



Pct. 3

— Comisia Economică
— Comisia Juridică
— Comisia de Reducere a
— Afaceri

Consiliul General al Municipiului București

AVIZAT
conform art. 243, alin 1, lit. a)
din O.U.G. nr. 57/2019
SECRETAR GENERAL



HOTĂRÂRE privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2026

Având în vedere referatul de aprobare al Primarului General al Municipiului București și raportul comun de specialitate al Direcției Generale Economice - Direcția Venituri nr. și al Direcției Cultură, Învățământ, Turism nr.;

Văzând avizul Comisiei economice, buget, finanțe și credite externe nr., avizul Comisiei pentru mediul de afaceri, comerț, turism și protecția consumatorilor nr. și avizul Comisiei juridice și de disciplină nr. din cadrul Consiliului General al Municipiului București;

În conformitate cu prevederile:

- art. 484 alin. (1), alin. (2) și alin. (4) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

- art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

- pct. 161 din H.G. nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

Cu respectarea prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art. 129 alin. (2) lit. b), alin. (4) lit. c) și art. 139 alin. (3) lit. c) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 Se instituie taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2026. Aceasta se calculează prin aplicarea unei sume fixe de 10 lei/noapte/turist.

Art. 2 Se aprobă Regulamentul privind modul de instituire și de utilizare a taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2026, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 3 Prezenta hotărâre se comunică Primărilor sectoarelor 1 - 6 și instituțiilor publice de interes local ale municipiului București.

Art. 4 Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General al Municipiului București precum și compartimentele de specialitate din cadrul sectoarelor municipiului București vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Această hotărâre a fost aprobată în ședința ordinară a Consiliului General al Municipiului București din data de

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

SECRETAR GENERAL
AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
Georgiana ZAMFIR

Regulament privind modul de instituire și de utilizare a taxei speciale pentru promovarea turistică a Municipiului București, pentru anul 2026

Art. 1 Obiectivele urmărite prin instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București sunt:

- a) creșterea numărului de turiști în municipiul București;
- b) creșterea duratei de ședere a turiștilor în municipiul București;
- c) creșterea veniturilor obținute din turism în municipiul București;
- d) îmbunătățirea experienței turistice în municipiul București;
- e) creșterea investițiilor în serviciile turistice în municipiul București.

Art. 2 Acțiuni în vederea îndeplinirii obiectivelor prevăzute la art.1:

a) consolidarea și comunicarea integrată a brandului turistic al municipiului București, inclusiv dezvoltarea și implementarea identității vizuale și a campaniilor de promovare la nivel național și internațional;

b) elaborarea programului multianual de dezvoltare turistică a destinației, a unei strategii de marketing a destinației turistice și implementarea activităților de promovare la nivel național și internațional;

c) susținerea și/sau organizarea de evenimente, activități culturale – turistice, proprii sau în parteneriat, care pot genera creșterea numărului de turiști și a calității timpului petrecut de aceștia în București;

d) crearea, dezvoltarea și promovarea de circuite, produse și pachete turistice, precum și acțiuni care îmbunătățesc experiențele turistice în București;

e) organizarea și/sau participarea la târguri, expoziții, seminarii, conferințe, evenimente de profil interne și internaționale, destinate promovării destinației București;

f) dezvoltarea și susținerea rețelei de centre, birouri și puncte de informare turistică ale municipalității, precum și a materialelor informative dedicate acestora;

g) realizarea de campanii publicitare comune cu companii aeriene, agenți touroperatori, organizatori de evenimente și reprezentanți de destinații turistice echivalente, în vederea promovării destinației turistice București;

h) realizarea și distribuirea de materiale de promovare (digitale și tipărite), campanii de marketing digital, colaborări cu creatori de conținut, influenceri sau alte entități relevante în promovarea turistică a orașului;

i) atragerea și dezvoltare de proiecte finanțate din orice tip de fonduri nerambursabile (fonduri europene, fonduri ale Spațiului Economic European (EEA), granturi naționale și/sau regionale, programe guvernamentale, mecanisme internaționale de finanțare) și orice alte surse de finanțare în vederea promovării destinației turistice București, dezvoltării turismului, implementării de proiecte culturale-turistice și creșterea calității serviciilor turistice;



