

## REGULAMENT

### Concurs „CU MÂNUTELE ASTEA DOUĂ” – în emisiunea „FLORIN CĂLINESCU SHOW”, sezon TOAMNA 2021

#### 1. DEFINIȚII

„**Organizator**” înseamnă Societatea Comercială **CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L.** cu sediul în CLUJ NAPOCA, str. Cetății nr. 39, demisol 1, apt 2, jud. CLUJ, înregistrată la O.R.C. Cluj sub nr. J12/4411/2005, CUI: RO 18239966, cod IBAN RO66BTRLRONCRT0089408704 deschis la Banca Transilvania, reprezentată legal prin Sorin Lăpușan – Administrator, *deținătoare a licenței audiovizuale „Prima TV”* – canalul de televiziune care difuzează Emisiunea - și *organizatoare* a concursului „Cu mânuțele astea două” în cadrul emisiunii „Florin Călinescu Show”.

„**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile concursului „Cu mânuțele astea două” obligatorii pentru Participanții la Concurs, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării acestui concurs. Regulamentul **va fi adus la cunostința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de 19 octombrie 2021**, pe **site-ul [www.primatv.ro](http://www.primatv.ro)** și la punctul de lucru al Organizatorului situat în str. George Constantinescu, nr. 3, birourile nr. 1 și 5, București, sector 2.

„**Campania**” înseamnă noua campanie de comunicare și promovare a emisiunii “Florin Călinescu SHOW” difuzată pe postul de televiziune Prima TV.

„**Concurs**” înseamnă acel element de divertisment realizat de Organizator pe Prima TV, în emisiunea “Florin Călinescu SHOW”, în perioada **19 octombrie 2021 - 23 decembrie 2021 și 01 februarie 2022- 30.iunie 2022 („Durata Concursului”)**, având legătura cu Campania, prin care Participanților li se dă posibilitatea să participe și să câștige Premiile puse în joc.

„**Emisiunea**” înseamnă toate sau oricare dintre cele 30 difuzări ale emisiunii „Florin Călinescu SHOW” difuzate în perioada **19 octombrie – 23 decembrie 2021 și 01 februarie 2022- 30.iunie 2022** pe postul de televiziune „Prima TV”, în zilele de marți, miercuri și joi, între orele 20:00 – 22:00 în legătura cu care se organizează Concursul.

„**Participant**” înseamnă persoana înscrisă în Concurs, respectiv persoana având **vârsta împlinită de 18 ani**, care este posesor al unui act de identitate (carte de identitate, pasaport, permis auto), cu domiciliul stabil în România, care se înscrie în concurs.

„**Premiile**” înseamnă oricare dintre beneficiile gratuite sau având o anumită valoare financiară pe care Organizatorul le pune la dispoziția Participanților în Concurs care sunt declarați Câștigători, fiind descrise pe larg la **Art. 6** din prezentul Regulament.

„**Desemnare Câștigători**” înseamnă modalitatea de desemnare a Câștigătorilor **Premiilor** menționate la **Art. 6** din Regulament.

## **2. DURATA CONCURSULUI**

2.1. Concursul se desfășoară în perioada 19 octombrie 2021 – 23 decembrie 2021 și **01 februarie 2022- 30.iunie 2022.**

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament. De asemenea, Organizatorul are dreptul să modifice programul de difuzare a Emisiunii și să întrerupă oricând desfășurarea Concursei, **aducând la cunoștința publicului deciziile luate în acest sens în oricare din modalitățile precizate mai jos:**

- a) **la momentul comunicării lor pe postul de televiziune „Prima TV”, în emisiunea „Florin Călinescu SHOW”;**
- b) **la momentul afișării lor pe site-ul oficial [www.primatv.ro](http://www.primatv.ro).**

**Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare la primul dintre momentele precizate la Art. 2.2., lit. a)-b).**

## **3. TERITORIUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI**

Concursul este organizat și se desfășoară pe **întreg teritoriul României.**

## **4. CONDIȚIILE DE PARTICIPARE**

4.1. Pot participa la Concurs toate persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani.

4.2. Prin excepție de la cele mai sus prevăzute, nu pot participa:

- a) salariații Organizatorului și colaboratorii persoane fizice ai acestuia (având un contract de colaborare în vigoare), rudele sau afinii salariaților/colaboratorilor până la gradul I, în linie directă și gradul II, în linie colaterală;
- b) salariații/colaboratorii casei de producție care realizează Emisiunea și/sau Campania și/sau Concursul.

