Us@a#%bil<:i#ty

“…is #$ &>? the extent to which !@ a *&%$$ product can |”:”>%^&$ be used by ^@$#><>? specified users to ~~!?+{:”|{ achieve specified #@&!() goals #$@!(with effectiveness <:{~+_, efficiency ,$%@,.:”>”! and satisfaction in a ^&*#_)! specified context of “:<@%$ use.”

Us@a#%bil<:i#ty

“…is #$ &>? the extent to which !@ a *&%$$ product can |”:”>%^&$ be used by ^@$#><>? specified users to ~~!?+{:”|{ achieve specified #@&!() goals #$@!(with effectiveness <:{~+_, efficiency ,$%@,.:”>”! and satisfaction in a ^&*#_)! specified context of “:<@%$ use.”

Us@a#%bil<:i#ty

“…is #$ &>? the extent to which !@ a *&%$$ product can |”:”>%^&$ be used by ^@$#><>? specified users to ~~!?+{:”|{ achieve specified #@&!() goals #$@!(with effectiveness <:{~+_, efficiency ,$%@,.:”>”! and satisfaction in a ^&*#_)! specified context of “:<@%$ use.”

Usability

"…is the extent to which a product can be used by specified users to achieve specified goals with effectiveness, efficiency and satisfaction in a specified context of use." – *sursa: ISO 9241-11: Guidance on Usability (1998)*

Ce intelegem, in principiu, prin uzabilitate?

- **eficienta si usurinta folosirii unei pagini web** sau a unei interfete electronice de catre un utilizator, in scopul satisfacerii nevoilor acestuia;

- **site-ul pe care ma aflu este usor de folosit**, intuitiv, simplu, explicit;

- **gasesc cu usurinta informatiile** de care am nevoie;

- **nu trebuie sa apelez la instrumente ajutatoare** pentru a-mi indeplini obiectivul;

- **link-urile din site sunt functionale si raspund intocmai asteptarilor mele** (*ex.: ma astept ca apasand butonul de "adauga in cos", produsul meu sa fie introdus explicit in cosul de cumparaturi*)

- **informatiile esentiale sunt evidentiate si "la indemana"** (*ex.: ma astept sa vad clar pretul unui produs, cum se livreaza, ce garantie are etc.*)

- **procesul de comanda online functioneaza perfect** (nu am erori la completarea formularelor etc.)

Cat de importanta este uzabilitatea in mixul de factori care contribuie la succesul unui magazin online?

Uzabilitatea este importanta, dar nu inseamna totul!

Succesul unui magazin online nu depinde exclusiv de uzabilitate, ci de numerosi factori interconectati:

- planul de afaceri
- nivelul de investitie si administrarea bugetelor pe parcurs / cashflow
- politica de comunicare si marketing
- documentarea produselor
- **calitatea serviciilor** si timpul de raspuns fata de client
- grija pentru solutionarea problemelor clientilor deja existenti
- service & garantii
- SEO
- etc. etc. etc.

Uzabilitatea este piatra de temelie a unui magazin online

- Ganditi-va la uzabilitate ca la **fundatia unei constructii**! Daca fundatia e subreda, riscul de prabusire al cladirii este mare!

- Website-ul unui magazin online este cartea de vizita in fata clientului, este vitrina unui magazin traditional! Daca website-ul este neingrijit si, mai ales, greu de folosit, veti pierde clienti!

- **Scopul unui magazin online este de a VINDE**. Daca – din cauza unei proaste uzabilitati - vizitatorii site-ului dvs. (potentiali clienti) parasesc site-ul, va deziceti de la scopul de a VINDE.

- Nimanui nu-i plac lucrurile complicate, greu de urmarit, lipsite de ergonomie. **Atunci cand va construiti site-ul, ganditi-va cum ar fi sa detineti un automobil care are schimbatorul de viteze amplasat sub scaunul soferului!**

Uzabilitatea este piatra de temelie a unui magazin online

- Uzabilitatea va ajuta la cresterea numarului de conversii

- Cresterea numarului de conversii inseamna mai multe comenzi onorate, asadar mai multe vanzari → mai multi bani pentru dvs.

- Uzabilitatea este strans legata de Customer Experience. Daca experienta utilizatorului cu un site este placuta si DACA serviciile magazinului sunt calitative, veti fi recomandat si catre prieteni / alti clienti → mai multi bani pentru dvs.

- Uzabilitatea inseamna sa ii oferi clientului tau toate instrumentele necesare “la indemana” in asa fel incat sa ii creezi o experienta de cumparare placuta. **Uzabilitatea inseamna sa gandesti precum clientul si sa raspunzi intocmai la asteptarile lui!**

- **la in calcul ca timpul pana la luarea deciziei de a continua rasfoirea unui site sau de a-l parasi, se situeaza la 5 secunde... Si tot scade...**

Nu confunda clientul cu un expert!

Cele mai frecvente greseli pe care le fac site ownerii, dezvoltatorii sau oamenii tehnici sunt legate de faptul ca **TOTI UITA CA NU SUNT CONSUMATORI OBISNUITI!**

- programatorii au – de departe – o experienta bogata asupra site-ului pe care il dezvolta decat va avea vreodata cel care navigheaza si utilizeaza site-ul

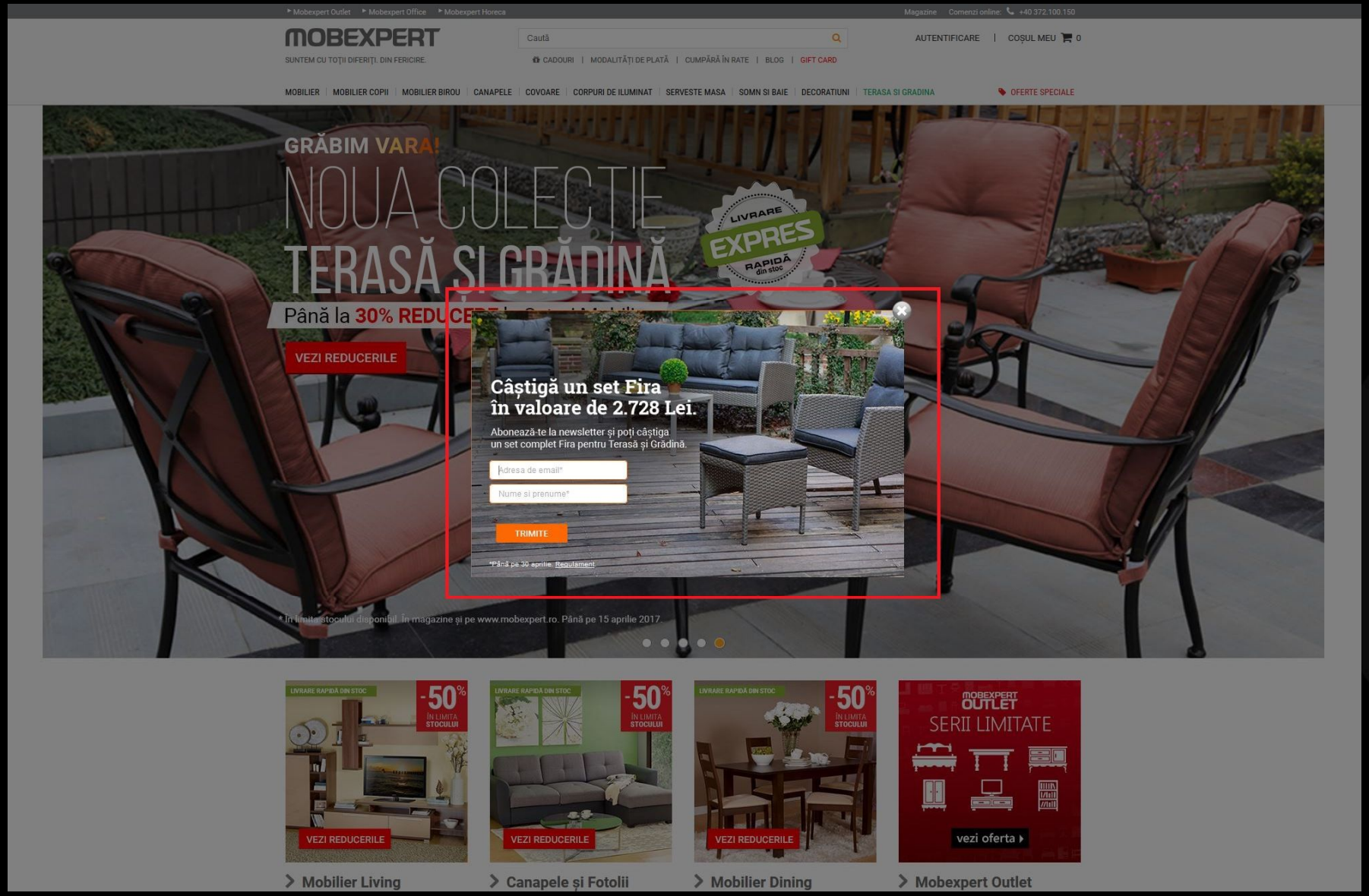
- site ownerii activeaza zilnic in acelasi domeniu, folosesc terminologii si elemente de jargon specifice domeniului si uita ca pentru consumatorii obsinuiti acestea sunt SF-uri.

- anumite aspecte pot fi “crystal clear” pentru specialisti, pentru site owneri, pentru dezvoltatori, pentru cei cu experienta – **dar un adevarat IAD pentru consumatorii obisnuiti (care sunt cei mai multi)**

Desktop și Mobile - No Pop-ups

Nu trebuie afișate pop-ups (de tip abonare la newsletter, online help etc.) de la prima afișare a site-ului (cel mai devreme de la al treilea refresh sau la scroll down dacă site-ul este de tip “infinite scrolling”)

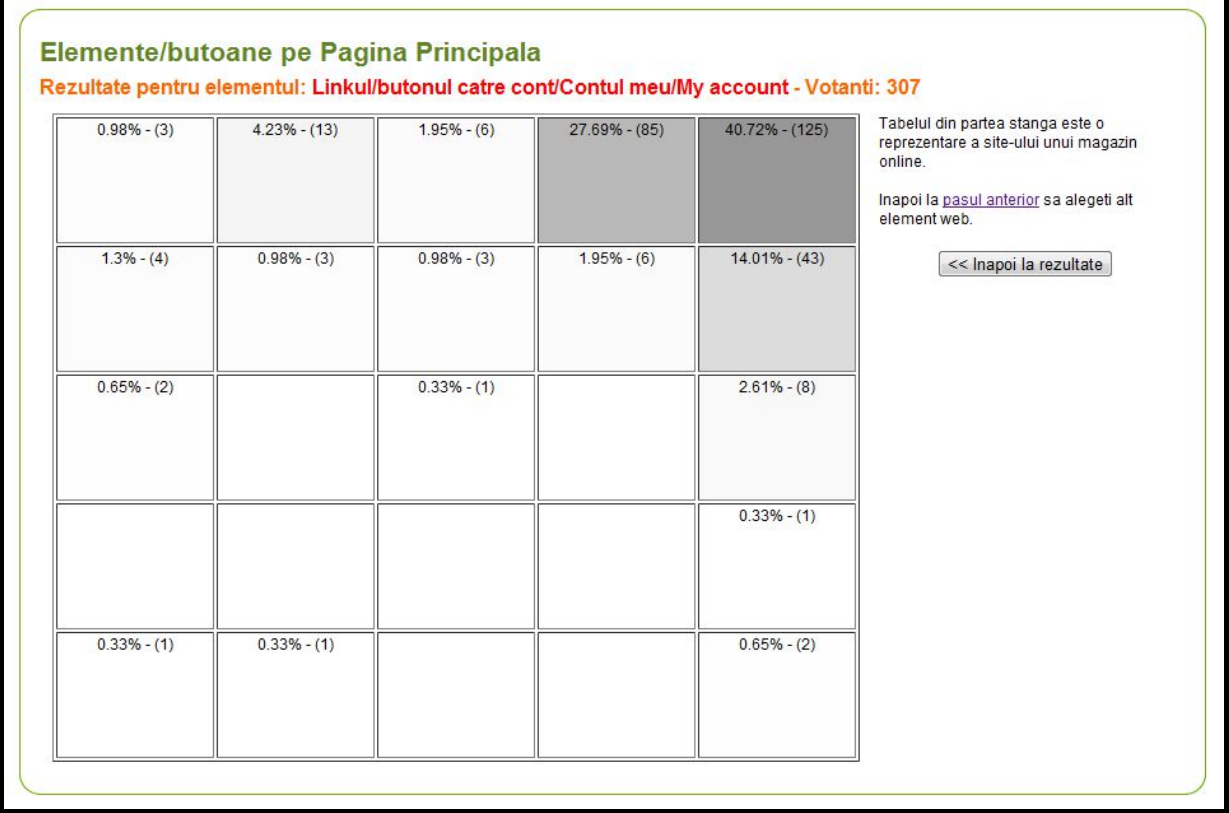
No Pop-ups


Mobexpert Outlet
Mobexpert Office
Mobexpert Horeca
Magazine
Comenzi online: +40 372.100.150
MOBEXPERT
SUNTEM CU TOȚII DIFERIȚI. DIN FERICIRE.
Caută
AUTENTIFICARE
COȘUL MEU 0
CADOURI | MODALITĂȚI DE PLATĂ | CUMPĂRĂ ÎN RATE | BLOG | GIFT CARD
MOBILIER | MOBILIER COPII | MOBILIER BIROU | CANAPELE | COVOARE | CORPURI DE ILUMINAT | SERVESTE MASA | SOMN SI BAIE | DECORATIUNI | TERASA SI GRADINA
OFERTE SPECIALE
GRĂBIM VARA!
NOUA COLECȚIE
TERASĂ ȘI GRĂDINĂ
LIVRARE EXPRES RAPIDĂ din stoc
Până la 30% REDUCE
VEZI REDUCERILE
Câștigă un set Fira
în valoare de 2.728 Lei.
Abonează-te la newsletter și poți câștiga
un set complet Fira pentru Terasă și Grădină.
Adresa de email*
Nume si prenume*
TRIMITE
*Până pe 30 aprilie. Regulament
* În limita stocului disponibil. În magazine și pe www.mobexpert.ro. Până pe 15 aprilie 2017.
LIVRARE RAPIDĂ DIN STOC
-50%
ÎN LIMITA STOCULUI
VEZI REDUCERILE
Mobilier Living
Canapele și Fotolii
Mobilier Dining
MOBEXPERT OUTLET
SERII LIMITATE
vezi oferta
Mobexpert Outlet

Dreapta sus: Coș – Login – Signup – Contact – Telefon

Coșul de Cumpărături, zona de Autentificare sau Sign-up/Înregistrare, un link către Contact sau Customer Support ori un număr de telefon vizibil – toate aceste 3 elemente trebuie amplasate în colțul din dreapta-sus al ecranului, conform uzanțelor generale în e-commerce

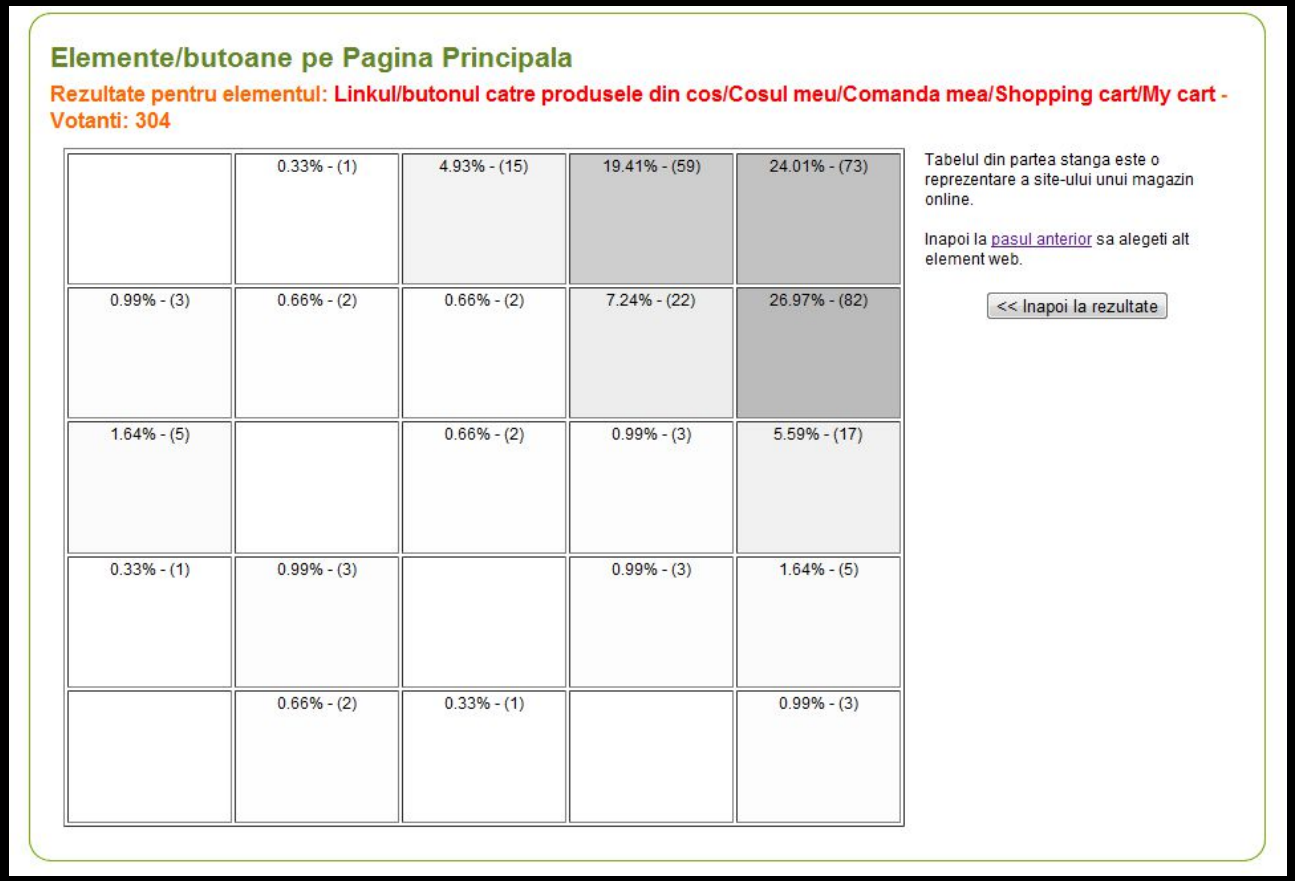
Amplasarea principalelor componente web intr-un magazin online – Cont



Recomandari:

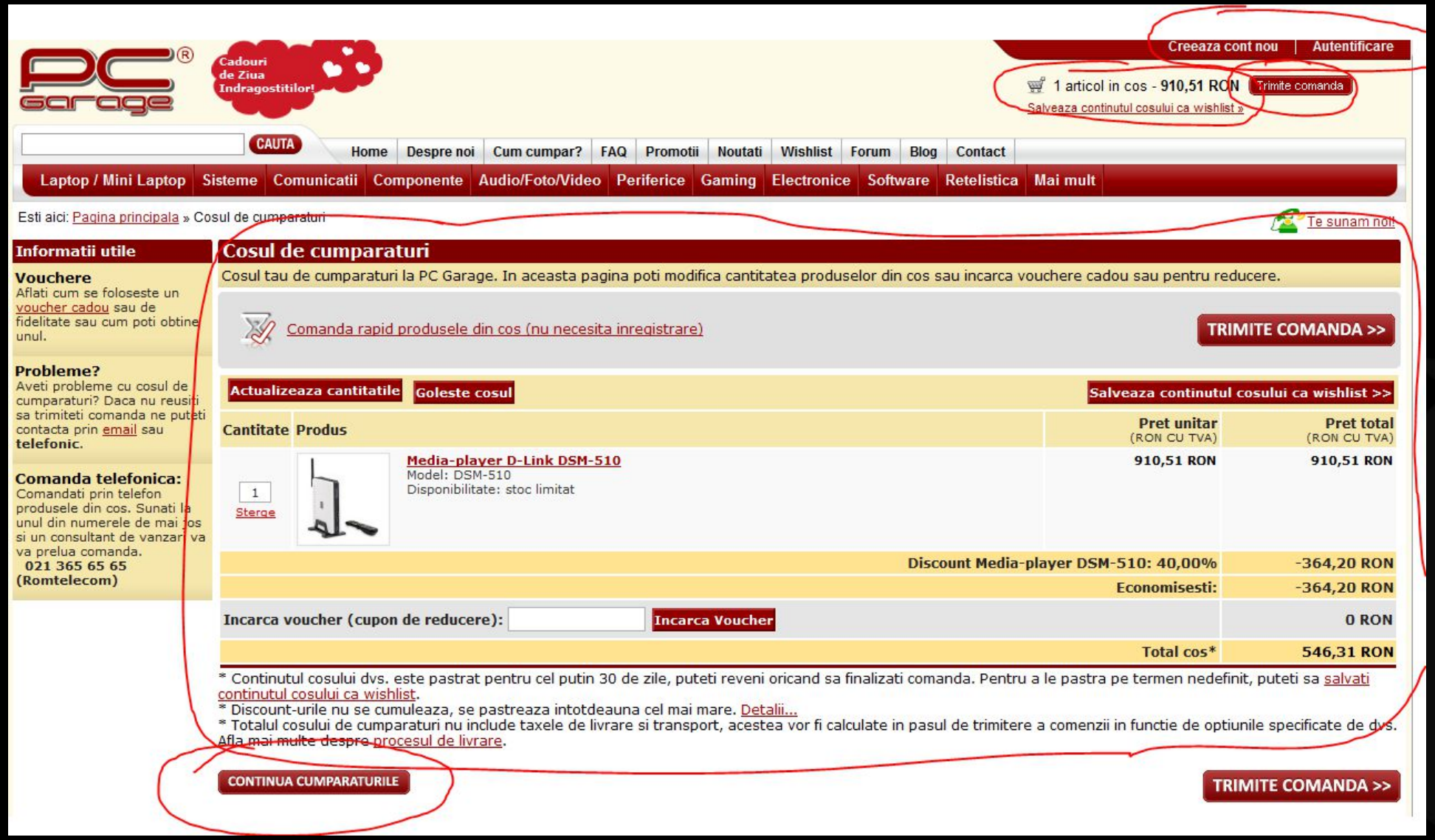
- In prima faza, oferiti posibilitatea de Checkout as Guest (pe masura ce notorietatea brand-ului vostru creste, puteti cere crearea unui cont obligatoriu pentru comanda)
- Faceti micro-conversii in pagina de Thank You, dupa plasarea comenzii (ex.: cereti atunci crearea unui cont)
- Daca folositi Contul, amplasati-l in aceeasi zona unde se afla cosul de cumparaturi – colt dreapta sus
- In formlarul de creare cont cereti numai informatiile esentiale (cele de care aveti nevoie pentru livrarea comenzii).

Amplasarea principalelor componente web intr-un magazin online – Cosul de cumparaturi



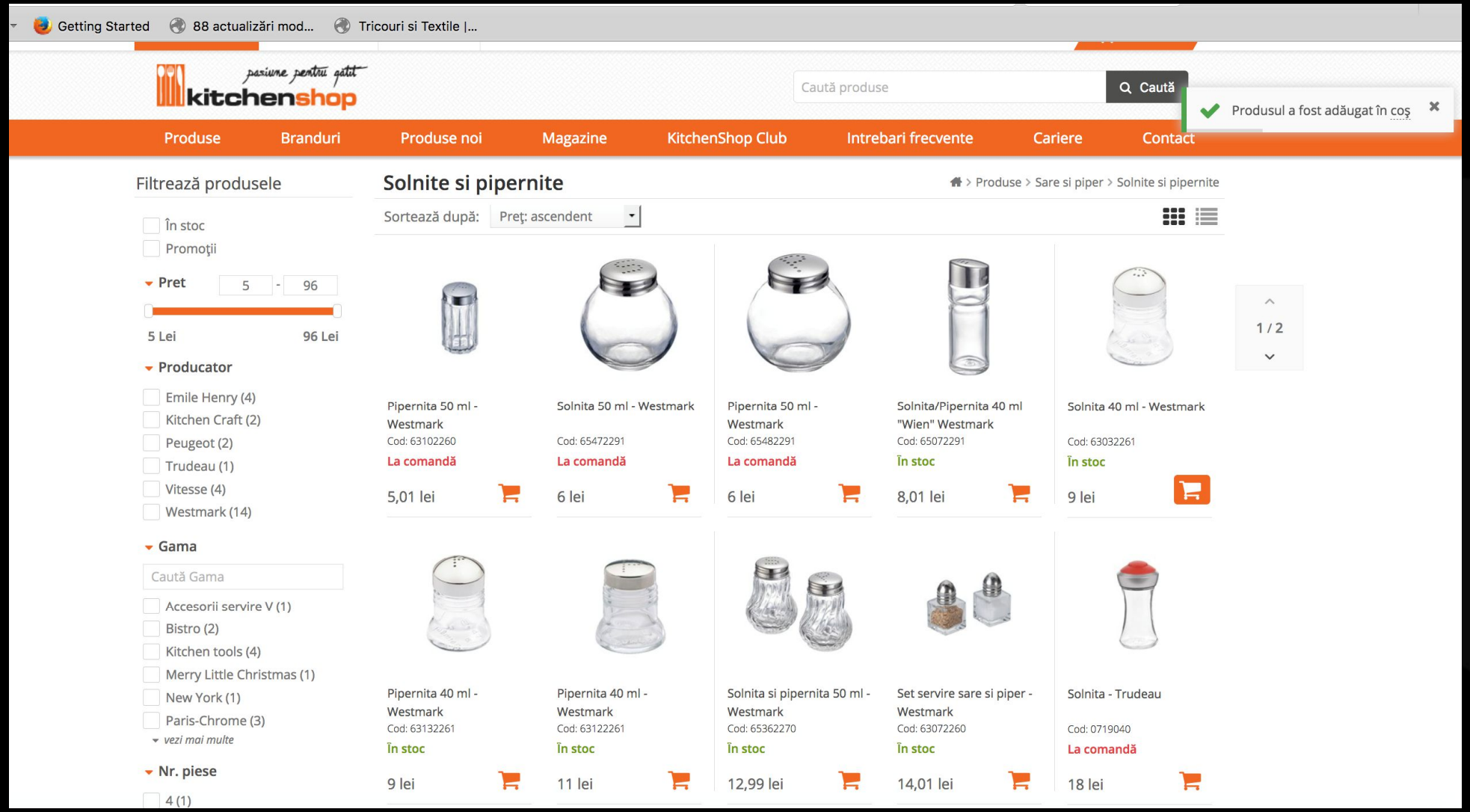
Recomandari:

- Uneori, odata cu adaugarea unui produs in cos, este bine sa duceti clientul direct in procesul de checkout pentru finalizarea comenzii
- Exista, insa, exceptii – acelea de a avea un Cos cu mai multe produse pe majoritatea comenzilor – testati cum e mai bine pentru businessul vostru
- Renuntati la orice alte elemente din site – inclusiv la coloanele de categorii in pagina de Cos.

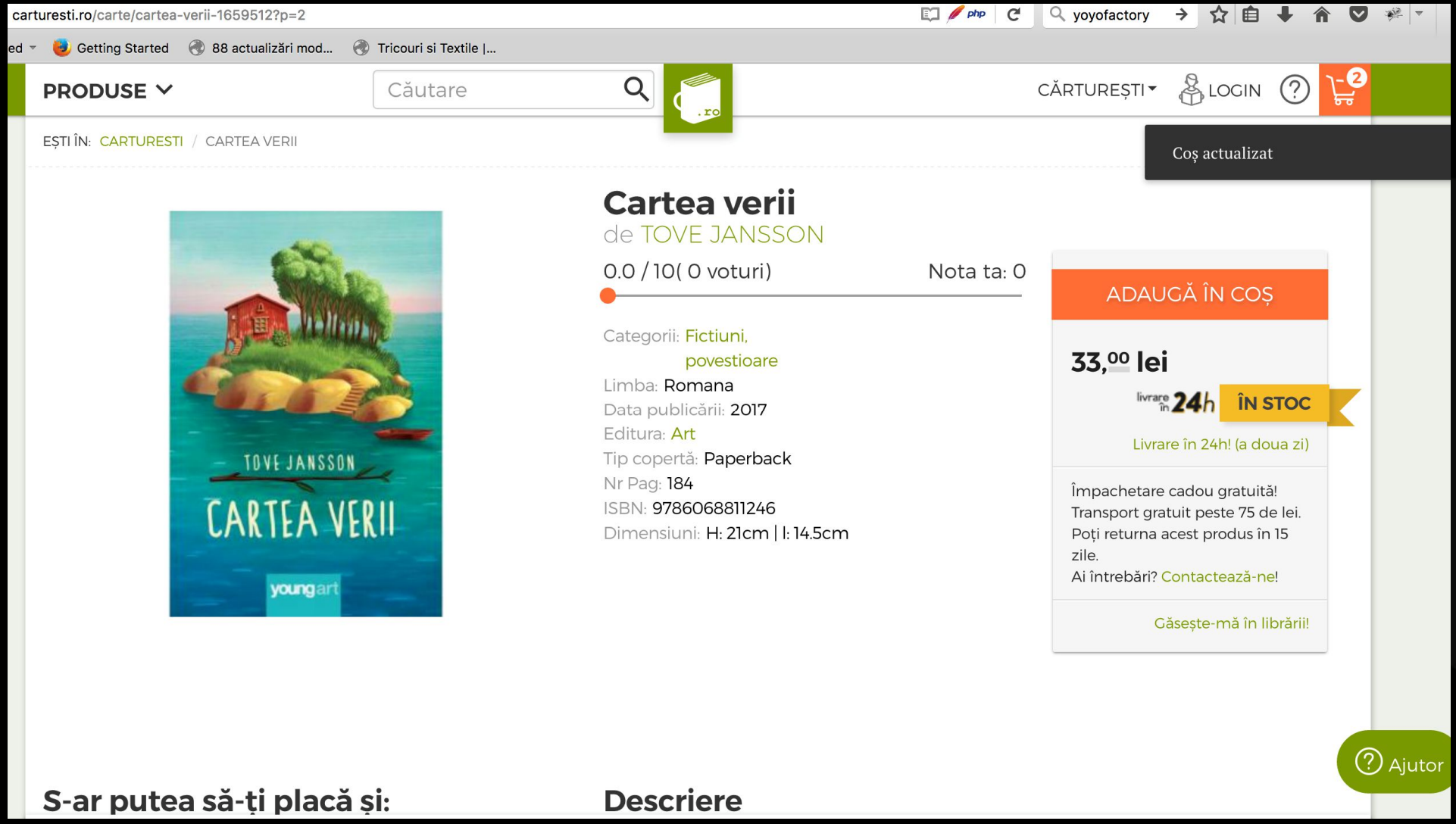


Exemplu mai vechi de pagina de Cos la PC Garage - dezbatere

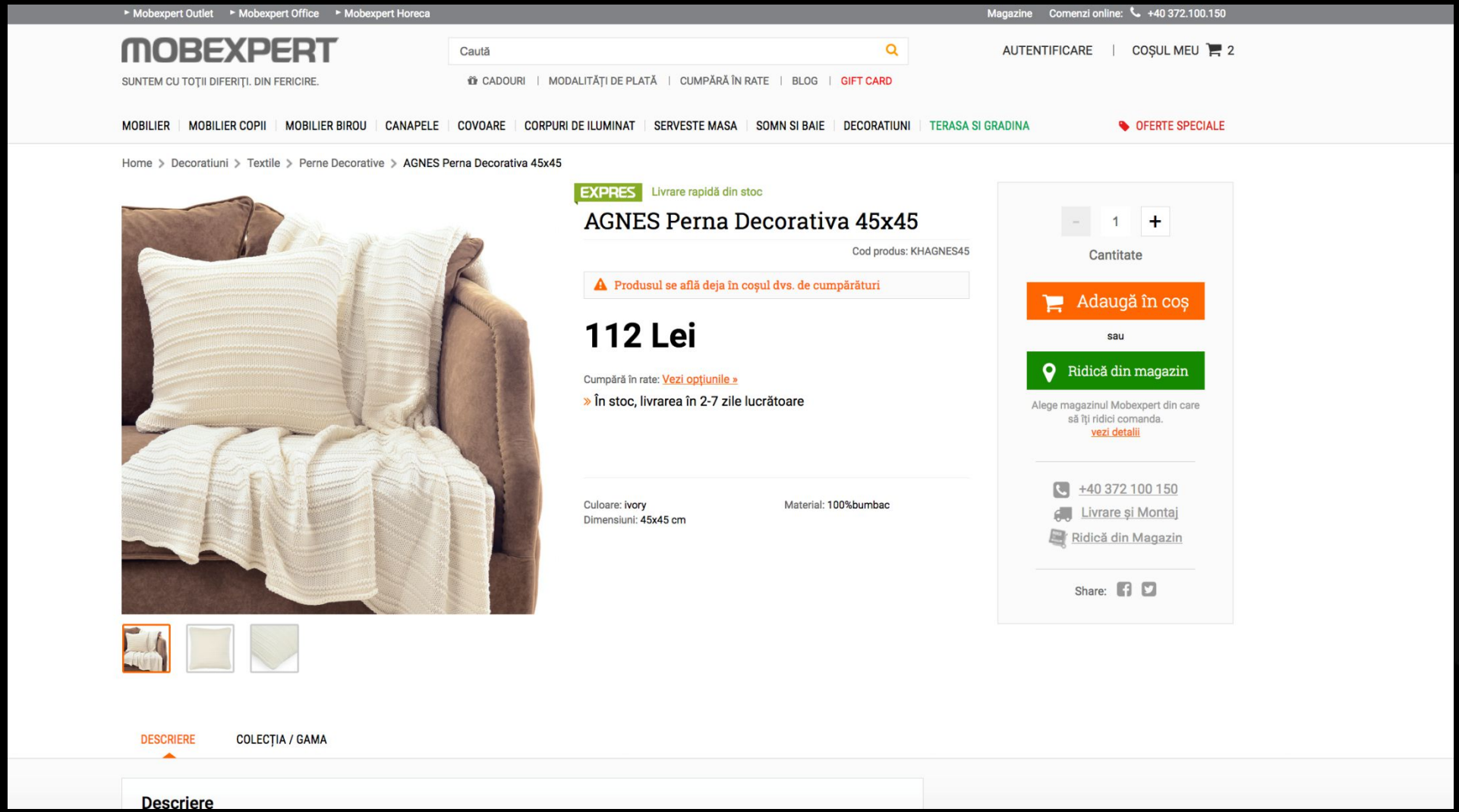
Posibilitatea continuării cumpărăturilor după adăugarea unui produs în coș



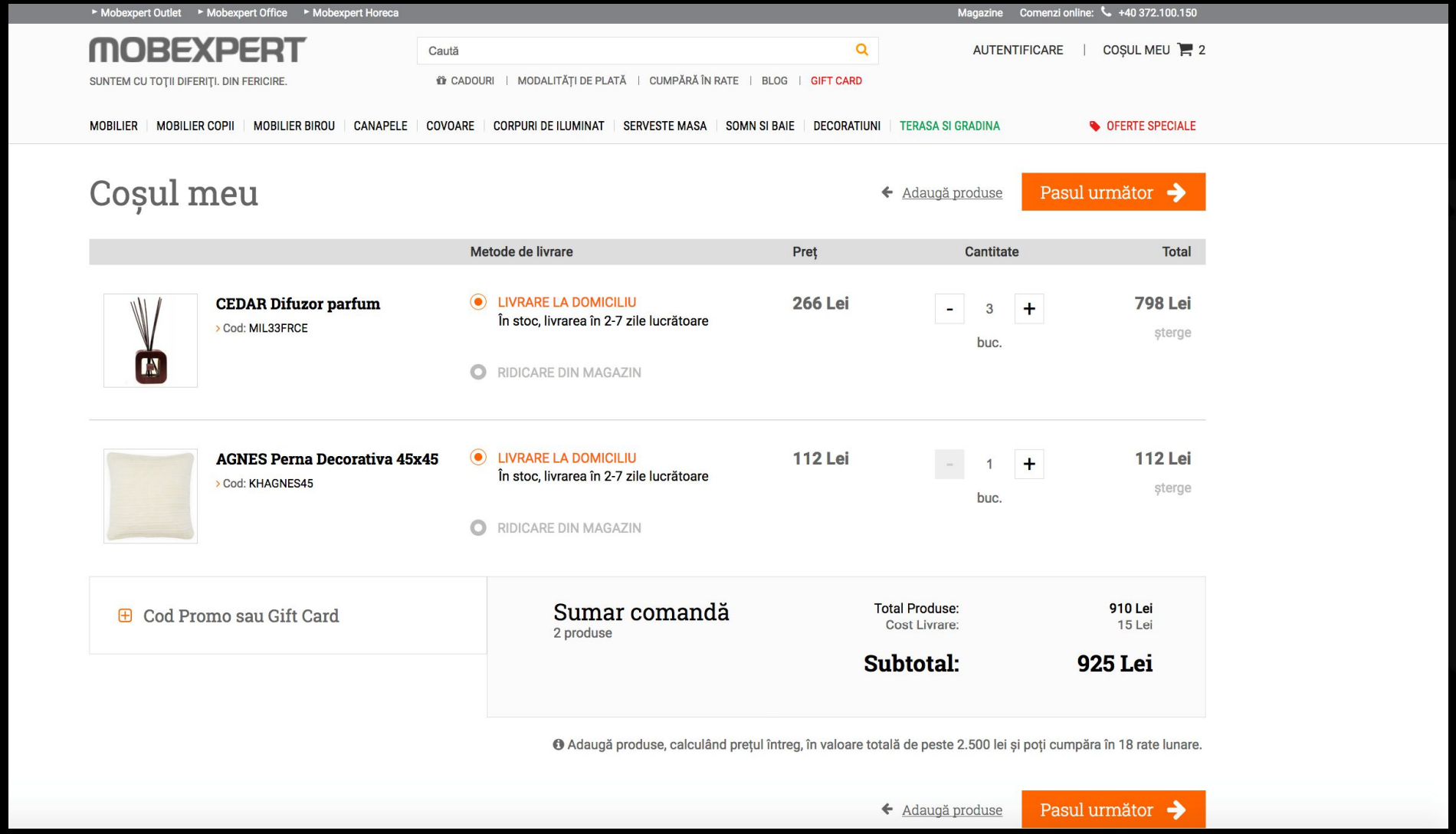
Posibilitatea continuării cumpărăturilor după adăugarea unui produs în coș