j) realizarea de info trip-uri pentru operatori, reprezentanți media, creatori de conținut și alți vectori de comunicare în vederea promovării destinației turistice București;

k) semnalizarea turistică a orașului, fizică și digitală, în concordanță cu imaginea de brand;

l) monitorizarea acțiunilor și centralizarea informațiilor ca urmare a implementării de proiecte cu impact în domeniul turismului;

m) realizarea de studii de piață, analize de marketing, cercetări de audiență, monitorizarea impactului acțiunilor de promovare și dezvoltarea de instrumente digitale de evaluare a experienței turistice;

n) participarea/înscrierea în rețele/organizații/ structuri europene sau globale care pot crește valoarea turistică a municipiului București;

o) orice alte acțiuni justificate care contribuie direct la creșterea vizibilității, atractivității și competitivității turistice a municipiului București, în acord cu legislația aplicabilă și cu obiectivele prevăzute la art. 1.

Art.3 Destinația taxei speciale

În vederea îndeplinirii obiectivelor vizate de prezentul regulament, acțiunile pentru promovarea și dezvoltarea turistică a Municipiului București, menționate la art. 2, se vor derula de către Primăriei Municipiului București prin Direcția Cultură, Învățământ, Turism, direcție de specialitate cu atribuții în acest domeniu, și/sau instituțiile aflate în subordinea Consiliului General al municipiului București, în limitele și cu respectarea prevederilor legale în vigoare. În acest sens, anual, Direcția Cultură, Învățământ, Turism va ține o evidență a sumelor cheltuite de către direcție, precum și de instituțiile aflate în coordonarea acesteia, astfel încât la finalul anului să fie cunoscute cheltuielile efectuate cu această destinație.

Art. 4 Quantumul taxei

(1) Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București se calculează prin aplicarea unei sume fixe de 10 lei/noapte/turist. Persoanele fizice - rezidente și nerezidente și juridice – rezidente și nerezidente (inclusiv deținătorii platformelor online de intermediere a serviciilor de cazare), prin intermediul cărora se realizează cazarea, vor avea obligația ca în documentele utilizate pentru încasarea tarifelor de cazare să evidențieze distinct taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București încasată.

(2) Plătitorii taxei speciale pentru promovarea turistică sunt persoane care beneficiază de servicii de cazare în toate structurile de primire turistică cu funcțiune de cazare de pe raza municipiului București, așa cum sunt definite la alineatul (4).

(3) Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București se încasează de către structura de primire turistică cu funcțiune de cazare de pe raza municipiului București, odată cu luarea în evidență a persoanelor cazate. Deținătorii platformelor online de intermediere, de tip Booking, Airbnb, etc. (operator intermediar) sau agenții de turism care vor încasa contravaloarea serviciilor de cazare, vor colecta și taxa de promovare turistică aferentă acestor servicii. În situația în care colectarea este realizată de operatorii intermediari sau agențiile de turism, unitatea de primire cu funcțiune de cazare nu va mai avea obligația de colectare și raportare a taxei de promovare turistică.

(4) Prin structura de primire turistică cu funcțiune de cazare se înțelege orice unitate destinată cazării turiștilor, conform prevederilor legislației naționale în domeniul turismului, incluzând: hoteluri, hoteluri-apartament, hosteluri, moteluri, vile turistice, cabane turistice, bungalow-uri, sate de vacanță, campinguri, popasuri turistice, căsuțe tip camping, pensiuni turistice și agroturistice, apartamente și camere de închiriat în locuințe familiale, camere de închiriat și unități de tip apartament clasificate potrivit OUG nr. 58/1998, precum și nave fluviale și maritime cu funcțiuni de cazare, inclusiv pontoane plutitoare, alături de orice alte unități cu funcțiune de cazare turistică, clasificate, în curs de clasificare sau

neclasificate de autoritatea publică centrală cu atribuții în domeniul turismului.