## **5. PARTICIPAREA LA CONCURS ȘI MECANISM**

Concursul se desfășoară în cadrul emisiunii „Florin Călinescu SHOW”, în platoul căreia va exista un panel cu 25 de cuburi cu numere afișate, care au pe verso titlurile unor premii în bani sau în bunuri.

Pe parcursul emisiunii, telespectatorii sunt invitați să se înscrie în concurs și să aleagă, în direct, în dialog cu Florin Călinescu, un număr de pe unul dintre cuburile de pe panel.

Pentru a se înscrie în concurs, participanții trebuie să trimită un SMS cu textul “CONCURS” la numărul 1789, număr cu tarif normal, din orice rețea.

SMS-urile pot fi trimise oricând, 24/24, 7/7, începând cu data de 19 octombrie 2021, ora 20:00.

În edițiile din 19, 20 și 21 octombrie 2021, Florin Călinescu doar explică regulile/mecanismul concursului și invită telespectatorii să se înscrie. Telespectatorii care se înscriu, vor participa la concurs începând cu ediția emisiunii din data de 26 octombrie 2021.

Numarul de SMS va fi comunicat pe parcursul emisiunii, periodic, atât sub formă scrisă, cât și oral.

Incepand din data de 26 octombrie 2021, in timpul desfășurării emisiunii, atunci când anunță Florin Călinescu, unul sau mai multi dintre înscriși sunt extrasi, în mod aleatoriu, prin intermediul unui soft de extragere automată, din baza de date a celor care s-au înscris pana la acel moment. Alegerea va fi făcută în direct, în timp real. Câștigătorul va fi sunat de către un membru al echipei de productie și apoi va intra în dialog direct cu Florin Călinescu.

Sucesiunea etapelor care pot duce la castigarea unui premiu:

Florin Călinescu va adresa o intrebare participantului aflat în direct prin telefon.

Participantul trebuie să raspundă corect la intrebarea pe care i-o adreseaza Florin Călinescu.

Un răspuns corect îi dă dreptul să aleagă un număr de pe panel. Florin Călinescu va întoarce acel număr și participantul va intra în posesia acelui premiu. În cazul în care pe spatele numărului întors este indicată o sumă, participantul are dreptul să indice un al doilea numar de pe panel. În cazul în care pe acesta este scris un premiu, participantul intră în posesia acelui premiu. Dacă pe al doilea cub întors este scrisă aceeași sumă, participantul are dreptul să indice un al treilea număr de pe panel. Dacă si pe spatele celui de al treilea cub este scrisă aceeași sumă, participantul intră în posesia sumei indicate. Daca pe spatele celui de-al treilea cub este indicat un premiu obișnuit (de ex: bicicletă, prăjitor, mașină de spalat etc), participantul intră în posesia acelui premiu.

Participantii care au castigat un premiu in una dintre editii vor fi eliminati, in sensul ca nu vor mai participa la urmatoarele editii ale concursului.

Fiecare participant, odata intrat in concurs in direct, daca raspunde corect la cel putin o intrebare, castiga un premiu garantat (un bun sau o suma de bani).

La finalul jocului, se vor întoarce toate cele 25 de cuburi, astfel încât telespectatorii să vadă toate premiile care au fost puse in joc.

Întrebarile pe care Florin Călinescu le va adresa concurentilor vor face referire la continutul emisiunii "Florin Călinescu Show" si au legatura cu ce s-a intamplat in emisiune pana la momentul respectiv.

## **ART. 6 ATRIBUIREA PREMIILOR**

Premiul/Premiile vor fi oferite în urma alegerii de către un participant a unui număr sau a mai multor numere de pe cuburile aflate pe panel, conform mecanismului de la Art. 5.

În fiecare ediție există premii constând în sume de bani și premii constând în bunuri. Un participant poate câștiga în urma unei participări ori premiul în bani, ori un premiu constand într-un bun/obiect.