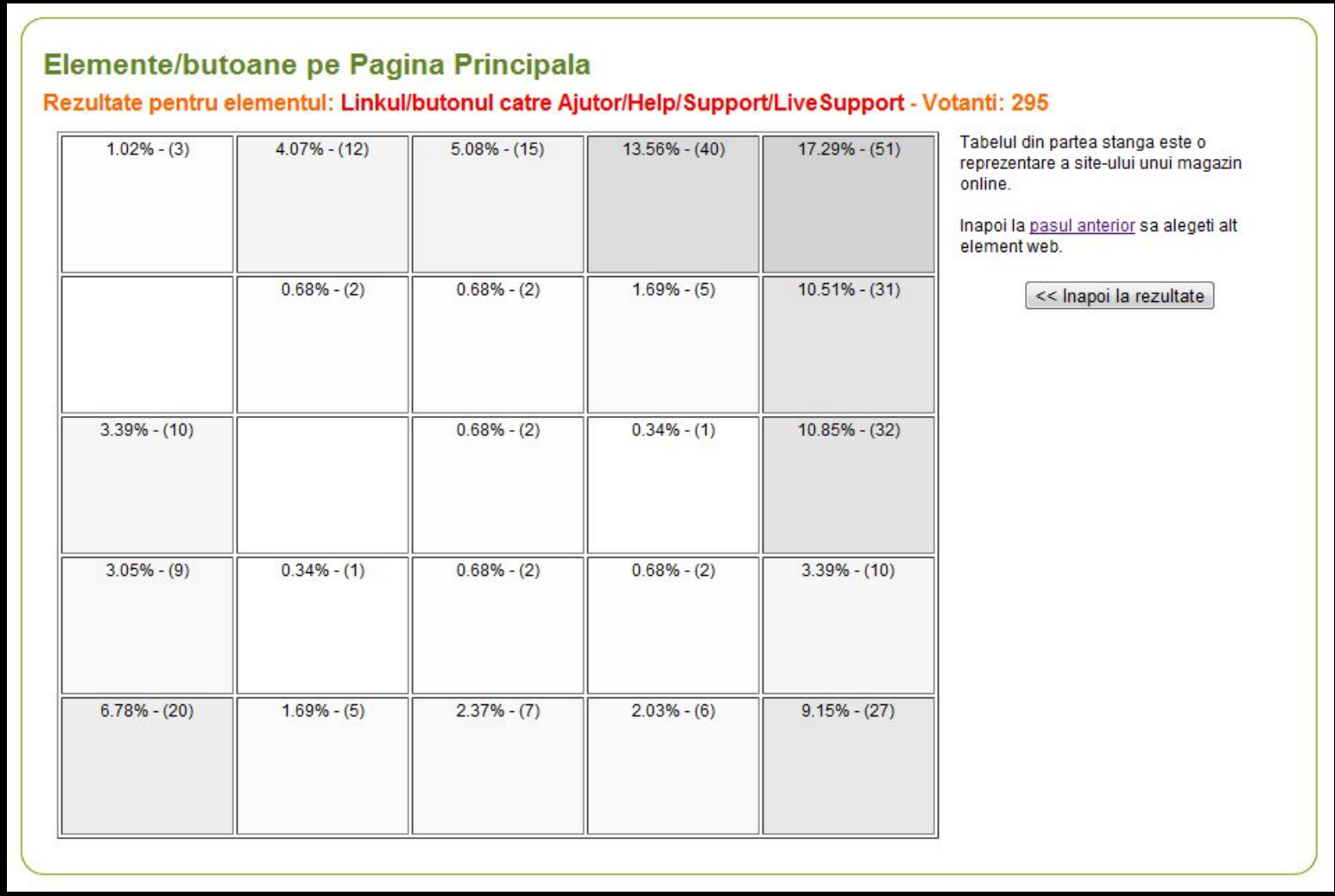
Posibilitatea continuării cumpărăturilor după adăugarea unui produs în coș



Posibilitatea continuării cumpărăturilor după adăugarea unui produs în coș



Amplasarea principalelor componente web intr-un magazin online – Help / Support



Elemente/butoane pe Pagina Principala

Rezultate pentru elementul: Linkul/butonul catre Ajutor/Help/Support/LiveSupport - Votanti: 295

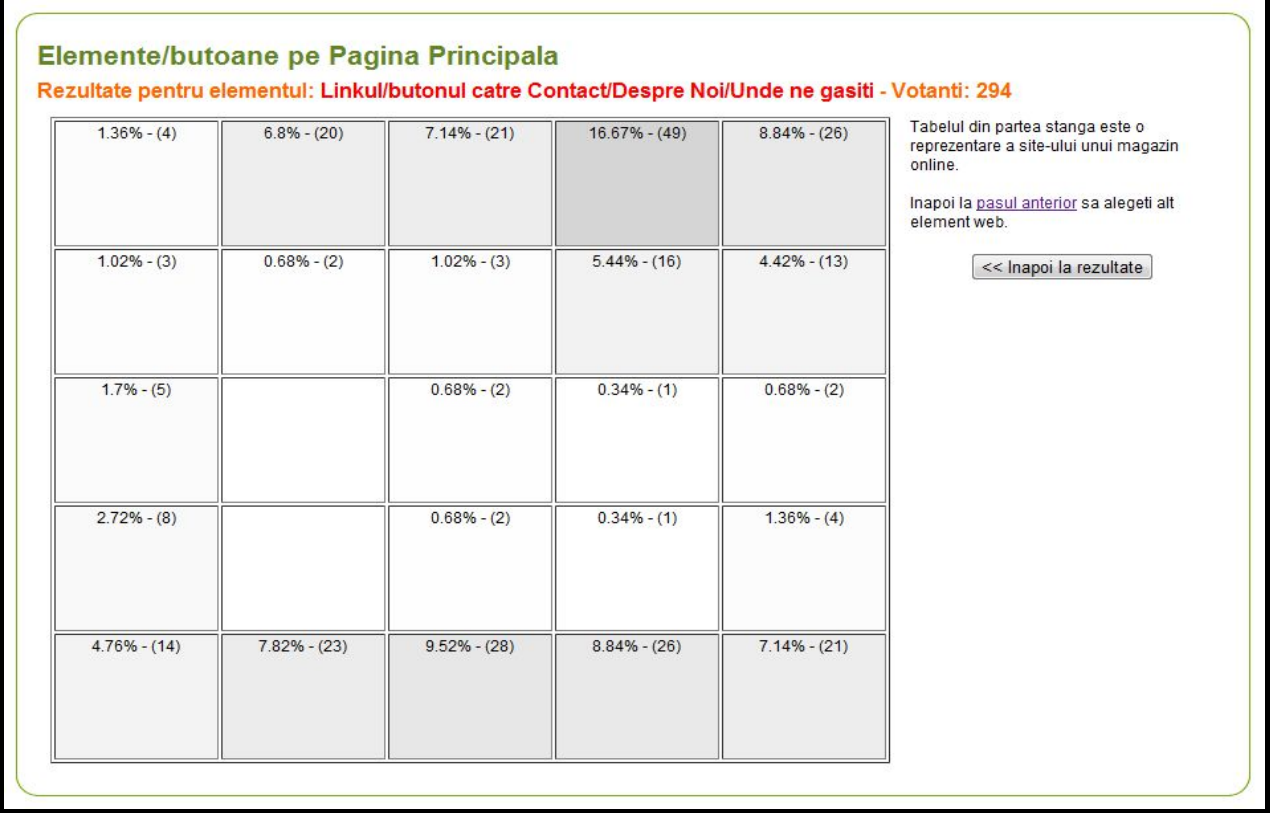
1.02% - (3)	4.07% - (12)	5.08% - (15)	13.56% - (40)	17.29% - (51)
	0.68% - (2)	0.68% - (2)	1.69% - (5)	10.51% - (31)
3.39% - (10)		0.68% - (2)	0.34% - (1)	10.85% - (32)
3.05% - (9)	0.34% - (1)	0.68% - (2)	0.68% - (2)	3.39% - (10)
6.78% - (20)	1.69% - (5)	2.37% - (7)	2.03% - (6)	9.15% - (27)

Tabelul din partea stanga este o reprezentare a site-ului unui magazin online.

Inapoi la pasul anterior sa alegeti alt element web.

<< Inapoi la rezultate

Amplasarea principalelor componente web intr-un magazin online – Contact



Recomandari:

- Link-ul de Contact poate fi amplasat in coltul din dreapta-sus (grupat cu Cosul, Contul), dar si dublat in footer
- Oferiti informatii detaliate de contact in pagina de Contact: telefoane, email, adresa postala completa, date despre firma care administreaza magazinul, nume de persoane responsabile pe anumite departamente, programul de lucru cu publicul, harta amplasarii sediului etc.

Toate confera utilizatorului incredere in magazin!

Informatii PC Garage

Contacteaza-ne
- Contact
- Departamente
- FAQ
- Oferte, idei si proiecte

Comenzi
- Cum comand
- Termen livrare
- Termeni si conditii
- Stare comanda
- Anulare comanda
- Avantaje clienti
- Disponibilitate produse
- Campania "Comanda fara operator"
- Garantie extinsa +1 sau +2 ani
- Precomenzi
- Wishlist
- PC Garage Business
- Taxarea inversa

Returnare si garantii
- Politica de returnare
- Conditii de garantie
- Cum procedez

Livrare
- Costuri
- Metode
- Livrare urgenta in Bucuresti, in doar 3 ore
- Serviciu deschidere colet la livrare

Plata
- Ramburs (plata la curier)
- Card
- Transfer bancar, depunere in cont
- SEQR the mobile wallet
- Numerar la sediu
- Bitcoin

In rate
- Credite si carduri BRD Finance
- CardAvantaj
- Cardul de cumparaturi Raiffeisen Bank
- Online-Oniine by Credius
- Star Card
- Card BCR
- Optimo Card
- Card Bonus Garanti
- Card ALPHA BANK

Companii
- Finantare, inchiriere sau leasing Grenke

Prima vizita
- Utilizare cookie
- Valori PC Garage
- Respectarea confidentialitatii
- Garantia securitatii

Cum aleg
- Cum aleg Microsoft Windows
- Cum aleg Microsoft Office
- Cum aleg un server

Contact

Program de lucru:

Dep. Vanzari	Luni - Vineri: 10:00 - 18:00
Dep. Call Center	Luni - Vineri: 09:00 - 19:00
Dep. Garantii:	Luni - Vineri: 10:00 - 18:00
Livrari la sediul PC Garage:	Luni - Vineri: 09:00 - 20:00 Sambata: 10:00 - 14:00

Noutati si suport clienti pe retele sociale:

facebook.com/pcgarage

twitter.com/pcgaragero

Detalii contact:

Adresa contact:	Str. Logofat Tautu, Nr. 68A Sector 3 Bucuresti (vezi harta mai jos)
Coordonate GPS:	Latitudine 44,418170 Longitudine 26,116473
Informatii comenzi in desfasurare:	Departamentul vanzari
Contact:	• Comenzi / vanzari • Garantii • Suport clienti • Returnare produs • Financiar • Tehnic • Marketing • Departamentul vanzari speciale • Feedback site
Telefon preluare comenzi noi:	021 365 65 65
SMS (tarif normal):	0722 40 65 40
Telefon garantii:	021 365 65 00
Fax:	0372 007 075

Detalii contact procesatori plati online:

PayU Romania:	021 303 20 60
Credit Europe Bank (procesare card Avantaj):	0801 000 000 (apelabil din reteaua fixa Romtelecom) sau 0750 000 000 (apelabil din orice retea)
Banca Transilvania:	0800 80 2273 (apelabil din reteaua fixa Romtelecom) sau 0264 594 337 (apelabil din orice retea)
MobilPay (procesare Bonus Card):	021 527 77 27

Detalii contact plati cu telefonul mobil:

SEQR the mobile wallet: 037 447 00 00 relatiiclienti@seqr.com

Cum ajung?

Introduceti in campul de mai jos adresa de unde doriti sa ajungeti la noi (poate fi un nume de strada, cartier, localitate etc).

Vezi indicatii

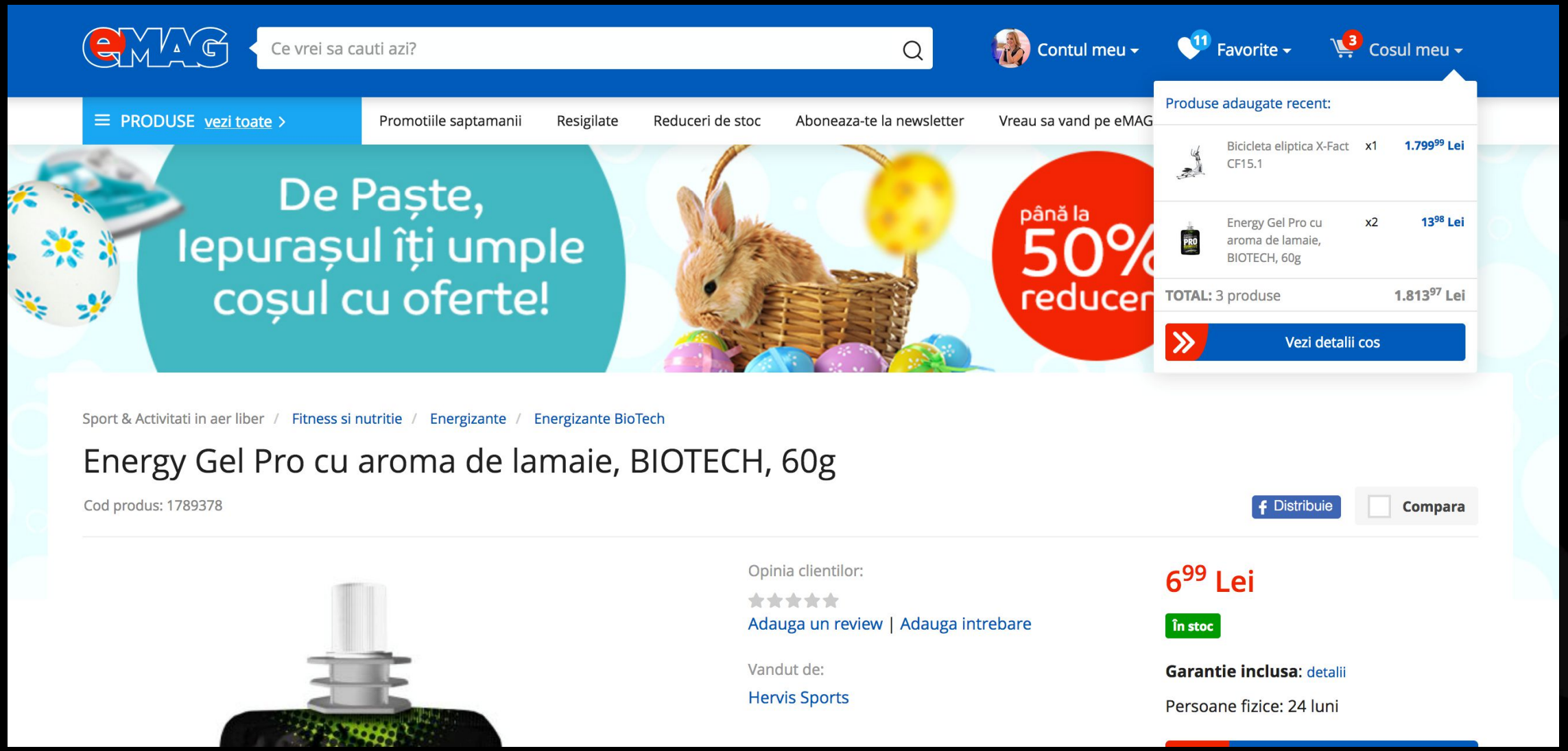
Harta sediu PC Garage



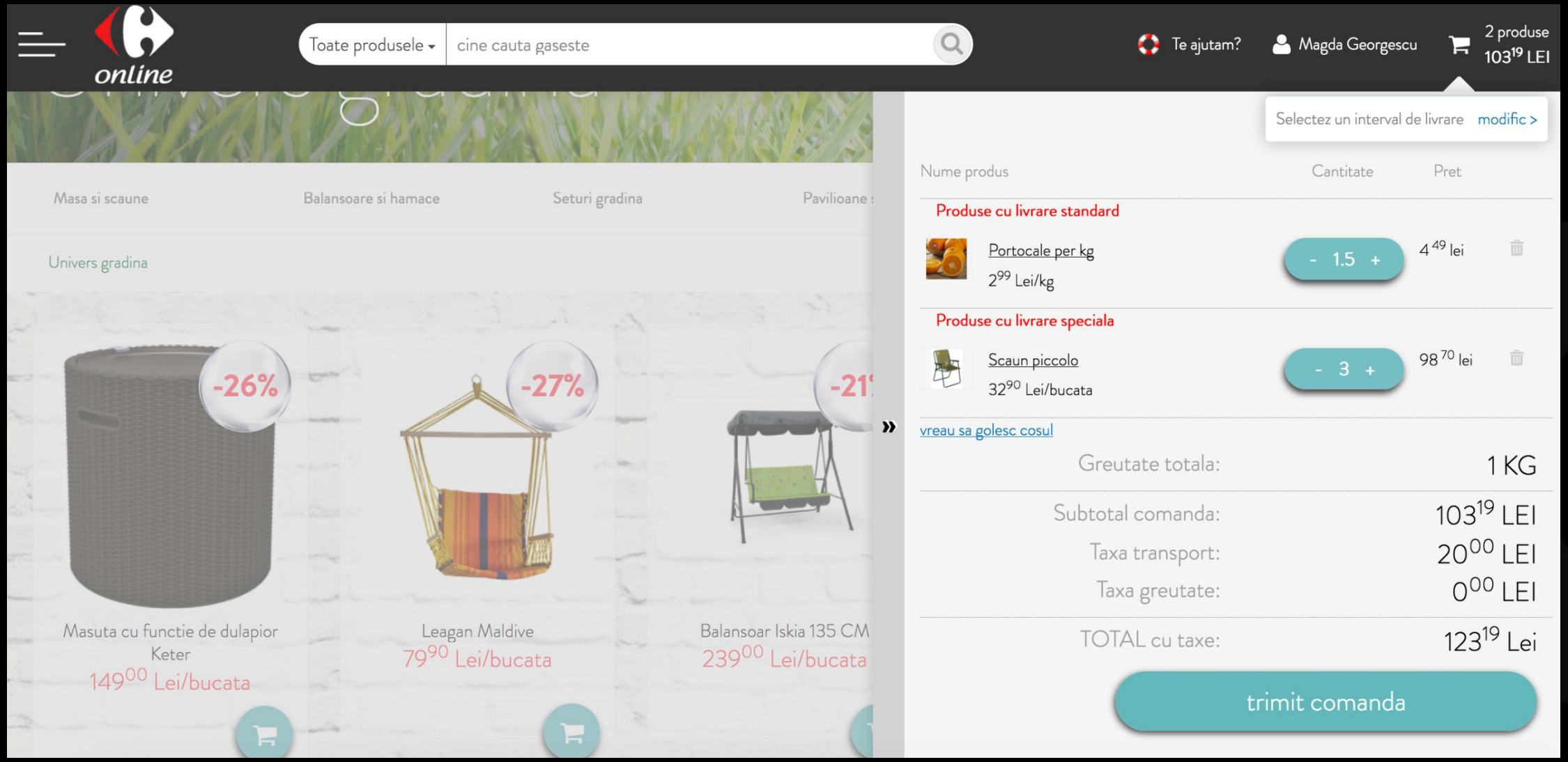
Coșul de cumpărături informativ

Afișarea permanentă în dreptul iconiței/simbolului grafic pentru Coșul de Cumpărături de informații cu privire la cantitatea de produse aflate în coș, precum și posibilitatea de Quick View a informațiilor esențiale din Coșul de Cumpărături din orice pagină în care se află utilizatorul (nume produs, thumbnail produs, preț)

Coșul de cumpărături informativ



Coșul de cumpărături informativ



Întregul Website - Culoarea de acțiune

Bunele practici în e-commerce recomandă utilizarea unei culori principale pentru butoanele de acțiune (spre exemplu, butonul de ”Adaugă în Coș”, butonul de ”Search” etc.). Culoarea de acțiune trebuie să fie în contrast puternic cu restul de culori folosite în website pentru a evidenția principalele butoane de acțiune în ierarhia vizuală.



Sandale Epica nude, din piele naturala, cu toc de 7 cm

Cod produs: **PHUNM2114DK3144604**

-50% Pret:
174 Lei
Pret vechi: ~~349.00 Lei~~
(include TVA)

Selecteaza marimea:
35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40

Adauga in cos:
Adauga in cos

Livrare in 3-5 zile lucratoare.
Cost livrare: 19 Lei

Like 1
+1 0

Alte culori disponibile:


Negru

OTTER | Femei | Barbati | Copii | Colectia noua | Reduceri | Branduri | Cautare | Contul meu | Cosul meu (0)

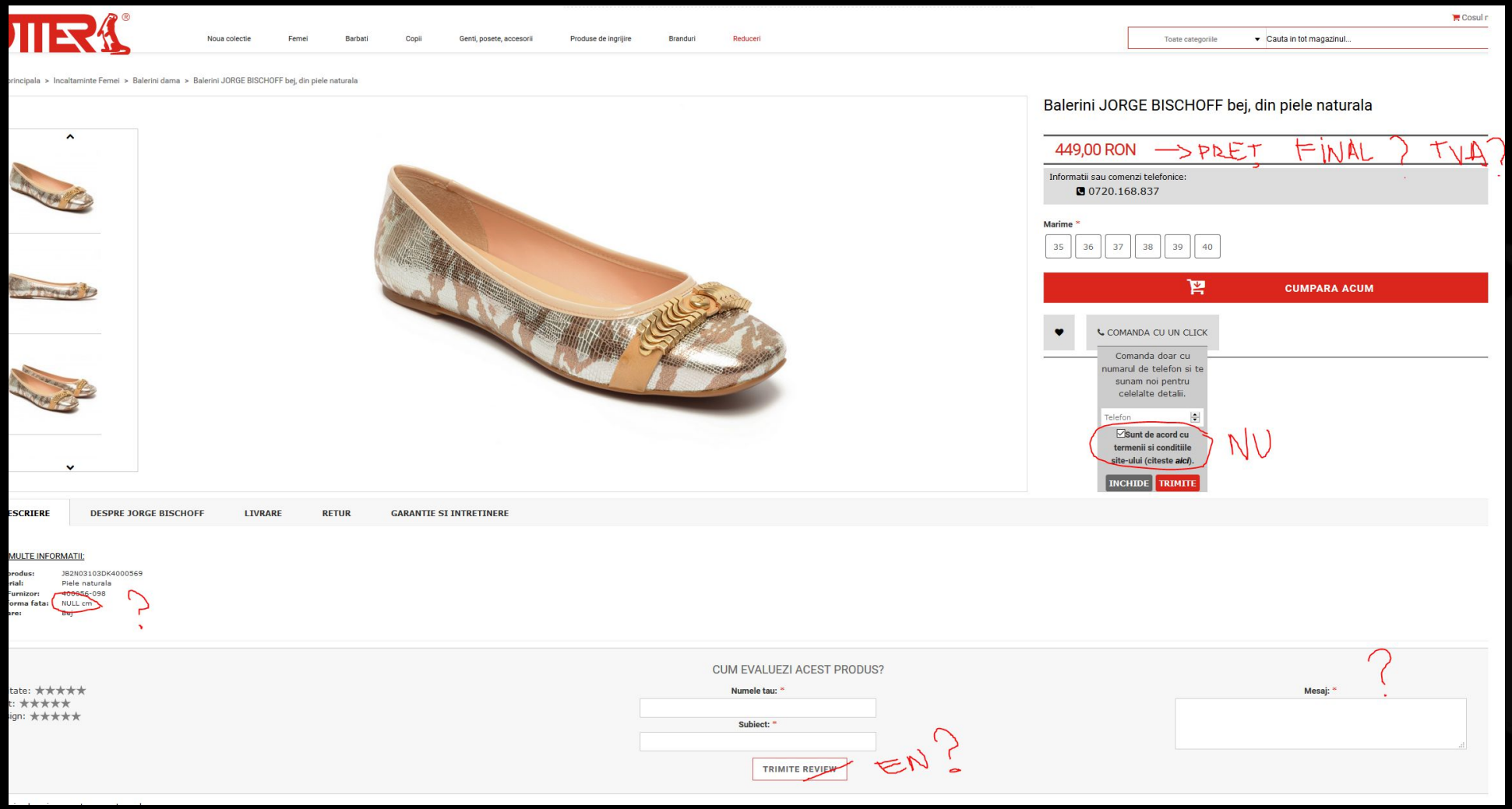
Detalii produs | Marimi disponibile | Ingrijire | Modalitati plata | Livrare | Retur

Sandale Epica nude, din piele naturala, cu toc de 7 cm si platforma de 3 cm

Sandale nude cu platforma, ideale pentru rochite inflorate! Profita de versatilitatea culorii si de confortul noului model Epica. Poti alege cele mai colorate combinatii, cu texturi si imprimeuri, avand garantia ca noile tale sandale se potrivesc de minune si adauga un plus de stil. Comanda acum!

Material: Piele Naturala
Material Interior: material sintetic
Inaltime toc: 7.0 cm
Culoare: Altele

- Otter 2016


Noua colectie
Femei
Barbati
Copii
Genti, posete, accesorii
Produse de ingrijire
Branduri
Reduceri
Toate categoriile
Cauta in tot magazinul...
Incaltaminte Femei > Balerini dama > Balerini JORGE BISCHOFF bej, din piele naturala
Balerini JORGE BISCHOFF bej, din piele naturala
449,00 RON → PRET FINAL ? TVA?
Informatii sau comenzi telefonice:
0720.168.837
Marime *
35
36
37
38
39
40
CUMPARA ACUM
COMANDA CU UN CLICK
Comanda doar cu numarul de telefon si te sunam noi pentru celelalte detalii.
Telefon
Sunt de acord cu termenii si conditiile site-ului (citeste aici).
NU
INCHIDE
TRIMITE
DESPRE JORGE BISCHOFF
LIVRARE
RETUR
GARANTIE SI INTRETINERE
MULTE INFORMATII:
Piele naturala
NULL cm
CUM EVALUEZI ACEST PRODUS?
Numele tau: *
Subiect: *
TRIMITE REVIEW
EN?
Mesaj: *

Coş de cumpărături

Cod promoţional / bon valoric / voucher

Dacă aveţi un cod promoţional, bon valoric sau voucher, vă rugăm să îl introduceţi aici:

Codul promoţional / nr. bonului valoric: Verificare cod

	Şterge		Denumire produs	Culoare	Mărime	Cantitate (buc.)	Preţ unitar (RON)	Preţ total (RON)
1	☐		Fusta F6775	Albastru	36	1	~~239.50~~ 119.75	119.75
2	☐		Sandale EXSA55011	Negru	36	1	399.50	399.50
							Valoare produse comandate (RON):	**519.25**

Actualizare coş

Finalizare comandă



12,99 RON

1

Adauga in cos



1

Adauga in cos

OFERTĂ SPECIALĂ: Mascara Supershock, nuanța Black la super preț OFERTĂ SPECIALĂ: Ser de păr cu cheratină la preț redus

Luciu de buze pentru volum



Pret standard:
~~26,00 RON~~
14,99 RON

Vezi produs

OFERTĂ SPECIALĂ: Rujul persistent Extra Lasting la preț redus OFERTĂ SPECIALĂ: Protecție parfumată pe tot parcursul zilei

Tratament pentru cuticule Mira Complex



Pret standard:
~~21,00 RON~~
12,99 RON

1

Adauga in cos

OFERTĂ SPECIALĂ: Perle pentru fata cu pana la 35% reducere

Creion retractabil pentru ochi



Pret standard:
~~17,00 RON~~
10,99 RON

Vezi produs

OFERTĂ SPECIALĂ: Cea mai buna alegere pentru o zi însorită: set cu 4 produse OFERTĂ SPECIALĂ: Prospețime la preț redus

Creion retractabil pentru sprâncene



Pret standard:
~~17,00 RON~~
10,99 RON

Vezi produs

OFERTĂ SPECIALĂ: Perle pentru fata cu pana la 35% reducere OFERTĂ SPECIALĂ: Prospețime la preț redus

FRUTERIA

Vreau sa fiu sunat!

Total: 25,00 RON Cos

Acasa Blog Contact

MIX FRUCTE BUCHETE DIN FRUCTE SUCURI NATURALE ALTE BUNĂTĂȚI

Mix alune



35,00 RON

Ai poftă de o gustare și ești la birou? Mixul de alune este alegerea ideală pentru o gustare sanatoasă.

Adauga in cos

Mix fructe uscate

multe alte fructe sunt alegerea ideala pentru o gustare la birou!

Adauga in cos

Mix Seminţe

soarelui, seminţe de in maro, seminţe de chia, seminţe de pin şi seminţe de dovleac

Adauga in cos

produs test

1,00 RON

Adauga in cos

Adaugă în coș

Succes: Ai adaugat **1x** Mix fructe uscate în cosul de cumparaturi!

Comanda Vezi cosul Continua cumparaturile

TOP BUCHETE FRUCTE



Cana Fermecată
89,00 RON



Delicios
140,00 RON



Portocala înflorită
100,00 RON

MIX FRUCTE



Mix Citrice
39,00 RON



Mix Trei Fructe
40,00 RON



Mix sezon
45,00 RON





Rollover pentru detaliu

Click pentru zoom

PRET: 25,99 RON

Cod produs: A04KJF0024171-RR15V

Culoare: auriu

Ghid dimensiuni

Alege cantitatea 1 buc.

ADAUGA IN COS

Adauga la wishlist

Detalii produs

Inel auriu cu 2 flori si cristale. Mai multe modele, **aici.**
Compozitie:
90% Aliaj de zinc, 5% Acrilic, 5% Email

Avantaje client

- **TRANSPORT GRATUIT** la comenzi peste 100 lei
- **Livrare imediata** direct din stoc
- **Posibilitate de retur in 14 zile calendaristice**

Like Share Be the first of your friends to like this.

Ai nevoie de ajutor?

Iti stam la dispozitie
Telefonic: 004 031 425 11 85, L-V, 09- 17:30
Email: **online@melimeloparis.ro**

CEI CARE AU CUMPARAT ACEST PRODUS, AU MAI COMANDAT



Slip gri
PRET 39,99 RON

Marime: M



Pandantiv placat cu aur- delfin
PRET 29,99 RON

ADAUGA IN COS



Bratara metalica impletita
PRET 49,99 RON

ADAUGA IN COS



Colier din otel cu pandantiv
PRET 67,50 RON

ADAUGA IN COS

Imagini calitative în întregul website

- Studiile arată că imaginile low-quality transmit utilizatorilor sentimentul că magazinul nu se îngrijește de calitatea produselor comercializate sau chiar a propriilor servicii în relația cu clienții -> acest lucru îi determină pe potențialii cumpărători să fie circumspecți dacă să cumpere sau nu de la acel magazin online;
- Atunci când imaginile folosite sunt de înaltă calitate crește percepția de ownership a produsului, utilizatorii fiind mai predispuși spre achiziție;
- Atât pentru fotografiile din zonele de marketing din homepage cât și pentru imaginile din paginile de categorie și produs;



Harry & David
Happiness Delivered

Already a customer? Click here for your Giftlist

Sign In | 0 Items in Cart. | CART

Shop By Price | Shop By Occasion | Shop By Category | Sale | Search | GO

Customer Top Rated Gifts

Internet Exclusives

Create Your Own Gifts

Shop by Price

Shop by Occasion

Shop by Category

- Gift Baskets
- Gift Towers
- Party Boxes
- Fruit-of-the-Month Club® Collections
- **Fresh Fruit Gifts (28)**
  - Fresh Cherries (7)
  - Fresh Fruit Gifts for Dad (4)
  - Royal Riviera® Pears (6)
  - Fruit Combinations (7)
  - Seasonal Favorites (5)
  - Fruit & Veggie Gift Baskets (2)
  - Organic Fruit (6)
- Bakery Gifts
- Chocolate and Candy
- Moose Munch® Treats
- Meats and Gourmet Foods

You are here: Home > Shop by Category > Fresh Fruit Gifts > Fresh Vine-Ripe Slicing Tomatoes



Mouse over image to zoom

Fresh Vine-Ripe Slicing Tomatoes



pepper

- Individually cushion-packed for perfect arrival
- Net wt. 4 lbs.

To assure optimum flavor, this item ships as soon as it is harvested. A specific arrival date is not available.

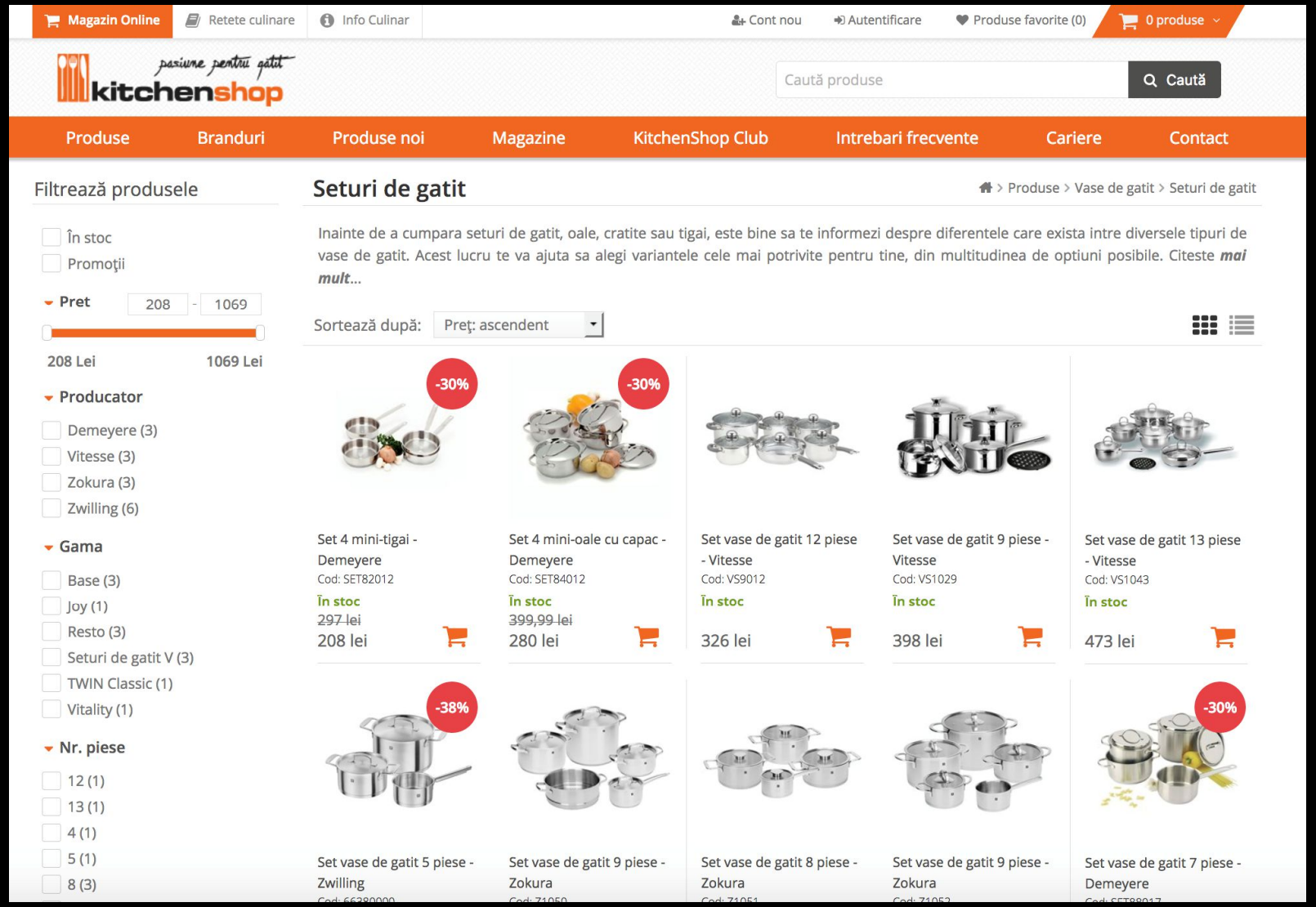
Personalized Greeting Cards are not available with this gift.

