in Romania”, emisiune care va fi difuzata pe postul de televiziune Prima TV.

Art. 6. Distinctiile

NU se acorda premii materiale participantilor la alegerea Destinatiilor.
Se acorda doar distinctii simbolice:

Pentru Etapa Regionala:

- Destinatia Anului 2022 in Romania - City Break in Transilvania, Banat, Crisana, Maramures .
- Destinatia Anului 2022 in Romania - City Break in Moldova si Bucovina.
- Destinatia Anului 2022 in Romania - City Break in Muntenia, Oltenia si Dobrogea.
- Destinatia Anului 2022 in Romania - Localitati Turistice din Transilvania, Banat, Crisana, Maramures.
- Destinatia Anului 2022 in Romania - Localitati Turistice din Moldova si Bucovina.
- Destinatia Anului 2022 in Romania - Localitati Turistice din Muntenia, Oltenia si Dobrogea.

Pentru Etapa Nationala:

- Destinatia Anului 2022 in Romania - City Break.
- Destinatia Anului 2022 in Romania - City Break - Premiul Publicului.
- Destinatia Anului 2022 in Romania - City Break - Premiul Juriului.
- Destinatia Anului 2022 in Romania - Localitati Turistice.
- Destinatia Anului 2022 in Romania - Localitati Turistice - Premiul Publicului.
- Destinatia Anului 2022 in Romania - Localitati Turistice - Premiul Juriului.

Art. 7. Protectia datelor personale

Finalistii si Castigatorul, prin participarea la aceasta Campanie, isi dau acordul implicit, in eventualitatea castigarii oricarei distinctii, ca vor participa la actiunile publicitare ale organizatorului: de promovare a acestei Campanii in orice modalitate, ulterioare sau simultane cu acordarea distinctiei, fara alte obligatii in sarcina organizatorului.

Participarea la Campania vizata de prezentul regulament implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele sa poata fi facut public in orice scop comercial, inclusiv publicitar de catre organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor.

Prin participarea la aceasta Campanie, fiecare persoana (denumita in continuare „Participantul”), isi da acordul, in mod expres si neechivoc, cu privire la:

- colectarea si folosirea de catre Organizatori a datelor cu caracter personal mentionate la **Art. 5** de mai sus **in vederea participarii la Campanie si a acordarii distinctiilor de Finalist si/sau Castigator**. Finalistii si Castigatorul vor mai comunica Organizatorilor, pe langa datele de la **Art. 5** de mai sus, in eventualitatea in care este nevoie, si urmatoarele date: seria si numarul cartii de identitate, data emiterii acestui document, emitentul documentului si codul numeric personal. Aceste date cu caracter personal vor fi folosite in vederea **acordarii distinctiilor mentionate mai sus**.
- stocarea datelor prevazute la **Art. 5, pana la data de 31.12.2023** cat si folosirea lor **in alte scopuri** decat cele ce au fost anterior mentionate, respectiv: **reclama, marketing si publicitate**.
- Organizatorii se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale colectate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorii se angajeaza **sa pastreze confidentialitatea** cu privire la datele personale ale participantilor si sa le utilizeze numai in scopurile stabilite prin Regulament si sa le transmita catre terti exclusiv sub obligatie de confidentialitate.
- Organizatorii aduc la cunostinta participantilor **ca au dreptul** sa refuze in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele pe le-au furnizat in legatura cu participarea la Campanie sa fie prelucrate in scop de marketing direct de catre Organizatori sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In toate celelalte cazuri, Inscrisii au dreptul sa se opuna prelucrarii datelor cu caracter personal in orice moment, din motive intemeiate si legate de situatia personala.
- Prin urmare, participantii au – in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (cu modificarile si completarile ulterioare) – urmatoarele drepturi principale: dreptul de informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17), precum si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).
- Organizatorii aduc la cunostinta participantilor ca, pentru exercitarea drepturilor mai sus mentionate, se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa la punctul de lucru al Organizatorilor, avand urmatoarele date de contact: pentru CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA SRL: str George Constantinescu nr. 3, et. 1, birourile nr 1 si 5, sector 2, Bucuresti.

Art. 8. Capacitatea de exercitiu

In cazul in care unul sau mai multi castigatori ai distinctiilor este/ sunt persoane fara capacitate sau cu capacitate de exercitiu restransa, acesta/ acestia este/ sunt indreptatita/-i sa intre in posesia uneia dintre distinctiile acordate in Campanie cu asistarea reprezentantilor legali, acestia din urma avand

obligatia de a semna o declaratie prin care Organizatorii sunt absolviti de orice raspundere decurgand din acordarea Distinctiei, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de Distinctia acordata.

Art. 9. Raspundabilitate

Organizatorii nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra desfasurarii Campaniei.

Organizatorii nu isi asuma nicio raspundere cu privire la imposibilitatea Participantilor de a accesa site-ul www.destinatiaanului.ro.

Organizatorii nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate.

Organizatorii nu raspund pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Campaniei ca urmare a actiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii sau altii asemenea.

Art. 10. Litigii

In cazul unor litigii aparute intre Organizatori si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente in materie.

Art. 11. Observatii

Participantii la Campania care face obiectul prezentului regulament, se obliga sa respecte prezentul intocmai regulament oficial. In cazul nerespectarii prezentului regulament, distinctia castigata nu se va acorda. Organizatorii Campaniei isi rezerva dreptul de a interveni in orice fel, in orice moment in derularea Campaniei, urmand ca aceste modificari sa faca obiectul unui act additional la regulament si sa fie publicate pe site-ul www.destinatiaanului.ro. Regulamentul de desfasurare a Campaniei va fi publicat pe www.destinatiaanului.ro si este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru felul in care participantii completeaza datele personale (nume, prenume, cnp, telefon si adresa de e-mail) in comunicările efectuate de catre acestia.

Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorilor, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati.

Inscrierea la aceasta Campanie implica deopotriva, acordul Participantului privind toate regulile si conditiile Campaniei, asa cum au fost detaliate acestea in prezentul Regulament, cat si asumarea obligatiei de a le respecta, in mod irevocabil si neconditionat.

Echipa „DESTINATIA ANULUI 2022 IN ROMANIA”.