Premiile în bunuri/obiecte oferite în in cadrul emisiunii sunt urmatoarele:

Descriere articol	Brand	Pret produs RON	No. of buc	Cost final RON
USCATOR DE PAR MY4827, 2200W, VOIAJ, MYRIA BEAUTY	MYRIA	69.9	2	139.8
USCATOR DE PAR PROFESIONAL MY4829, MYRIA BEAUTY	MYRIA	99.9	2	199.8
OGLINDA MAKE-UP CU LED MY4830 MYRIA	MYRIA	129.9	2	259.8
OALA INOX CU CAPAC DE STICLA 4.7L MYRIA	MYRIA	219.9	2	439.8
SET TIGAI MARMORATE 2 PIESE 24-28CM GRI MYRIA	MYRIA	188.9	2	377.8
MASINA DE TOCAT CARNE 1300W ALB	VORTEX	189.9	2	379.8
SANDWICH MAKER GORENJE SM701GCB, 700W, NEGRU	GORENJE	149.9	2	299.8
CRATITA MARMORATA NEAGRA 24CM 4L CAPAC STICLA MYRIA	MYRIA	169.9	2	339.8
GRILL GORENJE KR1800 SM, PUTERE 1800W, STRAT ANTI-	GORENJE	349.9	2	699.8
MASINA DE TOCAT CARNE CU STORCATOR DE ROSII, 2100W	VORTEX	299.9	2	599.8
CUPTOR CU MICROUNDNE MECANIC, 700W, 20L, ALB	MYRIA	309.9	2	619.8
MASINA DE FACUT PAINE GORENJE BM910WII, PUTERE 550	GORENJE	599.9	2	1199.8
EXPRESSOR AMORE - COMPATIBIL CAPSULE NESPRESSO	VORTEX	379.9	2	759.8
PERIE ROTATIVA MY4835 1000W MYRIA BEAUTY	MYRIA	129.9	2	259.8
OALA INOX CU CAPAC DE STICLA 7.5L MYRIA	MYRIA	224.9	2	449.8
SIMPLY CLEAN TIGAIE GRILL ROTUNDA 26 CM	TEFAL	158.9	2	317.8
PLITA ELECTRICA 2500W, 2 ARZATOARE	MYRIA	149.9	2	299.8
FIERBATOR DE APA 2400W ,CAPACITATE 1.5L, ALB	GORENJE	299.9	2	599.8
PLACA DE CREPONAT PARUL MYRIA BEAUTY	MYRIA	79.9	2	159.8
USCATOR DE PAR 2000W MYRIA BEAUTY	MYRIA	69.9	1	69.9
WOK CU CAPAC CU INVELIS ANTIADERENT 28 CM MYRIA	MYRIA	156.9	1	156.9
RASNITA CAFEA, 150W, INOX, MYRIA	MYRIA	89.9	1	89.9
CAFETIERA VORTEX, 1.25L, 750W, ROSU	VORTEX	79.9	1	79.9
TIGAIE CU DOUA SUPRAFETE LIVINGTON BLACK TWINPAN	MEDIASHOP	199.9	1	199.9
WOK MARMORAT CREM CAPAC STICLA 28CM MYRIA	MYRIA	154.9	1	154.9
UNLIMITED TIGAIE INDUCTIE 24CM	TEFAL	204.9	1	204.9
RASNITA DE CAFEA GORENJE SMK150W, 150W, 40 G	GORENJE	129.9	1	129.9
FIERBATOR DE APA, PUTERE 2200 W	MYRIA	129.9	1	129.9
SO CHEF TIGAIE 26 CM	TEFAL	164.9	1	164.9
UNLIMITED TIGAIE INDUCTIE 28CM	TEFAL	244.9	1	244.9
BLENDER, PUTERE 500 W	MYRIA	159.9	1	159.9
MIXER VERTICAL 600W, ALB-INOX	MYRIA	129.9	1	129.9
CANTAR DE PERSOANE MYRIA MY4836, SMART BLUETOOTH	MYRIA	129.9	1	129.9
CAFETIERA GORENJE CM06BK, 800W, 0.6L, NEGRU	GORENJE	199.9	1	199.9
SIMPLY CLEAN CRATITA 24 CM CU CAPAC	TEFAL	184.9	1	184.9
UNLIMITED TIGAIE INDUCTIE 26CM	TEFAL	214.9	1	214.9
SO CHEF GRILL 26 CM	TEFAL	204.9	1	204.9
SIMPLY CLEAN CRATITA ADANCA 28 CM CU CAPAC	TEFAL	234.9	1	234.9
SET TIGAI 2 PIESE WOK/CRATICIOARA 24CM + MANER	TEFAL	254.9	1	254.9
SIMPLY CLEAN OALA 24 CM CU CAPAC	TEFAL	204.9	1	204.9
MIXER CU BOL, PUTERE 300 W	MYRIA	219.9	1	219.9
MIXER CU BOL MYRIA, MY4024	MYRIA	229.9	1	229.9
PERNA PENTRU MASAJ SHIATSU, MY4842	MYRIA	229.9	1	229.9
UNLIMITED TIGAIE WOK INDUCTIE 28CM	TEFAL	254.9	1	254.9