Share the happiness | More

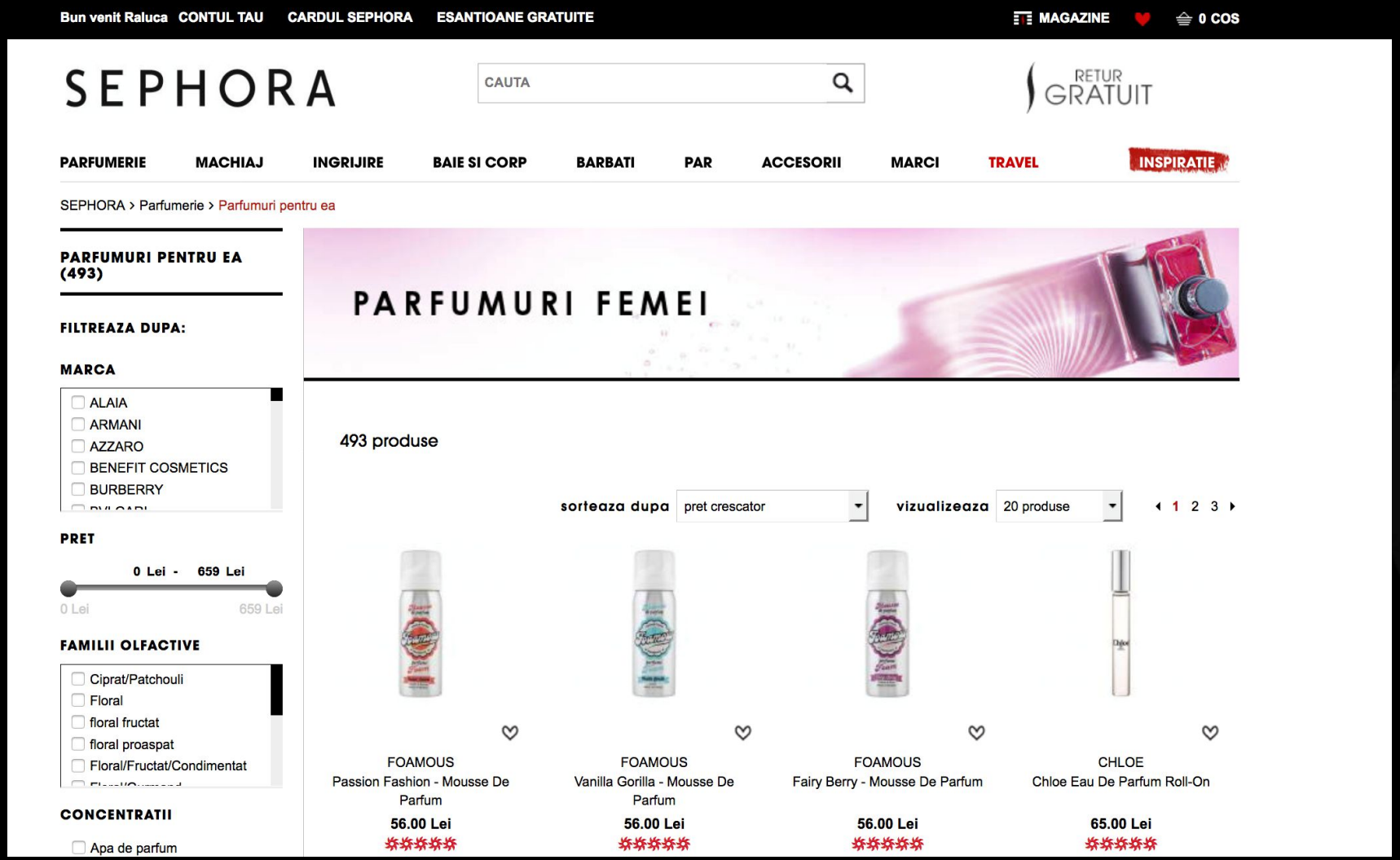
Imagini thumbnail cât mai generoase în listele de produse

- Folosirea de imagini cât mai generoase în listele de produse (cum ar fi homepage sau pagina de categorie sau pagina de rezultate ale căutării) crește engagement-ul vizual și interesul utilizatorilor asupra produselor. Cu cât imaginile thumbnail sunt mai mici sau sunt foarte multe produse pe același rând în listele de produse (mici, înghesuite, aglomerate) cu atât interesul utilizatorilor scade.

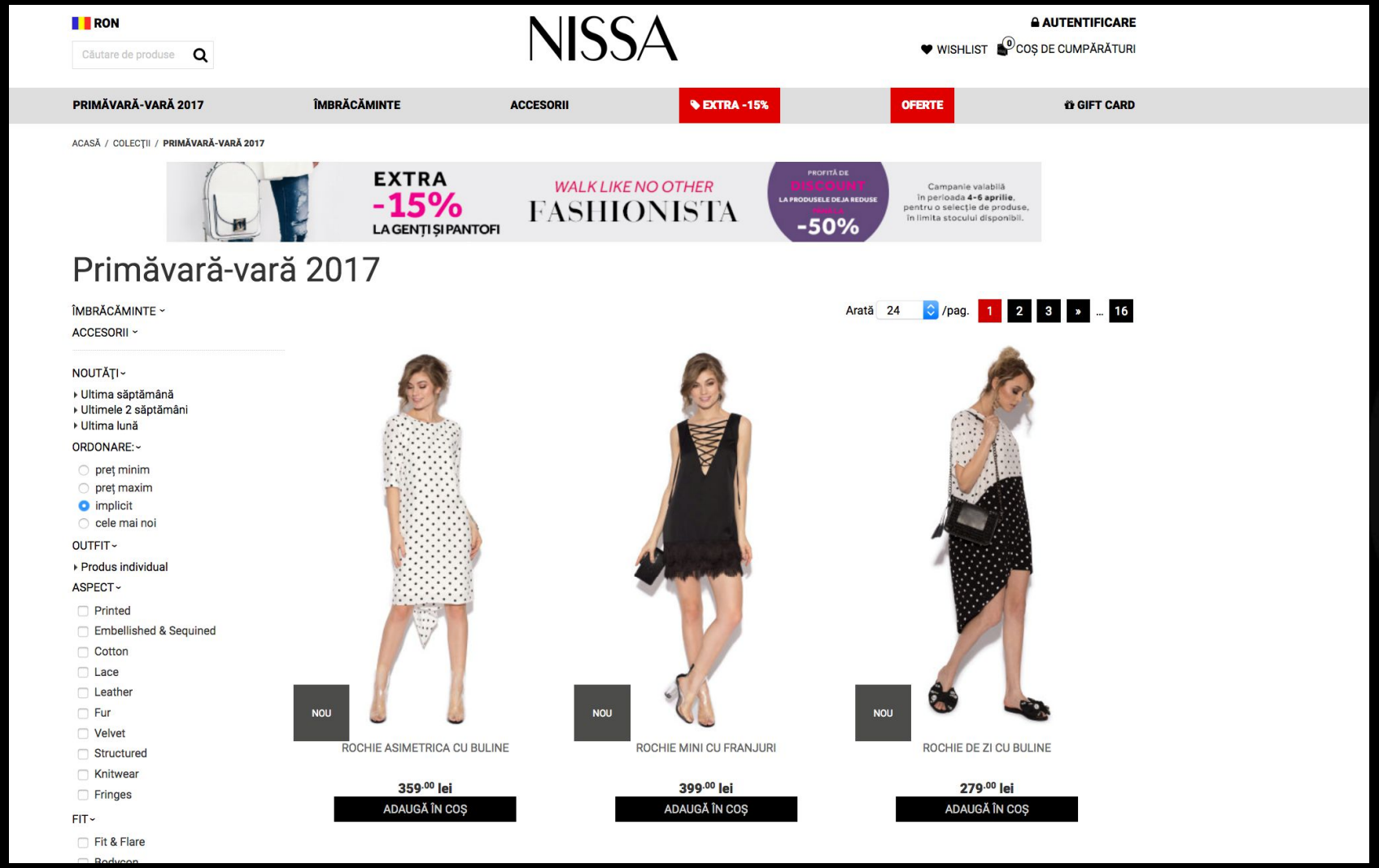
Imagini thumbnail cât mai generoase în listele de produse



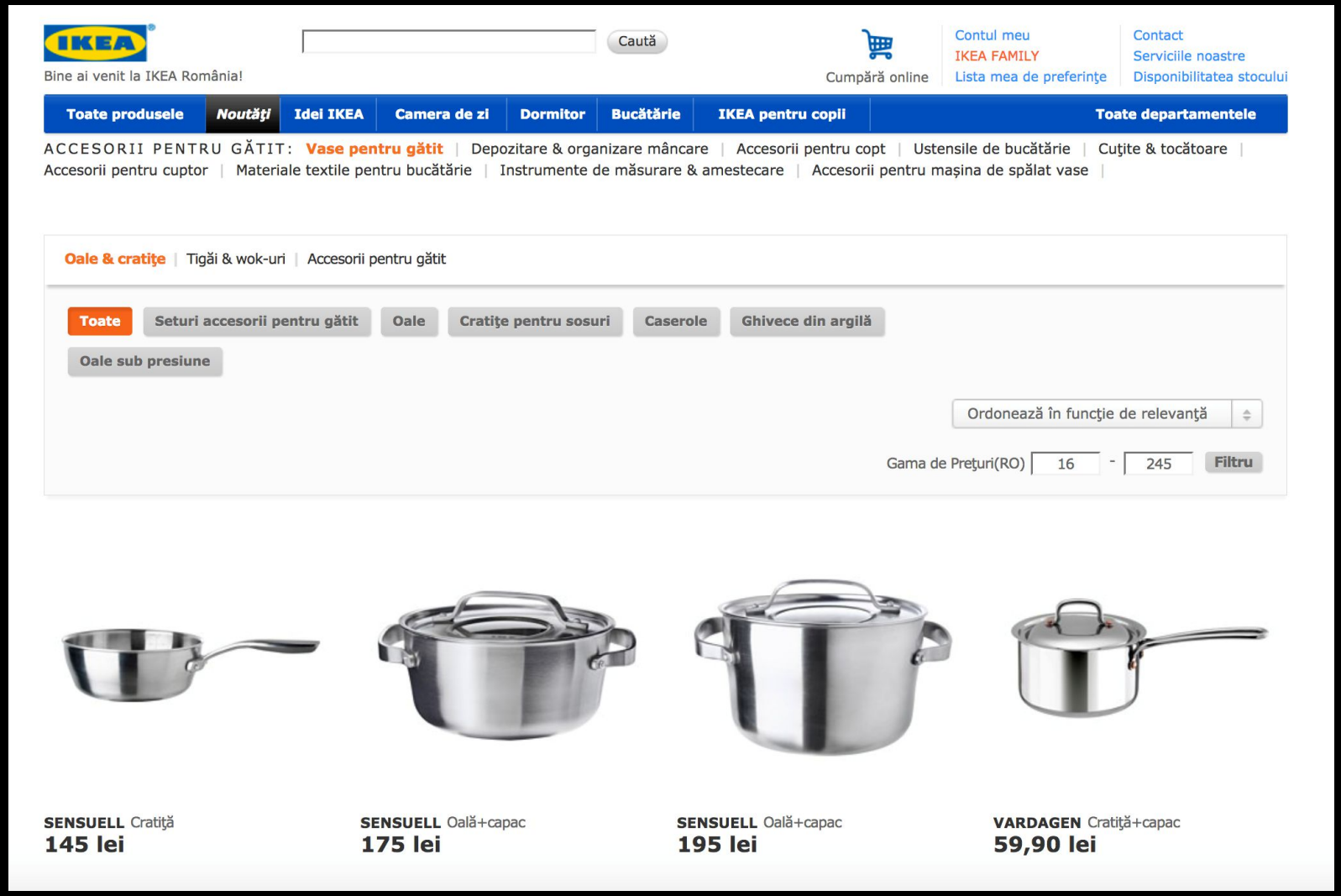
Imagini thumbnail cât mai generoase în listele de produse



Imagini thumbnail cât mai generoase în listele de produse



Imagini thumbnail cât mai generoase în listele de produse

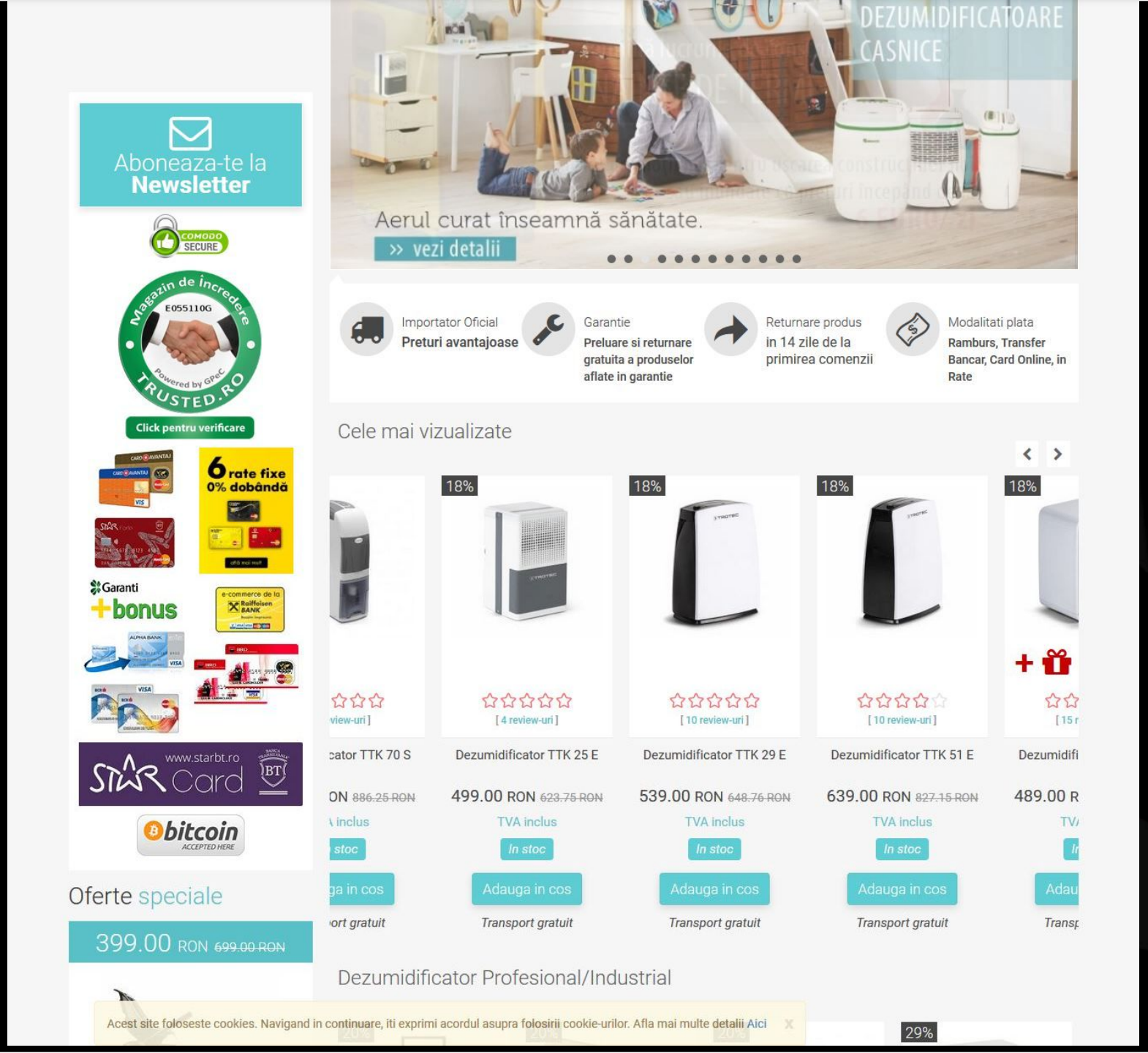


Zonele promoționale din website sau serviciile/beneficiile oferite clienților nu trebuie să arate ca niște clasice ad-uri

- Pentru a evita efectul de “banner blindness”, zonele promoționale trebuie să respecte design-ul general al site-ului, să se încadreze în layout, să păstreze linia cromatică generală a site-ului și font-urile folosite în site.

- Altfel, riscă să fie ignorate de privirea utilizatorilor (“banner blindness”) pentru că design-ul întregii zone arată ca un ad clasic (culori țipătoare, neintegrare în layout-ul general al website-ului).

Zonele promoționale din website sau serviciile/ beneficiile oferite clienților nu trebuie să arate ca niște clasice ad-uri



Logo-ul magazinului online în colțul stânga-sus al ecranului, iar acesta trebuie să fie clickabil cu link către homepage

- Studiile de piață arată că este de 6 ori mai dificil pentru utilizatori să se întoarcă în homepage dând click pe logo-ul magazinului dacă acesta este poziționat pe centrul paginii și nu în colțul din stânga-sus.
- În plus, poziționarea logo-ului pe centrul paginii are un efect negativ asupra reținerii numelui magazinului de către utilizatori.
- Sursa: Nielsen Norman Group, Iulie 2016: ”Centered Logos Hurt Website Navigation”

Amplasarea principalelor componente web intr-un magazin online – Logo – link către homepage

Elemente/butoane pe Pagina Principala

Rezultate pentru elementul: Linkul inapoi catre pagina principala/back to home/Acasa/Home/Prima pagina - Votanti: 361

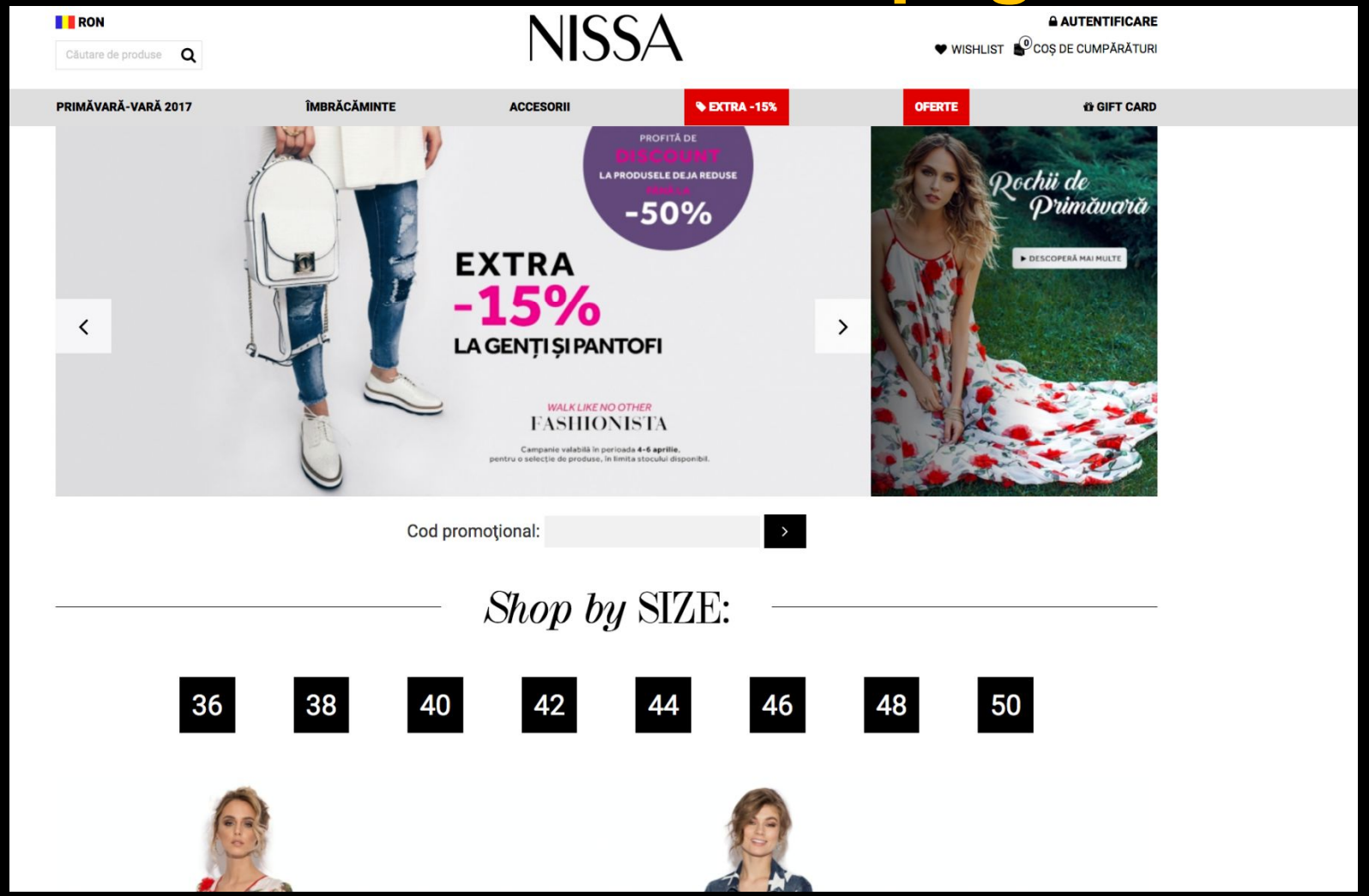
67.31% - (243)	6.09% - (22)	0.83% - (3)	1.66% - (6)	1.94% - (7)
3.6% - (13)	7.2% - (26)		0.83% - (3)	1.11% - (4)
		0.28% - (1)	0.28% - (1)	
0.55% - (2)	1.11% - (4)		0.83% - (3)	
1.94% - (7)	1.39% - (5)	0.55% - (2)	0.28% - (1)	2.22% - (8)

Tabelul din partea stanga este o reprezentare a site-ului unui magazin online.

Inapoi la pasul anterior sa alegeti alt element web.

<< Inapoi la rezultate

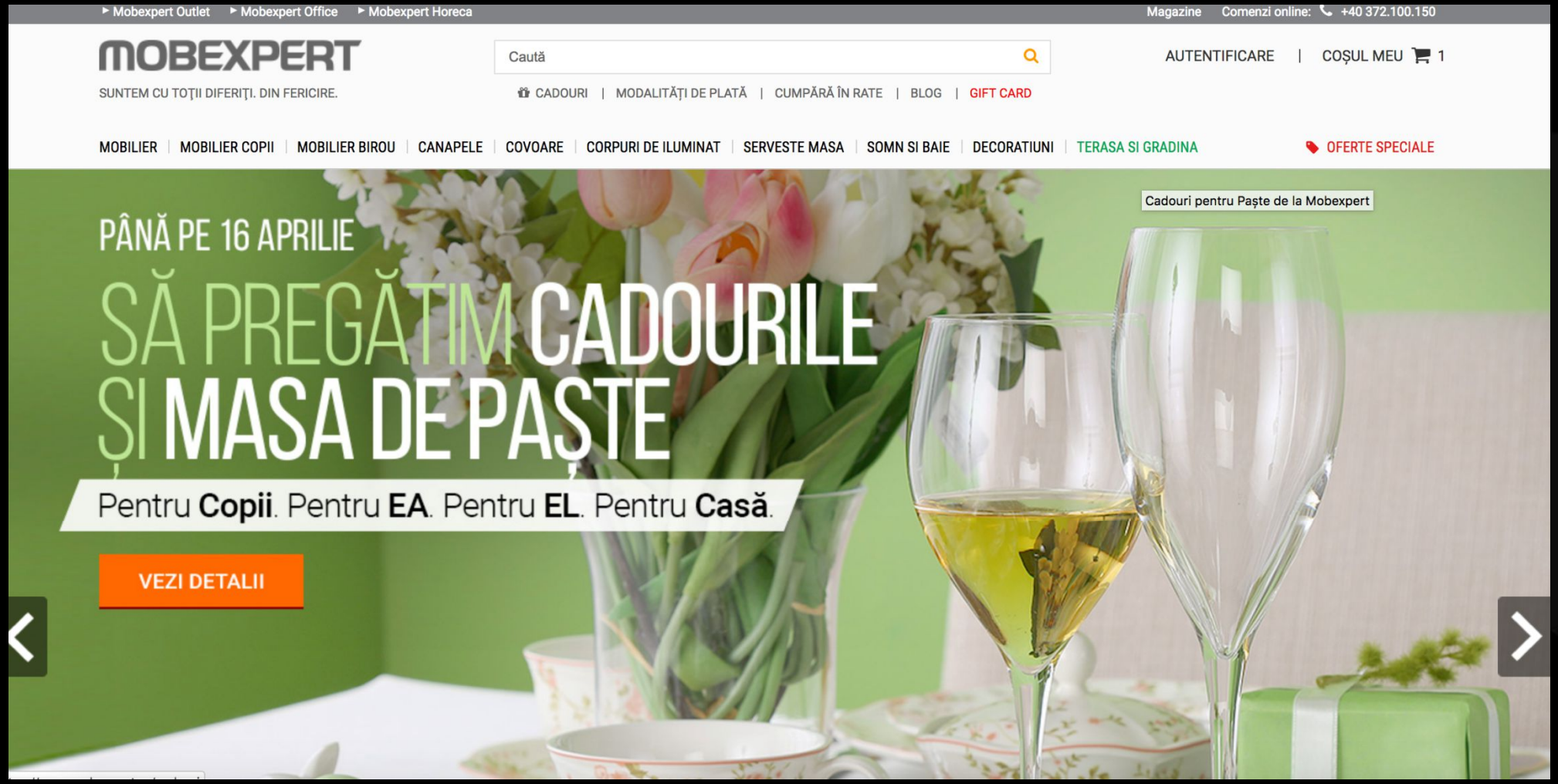
Logo-ul magazinului online în colțul stânga-sus al ecranului, iar acesta trebuie să fie clickabil cu link către homepage



Logo-ul magazinului online în colțul stânga-sus al ecranului, iar acesta trebuie să fie clickabil cu link către homepage



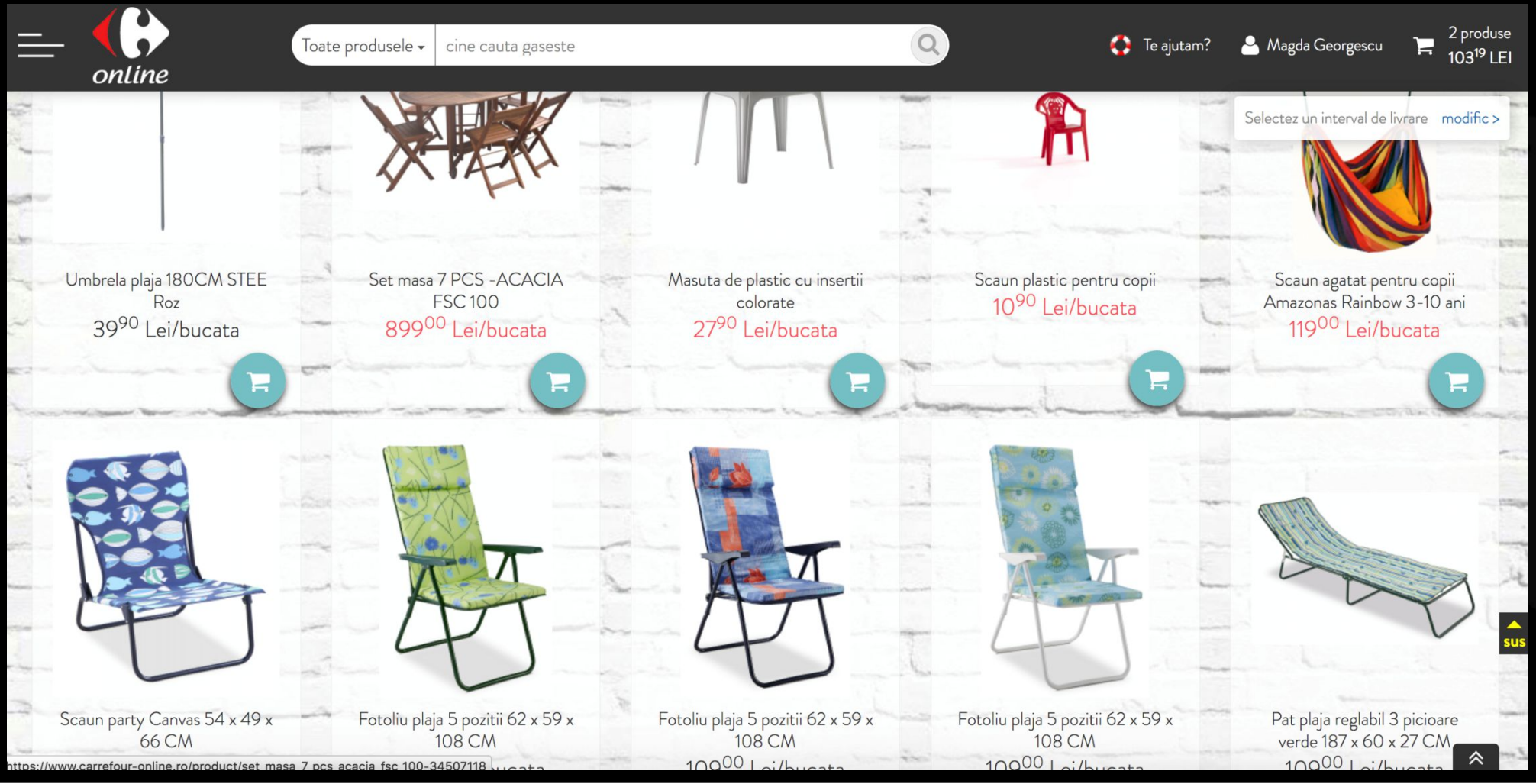
Logo-ul magazinului online în colțul stânga-sus al ecranului, iar acesta trebuie să fie clickabil cu link către homepage



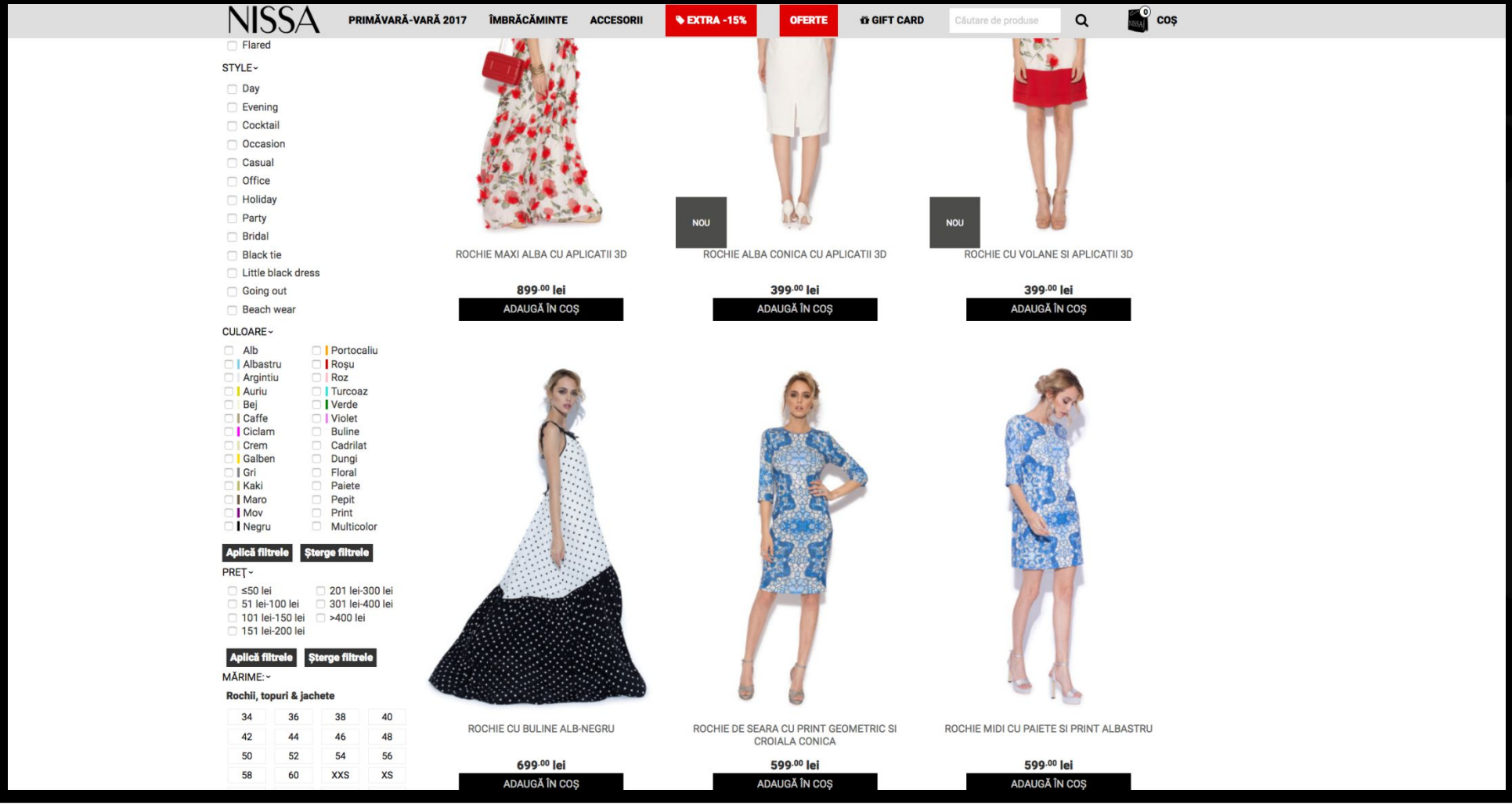
Meniul de navigare principal trebuie să fie sticky atunci când utilizatorul scrollează în josul paginii

- Meniul de navigare sticky trebuie să conțină cel puțin:
  - Logo magazin cu link către homepage;
  - Acces la meniul de navigare în categoriile de produse (poate fi și ”burger menu”);
  - Search bar;
  - Coș de cumpărături informativ.