Art. 5 Decontarea contravalorii taxei

(1) Structura de primire turistică cu funcțiune de cazare sau operatorul intermediar, au obligația de a depune lunar o declarație decont la Direcția de Impozite și Taxe Locale a sectorului în raza căruia este situată respectiva unitate, până la data de 10, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a încheiat sejurul turistului. Declarația decont va fi semnată și ștampilată de reprezentanții legali ai structurii de cazare turistică sau de reprezentanții legali ai operatorului intermediar. Declarația decont se poate depune în format letric, personal, prin poștă sau curier la Direcția de Impozite și Taxe Locale a sectorului în raza căruia este situată respectiva unitate, sau se poate transmite la adresa de e-mail aferentă Direcției de Impozite și Taxe Locale, publicată pe pagina online a acestora. Informațiile care sunt prezentate în formă tabelară în Declarația decont, pot fi depuse sub formă de tabel în format electronic editabil, ca fișier anexă al Declarației decont, situație în care acest fișier va conține cel puțin informațiile prevăzute în Declarația decont, va fi semnat electronic de reprezentanții legali ai structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare sau de reprezentanții legali ai operatorului intermediar și va fi atașat ca anexă a acesteia, menționându-se acest aspect în Declarația decont depusă. Declarațiile decont depuse fără respectarea acestor prevederi, nu vor fi considerate ca fiind depuse în termen. Formatul declarației este prevăzut în Anexa nr. 1, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

(2) Structura de primire turistică cu funcțiune de cazare sau operatorul intermediar are obligația de a vărsa taxa colectată, până la data de 10, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a încheiat sejurul turistului, la bugetul local al sectorului în raza căruia se află situată această unitate.

(3) Sumele încasate de către Direcțiile de Impozite și Taxe Locale de sector, reprezentând taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București, vor fi virate lunar la bugetul municipiului București, respectiv până la data de 20 a lunii, pentru sumele încasate corespunzător lunii anterioare. Direcțiile de Impozite și Taxe Locale de sector vor transmite, lunar, către Primăria Municipiului București situația pentru sumele încasate corespunzător lunii anterioare prevăzută în Anexa nr. 1.2, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

(4) Sumele încasate cu titlu de taxă specială vor fi evidențiate într-un cont distinct al municipiului București, respectiv RO82TREZ70021360206XXXXX, deschis la Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București;

Art. 6 Contravenții

(1) Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament atrage răspunderea disciplinară, contravențională sau penală, potrivit dispozițiilor legale în vigoare.

(2) Constituie contravenții următoarele fapte, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii, infracțiuni:

- a) depunerea peste termen a declarațiilor-decont;
- b) nedepunerea declarațiilor declarațiilor-decont.

(3) În cazul persoanelor fizice contravenția prevăzută la alin. (2) lit. a) se sancționează cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei, iar cele de la alin. (2) lit. b) cu amendă de la 800 lei la 1.500 lei.

(4) În cazul persoanelor juridice contravenția prevăzută la alin. (2) lit. a) se sancționează cu amendă de la 1.000 lei la 2.000 lei, iar cele de la alin. (2) lit. b) cu amendă de la 2.000 lei la 4.000 lei.

(5) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se face de către primari și persoane împuternicite din cadrul autorității administrației publice locale.



DECLARAȚIE - DECONT
privind sumele încasate reprezentând taxa specială pentru promovarea turistică
a municipiului București

Completat ☐ digital
☐ format fizic

- ☐ Persoană fizică rezidentă
☐ Persoană fizică nerezidentă
☐ Persoană juridică rezidentă
☐ Persoană juridică nerezidentă

Subscrisa _____, C.I.F./VAT Code _____,
tel./fax _____, e-mail _____, reprezentată legal prin
_____ cu domiciliul în (țara) _____ identificat prin:
B.I./C.I./C.I.P./Pașaport seria _____ nr. _____ C.I.F./VAT Code _____
tel./fax _____, e-mail _____, declar că taxa specială pentru promovarea
turistică a municipiului București datorată pentru luna _____ / _____ a fost în sumă de _____, calculată
conform tabelului următor:

Tip structură de primire turistică cu funcțiune de cazare	Denumire	Adresă:	Sector	Număr nopți rezervări/turist	Baza de calcul venituri directe	Taxa
☐ Clasificat						
☐ Neclasificat						
☐ În curs de clasificare						

De la data ultimei declarații până la data semnării prezentei, în contul sumelor datorate reprezentând taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București s-au efectuat următoarele plăți către bugetul local:

Tipul plății (OP /Chitanța/ mandat poștal)	Nr. și data documentului prin care s-a efectuat plata	Suma	Luna/anul pentru care s-a datorat plata

Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București s-a determinat pe baza sumei fixe delei/noapte/turist stabilită prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. _____ / _____ la tarifele de cazare practicate și numărul zilelor de cazare.