MIXER VERTICAL MYRIA MY4433	MYRIA	179.9	1	179.9
TIGAIE DUBLA LIVINGTON BLACK DOUBLETTA BASIC	MEDIASHOP	229.9	1	229.9
APARAT DE MASAJ SHIATSU PENTRU PICIOARE SI SPATE, MY4843	MYRIA	249.9	1	249.9
MASINA DE TOCAT 1600W STORCATOR ROSII VORTEX	VORTEX	229.9	1	229.9
MINI TOCATOR 450W	GORENJE	299.9	1	299.9
ESPRESSOR MANUAL VORTEX, 3.5 BAR, ROSU	VORTEX	229.9	1	229.9
STORCATOR DE CITRICE, 100W	GORENJE	299.9	1	299.9
FIERBATOR DE APA 1850W,CAPACITATE 1.7L,BEJ	GORENJE	349.9	1	349.9
MIXER CU BOL GORENJE M450WS, 450W, BOL DE PLASTIC,	GORENJE	399.9	1	399.9
MASINA DE PAINE, PUTERE 550 W, 12 PROGRAME	MYRIA	429.9	1	429.9
STORCATOR DE FRUCTE SI LEGUME 800W	GORENJE	399.9	1	399.9
DESHIDRATOR DE ALIMENTE 240W,5 TAVI DE USCARE	GORENJE	399.9	1	399.9
MASINA DE TOCAT 1200W,ACC ROSII, 0.5KG/MIN, REVERSE MY4075	MYRIA	249.9	1	249.9
APARAT DE MASAJ SHIATSU, MY4841	MYRIA	249.9	1	249.9
MIXER VERTICAL PUTERE 600W	GORENJE	369.9	1	369.9
MIXER CU BOL 5L 600W VORTEX	VORTEX	349.9	1	349.9
STORCATOR DE FRUCTE JC400E	GORENJE	399.9	1	399.9
APARAT DE VIDAT, ALB	GORENJE	449.9	1	449.9
BLENDER DE MANA GORENJE CU BOL GRADAT	GORENJE	399.9	1	399.9
STORCATOR DE FRUCTE SI LEGUME PRIN PRESARE LA RECE, 200 W	MYRIA	499.9	1	499.9
CUPTOR CU MICROUND 17L 700W MECANIC MO17E1S GORENJE	GORENJE	379.9	1	379.9
EXPRESOR MANUAL 15 BAR ROSU RETRO VORTEX	VORTEX	449.9	1	449.9
GRATAR ELECTRIC 1800W , NEGRU	GORENJE	449.9	1	449.9
CUPTOR CU MICROUND MECANIC, 700W, 20L, GRILL, SV	VORTEX	449.9	1	449.9
APARAT DE VIDAT 120W,1.5KG	GORENJE	549.9	1	549.9
MASINA DE TOCAT 2000W, ACC ROSII, 1.2KG/MIN, FUNCTIE REVERSE	MYRIA	349.9	1	349.9
MASINA DE PAINE, 1200G, 12 PROGRAME, CUVA CU DOUA MALAXOARE	GORENJE	679.9	1	679.9
CUPTOR CU MICROUND MECANIC, 700W, 20L, GRILL, ALB	MYRIA	359.9	1	359.9
ROBOT DE BUCATARIE . SB801W	GORENJE	499.9	1	499.9
GRATAR DE MASA PLACI CU DOUA FETE SI ACOPERIRE ATIADERENTA	GORENJE	549.9	1	549.9
MASINA DE PAINE GORENJE B1600WG, 850W, 1125-1600 G	GORENJE	799.9	1	799.9
CUPTOR MICROUND GORENJE 20L, 800W, MECANIC, NEGRU	GORENJE	449.9	1	449.9
CAFETIERA CU RASNITA INCORPORATA, 820W, 0.8L MYRIA	MYRIA	459.9	1	459.9
CUPTOR MICROUND GORENJE 20L, 800W, MECANIC, ALB	GORENJE	499.9	1	499.9
ESPRESSOR MANUAL GORENJE ESCM15DBK	GORENJE	819.9	1	819.9
CUPTOR CU MICROUND MO20S4W 20L GORENJE	GORENJE	599.9	1	599.9
ESPRESSOR MANUAL 1250W, 15 BAR, MYRIA VINTAGE	MYRIA	759.9	1	759.9
			100	<b>RON 28,658</b>