Meniul de navigare principal trebuie să fie sticky atunci când utilizatorul scrollează în josul paginii



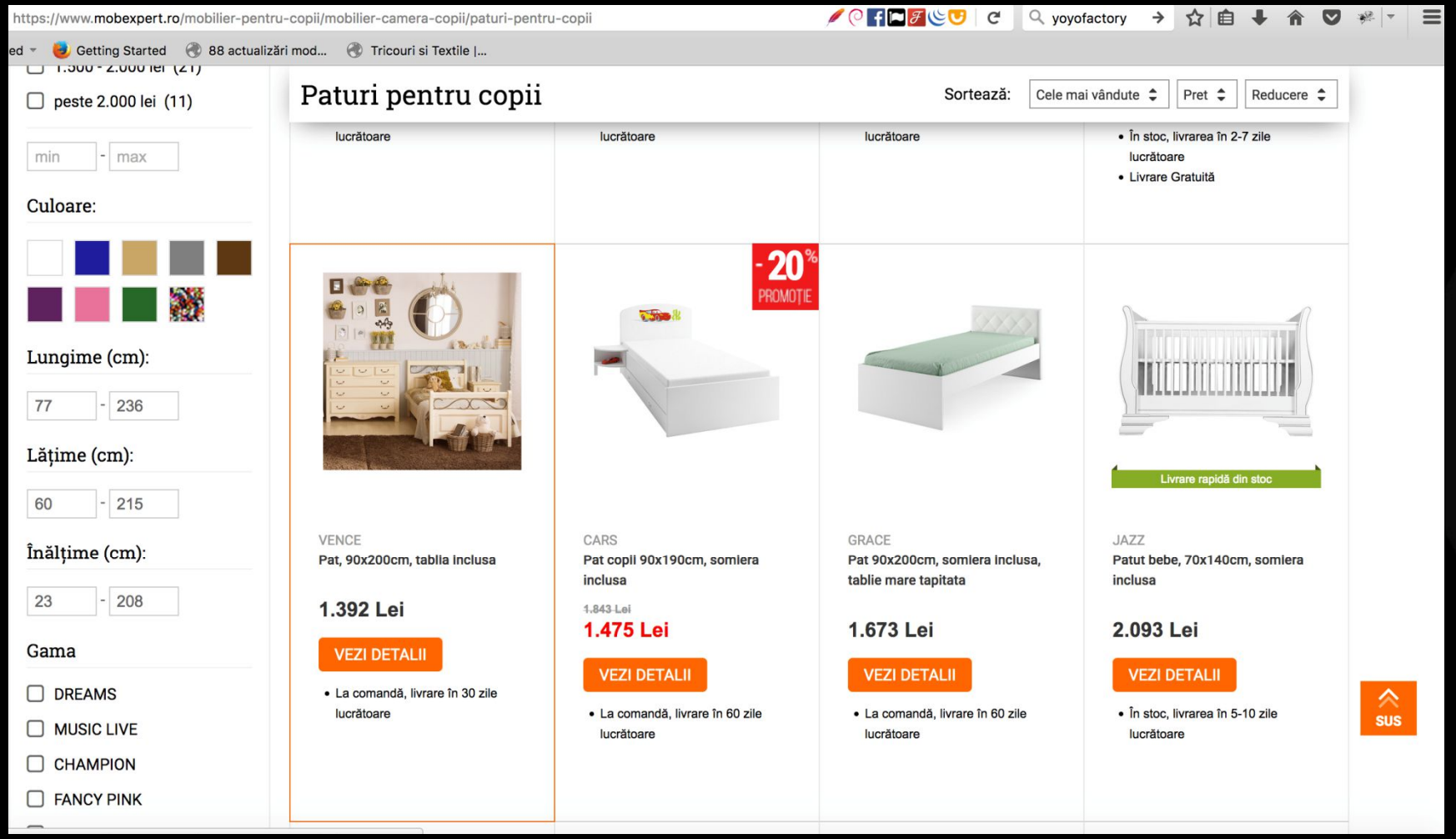
Meniul de navigare principal trebuie să fie sticky atunci când utilizatorul scrollează în josul paginii



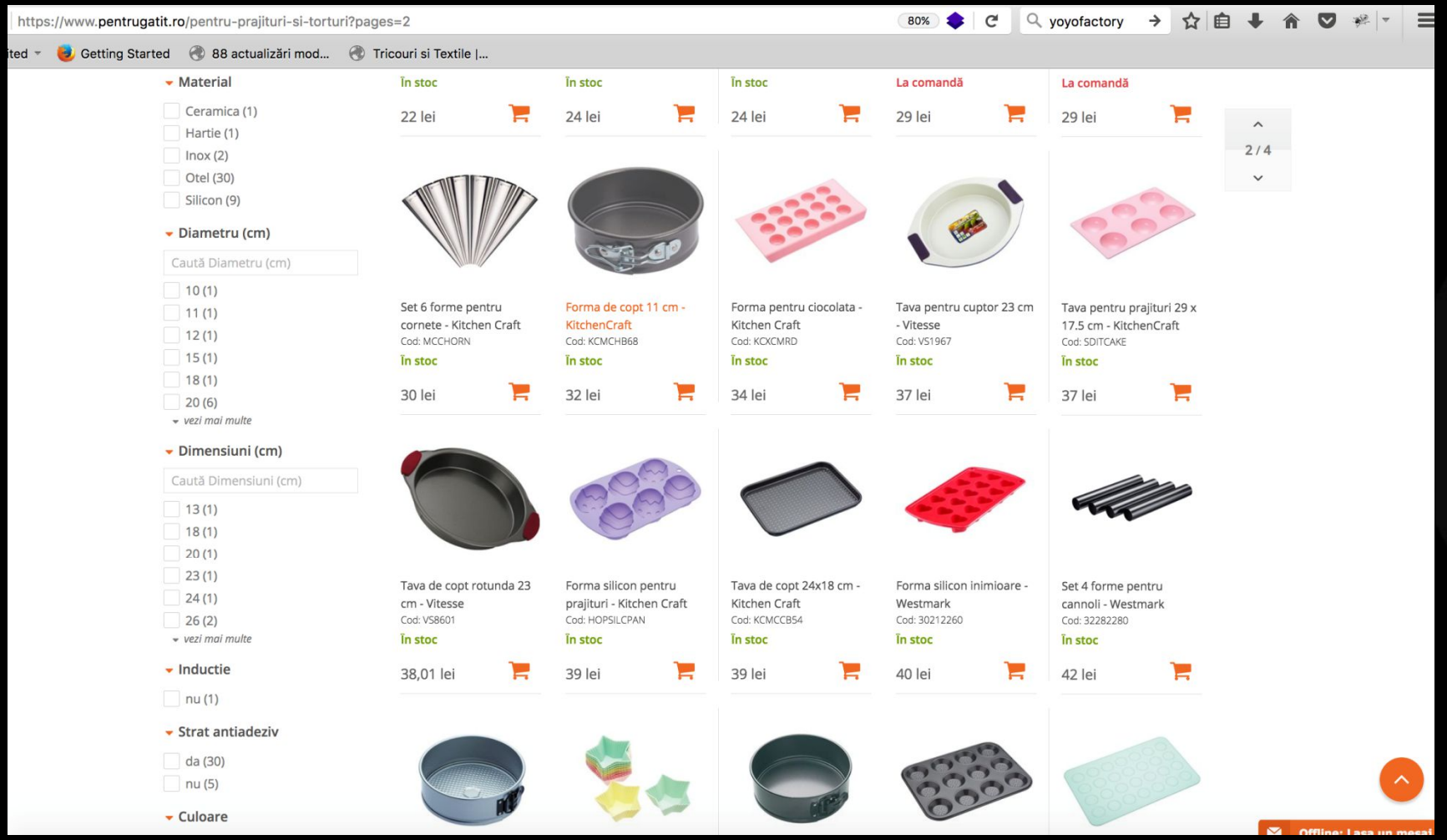
Meniul de navigare principal trebuie să fie sticky atunci când utilizatorul scrollează în josul paginii



Meniul de navigare principal trebuie să fie sticky atunci când utilizatorul scrollează în josul paginii



Meniul de navigare principal trebuie să fie sticky atunci când utilizatorul scrollează în josul paginii



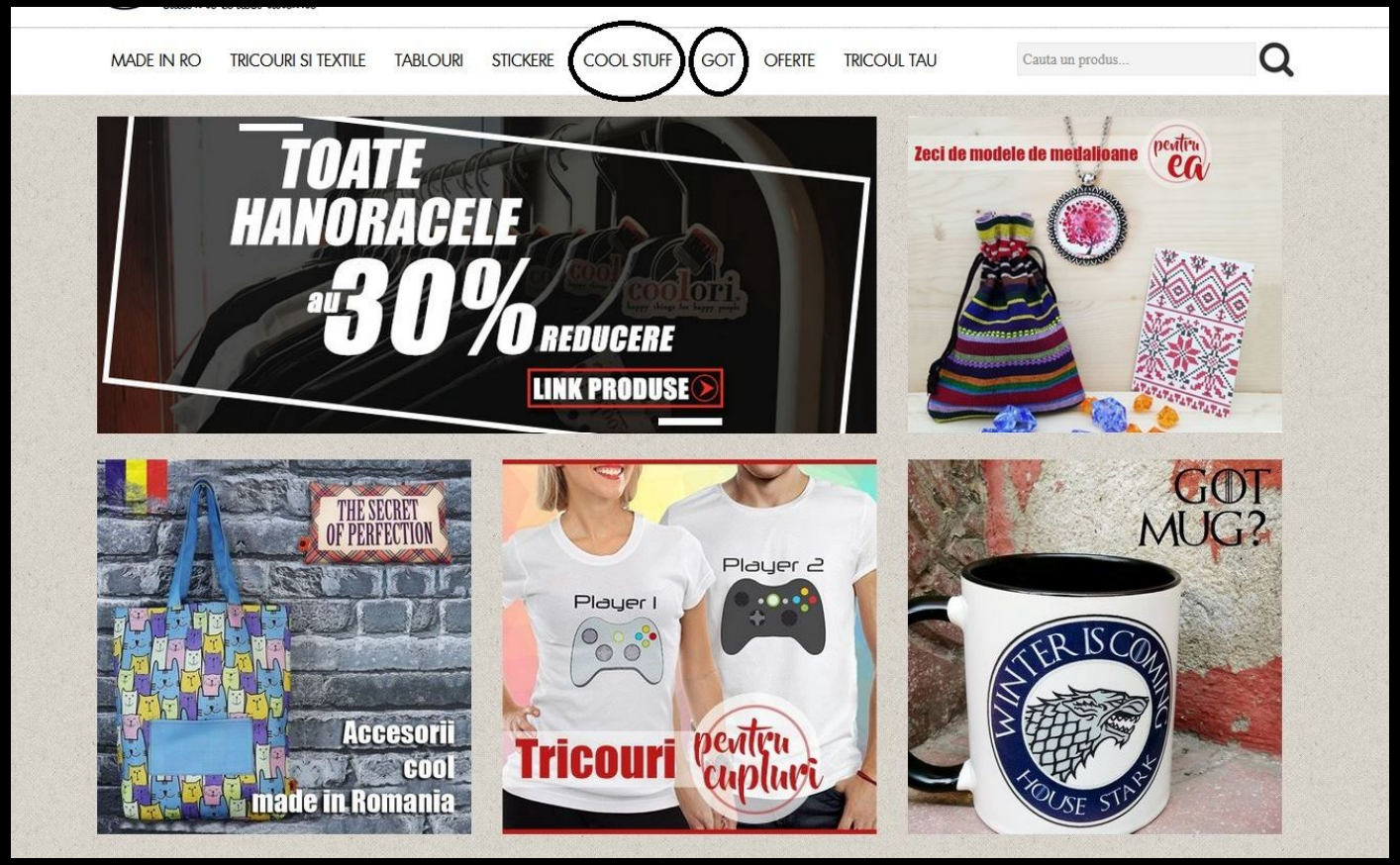
Denumirile secțiunilor și categoriilor din website trebuie să fie descriptive și intuitive

- Clasicul principiu de Usability al lui Steve Krug ”Don’t make me think” se aplică perfect în e-commerce;

- Utilizatorul nu trebuie să își imagineze ce ar putea găsi într-o secțiune cu denumire ambiguă, ci fiecare secțiune trebuie să fie intitulată cât mai clar și mai pe înțelesul tuturor

Denumirile secțiunilor și categoriilor din website trebuie să fie descriptive și intuitive

- 2 dintre secțiunile din meniu au denumiri confuzante pentru utilizatori



Denumirile secțiunilor și categoriilor din website trebuie să fie descriptive și intuitive

- Ce înseamnă ”Fii Informat”?



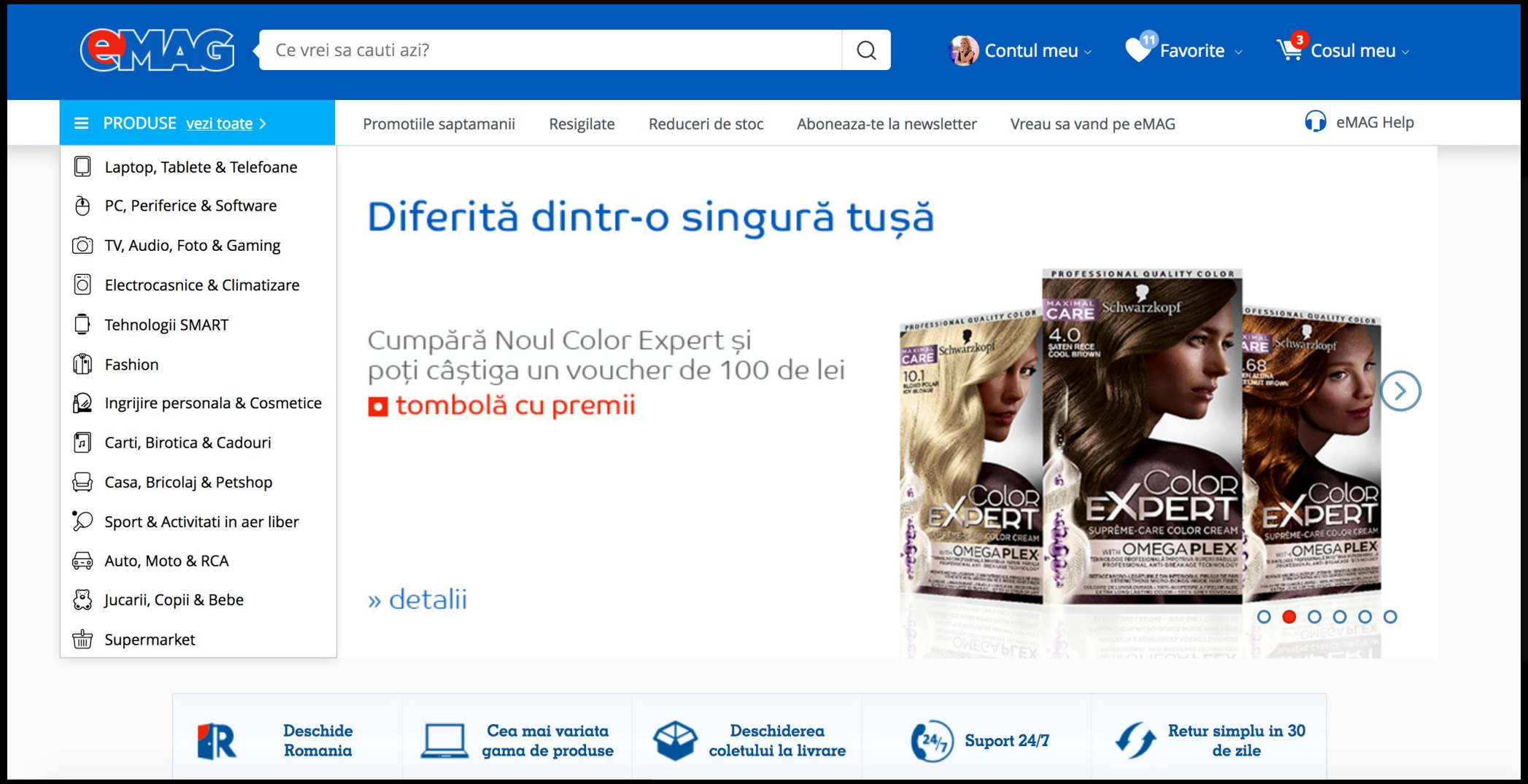
Homepage - Value Proposition

- Cu este magazinul tău original, unic?
- Cu ce te diferențiezi față de concurență?
- Amplasarea diferențiatorilor în primul ecran, ”above the fold” – desktop și mobile
- Relevanța diferențiatorilor (sunt aceștia ”originali” cu adevărat sau îi întâlnim la majoritatea magazinelor online?)

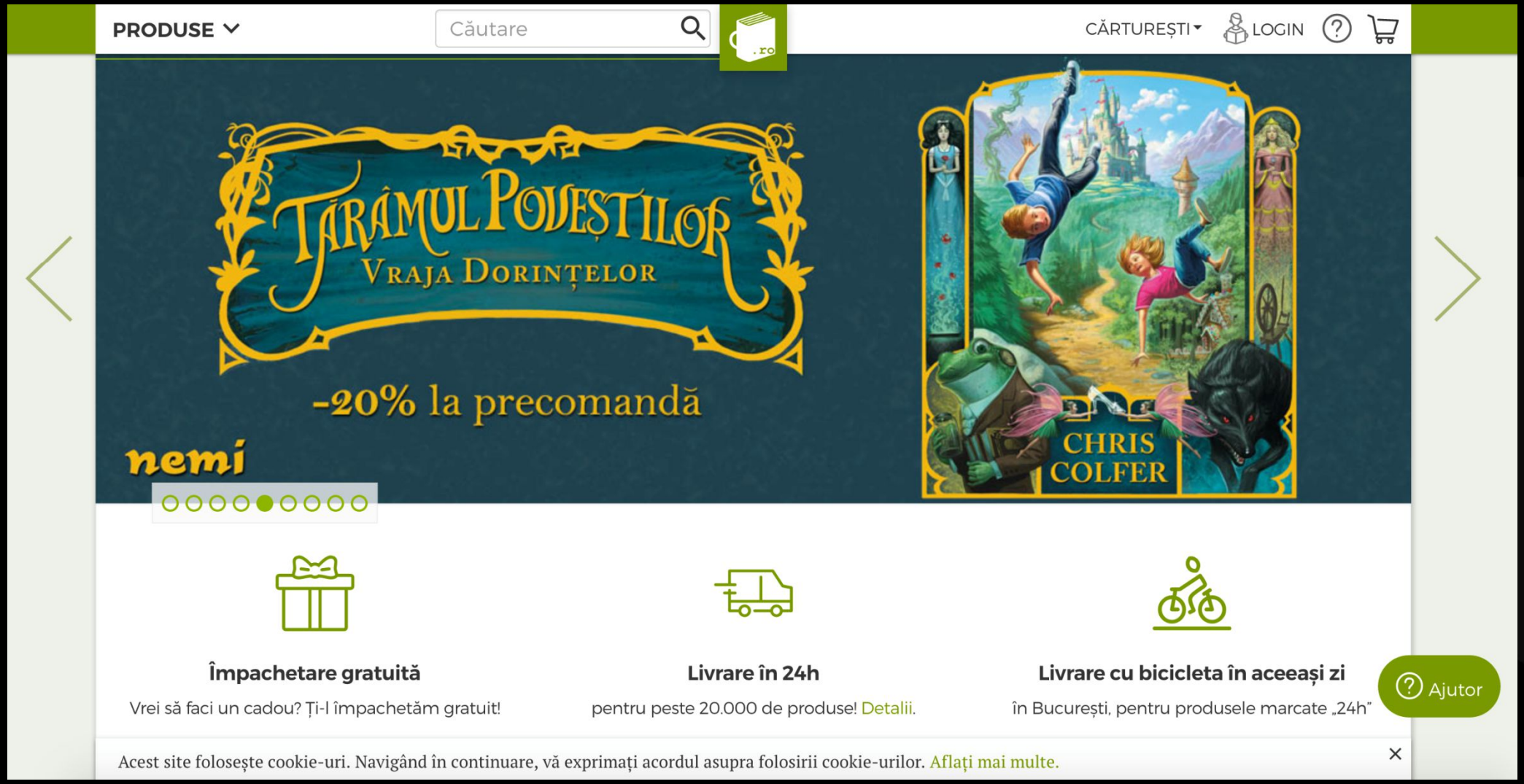
Homepage - Value Proposition



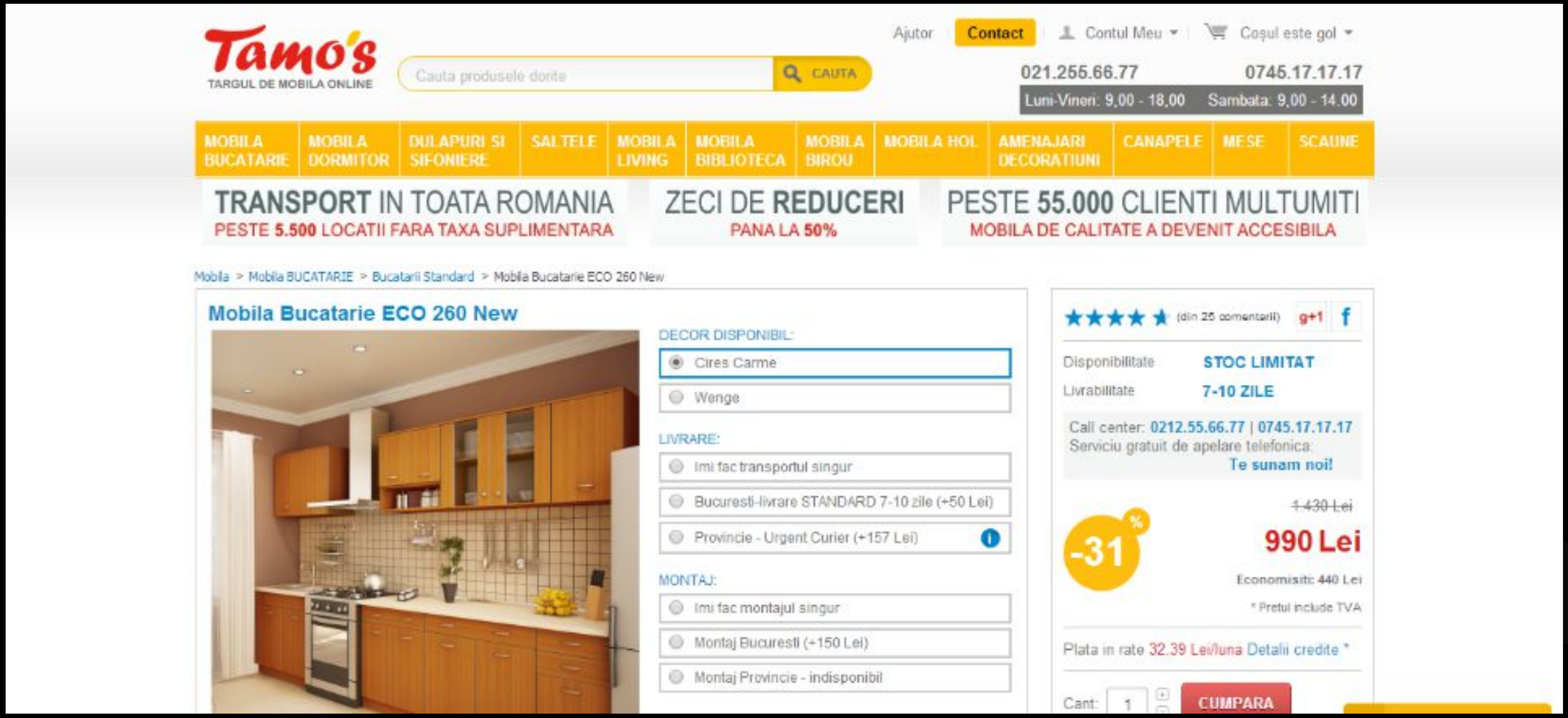
Homepage - Value Proposition



Homepage - Value Proposition



Homepage - Value Proposition

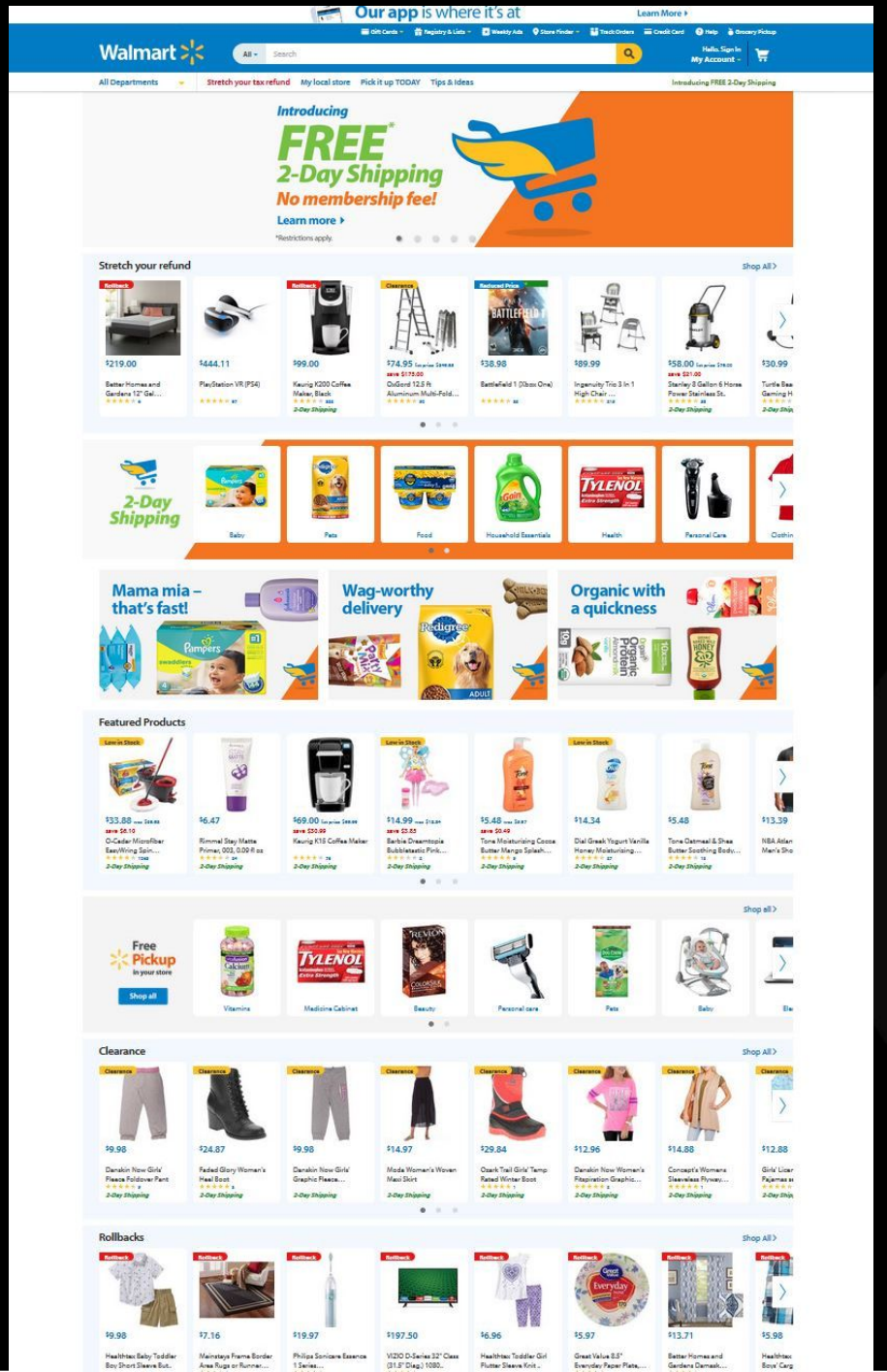


Homepage – Ierarhia vizuală corelată cu importanța conținutului în website

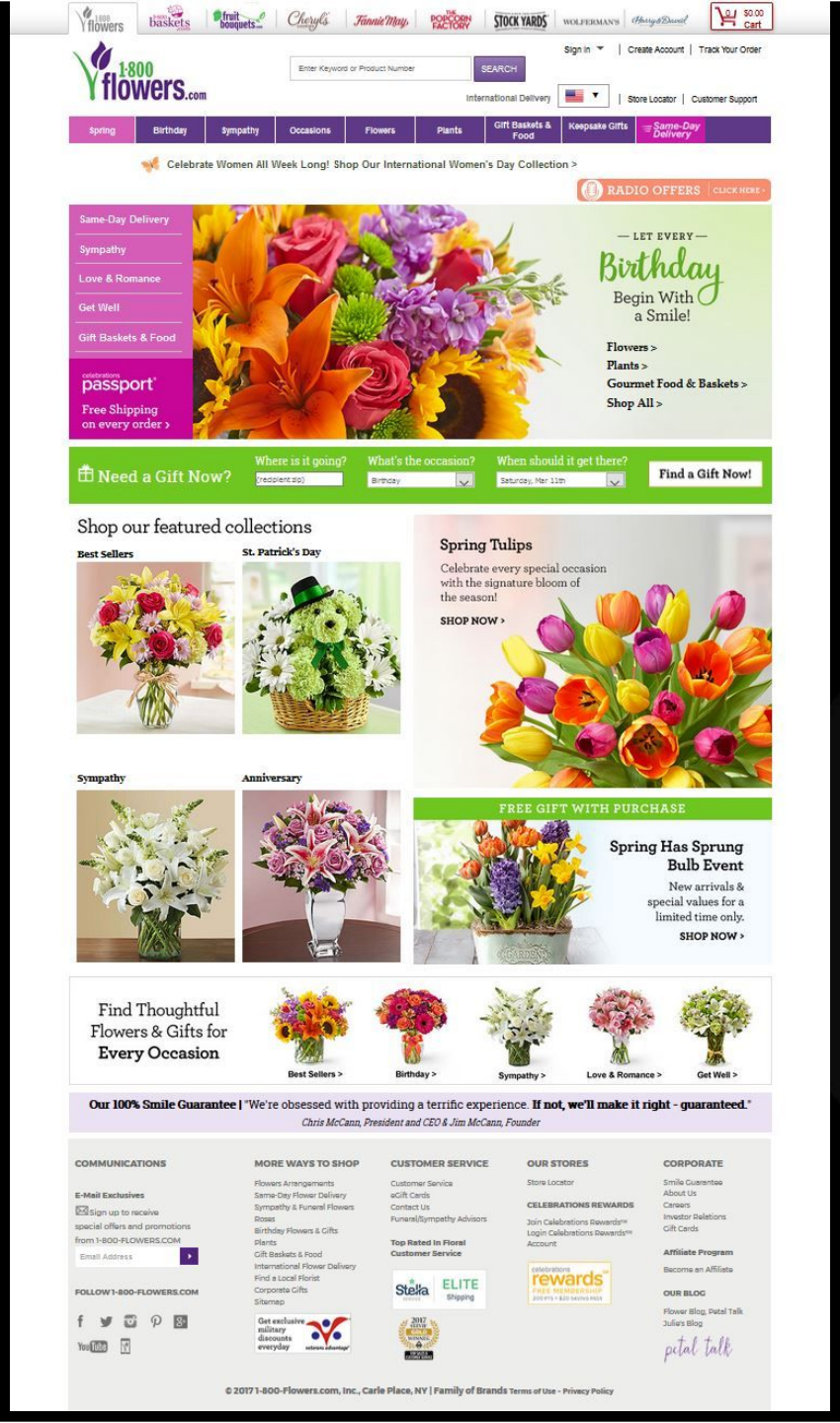
- Cel mai important conținut (spre exemplu, zona de marketing, value proposition etc.) trebuie evidențiat prin dimensiuni generoase și amplasare ”above the fold”;

- Pe măsură ce importanța conținutului scade, acesta trebuie amplasat mai jos în pagină și folosind elemente grafice mai mici ca dimensiuni (care să nu atragă atenția în egală măsură cu cele importante)

- Walmart.com - cu excepția banner-ului central Free 2-Day Shipping (un pic mai mare ca dimensiuni), aproape toate elementele din site au aceeași dimensiune și toate se “luptă să îți atragă atenția” în egală măsură. Mai mult, meniul principal este puțin vizibil (pe alb, sub bara de search)



- 1800flowers.com - spre deosebire de Walmart, zonele principale de marketing sunt mai bine evidențiate, respectându-se ierarhia vizuală în funcție de importanța conținutului (ce e important este mare și în primul ecran… ce este mai puțin important e mai mic și mai jos în pagină).



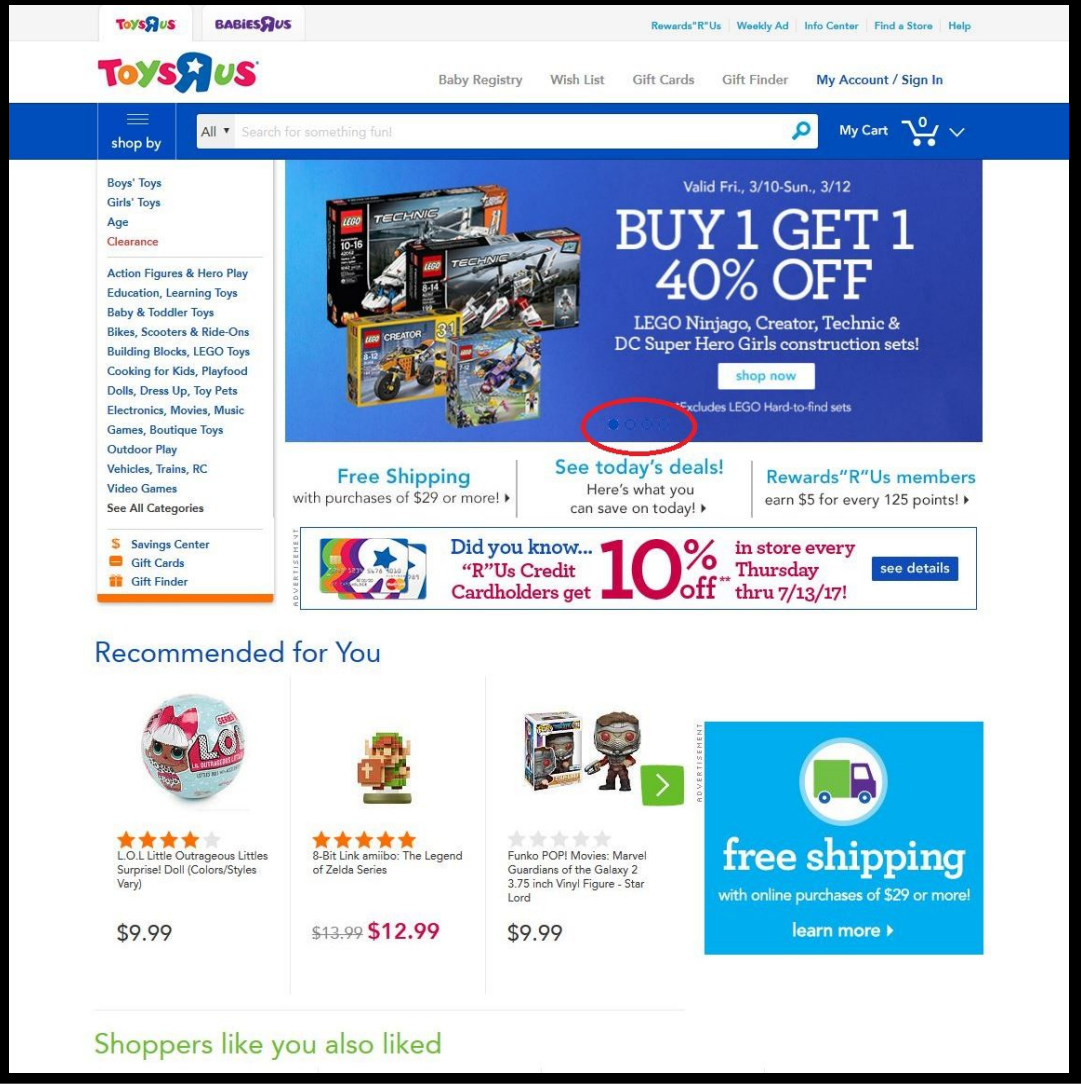
Înlocuirea caruselelor și sliderelor automate cu Hero Images

- Ultimele cercetări în e-commerce arată că utilizatorii interacționează foarte puțin sau chiar deloc cu clasicele bannere automate de tip carusel de pe homepage-ul magazinelor online;

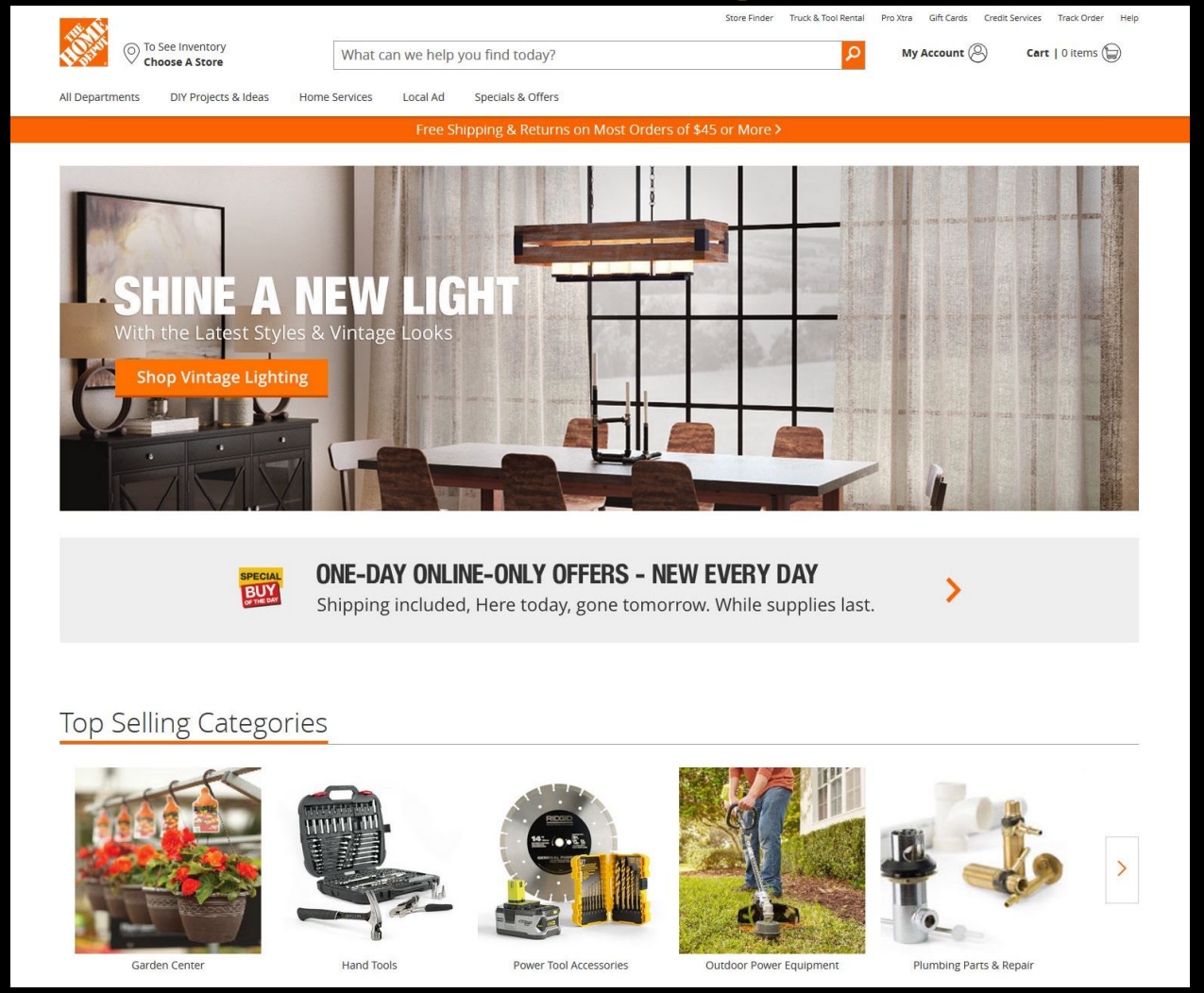
- Câteva din motive: banner blindness, execuția proastă a caruselelor (butoane/săgeți mici de navigare printre slide-uri sau chiar lipsa lor, derularea cadrelor prea repede sau prea încet), bombardarea utilizatorilor cu prea multe mesaje de marketing în loc de unul și bun care să îl îndemne la acțiune;

- Tendințele sunt de a înlocui vechiul carusel cu imagini statice (“hero images”).