Prin semnarea prezentei am luat cunoștință că declararea necorespunzătoare adevărului se pedepsește conform legii penale, cele declarate fiind corecte și complete.

.....
(data întocmirii declarației)

Reprezentantul legal,

L.S.....
(prenumele, numele și semnătura)

Șeful compartimentului contabil al SC/PF,

L.S.....
(prenumele, numele și semnătura)

*) **) Se va completa: codul de identificare fiscală (codul numeric personal, numărul de identificare fiscală, codul de înregistrare fiscală, sau codul unic de înregistrare, după caz).

***) se va completa cu sumele din contabilitate declarate ca venituri aferente tarifului de cazare încasat direct de la turiști; sumele încasate de la turiști prin intermediul platformelor online de intermediere a serviciilor de cazare care vor fi transmise prin Declarația-decont completată separat de acestea.

NOTĂ: În situația în care la nivelul Municipiului București un contribuabil deține mai multe structuri de primire turistică cu funcțiune de cazare, prezenta declarație-decont se completează pentru fiecare structură de primire turistică cu funcțiune de cazare în parte.

Anexa nr. 1.2

la Regulamentul a H.C.G.M.B. nr. _____ 2025

Situație centralizatoare privind încasarea și virarea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București

Nr. crt.	Valoarea taxei speciale declarate	Valoarea majorărilor de întârziere aferente taxei speciale	Data încasării	Sume încasate de către sector cu titlu de taxă specială	Valoarea sumelor reprezentând taxa specială virate către Municipiul București	Data virării



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Primar General

MA 214309/19.12.2025

REFERAT DE APROBARE

privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică
a municipiului București, pentru anul 2026

Conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, pentru funcționarea unor servicii publice locale create în interesul persoanelor fizice și juridice, precum și pentru promovarea turistică a localității, Consiliul General al Municipiului București poate adopta taxe speciale.

Potrivit art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare, pentru funcționarea unor servicii publice locale, create în interesul persoanelor fizice și juridice, Consiliul General al Municipiului București aprobă taxe speciale.

În conformitate cu pct. 161 lit. b) din H.G. nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, în vederea asigurării resurselor financiare pentru promovarea turistică, Consiliul General al Municipiului București poate institui taxe speciale, ca de exemplu: pentru cazarea în structuri de cazare, de agrement sau pentru alte activități turistice, stabilite prin hotărâre a consiliului local, în limitele și în condițiile legii.

Cuantumul taxelor speciale se stabilește anual, iar veniturile obținute din acestea se utilizează integral pentru acoperirea cheltuielilor efectuate pentru înființarea serviciilor publice de interes local, precum și pentru finanțarea cheltuielilor curente de întreținere și funcționare a acestor servicii.

Taxa specială pentru promovarea turistică a localității la nivelul municipiului București se face venit la bugetul local al municipiului București.

Față de cele de mai sus și văzând raportul de specialitate comun al Direcției Generale Economice - Direcția Venituri și al Direcției Cultură, Învățământ, Turism, supun aprobării Consiliului General al Municipiului București alăturatul proiect de hotărâre privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București, pentru anul 2026.

PRIMAR GENERAL

Stelian BUJDUVEANU



Avizat,
Direcția Juridică

Director Executiv,
Adrian IORDACHE

Întocmit,
Victor Coman



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Generală Economică

Direcția Venituri

Direcția Cultură, Învățământ, Turism

NR. DV. 206010/11.12.2025

NR. DCÎT 28998/11.12.2025

RAPORT COMUN DE SPECIALITATE privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București, pentru anul 2026

În plan național și local, în general, există preocupări substanțiale în ceea ce privește crearea și promovarea propriei imagini de țară, în special pe domenii precum turism, sport și cultură.