**Valoarea premiului in bani este de 10.000 euro si poate fi castigat de mai multe ori, de catre participanti diferiti, intr-o editie a emisiunii.**

Atribuirea Premiului va fi confirmată în direct în timpul emisiunii, urmând ca un reprezentant al Organizatorului să contacteze câștigătorul pentru a îi solicita date

personale precum: număr de telefon, adresa de livrare, adresa de email, cont bancar. Atribuirea efectivă a Premiului se va efectua la adresa comunicată/contul IBAN comunicat Organizatorului de către Câștigător, în baza datelor furnizate de către acesta.

În toate situațiile în care numărul de telefon și/sau adresa personală de e-mail nu au fost comunicate/înregistrate ori nu au fost comunicate/înregistrate corect în Concurs de către Participanți, cât și în situațiile în care Câștigătorul unui Premiu nu comunică Organizatorului datele solicitate în scopul atribuirii Premiului conform prezentului Regulament, Organizatorul nu va putea fi ținut răspunzător pentru neîndeplinirea obligației de atribuire a Premiului către Câștigător.

Nu este posibilă înlocuirea premiilor în bani câștigate cu alte beneficii, iar premiile în bunuri nu pot fi înlocuite cu contravaloarea acestora în bani. Câștigătorul nu poate solicita transferarea/cedarea premiului către alte persoane.

În scopul acordării Premiilor, Organizatorul poate decide să organizeze un eveniment public la care Câștigătorii să aibă calitatea de invitați.

Acceptarea premiului aduce implicit acordul Câștigătorului de a participa la orice eveniment public organizat în scopul promovării Campaniei de către Organizator, precum și acceptarea furnizării de fotografii, mesaje pe canalele social media proprii cu privire la premiul câștigat, acceptul de a fi filmat în scopul promovării Campaniei sau de a trimite filmări/materiale video în care să transmită un mesaj despre faptul că a câștigat un premiu la Prima TV, pentru a fi difuzat pe Prima TV și în mediile online aparținând Prima TV. Acceptarea premiului presupune cooperarea Câștigătorului pentru promovarea imediată a premiului câștigat și a campaniei “Cu mânuțele astea două”, în totalitatea ei, inclusiv a edițiilor ulterioare.

Pentru transparența concursului și pentru a asigura toți participanții că întreaga campanie se desfășoară în cel mai corect mod, Organizatorul își rezervă dreptul de a condiționa participarea la concurs de livrarea materialelor de promovare mai sus menționate. Astfel, prin participarea la concurs, concurenții acceptă categoric realizarea materialelor. Fiecare situație particulară a unui Câștigător va fi analizată punctual.

Toate premiile vor fi trimise/livrate după încheierea concursului, în termen de maxim 60 de zile calendaristice de la încheierea campaniei, prin intermediul societății Syscom Digital SRL. În cazul în care un produs prezintă vicii ascunse (nu funcționează în parametri normali) Câștigătorul aflat într-o astfel de situație, va trimite un mesaj pe adresa de email [florincalinescushow@primatv.ro](mailto:florincalinescushow@primatv.ro). În urma mesajului trimis, organizatorul îi va transmite factura aferentă premiului, iar Câștigătorul va putea merge în cel mai apropiat magazin Altex în vederea înlocuirii produsului. Produsele se vor înlocui cu altele identice, câștigătorul neavând posibilitatea de a alege alt produs din magazin sau contravaloarea în bani. Se vor

inlocui doar produsele a caror nefunctionalitate normala necesita inlocuirea produsului, in cazul in care nu necesita inlocuire, va fi reparat, conform politicilor Altex.

Pentru claritate, Organizatorul nu poate fi tinut raspunzator in cazul in care produsul nu este inlocuit, toate produsele fiind supuse procedurilor in vigoare ale Altex cu privire la inlocuirea produselor .

Fiecare produs va fi livrat cu certificat de garantie valabil impreuna cu factura fiscala.