Înlocuirea caruselelor și sliderelor automate cu Hero Images



Înlocuirea caruselelor și sliderelor automate cu Hero Images



Pentru cei care încă folosesc sliderul clasic

- Eliminarea rotirii automate a cadrelor, acordând posibilitatea utilizatorului să navigheze manual prin cadrele caruselului;
- 3 până la maximum 5 cadre în întreg caruselul;
- Call to Action clar / relevant;
- Execuție grafică și tehnică bună a caruselului (exemple, fără a ne limita doar la acestea.: imagini high-quality, identificarea ușoară a butoanelor sau săgeților de navigare în slider, dimensiuni generoase ale slider-ului, integrarea în layout-ul site-ului pentru a nu arăta ca un ad clasic etc.)

Pentru cei care încă folosesc sliderul clasic



Pentru cei care încă folosesc sliderul clasic



How Most Carousels Look



Navigation arrows don't give users an incentive to click

✕ Bad

How Carousels Should Look



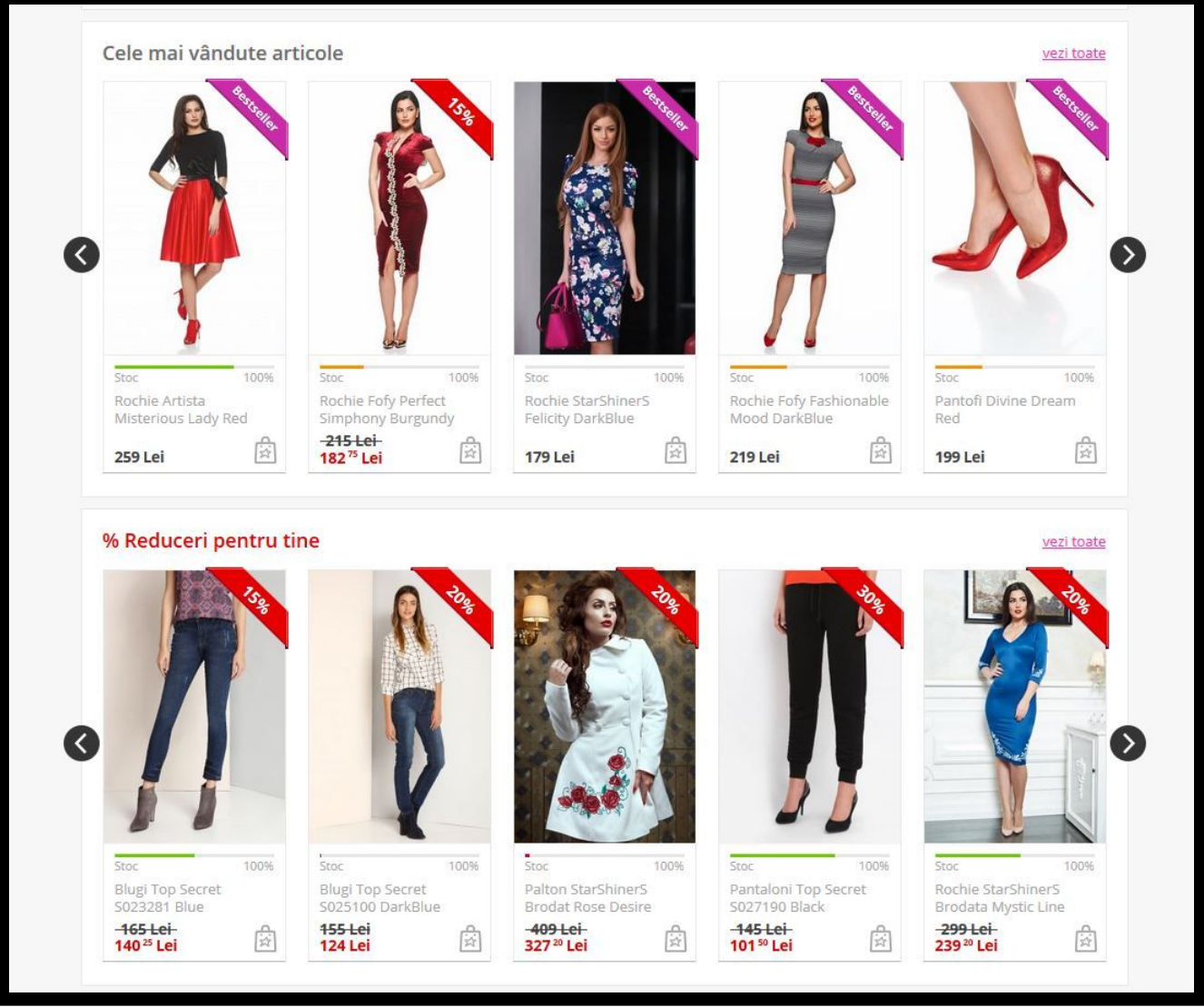
Descriptive, meaningful labels incentivize users to click

✓ Good

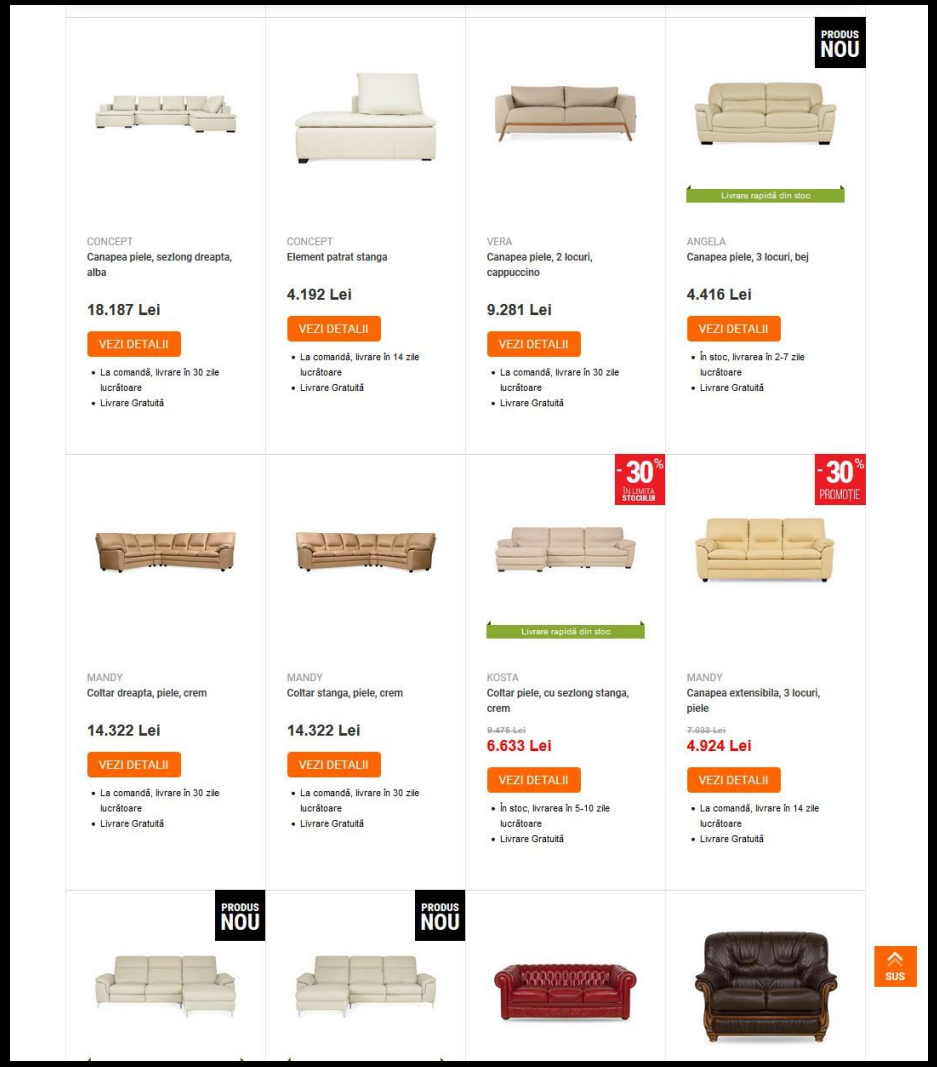
Folosirea atentă a marcajelor de marketing, doar atunci când este cazul

- Dacă toate produsele promovate pe homepage sunt însoțite de marcaje de marketing, va apărea efectul de “banner blindness” și, astfel, niciunul din produse nu va mai fi evidențiat față de restul - utilizatorii nu vor mai vedea produsele-locomotivă.

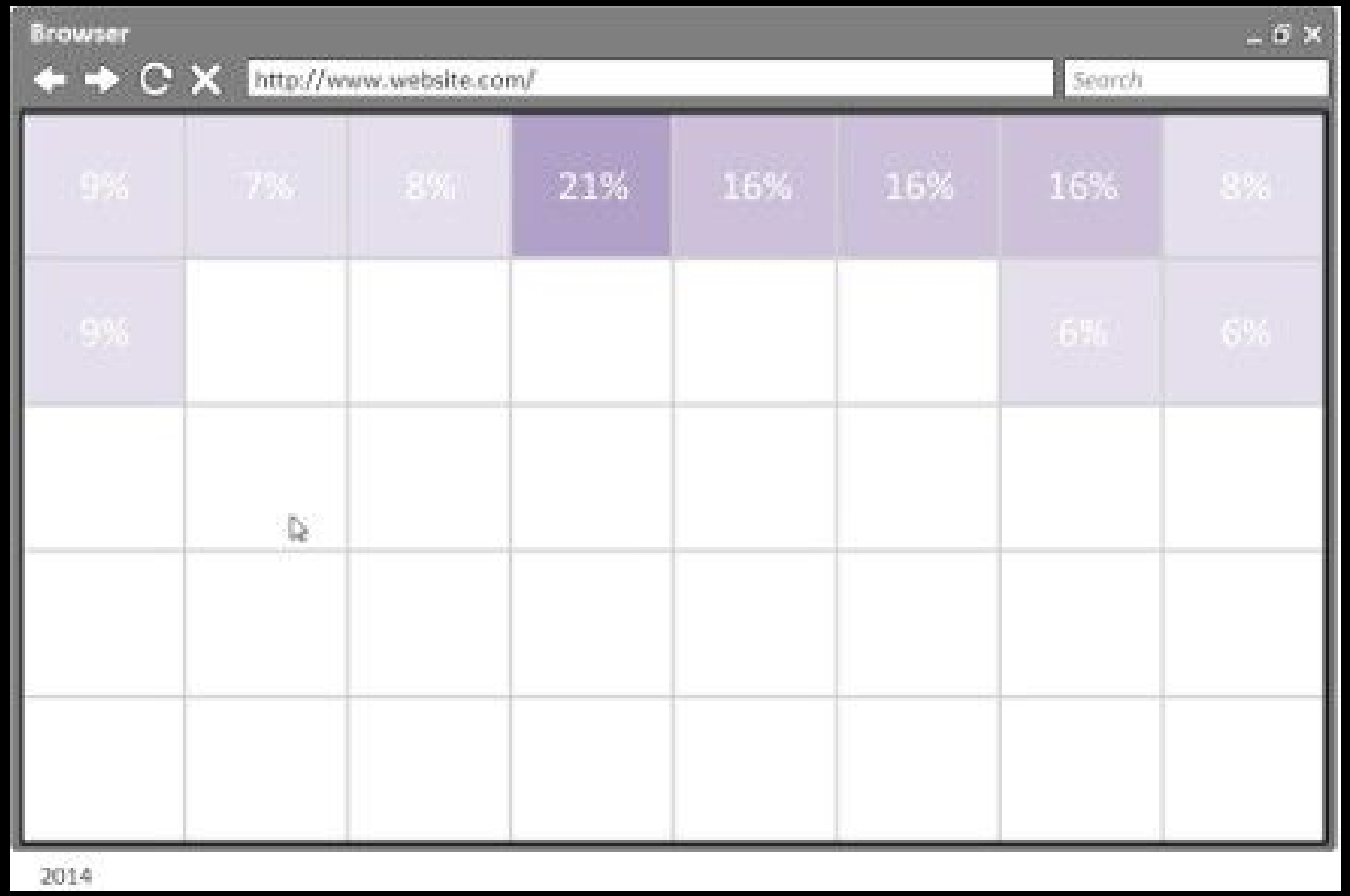
Folosirea atentă a marcajelor de marketing, doar atunci când este cazul



Folosirea atentă a marcajelor de marketing, doar atunci când este cazul



Amplasarea Search Bar – funcția de căutare internă

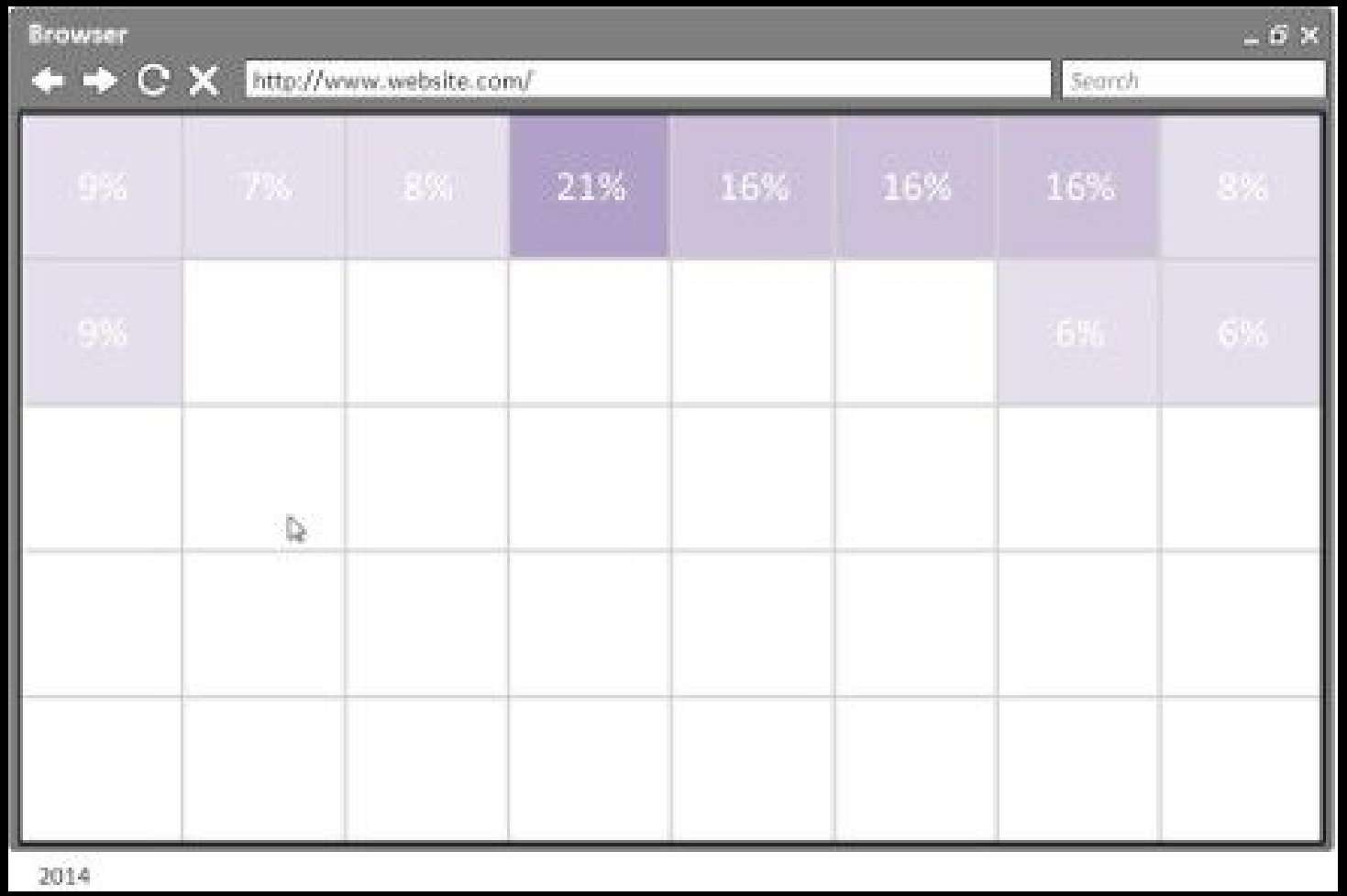


Recomandari:

- Amplasare sus-centru, chiar în header

- În ultimii ani s-a produs o schimbare în comportamentul utilizatorilor care erau obișnuiți să găsească bara de search în colțul din dreapta-sus al site-urilor, motivul fiind amplasarea câmpului de căutare pe centrul paginii de către motoarele de căutare.

Amplasarea Search Bar – funcția de căutare internă



Recomandari:

▪**Câmp de căutare cât mai generos** - potrivit Nielsen Norman Group, câmpul de căutare trebuie să permită **minimum 25 de caractere** vizibile de la un capăt la altul (adică expresii de 3-4 cuvinte). Însă, **cu cât câmpul de căutare este mai mare, cu atât mai bine**, pentru că utilizatorii s-au obișnuit să tasteze expresii lungi de căutare - obișnuința vine din căutările de zi cu zi pe motoarele de căutare.

Laptop, Tablete & Telefoane
PC, Periferice & Software
TV, Audio, Foto & Gaming
Electrocasnice & Climatizare
Tehnologii SMART
Fashion
Ingrijire personala & Cosmetice
Carti, Birotica & Cadouri
Casa, Bricolaj & Petshop
Sport & Activitati in aer liber
Auto, Moto & RCA
Jucarii, Copii & Bebe
Supermarket
Toate departamentele

Intră și tu în universul Apple

Authorized Reseller

Ai încă 20 de motive
să fii cu un pas în fața tuturor



20 de rate
fără dobândă prin eCREDIT

» detalii

Deschide Romania
Cea mai variata gama de produse
Deschiderea coletului la livrare
Suport 24/7
Retur simplu in 30 de zile

Ce se cumpara acum

actualizare la 30 de secunde Live



Toner HP Q2612A Negru

(2 review-uri)

406^57 Lei

» vezi detalii



Mouse gaming ASUS Cerberus Gaming, Black

(18 review-uri)

~~118^99 Lei~~ (-19^00 Lei)

99^99 Lei

» vezi detalii



Scutece Pampers Active Baby 4 Maxi Plus Mega Box 120 buc

(147 review-uri)

~~138^82 Lei~~ (-23^92 Lei)

114^90 Lei

» vezi detalii



Tastatura Redragon Yama, Mecanica, Gaming, Iluminata,

(10 review-uri)

~~499^99 Lei~~ (-124^34 Lei)

375^65 Lei

» vezi detalii



Scutece Pampers Active Baby 4 Maxi XXL BOX, 174 buc

(96 review-uri)

~~170^56 Lei~~ (-20^57 Lei)

149^99 Lei

» vezi detalii

0737.377.269 | CONTACT

Contul meu | Wishlist | Cosul Meu

0

Camp de cautare mic, grayed-out, amplasat intr-o pozitie atipica tinand cont de obisnuinta utilizatorilor

DRESSBOX

Sale | Rochii | Accesorii | Pantofi | Cum inchiriez | Showroom | Probeaza acasa | Blog

Cauta



1500 DE ROCHII SI ACCESORII DE INCHIRIAT!

DRESSBOX iti ofera rochii de seara, pantofi si bijuterii create de cele mai prestigioase case de moda din lume, la un pret pe care ti-l poti permite. Descopera colectia noastra exclusiva si vei avea o aparitie de neuitat la urmatorul eveniment.

CAUTA ROCHIA PERFECTA

Data Evenimentului

Marime

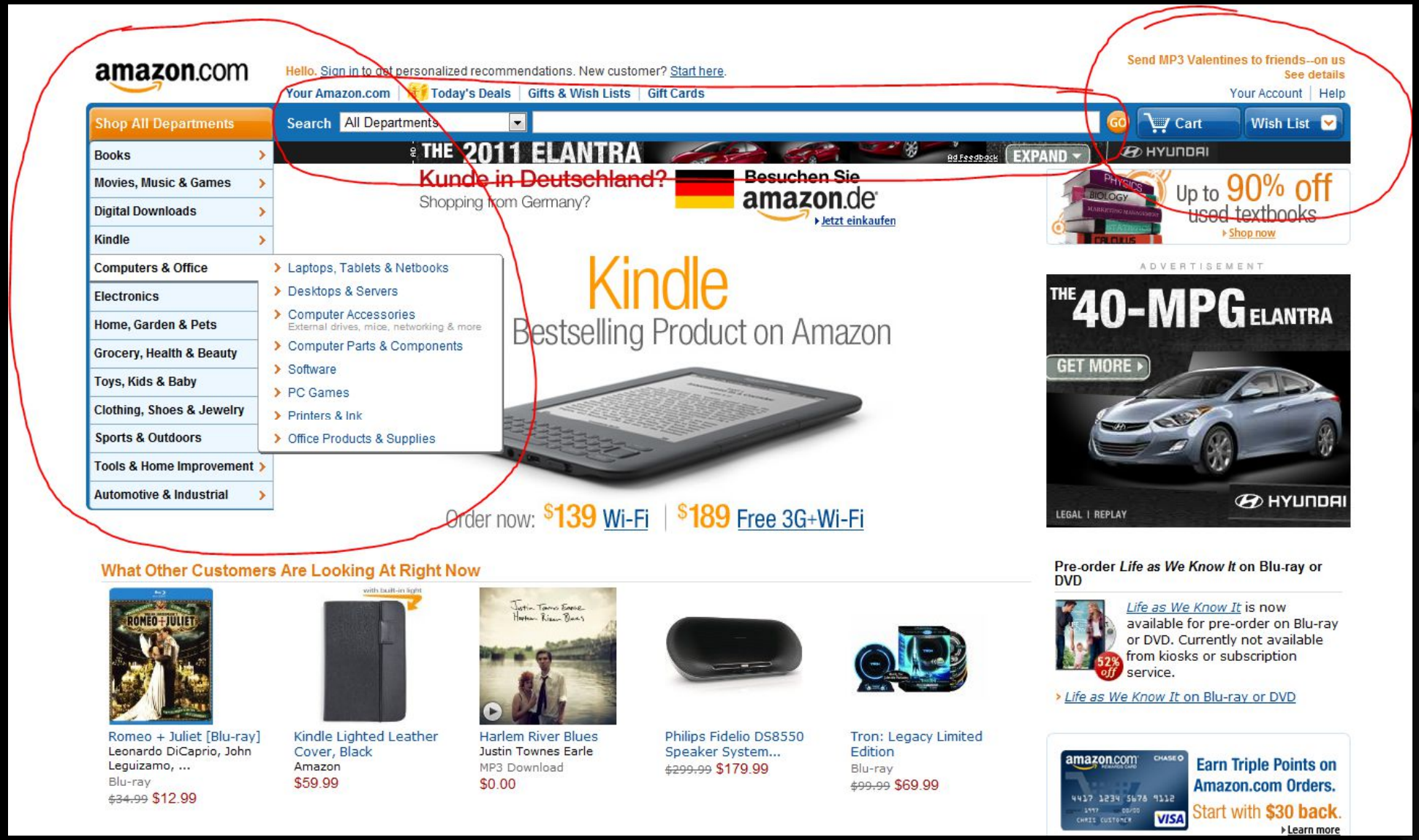
Cauta

RECOMANDARI

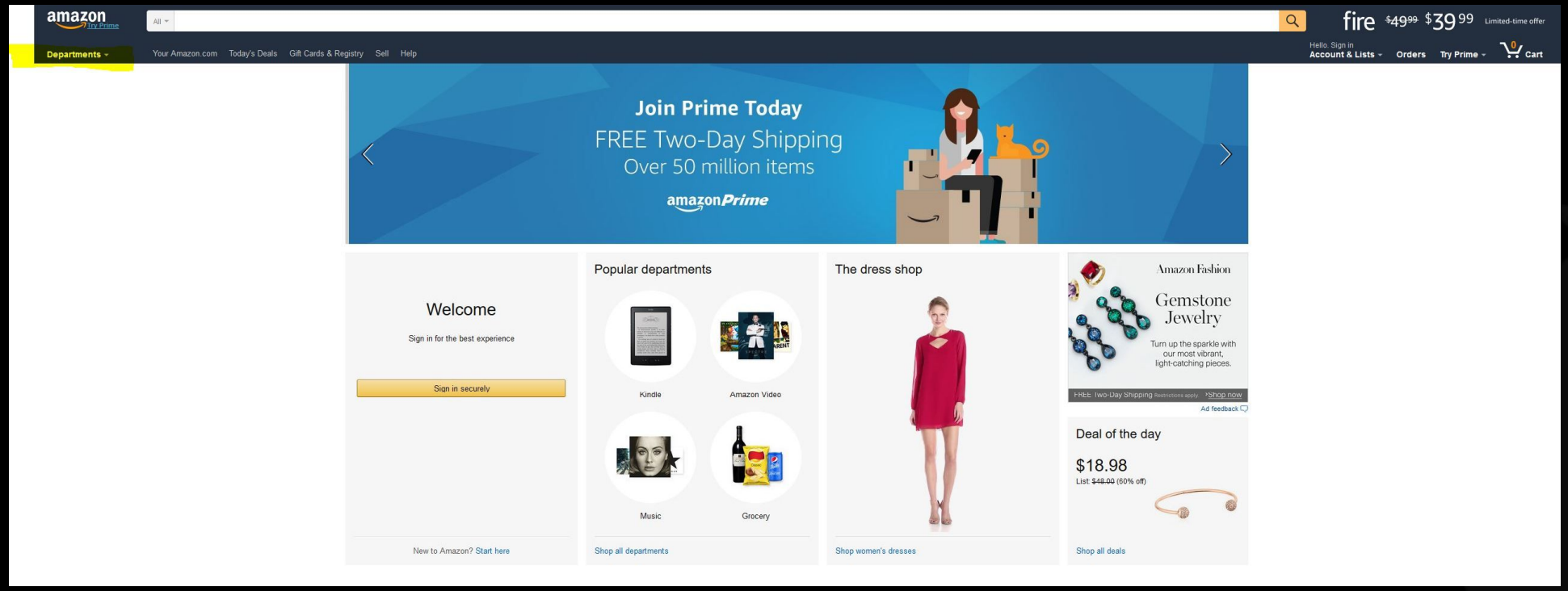
Rochii de nunta
Rochii de cocktail
Rochii de seara lungi
Clutch-uri si bijuterii

RECOMANDAT DE

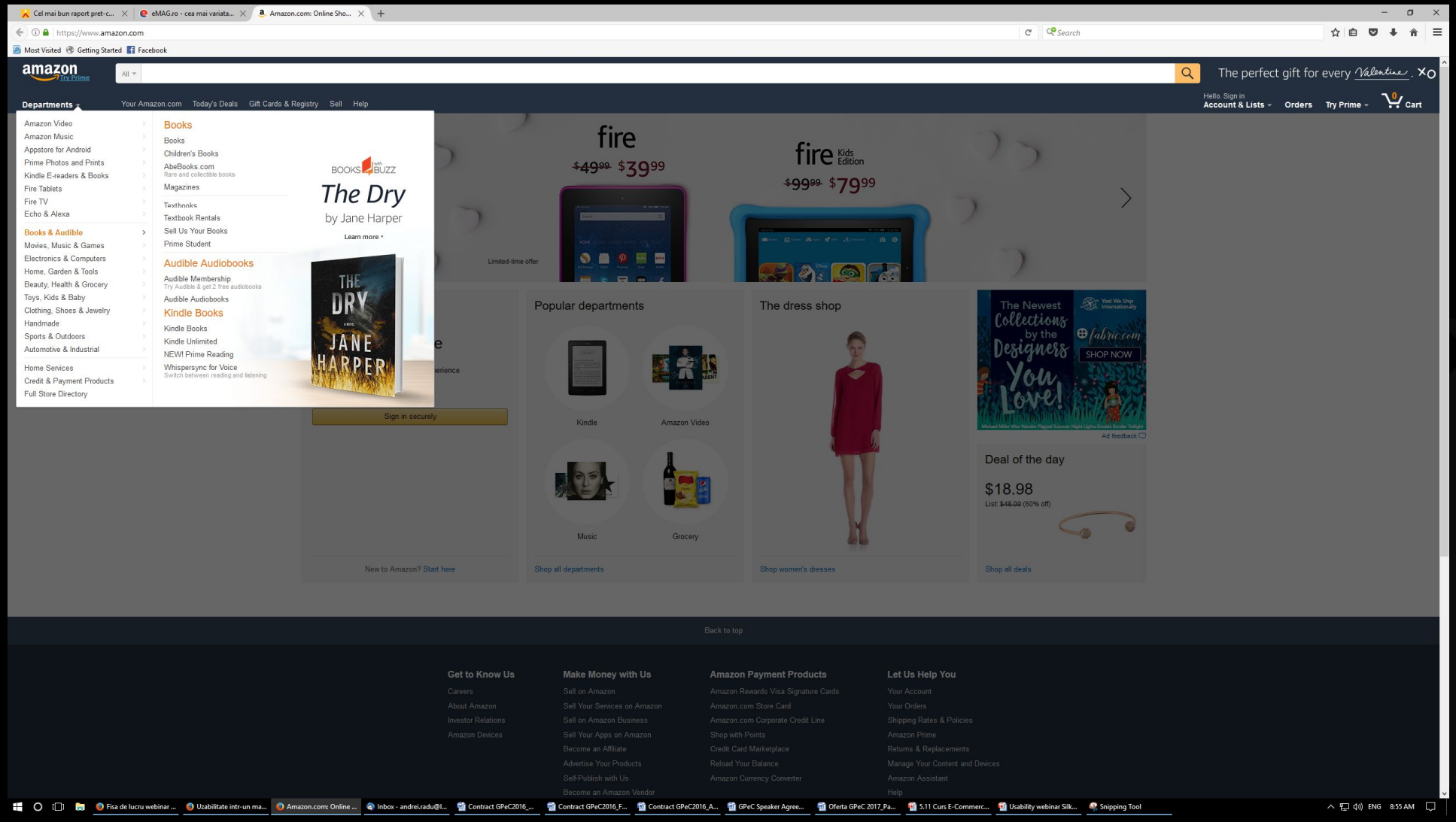
ELLE · Dana Rogoz · ONE.ro · COSMOPOLITAN · TVR · PRIMA TV · ZF



Amazon in 2011



Amazon in 2017



Highlight pe meniu si categorii, promotii in lista de categorii, nu se acopera banner-ul central

Search Bar – funcția de căutare internă

- Search Bar sticky
- Funcție de Autocomplete
- Semantic Search
- Pagina de cautare “Nu am gasit niciun rezultat”

Search Bar Sticky

- **Search Bar sticky, accesibil indiferent cât de jos s-ar afla utilizatorii într-o pagină** - un search bar omniprezent salvează timp și oferă convenienţă utilizatorilor care navighează în site și sunt în josul unei pagini. În plus, potrivit unui studiu al Smashing Magazine încă din 2012, 100% din testeri au preferat meniurile sticky, chiar dacă nu au știut să explice concret de ce.

Search cu funcția de autocomplete

Populatarea cu rezultate in mod dinamic, direct in campul de cautare, pe masura tastarii expresiei de cautare - ajuta utilizatorul sa identifice mai usor produsul

proc esor

Contul meu | Favorite | Cosul meu

Oferta Produse

sletter | Vreau sa vand pe eMAG | eMAG Help

- Laptop, Tablete & Telefoane
- PC, Periferice & Software
- TV, Audio, Foto & Gaming
- Electrocasnice & Climatizare
- Tehnologii SMART
- Fashion
- Ingrijire personala & Cosmeti
- Carti, Birotica & Cadouri
- Casa, Bricolaj & Petshop
- Sport & Activitati in aer liber
- Auto, Moto & RCA
- Jucarii, Copii & Bebe
- Supermarket

Toate departamentele

Sugestii de cautare

- procesor
- procesor in Procesoare
- procesor in Coolere Procesor
- procesor in Procesoare server
- procesor intel
- procesor intelr
- procesor intel core
- procesor intelr coretm

Mergi direct la categoria

- Procesoare
- Coolere Procesor
- Procesoare sunet



Deschide Romania | Cea mai variata gama de produse | Deschiderea coletului la livrare | Suport 24/7 | Retur simplu in 30 de zile

autowebshop

SECURED BY RapidSSL www.rapidssl.com

Cel mai bun magazin online auto, moto în 2013!