Orașul București se caracterizează printr-un potențial turistic deosebit, determinat de numeroasele vestigii deținute, la care se pot adăuga avantajele de a fi o capitală europeană. Principalul centru economic, politic, administrativ și cultural-artistic al țării, Capitala oferă multiple posibilități de dezvoltare a turismului.

De-a lungul timpului, orașul a dobândit o importantă zestre de monumente istorice, lăcașuri de cultură, monumente de arhitectură, obiective religioase, ce oferă Capitalei un potențial turistic ridicat, reprezentând baza dezvoltării și creșterii atractivității Capitalei din punct de vedere turistic.

Bucureștiul a fost și este un oraș european, ale cărui monumente istorice și de arhitectură, muzee, reprezintă repere de bază ce justifică promovarea ca destinație cultural-turistică, pornind de la realitatea că întâlnim la tot pasul, o largă varietate de resurse turistice antropice: muzee, monumente, edificii religioase, elemente de etnografie și folclor precum și o mare diversitate de parcuri și complexe de agrement.

Astfel, în vederea ridicării nivelului de conștientizare asupra patrimoniului turistic și cultural pe care îl deține Municipiul București, se impune necesitatea implementării unor proiecte complexe menite să promoveze Capitala ca destinație turistică atât la nivel național cât și internațional.

De asemenea, conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare:

"(1) Pentru funcționarea unor servicii publice locale create în interesul persoanelor fizice și juridice, precum și pentru promovarea turistică a localității, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot adopta taxe speciale.

(2) Domeniile în care consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot adopta taxe speciale pentru serviciile publice locale, precum și cuantumul acestora se stabilesc în conformitate cu prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.

(4) Taxa specială pentru promovarea turistică a localității la nivelul municipiului București se face venit la bugetul local al municipiului București."

Potrivit art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare:

"(1) Pentru funcționarea unor servicii publice locale, create în interesul persoanelor fizice și juridice, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, aprobă taxe speciale.

(2) Cuantumul taxelor speciale se stabilește anual, iar veniturile obținute din acestea se utilizează integral pentru acoperirea cheltuielilor efectuate pentru înființarea serviciilor publice de interes local, precum și pentru finanțarea cheltuielilor curente de întreținere și funcționare a acestor servicii.

(3) Prin regulamentul aprobat de autoritățile deliberative se vor stabili domeniile de activitate și condițiile în care se pot institui taxe speciale, modul de organizare și funcționare a serviciilor publice de interes local, pentru care se propun taxele respective."

În conformitate cu pct. 161 lit. b) din H.G. nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare "în vederea asigurării resurselor financiare

pentru promovarea turistică, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot institui taxe speciale, ca de exemplu: pentru cazarea în structuri de cazare, de agrement sau pentru alte activități turistice, stabilite prin hotărâre a consiliului local, în limitele și în condițiile legii.”

Potrivit art. 2 lit. b) din Ordinul nr. 65/10.06.2013 referitor la Normele metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism, cu modificările și completările ulterioare, prin structură de primire turistică cu funcțiune de cazare se înțeleg: hoteluri, hoteluri-apartament, hosteluri, moteluri, vile turistice, cabane turistice, bungalow-uri, sate de vacanță, campinguri, popas turistic, căsuțe tip camping, apartamente și camere de închiriat în locuințe familiale, nave fluviale și maritime inclusiv pontoane plutitoare, pensiuni turistice și pensiuni agroturistice și alte unități cu funcțiuni de cazare turistică.

DIRECȚIA GENERALĂ ECONOMICĂ
DIRECTOR GENERAL,
Emanuela JUGUREANU



DIRECȚIA VENITURI
DIRECTOR EXECUTIV,
Lenuța BONCOTĂ



Șef serviciu,
Victor Coman



DIRECȚIA CULTURĂ, ÎNVĂȚĂMÂNT, TURISM
DIRECTOR EXECUTIV,
Andreea SUMANARIU



Șef serviciu,
Cătălina Buduluș