Pentru intrarea in posesie a premiilor bani, Câștigătorul trebuie să transmită în scris Organizatorului un cont bancar valid aparținând de drept Câștigătorului, în care să poată fi virată suma reprezentând premiul câștigat, iar pentru premiile in bunuri, Câștigătorul trebuie să trimită o adresă la care să îi fie livrat premiului.

## **Art. 7. TAXE SI IMPOZITE**

7.1. Valoarea premiilor este brută.

7.2. Concursul se desfășoară în acord cu prevederile Codului Fiscal, aprobat prin Legea nr. 227 din 2015 actualizată.

Pentru premiile cu o valoare ce depășește 600 de lei net se datoreaza impozit conform legislatiei in vigoare si va fi retinut de către Organizator din valoarea bruta a premiului. Impozitul pentru premiile în bani ce depășesc valoarea de 600 de lei net va fi suportat de către câștigător, acesta fiind reținut câștigătorului din suma bruta a valorii premiului și virat către stat.

Nu sunt impozabile veniturile obținute din premii în bani și/sau în natură, sub valoarea sumei 600 lei net, pentru fiecare premiu.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legatură cu aceste venituri sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

## **Art. 8. RESPONSABILITATE**

**8.1.** Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la pretențiile terților (persoane fizice sau juridice, de orice fel) asupra Premiului.

**8.2.** Organizatorul nu își asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor telespectatori de a accesa liniile telefonice puse la dispoziție și cu privire la nefuncționarea aparatelor telefonice ale acestora.

**8.3.** Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea Concursului ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi, dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicatii, cablu TV, bancă etc.

**8.4.** Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la incapacitatea Câștigătorilor de a prelua premiile din orice alte motive în afară de cele independente de voința oricărei

părți implicate: pandemii, interdicții de circulație datorate pandemiei, evenimente naționale sau globale care afectează libera circulație a persoanelor.

## **ART. 9. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

9.1. Organizatorul va face publice numele și/sau prenumele Câștigătorilor în cadrul postărilor referitoare la concurs de pe site-ul [www.primatv.ro](http://www.primatv.ro).

Câștigătorul, prin participarea la acest Concurs, își dă acordul implicit, în eventualitatea câștigării oricărui premiu, că va participa la acțiunile publicitare ale organizatorului: de promovare a acestui Concurs în orice modalitate, ulterioare sau simultane cu acordarea premiului, fără alte obligații în sarcina organizatorului.

**9.2.** CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA SRL colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la campania **“CU MANUTELE ASTEA DOUA”** în scopul selecționării câștigătorilor, alocării premiilor și centralizării de rapoarte statistice cu privire la consumatori, precum și al comunicării cu dumneavoastră și alte persoane în legătură cu această campanie. Temeiul prelucrării este consimțământul persoanei vizate, exprimat prin înscrierea la campanie.

Prin participarea la campania **„CU MANUTELE ASTEA DOUA”** participanții pot fi/nu pot fi de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a organizatorului, acestea putând fi folosite pentru activitățile de marketing ale acestuia.

**9.3.** Organizatorii se obligă ca datele personale transmise de participanți să nu fie difuzate către terți sau în străinătate, cu excepția persoanelor implicate în organizarea campaniei sau a operatorului de marketing direct al Organizatorului.

**9.4.** Datele personale prelucrate vor fi nume, prenume, CNP adresa din actul de identitate, număr de telefon, email, cont IBAN (contul IBAN este valabil pentru câștigătorii premiilor în bani).

În vederea validării câștigătorilor, vom prelucra și seria și numărul actului de identitate. Nu este permisă participarea persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

**9.5.** Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța public numele participanților câștigători și premiile câștigate, în conformitate cu legislația în vigoare.

**9.6.** Pentru a determina perioada pentru care datele personale vor fi prelucrate și păstrate, luăm în considerare durata campaniei, precum și termenele de arhivare prevăzute de dispozițiile legale în materie. Dacă doriți mai multe informații despre cât timp păstrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, vă rugăm să ne trimiteți o solicitare scrisă, cu confirmare de primire, la punctul de lucru din București, str George Constantinescu nr. 3, et. 1, birourile nr 1 și 5, sector 2. În cazul în care vă retrageți sau limitați consimțământul înainte de finalizarea campaniei, vom înceta prelucrarea datelor cu caracter personal respective în scopurile relevante, sub rezerva oricărei obligații legale de a prelucra aceste date cu caracter personal și/sau a nevoii noastre de a prelucra aceste date cu caracter



personal în scopul exercitării drepturilor noastre legitime (inclusiv a drepturilor legitime ale altor persoane).