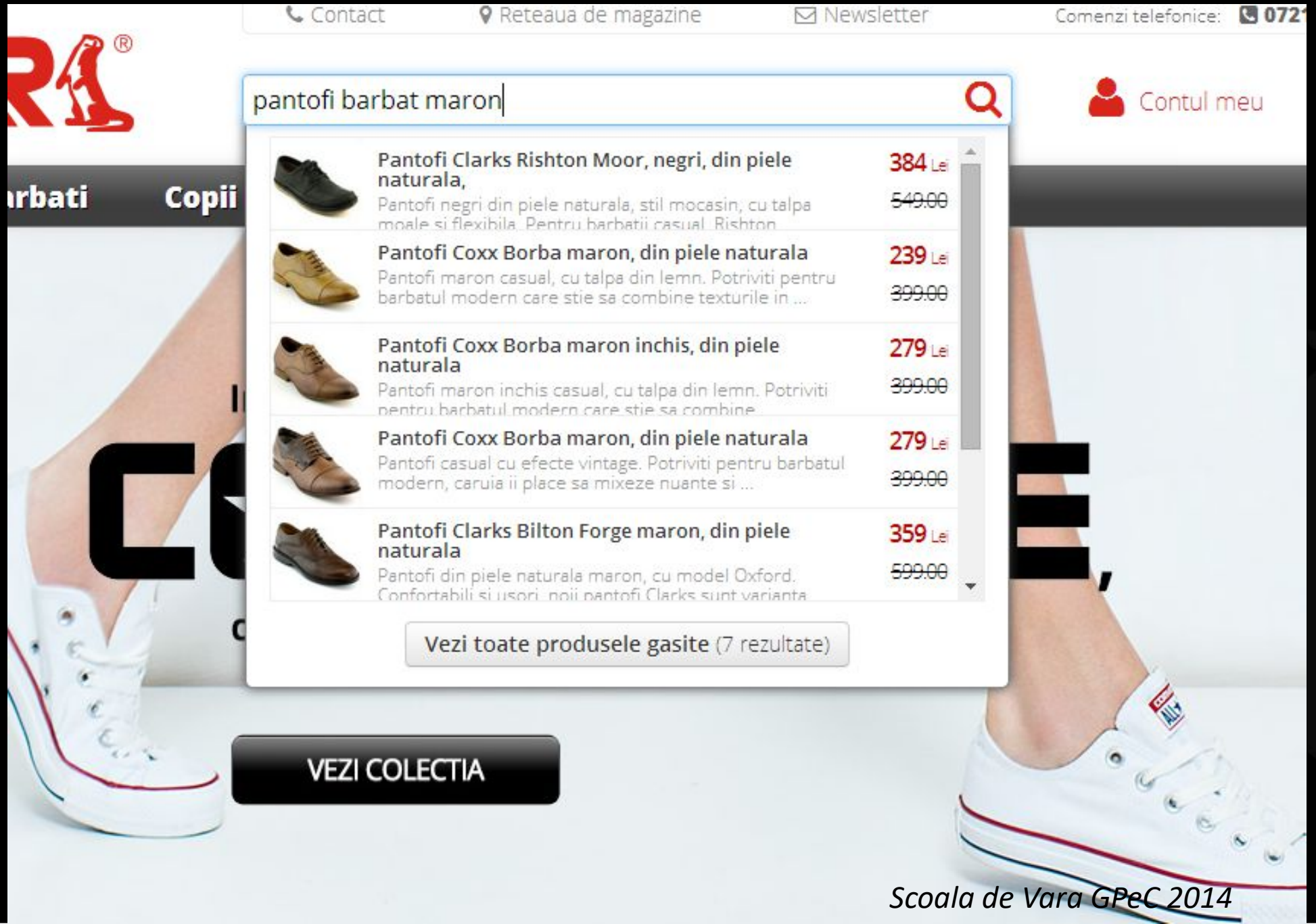
anvelope 145 70

- Anvelope Turisme Vara Yokohama
  145/70R13 71T Adrive AA01 X L ESPI
- Anvelope Turisme Vara Yokohama
  145/70R13 71T BluEarth AE-01
- Anvelope Turisme Iarna Debica
  145/70R13 71T FRIGO DIR. SF MS
- Anvelope Turisme Iarna Semperit
  145/70R13 71T Master-Grip
- Anvelope Turisme Iarna Uniroyal
  145/70R13 71T MS Plus 6
- Anvelope Turisme Iarna Barum
  145/70R13 71T Polaris 3
- Anvelope Turisme Vara Kleber
  145/70R13 71T Viaxer

Semantic Search

- ultimele tendinte in e-commerce arata ca utilizatorii folosesc tot mai des cautarile semantice/detaliate

ex.: “pantofi roz din piele masura 37 cu toc inalt”



Scoala de Vara GPeC 2014

ASOS | BOUTIQUES

asos
discover fashion online

red shoes high hill uk 5

€ EUR

Welcome to ASOS. Join | Sign In

WOMEN | MEN

Help | Saved items | Bag €0.00 (0)

WOMEN › BOOM! GET UP TO 60% OFF SHOES NOW* MEN ›

FREE DELIVERY WORLDWIDE*
*MORE INFO HERE ›

Home › Search results for **red shoes high hill uk 5**

Red Shoes High Hill Uk 5

We also searched for **'Red Shoes High Heel Uk 5'**

- Heeled Sandals
- Heeled Shoes

COLOUR

- Black
- Red

SIZE

- UK 2
- UK 3
- UK 4
- UK 5
- UK 5.5
- UK 6
- UK 7
- UK 8
- UK 9

PRICE RANGE

€25 €110

REFINE BY

STYLE

- Boots
- Heeled Sandals
- Heeled Shoes

COLOUR

- Black
- Red

SIZE

- UK 2
- UK 3
- UK 4
- UK 5
- UK 5.5
- UK 6
- UK 7
- UK 8



Faith Cali Red Leather Snake Effect Block Heel Shoes
€80.82
NOW €56.16



WIDE FIT

New Look Wide Fit Vee Faux Snakeskin Heeled Court Shoes
€31.49

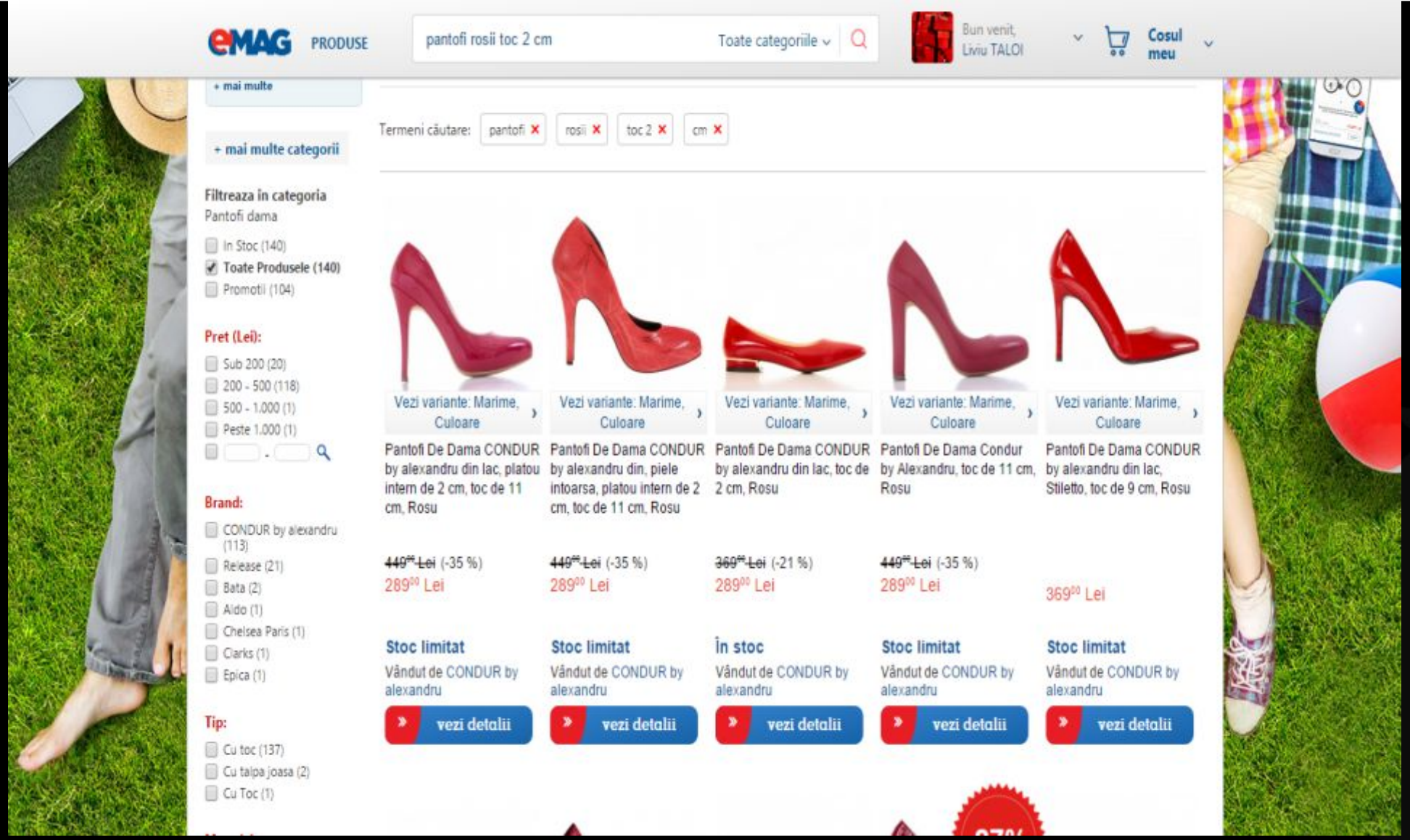


ALDO Passarello Red Glitter Chunky Heeled Court Shoes
€95.89
NOW €45.89








eMAG PRODUSE
pantofi rosii toc 2 cm
Toate categoriile
Bun venit, Liviu TALOI
Cosul meu
+ mai multe
+ mai multe categorii
Filtreaza in categoria
Pantofi dama
In Stoc (140)
Toate Produsele (140)
Promotii (104)
Pret (Lei):
Sub 200 (20)
200 - 500 (118)
500 - 1.000 (1)
Peste 1.000 (1)
Brand:
CONDUR by alexandru (113)
Release (21)
Bata (2)
Aldo (1)
Chelsea Paris (1)
Clarks (1)
Epica (1)
Tip:
Cu toc (137)
Cu talpa joasa (2)
Cu Toc (1)
Termeni căutare: pantofi × rosii × toc 2 × cm ×
Vezi variante: Marime, Culoare
Pantofi De Dama CONDUR by alexandru din lac, platou intern de 2 cm, toc de 11 cm, Rosu
449,00 Lei (-35 %)
289,00 Lei
Stoc limitat
Vândut de CONDUR by alexandru
vezi detalii
Vezi variante: Marime, Culoare
Pantofi De Dama CONDUR by alexandru din, piele intoarsa, platou intern de 2 cm, toc de 11 cm, Rosu
449,00 Lei (-35 %)
289,00 Lei
Stoc limitat
Vândut de CONDUR by alexandru
vezi detalii
Vezi variante: Marime, Culoare
Pantofi De Dama CONDUR by alexandru din lac, toc de 2 cm, Rosu
369,00 Lei (-21 %)
289,00 Lei
În stoc
Vândut de CONDUR by alexandru
vezi detalii
Vezi variante: Marime, Culoare
Pantofi De Dama Condur by Alexandru, toc de 11 cm, Rosu
449,00 Lei (-35 %)
289,00 Lei
Stoc limitat
Vândut de CONDUR by alexandru
vezi detalii
Vezi variante: Marime, Culoare
Pantofi De Dama CONDUR by alexandru din lac, Stiletto, toc de 9 cm, Rosu
369,00 Lei
Stoc limitat
Vândut de CONDUR by alexandru
vezi detalii

FILTRE ACTIVE

Toate Brandurile

MĂRIMI

XS S M L

ONESIZE

CULORI

TEXTURI



Rochie Artista Imperial Lady Red

269,00 Lei ÎN STOC



Rochie LaDonna First Ceremony Red

325,00 Lei ÎN STOC



Rochie PrettyGirl Charming Style Red

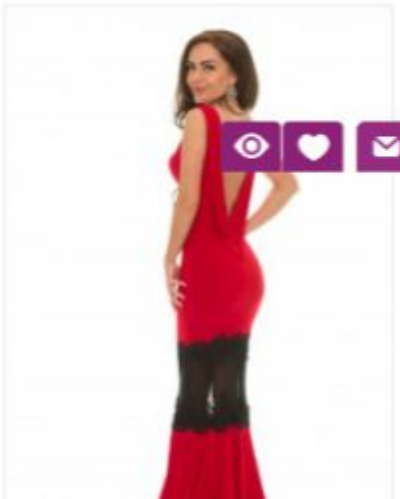
199,00 Lei A REVENIT

FILTRE ACTIVE

Toate Brandurile







Lasă-ne un mesaj

Căutarea internă fără rezultat

In cazul cautarilor care nu intorc rezultate, magazinele trebuie sa incurajeze dialogul cu utilizatorul, oferindu-i instrumente ajutatoare cu scopul de a-l tine pe site (ex.: informatii de contact, produse similare cu cel cautat de utilizator, recomandari despre cum sa caute mai bine, un link catre homepage, un sitemap etc.)

Cauta

Cuvant cheie ddddddd | Cauta

Nu au fost gasite produse care se potrivesc criteriilor tale.

Web Solution by **Cerebro Software**. Powered by **nopCommerce**.

Copyright © 2017 KitchenShop - Magazinul pasionatilor de gatit. Toate drepturile rezervate.



0 rezultate

ÎMBRĂCĂMINTE

ACCESORII

NOUTĂȚI

- Ultima săptămână
- Ultimele 2 săptămâni
- Ultima lună

OUTFIT

- Produs individual

ASPECT

- [ ] Printed
- [ ] Embellished & Sequined
- [ ] Cotton
- [ ] Lace
- [ ] Leather
- [ ] Fur

Acest site folosește cookie-uri proprii și ale terților. Continuarea navigării reprezintă acceptarea acestora. • Află mai mult

De acord

Filtrează produsele:

Preț

min - max

Rezultate căutare

Sortează: Cele mai vândute | Pret | Reducere

Nici un produs nu se încadrează în selecția ta.
Te rugăm modifică sau șterge filtrele pentru a descoperi produsele favorite.



Concurs

Înscrie-te acum la Newsletter și poți câștiga un **set Fira** în valoare de 2.728 Lei

Adresa de E-mail *

Nume și prenume *

TRIMITE



Informatiile despre termenul de livrare si disponibilitate sunt informative. Informatiile vor fi confirmate in scris de catre echipa online Mobexpert. Informatiile si imaginile prezentate pot diferi fata de realitate. Uneori specificatiile sau pretul pot fi eronate. Ne cerem scuze pentru eventualele neplaceri.

Ne pare rău, dar nu am găsit un rezultat pentru căutarea "ddsfs"

Mai multe rezultate pentru căutarea voastră ar putea fi generate dacă aveți în vedere următoarele:
- verificați încă odată căutarea, s-ar putea să conțină greșeli de ortografie sau de scriere,
- realizați căutarea după termeni generali și nu specifice, cum ar fi "birou", "scaune" s.a.,
- dacă aveți nevoie de informații suplimentare, ne puteți contacta la +40 372 100 150 sau la shopoffice@mobexpert.ro.

Aceste categorii de produse s-ar putea să vă fie de folos:

- birouri
- săli de consiliu
- scaune de birou
- accesorii de birou
- depozitare
- recepții
- pereti despărțitori

Vă putem ajuta aici:

- consiliere specializată
- magazine mobexpert
- transport și montaj
- catalog produse

Vezi care sunt cele mai bune oferte ale momentului:

< 1 >



Demifotoliu Clip
Începând cu: 552 Lei
VEZI DETALII



Birou operațional Expert
Începând cu: 180 Lei
VEZI DETALII

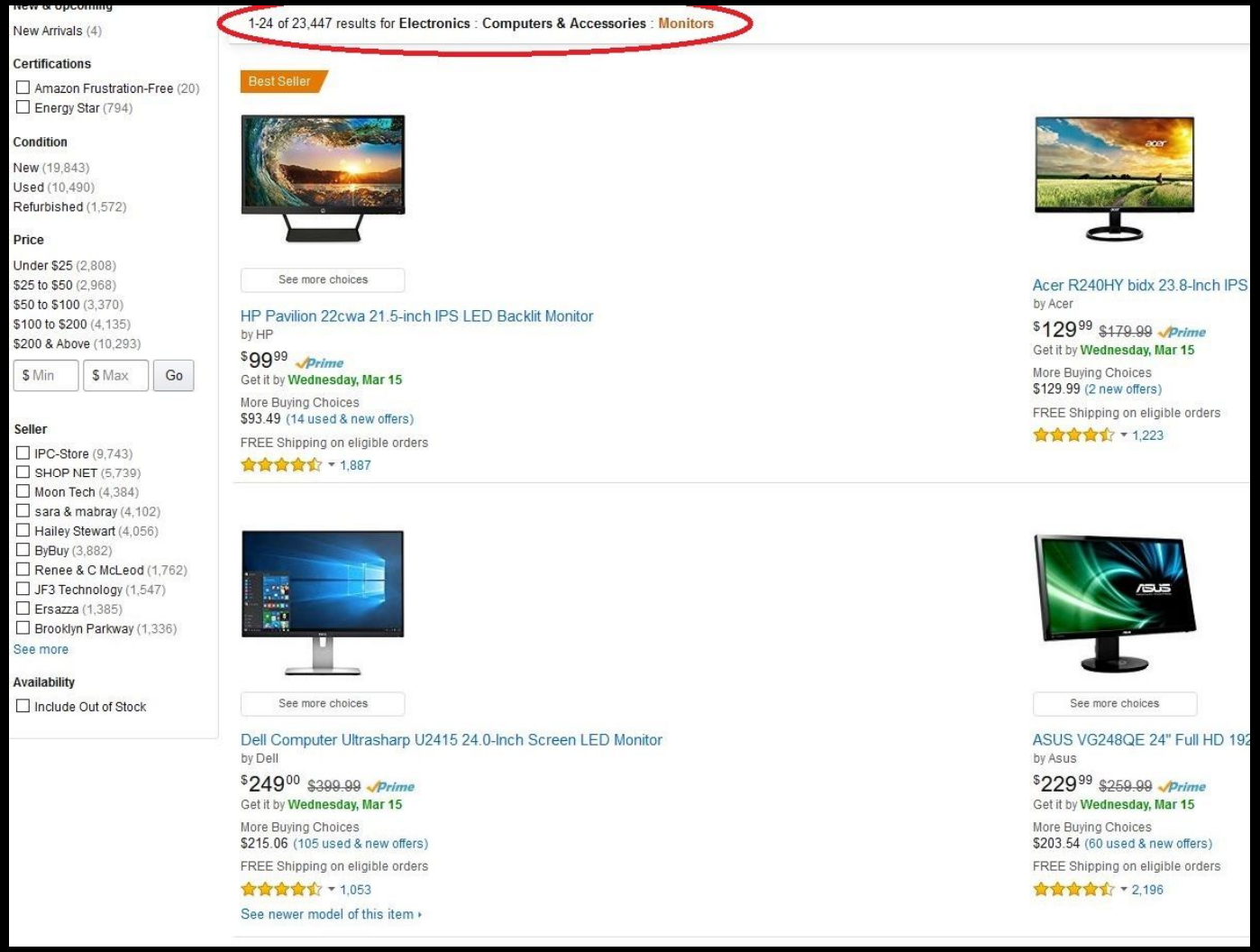


Birou operațional Ecos
Începând cu: 189 Lei
VEZI DETALII

Pagina de categorie

- Afișarea numărului de produse dintr-o categorie
- Quick View
- Social Proof (filtre)
- Imagini in detrimentul textului

Afișarea numărului de produse dintr-o categorie



- Utilizatorii trebuie să știe la ce se așteaptă atunci când încep să browseze într-o categorie de produse (câte produse conține acea categorie?)

Afișarea strict a informațiilor esențiale despre produs în pagina de categorie

- Pentru a avea o pagină de categorie aerisită și ușor de urmărit, bunele practici în e-commerce recomandă acordarea unui spațiu generos imaginii de produs în detrimentul textului, elementele esențiale din pagina de categorie fiind:
  - **titlul**
  - **Imaginea**
  - **Prețul**
  - **butonul de acțiune**
  - (în funcție de tipul produselor comercializate, mai poate fi adăugat rating-ul acordat produsului de alți utilizatori, informații despre stoc etc. **- dar nu porțiuni de text din descrierea produsului care să aglomereze pagina de categorie**)

Afișarea strict a informațiilor esențiale despre produs în pagina de categorie

- Mall.cz a pornit de la mult text în detrimentul imaginii de produs, iar în urma testelor A/B a modificat layout-ul, eliminând porțiunea de text din descrierea produsului și acordând mai mult spațiu imaginii de produs – modificare care i-a adus o creștere a vânzărilor cu 9,41%



Inainte si dupa A/B Testing - o crestere a vanzarilor cu 9,41%



Quick View

posibilitatea de a afla cateva detalii suplimentare despre produs printr-un pop-up sau la mouse-over, fara a parasi pagina de categorie; in pop-up trebuie sa existe si butonul de “adauga in cos” – ex.: Victoria’s Secret

QUICK VIEW








VERY SEXY

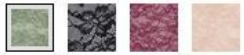
NEW! Crossback Lace Slip

4.5 › 6 Reviews › Write a Review

315,51 RON
AL-360-177

Full Product Details ›

Color Cadette Green



Size

XS S M

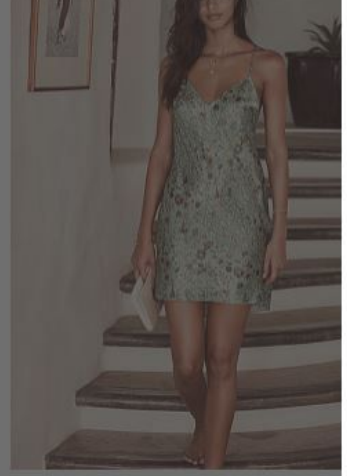
Size & Fit ›

– Qty 1 +

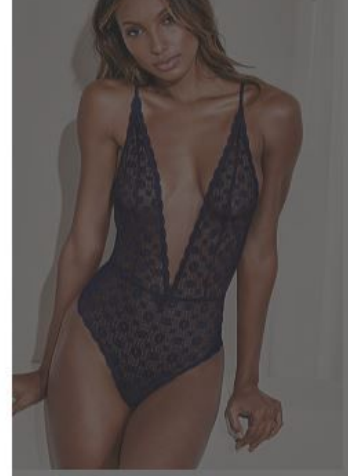
ADD TO BAG

Returns and exchange information. Details

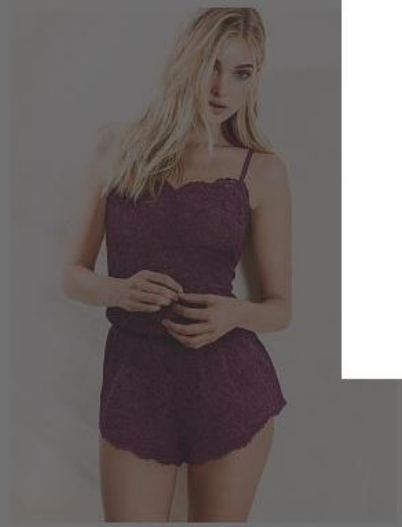




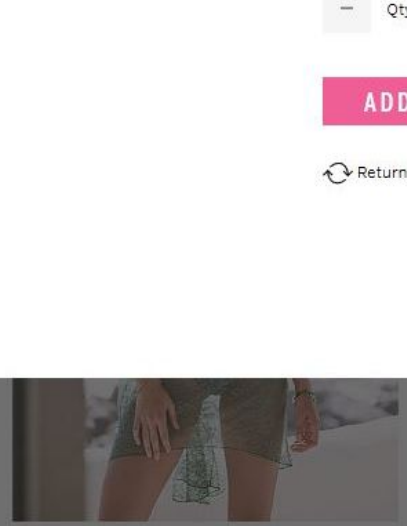
NEW! Very Sexy Crossback Satin Slip
228,47 RON
5 Colors



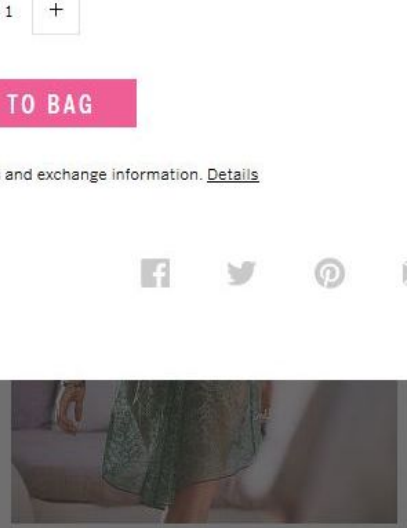
NEW! Very Sexy Medallion Lace Teddy
214,87 RON
3 Colors



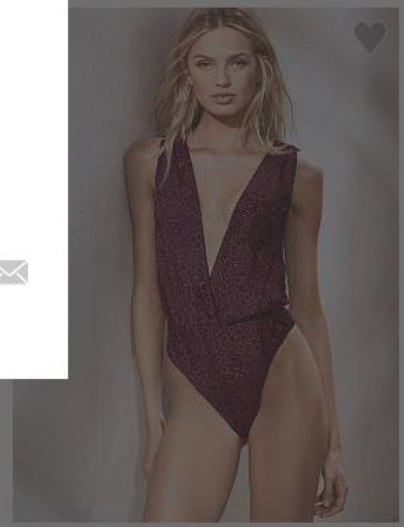
NEW! Body by Victoria Lace Romper
282,87 RON
2 Colors



NEW! Very Sexy Crossback Lace Slip
315,51 RON
4 Colors



NEW! Very Sexy Crossback Lace Slip
315,51 RON
4 Colors



NEW! Lace Plunge Bodysuit
228,47 RON
2 Colors

Social Proof

folosirea filtrelor si a sortarilor de tip “social”, respectiv ordonarea produselor dintr-o categorie in functie de popularitatea lor in randul clientilor – ex.: produse cu multe review-uri; rating-ul oferit de alti clienti; produse cu multe like-uri/share-uri etc.

Nu ma hotaresc ce sa cumpar …

… ce au ales altii? Care sunt cele mai apreciate produse?

OneTab | Placi video - PC Garage

www.pcgarage.ro/placi-video/

Placi video

Filtrare standard | Avansata

Disponibilitate
In stoc magazin 25

Pret
Selecteaza

Promotii
Selecteaza

Producator
Selecteaza

Garantie tehnica
Selecteaza

Review
Selecteaza

Video unboxing
Selecteaza

Model
Model
Editie/Racire
Recomandat pentru gaming



Citeste cel mai nou review My Garage



Placa video Sapphire Radeon R9 285 ITX COMPACT OC Edition 2GB DDR5 256-bit
Pret: **1.083,07 RON**

Primesti Discount



Placa video ASUS Radeon R7 250 1GB DDR5 128-bit
Pret vechi: ~~429,56 RON~~
Pret: **386,60 RON**

Servicii



Sorteaza dupa: Top vanzari

- Top vanzari
- Pret crescator
- Pret descrescator
- Stoc si disponibilitate
- Rating clienti
- Numar comentarii
- Numar vizualizari
- Returometru
- Perioada garantie
- Data aparitiei

Cu Review



CADOU+DISCOUN

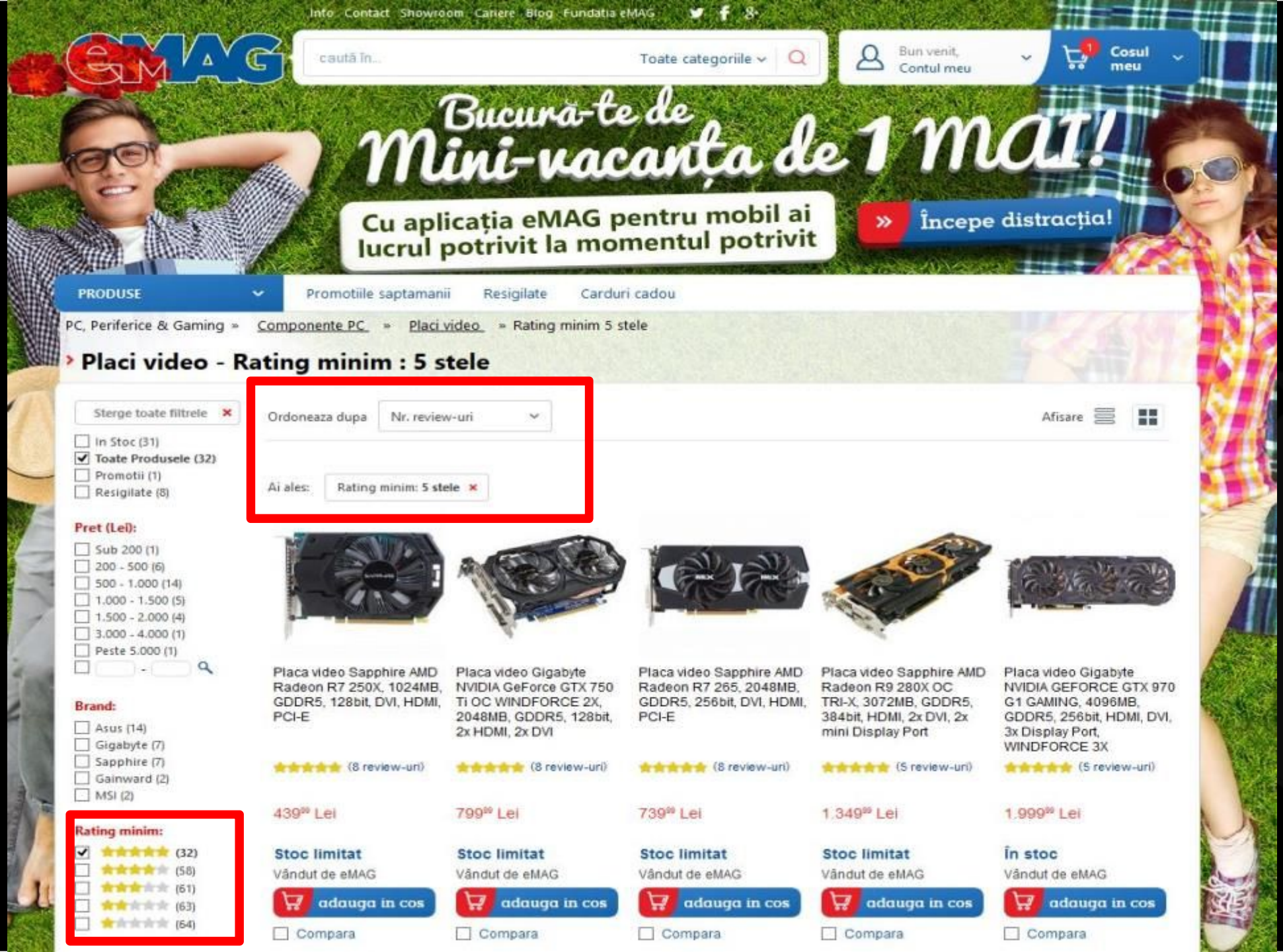


Bonus The Witcher 3: Wild Hunt - electronic
+
Expira 20.05.2015

2 comentarii

S GeForce GTX 960 STRIX DirectCU
GB DDR5 128-bit

ste 100 produse vandute


Info Contact Showroom Cariere Blog Fundatia eMAG
eMAG
caută în... Toate categoriile
Bun venit, Contul meu
Cosul meu
Bucură-te de Mini-vacanța de 1 MAI!
Cu aplicația eMAG pentru mobil ai lucrul potrivit la momentul potrivit
Începe distracția!
PRODUSE
Promotiile saptamanii
Resigilate
Carduri cadou
PC, Periferice & Gaming » Componente PC » Placi video » Rating minim 5 stele
Placi video - Rating minim : 5 stele
Sterge toate filtrele
In Stoc (31)
Toate Produsele (32)
Promotii (1)
Resigilate (8)
Pret (Lei):
Sub 200 (1)
200 - 500 (6)
500 - 1.000 (14)
1.000 - 1.500 (5)
1.500 - 2.000 (4)
3.000 - 4.000 (1)
Peste 5.000 (1)
Brand:
Asus (14)
Gigabyte (7)
Sapphire (7)
Gainward (2)
MSI (2)
Rating minim:
(32)
(58)
(61)
(63)
(64)
Ordoneaza dupa Nr. review-uri
Afisare
Ai ales: Rating minim: 5 stele
Placa video Sapphire AMD Radeon R7 250X, 1024MB, GDDR5, 128bit, DVI, HDMI, PCI-E
(8 review-uri)
439⁹⁹ Lei
Stoc limitat
Vândut de eMAG
adauga in cos
Compara
Placa video Gigabyte NVIDIA GeForce GTX 750 Ti OC WINDFORCE 2X, 2048MB, GDDR5, 128bit, 2x HDMI, 2x DVI
(8 review-uri)
799⁹⁹ Lei
Stoc limitat
Vândut de eMAG
adauga in cos
Compara
Placa video Sapphire AMD Radeon R7 265, 2048MB, GDDR5, 256bit, DVI, HDMI, PCI-E
(8 review-uri)
739⁹⁹ Lei
Stoc limitat
Vândut de eMAG
adauga in cos
Compara
Placa video Sapphire AMD Radeon R9 280X OC TRI-X, 3072MB, GDDR5, 384bit, HDMI, 2x DVI, 2x mini Display Port
(5 review-uri)
1.349⁹⁹ Lei
Stoc limitat
Vândut de eMAG
adauga in cos
Compara
Placa video Gigabyte NVIDIA GEFORCE GTX 970 G1 GAMING, 4096MB, GDDR5, 256bit, HDMI, DVI, 3x Display Port, WINDFORCE 3X
(5 review-uri)
1.999⁹⁹ Lei
În stoc
Vândut de eMAG
adauga in cos
Compara

Căutate de călătorii de afaceri
- [ ] Mic dejun inclus (3)
- [x] WiFi
- [ ] parcare (4)
- [ ] transfer de la/la aeroport (2)
- [ ] sală de fitness (2)

Preț (per noapte)
- [ ] RON 0 - RON 220 (3)
- [ ] RON 440 - RON 660 (1)
- [ ] RON 660 - RON 880 (1)

Esențiale (2)
- [ ] WiFi gratuit (5)
- [ ] Recepție disponibilă non-stop (4)
- [ ] Parcare (4)
- [ ] Scorul comentariilor mai mare de 7 (5)
- [ ] Check-in înainte de 15:00 (4)
- [ ] Clienți fericiți (4)

Clasificare după nr. de stele
- [x] 2 stele
- [ ] 3 stele (12)
- [ ] 4 stele (9)
- [x] 5 stele
- [ ] Neclasificat (44)

Ofertă
- [ ] Ofertă inteligentă (3)

Mese

Tipul proprietății

Scor din comentarii
- [x] Superb: 9+
- [ ] Foarte bine: 8+ (21)
- [ ] Bine: 7+ (30)
- [ ] Plăcut: 6+ (36)

Facilitate
- [x] WiFi
- [ ] parcare (4)
- [ ] transfer de la/la aeroport (2)
- [ ] sală de fitness (2)
- [ ] camere pentru nefumători (4)



WiFi gratuit

Cea mai recentă rezervare: acum 4 ore

Dublă — Mai avem 4 camere!

alte 3 tipuri de camere

Preț pentru 2 nopți
~~RON 1.633~~ RON 1.419

Rezervați acum



Epoque Hotel ★★★★★

373

București

Superb 9,4
Scor din 401 comentarii

WiFi

WiFi gratuit

Parcare gratuită

Cea mai recentă rezervare: acum 4 ore

Suită Mic dejun inclus

alte 3 tipuri de camere

Preț pentru 2 nopți
-28% ~~RON 1.591~~ RON 1.149

Rezervați acum



Hotel Athos ★★

Ofertă inteligentă

7

București

Superb 9,3
Scor din 16 comentarii

WiFi

WiFi gratuit

Parcare gratuită

Cea mai recentă rezervare: ieri

Dublă anulare GRATUITĂ - PLĂTIȚI MAI TÂRZIU — Mai avem 5 camere!

1 more room type

Preț pentru 2 nopți
RON 265

Rezervați acum

Ofertă de Lux - Locație, curățenie și personal la superlativ



Antique Hostel ★★

Ofertă inteligentă

139

București – Acces la metrou

Superb 9,1
Scor din 251 comentarii

WiFi

WiFi gratuit

Cea mai recentă rezervare: acum 20 ore

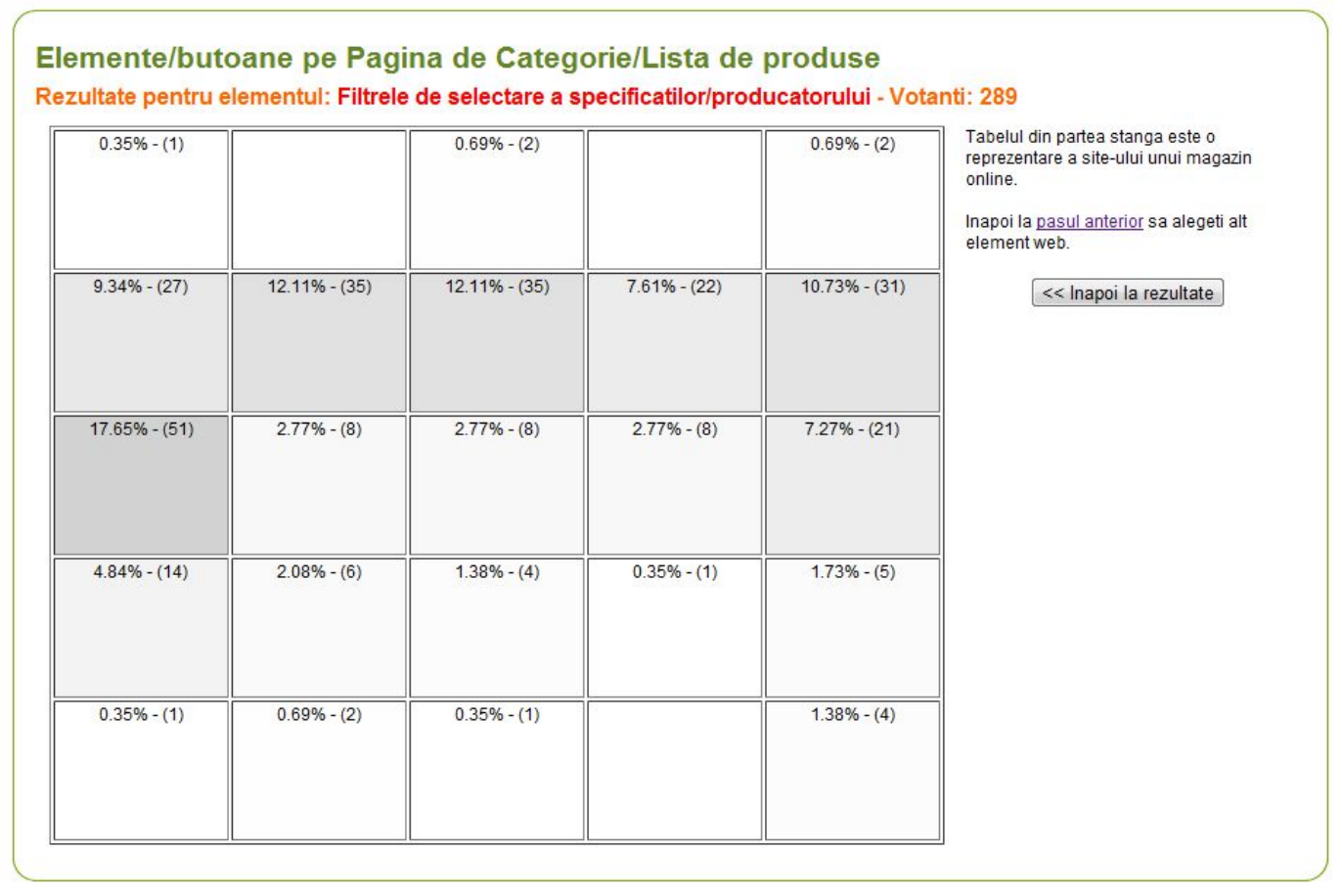
Pat în dormitor
anulare GRATUITĂ - PLĂTIȚI MAI TÂRZIU

alte 7 tipuri de camere

Preț pentru 2 nopți
RON 88

Rezervați acum

Filtre și sortări vizibile și funcționale



Pentru că sunt folosite frecvent, bunele practici recomandă amplasarea filtrelor pe coloana din stânga a site-ului și “above the fold”, iar meniul de sortare amplasat orizontal în partea superioară a site-ului. În funcție de natura produselor comercializate – iată câteva exemple de filtre, fără a ne limita la acestea: după producător, după preț, mărime, culoare, stoc, după specificații tehnice, după nevoia pe care o acoperă produsul – <ex.: PC-uri pentru gaming> etc.)