Retragerea consimțământului înainte de finalizarea campaniei implică retragerea participării dumneavoastră la această campanie.

**9.7.** Participanții au următoarele drepturi, în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date: dreptul la informare; dreptul de acces; dreptul la rectificarea datelor; dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”); dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul la opoziție; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri; dreptul la retragerea consimțământului; dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal; dreptul la o cale de atac judiciară.

În vederea exercitării drepturilor prevăzute mai sus, persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată, către punctul de lucru din București, str George Constantinescu nr. 3, et. 1, birourile nr 1 și 5, sector 2. În cerere, solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate în termen de 30 de zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

### **9.7.1. Dreptul de acces la date**

9.7.1.1. Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care o privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la următoarele informații:

- a. scopurile prelucrării;
- b. categoriile de date cu caracter personal vizate;
- c. destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- d. acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- e. existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- f. dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

g. în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

h. existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

9.7.1.2. În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 referitoare la transfer.

9.7.1.3. Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

### **9.7.2. Dreptul la rectificarea datelor**

9.7.2.1. Persoana vizată are dreptul de a obține de la operator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.

### **9.7.3. Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”)**

9.7.3.1. Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

a. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;

b. persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;

c. persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea;

d. datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

e. datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidența căruia se află operatorul;

f. datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale în mod direct unui copil, în măsura în care consimțământul pentru prelucrare este acordat sau autorizat de titularul răspunderii părintești asupra copilului.

9.6.3.2. În cazul în care operatorul a făcut publice datele cu caracter personal și este obligat să le ștergă, operatorul, ținând seama de tehnologia disponibilă și de costul implementării, ia măsuri rezonabile, inclusiv măsuri tehnice, pentru a informa operatorii care prelucrează datele cu caracter personal că persoana vizată a solicitat ștergerea de către acești operatori a oricăror linkuri către datele respective sau a oricăror copii sau reproduceri ale acestor date cu caracter personal.

#### **9.7.4. Dreptul la restricționarea prelucrării**

9.7.4.1. Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri:

- a. persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor;
- b. prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- c. operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
- d. persoana vizată s-a opus prelucrării în conformitate cu articolul 21 alineatul (1), pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

9.7.4.2. În cazul în care prelucrarea a fost restricționată, astfel de date cu caracter personal pot, cu excepția stocării, să fie prelucrate numai cu consimțământul persoanei vizate sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau pentru protecția drepturilor unei alte persoane fizice sau juridice sau din motive de interes public important al Uniunii sau al unui stat membru.

#### **9.7.5. Dreptul la portabilitatea datelor**

9.7.5.1. Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământ sau pe un contract; și prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.

9.7.5.2. În exercitarea dreptului său la portabilitatea datelor, persoana vizată are dreptul ca datele cu caracter personal să fie transmise direct de la un operator la altul acolo unde acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic.

#### **9.7.6. Dreptul de opoziție**

9.7.6.1 În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se află, prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri pe baza respectivelor dispoziții. Operatorul nu mai prelucrează

datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

9.7.6.2. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv.

9.7.6.3. În cazul în care persoana vizată se opune prelucrării în scopul marketingului direct, datele cu caracter personal nu mai sunt prelucrate în acest scop.

9.7.6.4. În contextual utilizării serviciilor societății informaționale și în pofida Directivei 2002/58/CE, persoana vizată își poate exercita dreptul de a se opune prin mijloace automate care utilizează specificații tehnice.

9.7.6.5. În cazul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopuri de cercetare științifică sau istorică sau în scopuri statistice, persoana vizată, din motive legate de situația sa particulară, are dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, cu excepția cazului în care prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea unei sarcini din motive de interes public.

#### **9.7.7. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri**

9.7.7.1. Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

9.7.7.2. Respectându-se celelalte garanții prevăzute de lege, o persoană poate fi supusă unei decizii de natura celei de mai sus, în următoarele situații:

- a. este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract între persoana vizată și un operator de date;
- b. este autorizată prin dreptul Uniunii sau dreptul intern care se aplică operatorului și care prevede, de asemenea, măsuri corespunzătoare pentru protejarea drepturilor, libertăților și intereselor legitime ale persoanei vizate; sau
- c. are la bază consimțământul explicit al persoanei vizate.