Placi video

› Componente PC
› Placi video
› Placi de baza
› Placi de sunet
› Memorii
› Procesoare
› Solid-State Drive (SSD)
› Hard Disk-uri
› Carcase
› Surse PC
› Accesorii IT
+ mai multe

Ordoneaza dupa: Pret descrescator
- Cele mai vandute
- Cele mai noi
- Pret crescator
- Nr. review-uri
- Discount %

Afisare



Placa video SAPPHIRE Radeon™ Pro Duo, 8GB HBM, 4096-bit
(6 review-uri)
~~7.499[99] Lei~~ (-33 %)
4.999[99] Lei
Stoc limitat
Vandut de eMAG
adauga in cos
Compara

Placa video MSI GeForce® GTX 1080 SEA HAWK X, 8GB GDDR5X, 256-bit
(1 review)
4.728[12] Lei
In stoc
Vandut de PCfrog
adauga in cos
Compara



Placa video ASUS GeForce® GTX 1080 STRIX OC, 8GB GDDR5X, 256-bit
4.429[03] Lei
Stoc limitat
Vandut de PCfrog
adauga in cos
Compara



Placa video GIGABYTE GeForce® GTX 1080 Xtreme Gaming Water cooling, 8GB GDDR5X, 256-bit
(1 review)
4.422[28] Lei
Stoc limitat
3 oferte disponibile
adauga in cos
Compara



Placa video Gigabyte GeForce GTX 1080 Xtreme Gaming Premium Pack, 8GB GDDR5X, 256bit
4.007[67] Lei
Stoc limitat
Vandut de VEXIO
adauga in cos
Compara



Placa video Gigabyte GeForce GTX 1080 Turbo OC, 8GB GDDR5X, 256 bit
3.760[58] Lei
In stoc
2 oferte disponibile
adauga in cos
Compara



Placa video Inno3D GeForce GTX 1080 iChill X3, 8GB GDDR5X, 256-bit
(3 review-uri)
3.669[16] Lei
Stoc limitat
Vandut de eMAG
adauga in cos
Compara



Placa video GIGABYTE GeForce® GTX 1080 G1 Gaming, 8GB GDDR5X, 256-bit
(8 review-uri)
3.594[61] Lei
Stoc limitat
2 oferte disponibile
adauga in cos
Compara



Placa video MSI GeForce® GTX 1080 ARMOR OC, 8GB GDDR5X, 256-bit
(1 review)
3.569[98] Lei
În stoc furnizor
3 oferte disponibile
adauga in cos
Compara



Placa video ASUS GeForce® GTX 1080 STRIX ADVANCED, 8GB GDDR5X, 256-bit
(9 review-uri)
~~3.999[99] Lei~~ (-11 %)
3.557[36] Lei
Stoc limitat
3 oferte disponibile
adauga in cos
Compara











Sterge toate filtrele

- [ ] In Stoc (168)
- [x] **Toate Produsele (214)**
- [ ] Promotii (108)
- [ ] Noutati (5)
- [ ] Lichidari Stoc (6)
- [ ] Resigilate (43)

Pret (Lei):

- [ ] Sub 200 (18)
- [ ] 200 - 500 (33)
- [ ] 500 - 1.000 (59)
- [ ] 1.000 - 1.500 (42)
- [ ] 1.500 - 2.000 (14)
- [ ] 2.000 - 3.000 (28)
- [ ] 3.000 - 4.000 (15)
- [ ] Peste 4.000 (5)
- [ ] -

Brand:

- [ ] Gigabyte (70)
- [ ] ASUS (51)
- [ ] MSI (31)
- [ ] Zotac (18)
- [ ] Sapphire (17)
- [ ] XFX (9)
- [ ] Inno3D (9)
- [ ] Gainward (5)
- [ ] PNY (2)
- [ ] nVIDIA (1)

mai multe ...

Network video recorder

www.spy-tech.ro/supraveghere-video/network-video-recorder.html?order=price&dir=asc

ADEVARUL PRIN TEHNOLOGIE !

Home | Produse Noi | Oferte Speciale | Cum Cumpar ? | Contul Meu | Contact

CATEGORII DE PRODUSE

SPIONAJ
- Camere ascunse
- Microcamere video
- Camere/dvr masina
- Reportofoane digitale
- Microfoane
- Echipamente GPS
- Anti-spionaj
- Produse Diverse

SUPRAVEGHERE VIDEO
- Sisteme supraveghere interior
- Sisteme supraveghere exterior
- Camere supraveghere interior
- Camere supraveghere exterior
- Camere supraveghere dome
- Camere supraveghere wireless
- Camere supraveghere mascate
- Camere supraveghere cu zoom
- Camere supraveghere wi-fi
- Camere supraveghere GSM
- Camere supraveghere IP
- Camere IP Megapixel
- Camere speed dome
- Camere aplicatii speciale
- Camere false
- DVR stand alone
- DVR PC

Network video recorder

Sortare după: Pret (Poziție, Nume, Pret, Cele mai Vandute) | Pagina: 1 2 > | Afișează 10 per pagină

Vezi ca: Listă

Produse 1 până la 10 din 16 total



NETWORK VIDEO SERVER IP
Cod Produs: SH-VS01
Video server 1 canal video/audio
Rezolutii posibile D1/CIF/QCIF
Compresie audio G.726
Află mai mult

948,70 lei (cu TVA)
Adaugă în coș



NETWORK VIDEO RECORDER GVD 2GB RAM
Cod Produs: M610-C032
1U IPC Enterprise
Suporta 3 HDD-URI
Hotswap
2G RAM
Află mai mult

17.873,00 lei (cu TVA)
Adaugă în coș



NETWORK VIDEO RECORDER SOFT 32 CAMERE
Cod Produs: M610-C033
2U IPC Enterprise
Suporta 8 HDD-URI
Rackmount
Hotswap
4GB RAM
Află mai mult

29.491,00 lei (cu TVA)
Adaugă în coș

COȘUL MEU

Coșul este gol.

INFORMATII

- Cum cumpar?
- Termeni si conditii
- Garantie
- Servicii
- Despre Noi

COMENZI SI INFORMATII

0356453007

PRODUSE NOI



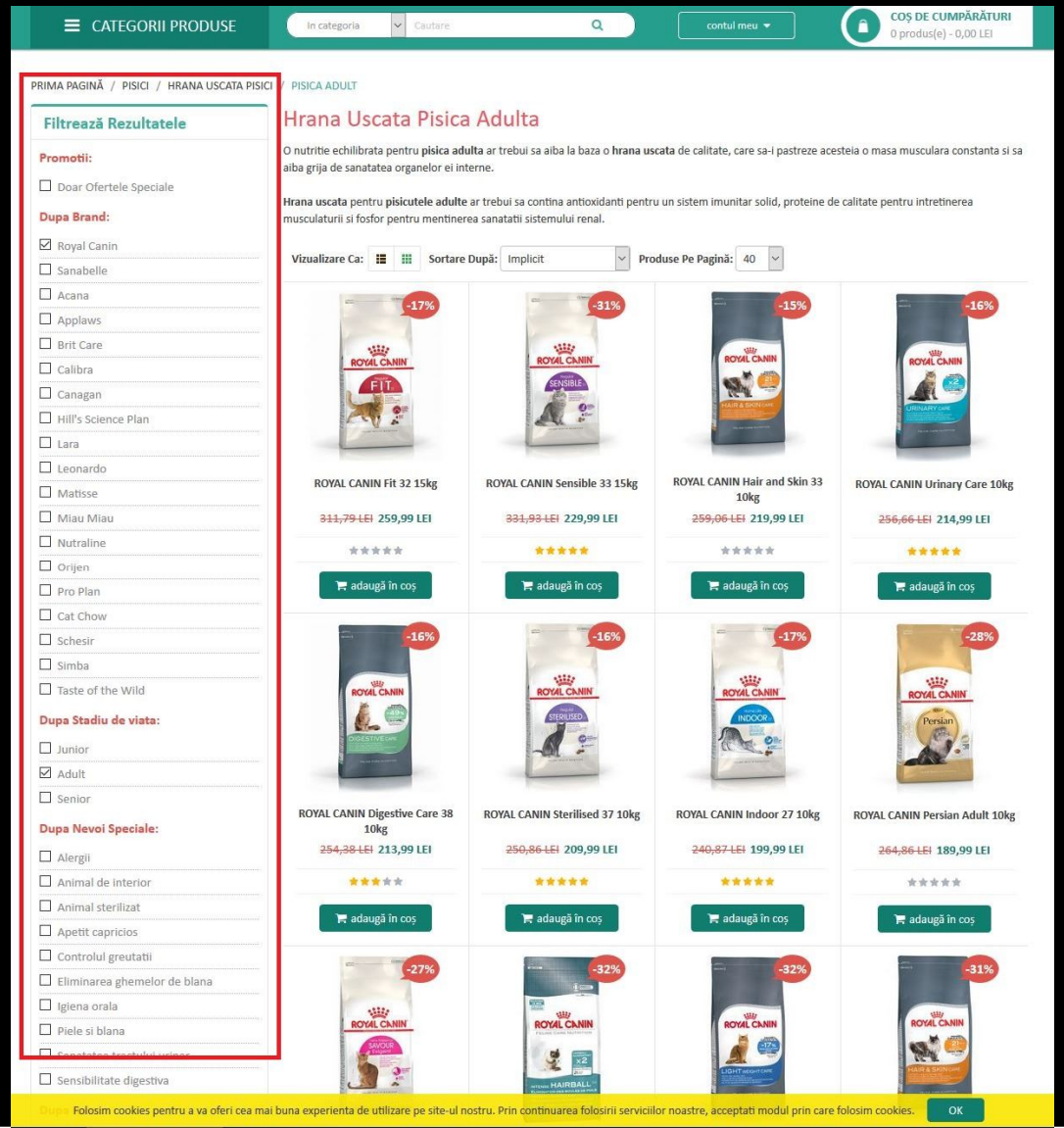
MICROFON SPION ASCUNS IN SCRUMIERA
460,00 lei (cu TVA)

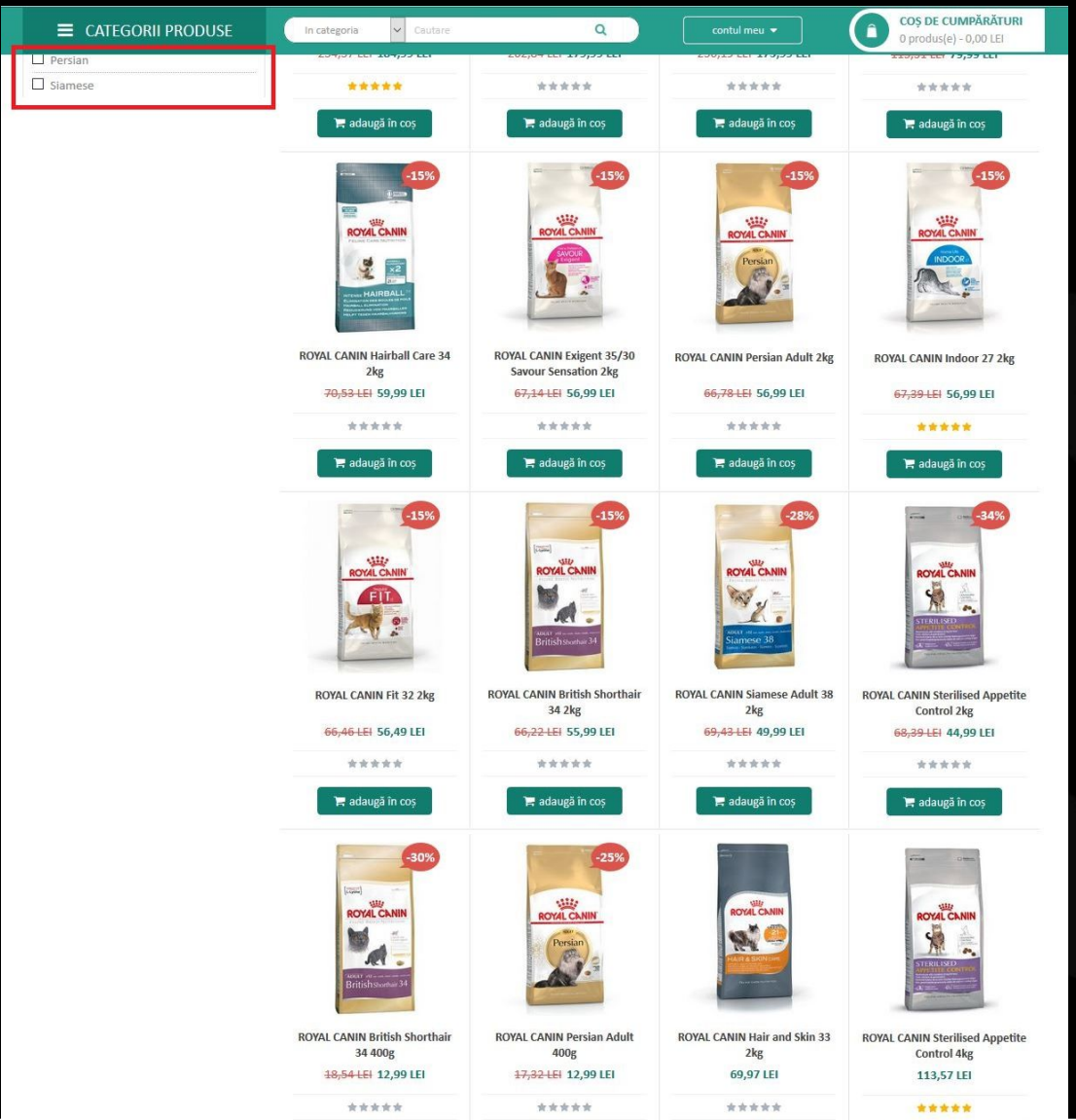
Cum ... | Netw... | Ceasu... | Tonic ... | Placi ... | Amaz... | Acces... | usabili... | WebS... | Inbox ... | ecomt... | Micro... | OBF B... | OBF B... | 4:04 PM

Filtre Sticky

- Mai ales în cazul paginilor cu multe rezultate în lista de produse sau de tip “infinite scrolling” sau cu opțiune de “load more” - utilizatorii trebuie să poată aplica noi filtre pentru a rafina căutarea, indiferent cât de jos s-ar afla într-o pagină de categorie

Filtre Sticky

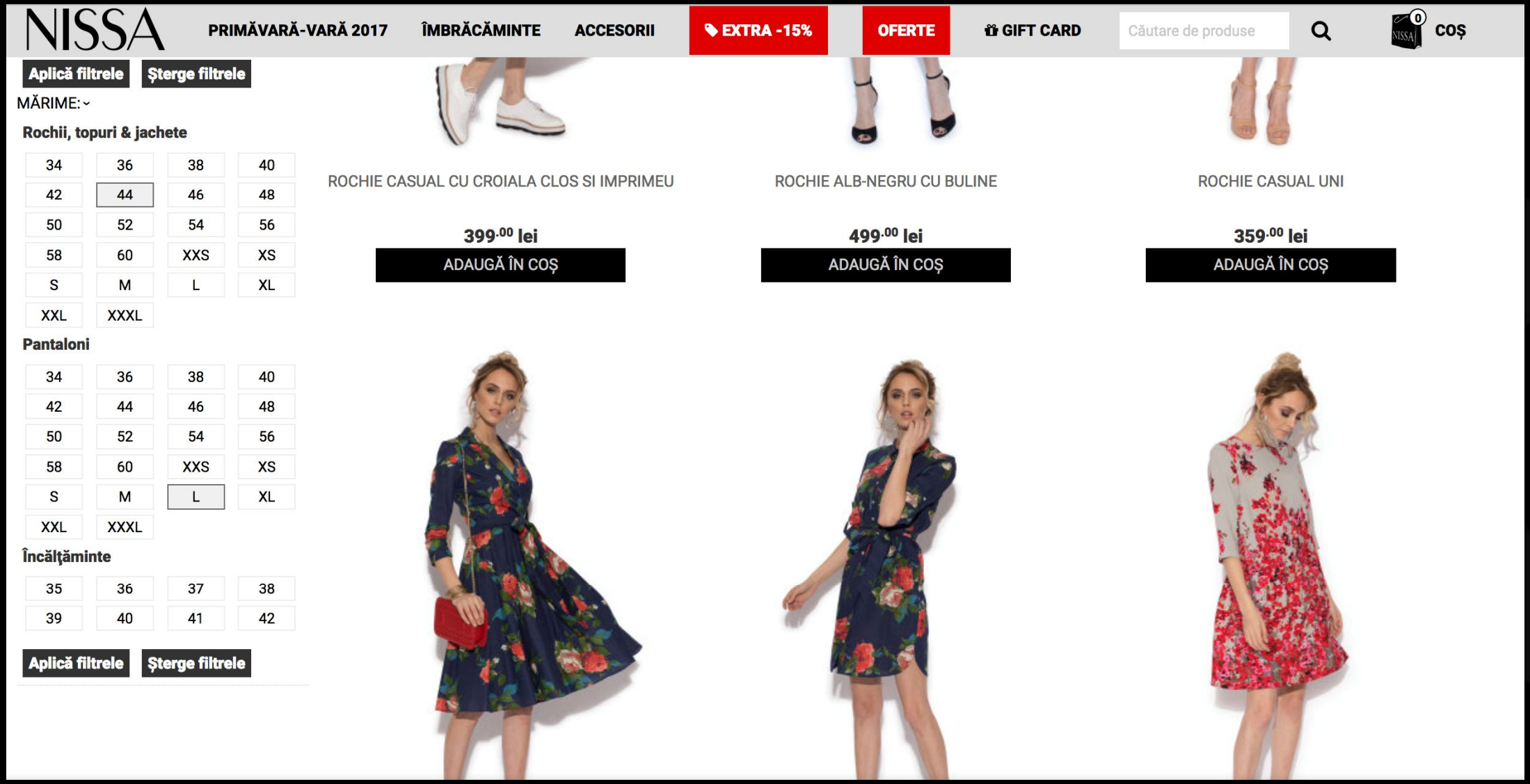




Filtre cu Auto-Refresh și dinamice

- **Funcție de Auto-Refresh la selectarea sau deselectarea unui filtru** - bunele practici în e-commerce recomandă evitarea butoanelor de tip “aplică filtru”
- **Filtre dinamice** - opțiunile de filtrare trebuie să se actualizeze în funție de selecțiile utilizatorului pentru a nu permite afișarea unei liste de produse goală, de tipul *“ne pare rău, dar nu există niciun produs care să corespundă criteriilor alese de dvs.”*

Filtre cu Auto-Refresh și dinamice



Pagina de Produs – Cele 4 elemente

1. Evidențierea **titlului** produsului și amplasarea lui în primul ecran vizibil – “above the fold” (ex.: dimensiune mai mare a font-ului folosit, bold, spații albe în jurul textului etc.)

2. **Imagini** calitative de produs

3. Evidențierea **butonului de “adaugă în coș”** prin culoarea de acțiune și prin amplasarea lui în primul ecran vizibil (a nu se amplasa alt buton lângă el care să fie de aceeași mărime și/sau culoare)

4. **Prețul** produsului amplasat cât mai aproape de butonul “adaugă în coș”

Pagina de Produs – Cele 4 elemente

RON

Căutare de produse

NISSA

AUTENTIFICARE

WISHLIST 0 COȘ DE CUMPĂRĂTURI

PRIMĂVARĂ-VARĂ 2017 | ÎMBRĂCĂMINTE | ACCESORII | EXTRA -15% | OFERTE | GIFT CARD

ACASĂ / COLECȚII / ÎMBRĂCĂMINTE / ROCHII DE ZI / **ROCHIE CREION CU PRINT RETRO**



Rochie creion cu print retro

RZ8562 • Imprimat

399.00 lei

- produs cu print
- guler tip camasa
- maneca scurta
- croiala care accentueaza talia
- rochie midi
- rochie creion

Pentru o zi la birou urmata de o iesire in oras, aceasta rochie casual cu print retro este cea mai buna alegere. Talia este evidentiata gratie croielii, iar detaliul contrastant de la baza gatului contribuie la completarea tinutei. Adauga un clutch si o pereche de sandale cu toc inalt si tinuta va fi completa!

Dimensiuni model: 174 cm inaltime, 86 cm bust, 60 cm talie, 88 cm sold

Culori disponibile: Imprimat

Pagina de Produs – Cele 4 elemente

RON

Căutare de produse

NISSA

AUTENTIFICARE

WISHLIST 0 COȘ DE CUMPĂRĂTURI

PRIMĂVARĂ-VARĂ 2017 | ÎMBRĂCĂMINTE | ACCESORII | EXTRA -15% | OFERTE | GIFT CARD

ACASĂ / COLECȚII / ÎMBRĂCĂMINTE / ROCHII DE ZI / **ROCHIE CREION CU PRINT RETRO**









NOU

Rochie creion cu print retro

RZ8562 • Imprimat

399.00 lei

- produs cu print
- guler tip camasa
- maneca scurta
- croiala care accentueaza talia
- rochie midi
- rochie creion

Pentru o zi la birou urmata de o iesire in oras, aceasta rochie casual cu print retro este cea mai buna alegere. Talia este evidentiata gratie croielii, iar detaliul contrastant de la baza gatului contribuie la completarea tinutei. Adauga un clutch si o pereche de sandale cu toc inalt si tinuta va fi completa!

Dimensiuni model: 174 cm inaltime, 86 cm bust, 60 cm talie, 88 cm sold

Culori disponibile: **Imprimat**

Alegeţi mărimea (RO): **36** 38 40 42 44 46

ADAUGĂ ÎN COȘ | ♡ WISHLIST

Verifică disponibilitatea în magazine

Pagina de Produs – Cele 4 elemente

MOBEXPERT

SUNTEM CU TOŢII DIFERIŢI. DIN FERICIRE.

Caută

AUTENTIFICARE | COŞUL MEU 2

CADOURI | MODALITĂŢI DE PLATĂ | CUMPĂRĂ ÎN RATE | BLOG | GIFT CARD

MOBILIER | MOBILIER COPII | MOBILIER BIROU | CANAPELE | COVOARE | CORPURI DE ILUMINAT | SERVESTE MASA | SOMN SI BAIE | DECORATIUNI | TERASA SI GRADINA | OFERTE SPECIALE

Home > Decoratiuni > Parfumuri / Lumanari > Parfum Camera > CEDAR Difuzor parfum





EXPRES Livrare rapidă din stoc

CEDAR Difuzor parfum

Cod produs: MIL33FRCE

Produsul se află deja în coşul dvs. de cumpărături

266 Lei

Cumpără în rate: Vezi opţiunile »

» În stoc, livrarea în 2-7 zile lucrătoare

Culoare: maro
Dimensiuni:

Material: LICHID

1 Cantitate

Adaugă în coş

sau

Ridică din magazin

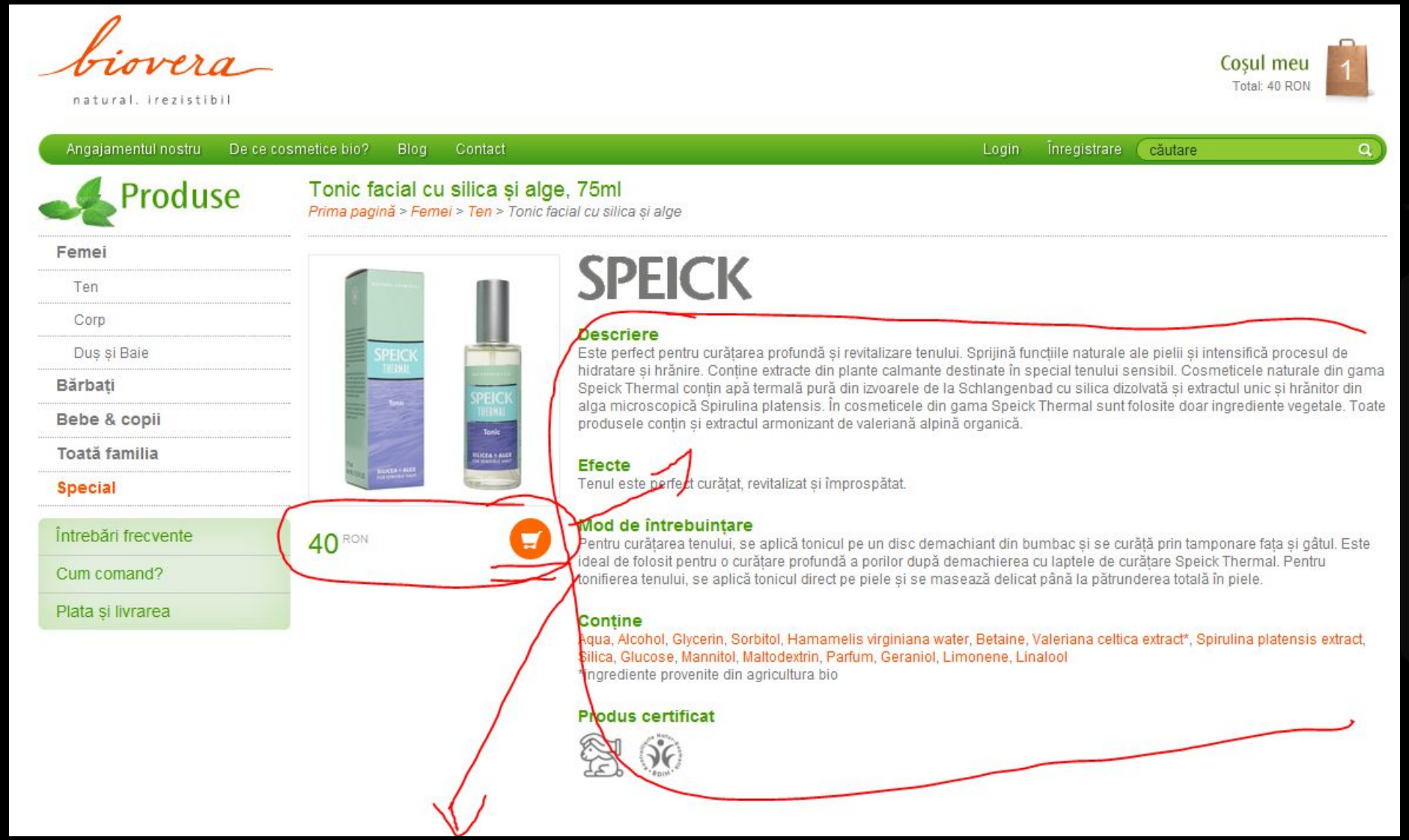
Alege magazinul Mobexpert din care să îţi ridici comanda.
vezi detalii

+40 372 100 150
Livrare şi Montaj
Ridică din Magazin

Share:

DESCRIERE COLECŢIA / GAMA

Pagina de Produs – Cele 4 elemente



Persuasive Copy

Descrierea comerciala a produsului prin intermediul careia sunt evidentiate beneficiile utilizarii acestuia, sentimentul si starea pe care o va avea utilizatorul cand se va afla in posesia produsului; crearea unei povesti in jurul produsului care sa genereze o legatura emotionala cu utilizatorul si sa declanseze nevoia de a cumpara acel produs

Clientul spune WIIFM – What's in it for me?
Tu ce raspunzi?



Esti o fire sportiva si vesela? Am creat accesoriul potrivit pentru tine: geanta de umar cu bicicleta rosie pictata manual pe textil crem.

Acesta este un produs handmade si nu poate fi reprodus identic, ci doar similar. Astfel, desenul / aplicatia poate diferi un pic de la un produs la altul, facand fiecare produs unic.

- **colectii:** Bike
- **dimensiuni:** 37x63cm (cu tot cu tortite); baza 15cm.
- **materiale:** textil reconditionat (bumbac, doc, blug, raiat, etc.)
- **accesorii:** 2 buzunare interioare si 1 buzunar exterior. captuseala din material textil
- **origine:** Romania

- **origine:** Romania

extil crem

Like Share 1

Livrare prin curier 18 lei
Plata Ramburs
Retur gratuit

na-mel - 0744 657 695
09:00 - 21:00

+

ADAUGA IN COS

MINDBLOWER
CADOURI IEȘITE DIN MINȚI

logare | 0 produse - 0 lei | contact

CADOURI CASA GADGET JOCURI PETRECERE CELE MAI NOI

cauta in site



Varianta

1

adauga in cos

adauga in wishlist

Despre pro

Detalii

Utilizare

Parerile clientilor

Livrare

Igiena e importanta, nu degeaba iti sacrifici doua ore din weekend pentru a reda stralucirea casei tale. Dar chiar si atunci cand totul pare luna, o parte din murdarie se adaposteste fara griji in locuri unde nu poti ajunge, oricata vointa ai avea. Exact acesta este motivul pentru care a fost creat Jeleul magic "Curata tot"! Aceasta minune jucausa arata ca un jeleu colorat si se poate strecura chiar si in cele mai inguste spatii pentru a scoate praful si murdaria. In sfarsit o metoda moderna si eficienta de a curata orice tip de tastatura sau aparatura electrocasnica!

otul pare
l pentru
mai
paratura

Produse similare











Talisman tibetan budist, argint

Talismanul tibetan budist numit roată de rugăciune (*prayer wheel*) este un cilindru din argint lucrat în tehnica *repoussé*, pe a cărui suprafață apar reprezentate simboluri budiste și mantra „*om mani padme hum*" scrisă în sanscrită. Talismanul se rotește cu ușurință, iar în interior are un mic pergament rulat pe care este scris un text sacru budist.

Talismanul poate fi deschis rotind micul șurub de argint din partea de jos. Conform textelor sacre budiste, rotirea talismanului aduce după sine mai multe binefaceri spirituale, printre care și karma pozitivă.

Pandantivul are 4,5 cm lungime, un diametru de 1,7 cm și vine însoțit de un șnur negru din bumbac cerat.

Like Share 0

Pandantivul are 4,5 cm lungime, un diametru de 1,7 cm și vine însoțit de un șnur negru din bumbac cerat.

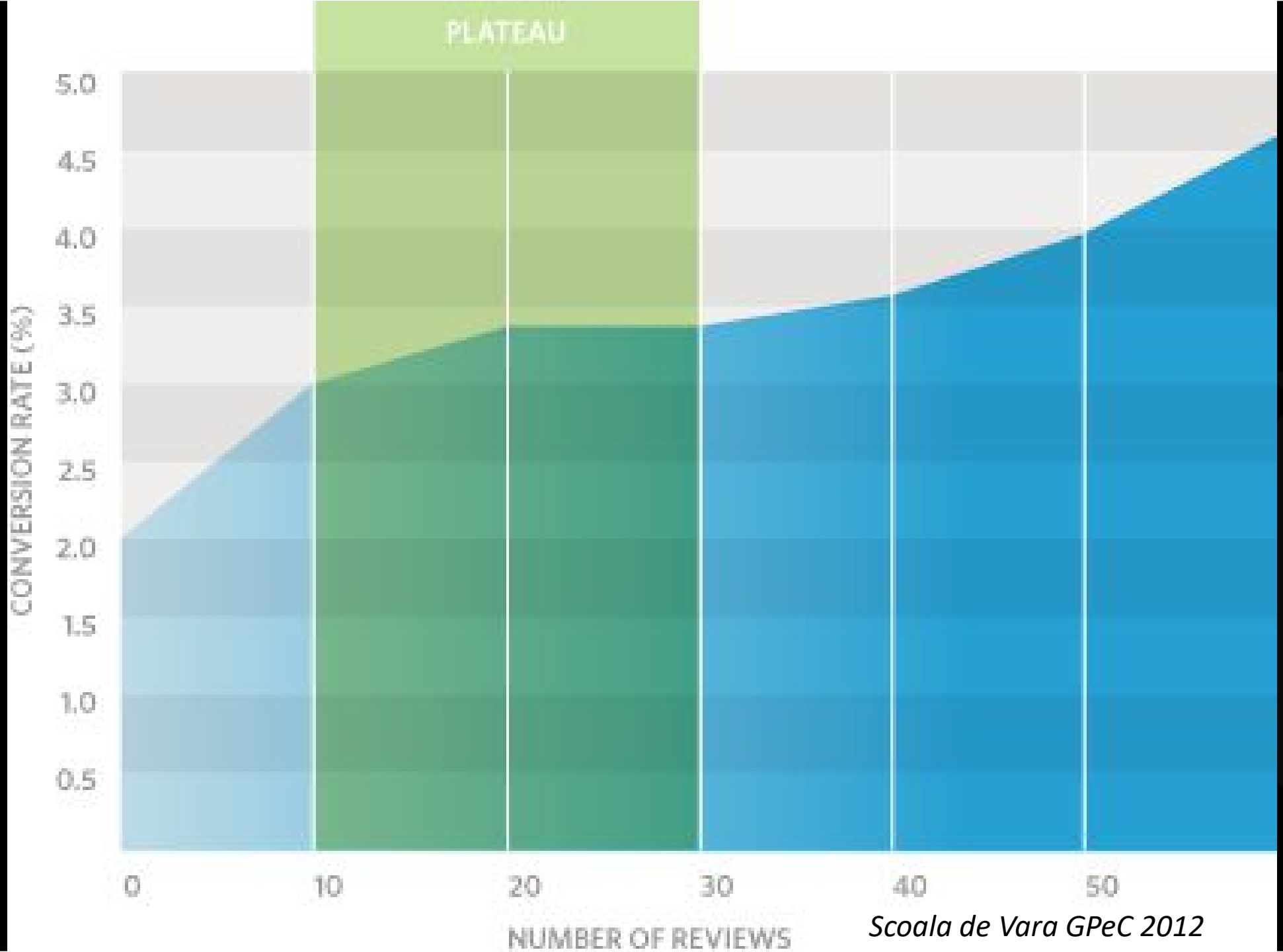
Bijuterii similare

Reduceri

Reviews & Ratings

Publicarea opiniilor, comentariilor si a evaluarilor acordate de alti clienti chiar in pagina produsului; indiferent de natura feedback-ului (pozitiv sau negativ), opiniile altor clienti cantaresc greu in decizia de cumparare, iar publicarea feedback-ului negativ denota transparenta si creste increderea utilizatorilor in magazin

1 opinie negativa la 15 - 20 de pozitive creste gradul de incredere in recenzii/comentarii



Scoala de Vara GPeC 2012

PRODUCT REVIEWS

Choose a sort order

Featured Review

Overall Rating ★★★★★ 5 out of 5

Wow!!!, February 18, 2012
By JS2012 from Indiana (read all my reviews)

Quality & Workmanship ★★★★★ 5 out of 5
Product Satisfaction ★★★★★ 5 out of 5
The Wow Factor ★★★★★ 5 out of 5

"This was my first purchase from ice.com and I bought this for my daughter. The quality of the ring is amazing and the ring has a definite wow factor. The price was amazing and shipping was fast. Will be a repeat customer."

I am **female**
This item was... **a gift for someone else**
My style is **classic**

Was this review helpful to you? Yes No (Report Inappropriate Review)

Share this Review:

Featured Review ★ Top 100 Contributor

Overall Rating ★★★★★ 5 out of 5

Gorgeous ring!, August 23, 2011
By sweetcupcake from San Diego (read all my reviews)

Quality & Workmanship ★★★★★ 5 out of 5
Product Satisfaction ★★★★★ 5 out of 5
The Wow Factor ★★★★★ 5 out of 5

"The ring is gorgeous! Perfect to glam up for evening–adds bling not gaudy. The quality of the silver is high. The purple stone is a beautiful shade. Round suits my size 5 small hand and 4+ carats is perfect size. It is truly as shown in picture. Looks much more expensive than cost, great buy. I was concerned it might lack quality and be better suited to 20 somethings, not so!"

I am **female**
This item was... **a gift for myself**
My style is **classic**

Wishlist

Posibilitatea salvării produsului într-un Wishlist sau într-o listă de Favorite - nu toți utilizatorii care ajung într-o pagină de produs vor și cumpăra pe loc; unii vor să se documenteze asupra produsului, alții doar prospectează piața și vor să cumpere la un moment în viitor, alții caută să cumpere un cadou pentru ziua unui prieten sau vor să se consulte cu familia asupra produsului etc. De aceea, este esențial să aibă posibilitatea salvării produsului într-un wishlist.

Wishlist

Magazin Online | Retete culinare | Info Culinar | Cont nou | Autentificare | Produse favorite (0) | 2 produse

pasiune pentru gătit kitchenshop

Caută produse | Caută

Produse | Branduri | Produse noi | Magazine | KitchenShop Club | Intrebari frecvente | Cariere | Contact

Produse > Sare si piper > Solnite si pipernite > Solnita/Pipernita 40 ml "Wien" Westmark

Ai nevoie de ajutor? Sună la **021.332.66.16**



Solnita/Pipernita 40 ml "Wien" Westmark

Cod: 65072291

Preț: **8,01 Lei**

Adaugă în coș

Adaugă la favorite

În stoc

Descriere

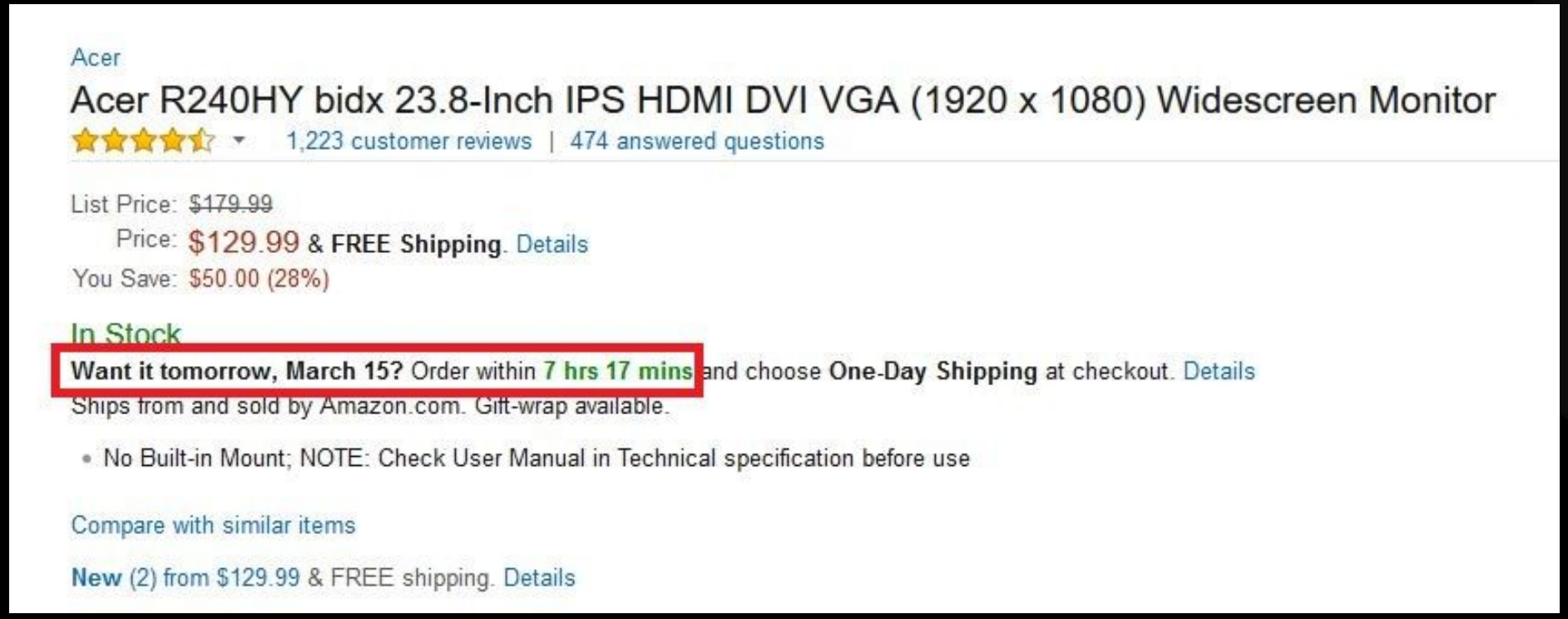
Solnita/pipernita marca **Westmark**, **40 ml** capacitate, din **sticla** cu capac din **otel inoxidabil**.