#### **9.7.8. Dreptul la retragerea consimțământului, în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.**

#### **9.7.9. Dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal**

9.7.9.1. Fără a aduce atingere oricăror alte căi de atac administrative sau judiciare, orice persoană vizată are dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere, în special în statul membru în care își are reședința obișnuită, în care se află locul său de

muncă sau în care a avut loc presupusa încălcare, în cazul în care consideră că prelucrarea datelor cu caracter personal care o vizează încalcă prezentul regulament.

#### **9.7.10. Dreptul la o cale de atac judiciară**

9.7.10.1. Fără a aduce atingere oricăror alte căi de atac administrative sau nejudiciare, fiecare persoană fizică sau juridică are dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care o vizează.

9.7.10.2. Fără a aduce atingere oricăror alte căi de atac administrative sau nejudiciare, fiecare persoană vizată are dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă în cazul în care autoritatea de supraveghere care este competentă nu tratează o plângere sau nu informează persoana vizată în termen de trei luni cu privire la progresele sau la soluționarea plângerii depuse.

9.7.10.3. Fără a aduce atingere vreunei căi de atac administrative sau nejudiciare disponibile, inclusiv dreptului de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere, fiecare persoană vizată are dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă în cazul în care consideră că drepturile de care beneficiază în temeiul prezentului regulament au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor sale cu caracter personal fără a se respecta prezentul regulament.

**9.8.** De asemenea, câștigătorii au opțiunea de a-și exprima printr-un acord scris consimțământul expres și neechivoc ca imaginea lor – numele, fotografia – să fie/să nu fie făcută publică și să fie/să nu fie folosită de organizator în diverse materiale tipărite, audio, video pentru promovarea campaniei.

**9.9.** Prelucrarea datelor cu caracter personal se face în conformitate cu Dispozițiile Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**9.10.** Prin participarea la această campanie, jucătorii acceptă prevederile prezentului Regulament.

**9.11.** Organizatorul aduce la cunostinta participantilor ca, pentru exercitarea drepturilor mai sus mentionate, se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa la punctul de lucru al Organizatorului, avand urmatoarele date de contact: str George Constantinescu nr. 3, et. 1, birourile nr 1 si 5, sector 2, Bucuresti.

### **Art. 10. DREPTUL LA PARTICIPARE**

**10.1.** Concursul se adreseaza persoanelor cu varsta de minimum 18 ani impliniti.

**10.2.** Angajații CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L. și ai societăților afiliate, soțul/soția, rudele și afiii de gradul I până la gradul IV inclusiv ale acestora, partenerii implicați în desfășurarea concursului, nu pot participa la acest concurs.

**10.3.** Nu vor fi considerate ca participări valide:

- a. completarea datelor personale cu date parțiale ori cu date false sau eronate;
- b. în care completarea datelor personale (de identitate și de contact) se face prin folosirea altor litere decât cele specifice alfabetului latin și/sau a altor cifre decât cifre arabe și/sau romane;
- c. care conțin mesaje cu caracter obscen sau injurios;
- d. care conțin modificări ale datelor completate.
- e. răspunsul incorrect la întrebările dlui Florin Calinescu

### **Art. 11. Capacitatea de exercitiu**

În cazul în care unul sau mai mulți castigatori ai Premiilor este/ sunt persoane fără capacitate sau cu capacitate de exercitiu restransă, acesta/ aceștia este/ sunt îndreptățiți să intre în posesia Premiului cu asistarea reprezentanților legali, aceștia din urmă având obligația de a semna o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea Premiului, precum și de plata oricărui daune sau pretenții de orice natură legate de Premiu.

### **Art. 12. LITIGII**

**10.1** În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanți sau Castigatorii, acestea urmează să fie soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

### **Art. 13. DIVERSE**

**11.1.** Prin participarea la Concurs, Participanții își dau acordul implicit cu privire la cele menționate în Regulament. Participarea la Concurs implică obligativitatea acceptării și respectării prevederilor prezentului Regulament, inclusiv a modificărilor sale ulterioare, dacă va fi cazul.

**11.2.** Pentru ducerea la bună îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau furnizori imputerniciți pentru derularea unor servicii specifice sau formalități, la liberă sa alegere.

**S.C. CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L.**

**ADMINISTRATOR,**

**Sorin Lăpușan**