Caracteristici

Cod	65072291
Producator	Westmark

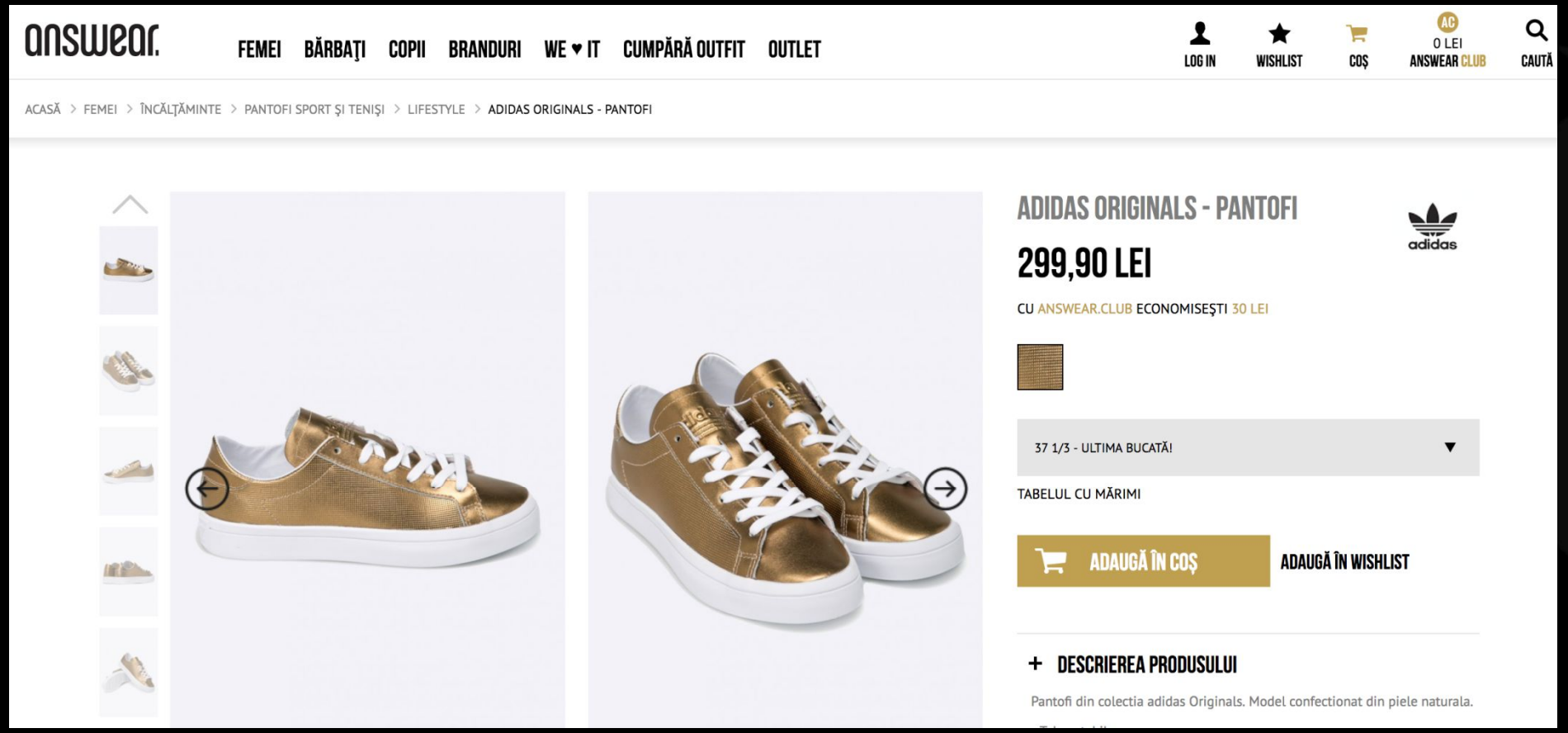
Urgency

Urgency - impulsionarea utilizatorilor să ia decizia de cumpărare cât mai repede prin specularea “urgenței” (exemple, fără a ne limita la acestea: dacă este vorba de o promoție - “oferta expiră în X ore” sau “Vrei să ai produsul mâine? Comandă în X ore, Y Minute, Z secunde...” etc.)



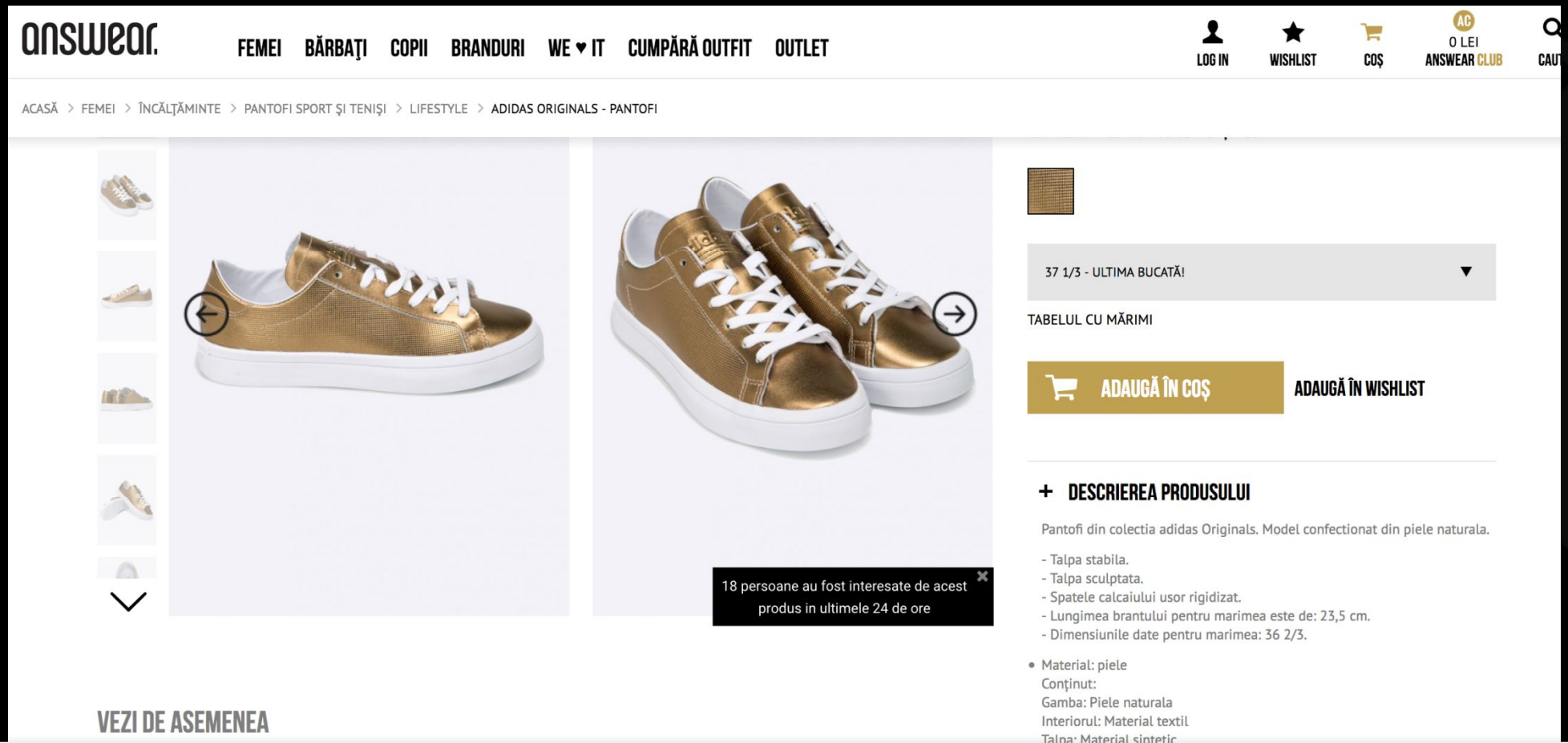
Scarcity

Scarcity - impulsionarea utilizatorilor să ia decizia de cumpărare cât mai repede prin specularea “raritățiI” (ex.: “Ultimele două produse în stoc!”)



Scarcity

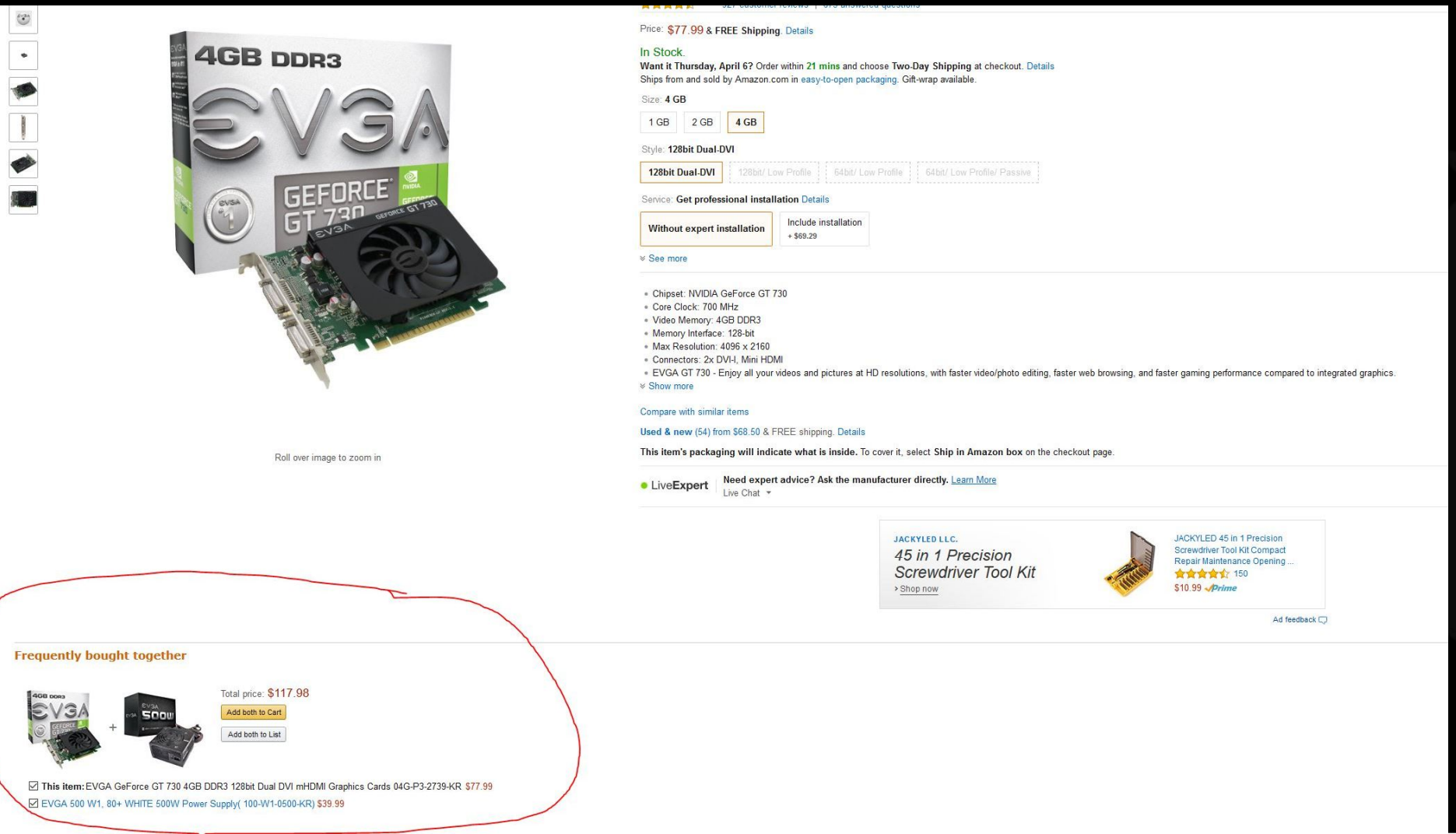
Scarcity - impulsionarea utilizatorilor să ia decizia de cumpărare cât mai repede prin specularea “rarității” (ex.: “Ultimele două produse în stoc!”)



Bundles

“**Product Bundles**” - încurajarea achiziționării a mai multor produse în același pachet pentru a crește valoarea coșului

Bundles


4GB DDR3
EVGA
GEFORCE GT 730
Roll over image to zoom in
Price: $77.99 & FREE Shipping. Details
In Stock.
Want it Thursday, April 6? Order within 21 mins and choose Two-Day Shipping at checkout. Details
Ships from and sold by Amazon.com in easy-to-open packaging. Gift-wrap available.
Size: 4 GB
1 GB
2 GB
4 GB
Style: 128bit Dual-DVI
128bit Dual-DVI
128bit/ Low Profile
64bit/ Low Profile
64bit/ Low Profile/ Passive
Service: Get professional installation Details
Without expert installation
Include installation
+ $69.29
See more
Chipset: NVIDIA GeForce GT 730
Core Clock: 700 MHz
Video Memory: 4GB DDR3
Memory Interface: 128-bit
Max Resolution: 4096 x 2160
Connectors: 2x DVI-I, Mini HDMI
EVGA GT 730 - Enjoy all your videos and pictures at HD resolutions, with faster video/photo editing, faster web browsing, and faster gaming performance compared to integrated graphics.
Show more
Compare with similar items
Used & new (54) from $68.50 & FREE shipping. Details
This item's packaging will indicate what is inside. To cover it, select Ship in Amazon box on the checkout page.
LiveExpert
Need expert advice? Ask the manufacturer directly. Learn More
Live Chat
JACKYLED LLC.
45 in 1 Precision Screwdriver Tool Kit
Shop now
JACKYLED 45 in 1 Precision Screwdriver Tool Kit Compact Repair Maintenance Opening ...
150
$10.99 Prime
Ad feedback
Frequently bought together
Total price: $117.98
Add both to Cart
Add both to List
This item: EVGA GeForce GT 730 4GB DDR3 128bit Dual DVI mHDMI Graphics Cards 04G-P3-2739-KR $77.99
EVGA 500 W1, 80+ WHITE 500W Power Supply(100-W1-0500-KR) $39.99

Coșul de cumpărături - Desktop și Mobile – Trust Seals

Publicarea marcilor de incredere de la terti in intreg site-ul; recomandat in footer si mai ales in cosul de cumparaturi.

Exemple de marci de incredere: Trusted.ro, Verified by Visa, MasterCard Secure Code, GeoTrust, PayPal, certificari ISO etc.

Date necesare finalizarii comenzii

(•) Sunt client nou ( ) Am deja cont

(•) Persoana fizica ( ) Persoana juridica

Nume*

Prenume*

Adresa*

Judet*

- Selectati judetul -

Oras*

- Selectati orasul -

Cod postal

Pentru o procesare mai rapida a comenzii va rugam sa completati codul postal

Adresa de livrare este cea completata mai sus?

(•) DA ( ) NU

Adresa*

Judet*

- Selectati judetul -

Oras*

- Selectati orasul -

Cod Postal

Pentru o procesare mai rapida a comenzii va rugam sa completati codul postal

Pentru confirmare pot fi contactat(a) la

Adresa email*

Telefon*

☐ Doresc deschidere colet la livrare (**doar prin Fan Courier**)

☐ Sunt de acord cu termenii si conditiile

TRIMITE COMANDA

Cumpara in siguranta

- Siguranta datelor personale
- Transport in Romania in 24 ore
- Banii inapoi in 30 de zile
- Suport tehnic gratuit
- Deschidere colet la livrare

Ce spun clientii

Constantin Vascan - 04.07.2016 : *"Am cumparat de la acest magazin, si am primit marfa a doua zi, exact ce am cerut. Livrare foarte rapida, si marfa de calitate"*

Cristian Petcu - 01.04.2016 : *"Cel mai important, marfa este de calitate, iar preturile sint foarte OK."*

Luminita Anghelescu - 23.03.2016 : *"M-au ajutat la configurarea sistemului, si la configurarea lui. Un magazin profesionist, cu oameni profesionisti."*

Magazin de incredere



Click pentru verificare



Pas 1 - Cosul meu

Livrare standard

Livrarea **GRATUITA** la comenzi de peste **250 lei**.

Mai lipsesc **200 lei** pentru a beneficia de Livrare **GRATUITA**!

Continua cumparaturile



Perna Emoji cu brate si picioruse
50 lei
▼ 1 ▲
Varianta: Pofticios

50 lei

Ofera cadoul ambalat!

Ai un cupon de reduceri? Introduceti codul →

Total (fara livrare)		50 lei
Livrare	○ Livrare prin curier rapid: ○ Ridicare de la sediu (Gratis!)	14 lei
Total (cu livrare)		64 lei

Actualizeaza cos Finalizeaza comanda

Cumperi in siguranta cu plata securizata

30 de zile drept de retur

100% primesti comanda la timp!

Peste 16.000 de clienti fericiti!

mobilPay

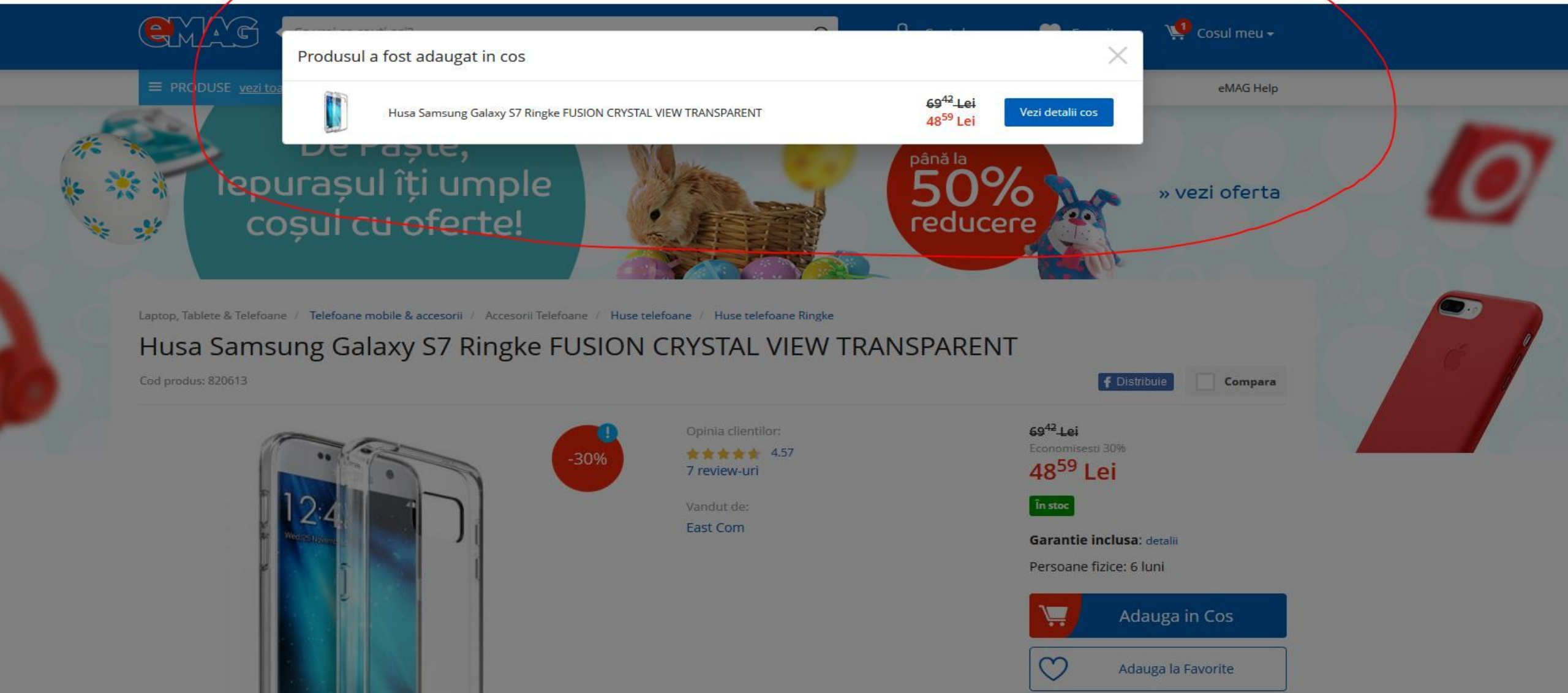
Premiul 1 pentru cel mai bun magazin online de cadouri in 2016. Va multumim!

© 2017 MINDBLOWER | All Rights Reserved

Coșul de cumpărături persistent

Coș de cumpărături persistent – în cazul nefinalizării comenzii în sesiunea în care produsele au fost adăugate în coș, conținutul coșului de cumpărături se va salva automat și va fi complet la următoarea sesiune a utilizatorului, acesta putând finaliza comanda.

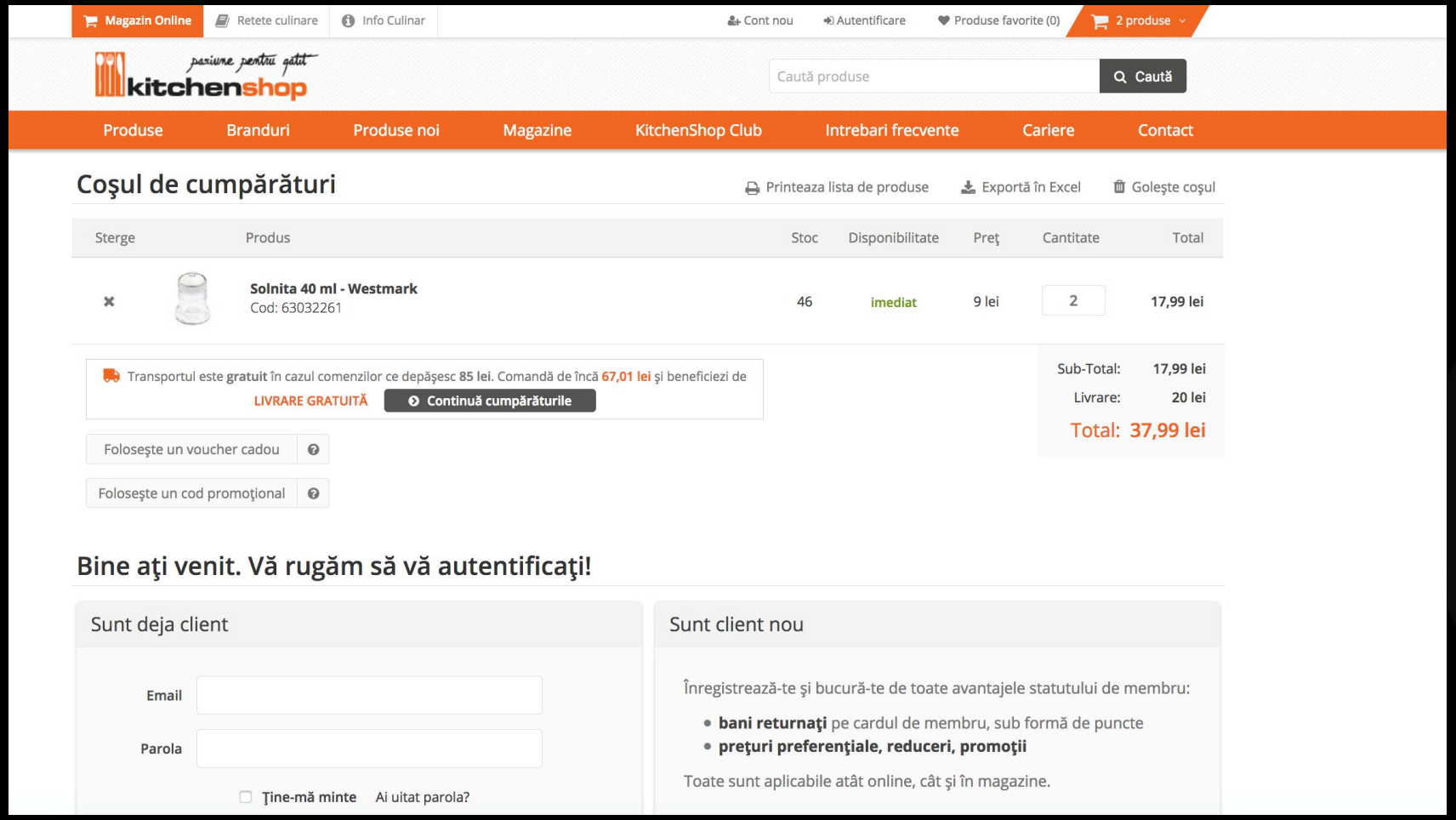
Coșul de cumpărături persistent



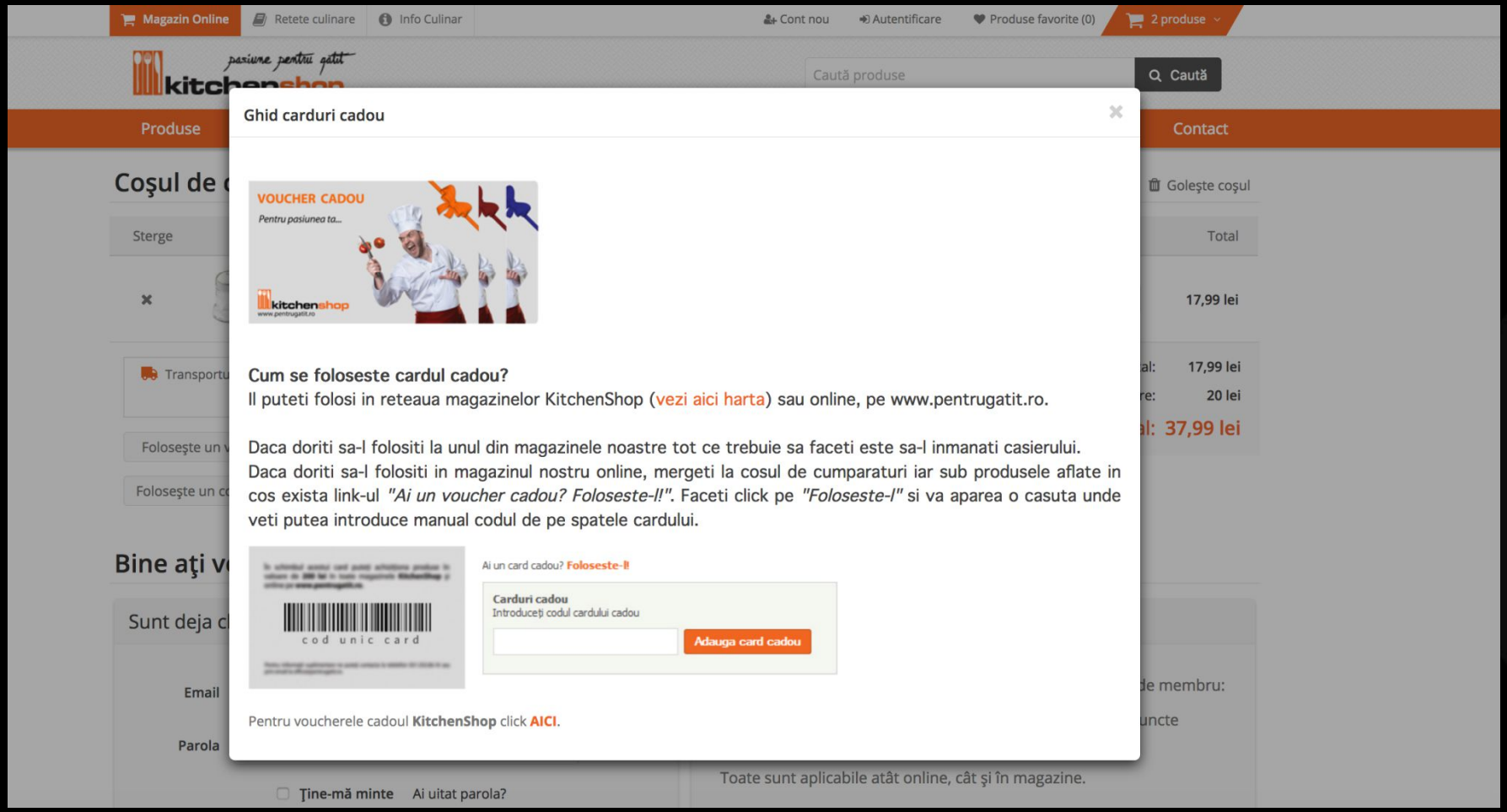
Coșul de cumpărături – Câmpul de voucher

În cazul magazinelor online care oferă **vouchere de reduceri**, câmpul în care utilizatorul introduce codul de reducere **nu trebuie evidențiat** - altfel, pentru utilizatorii care nu au un voucher devine frustrant să cumpere la preț întreg și vor încerca să afle cum pot obține un voucher (există riscul de a părăsi site-ul sau chiar de a abandona cumpărătura)

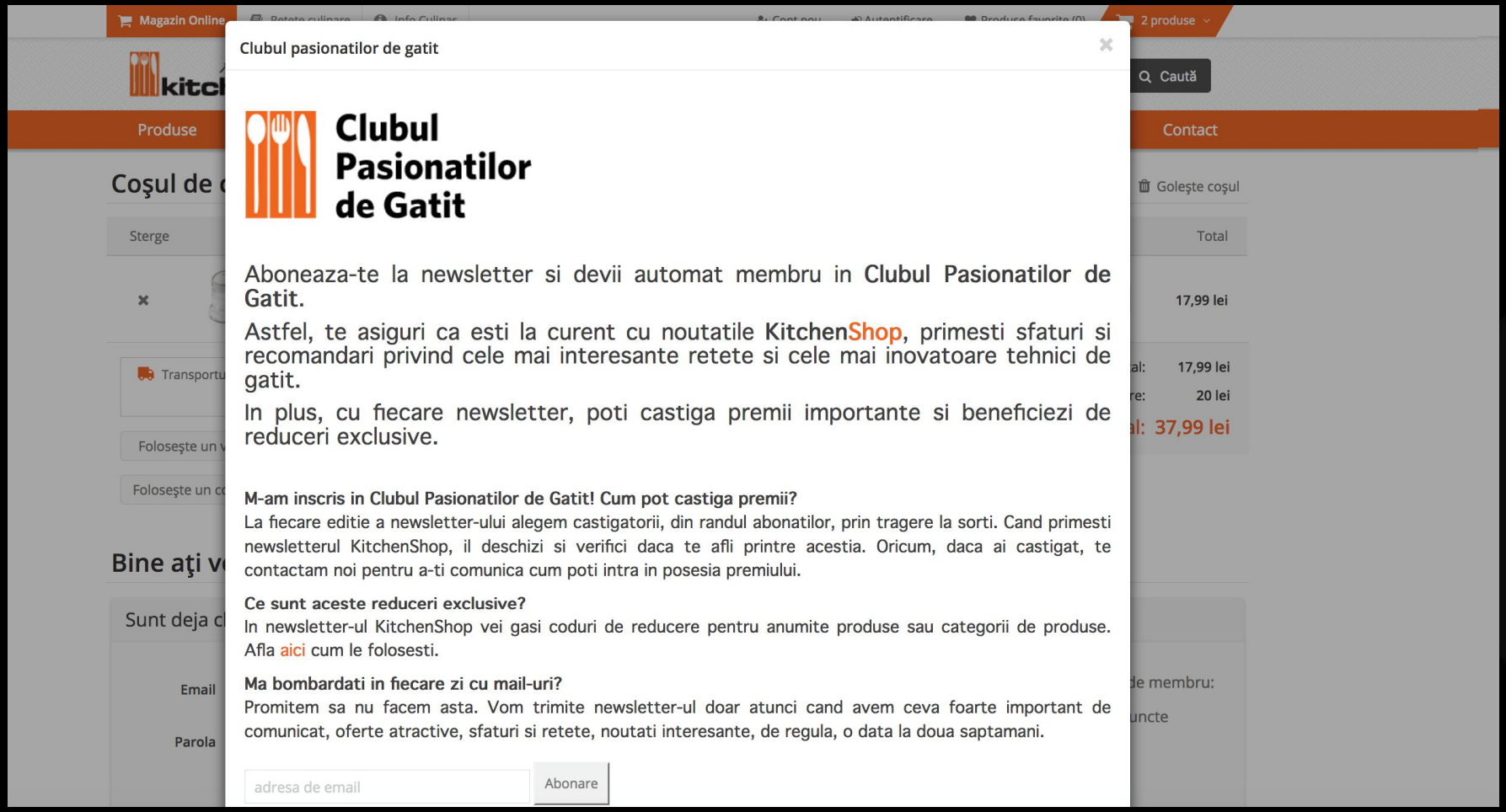
Coșul de cumpărături – Câmpul de voucher



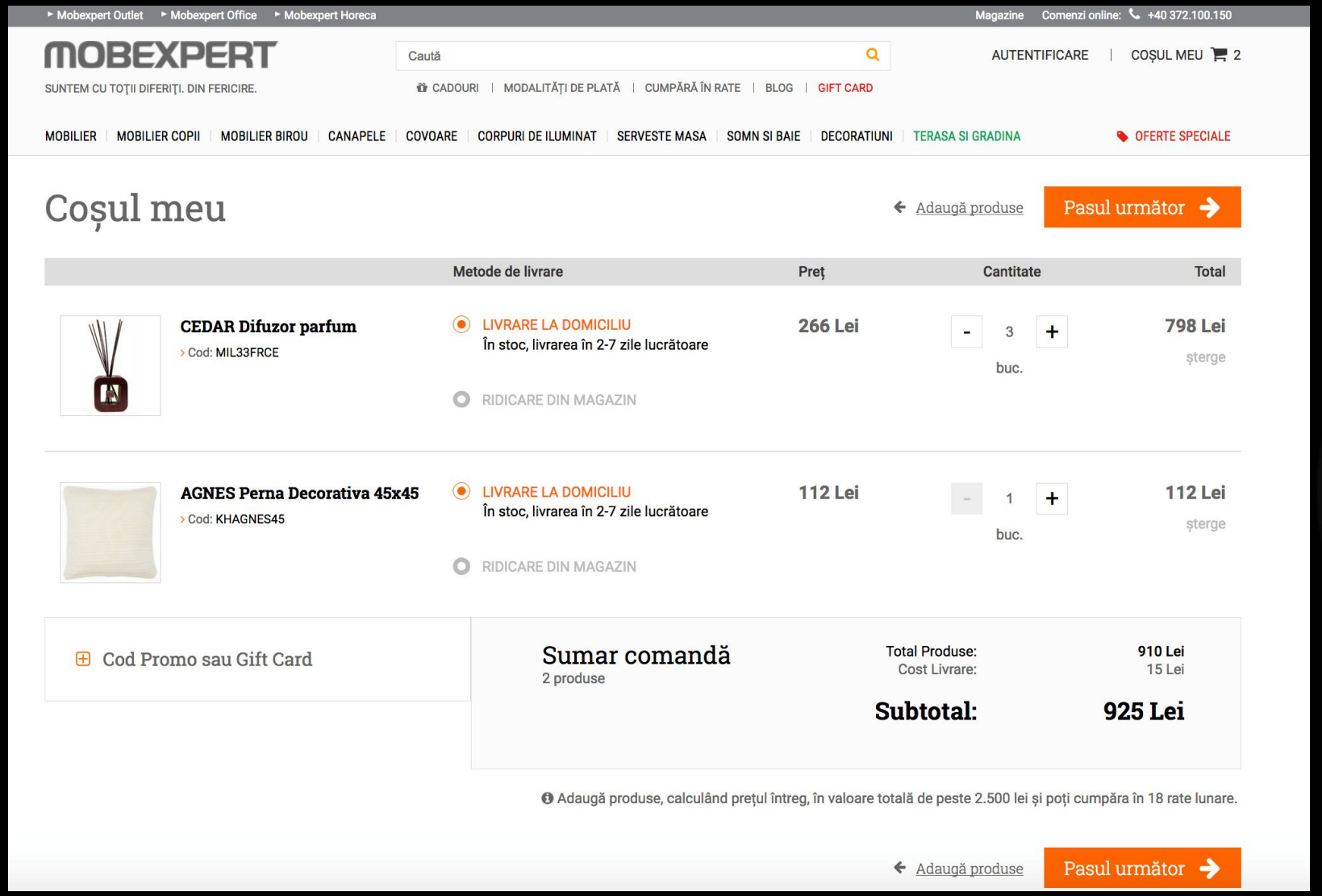
Coșul de cumpărături – Câmpul de voucher



Coșul de cumpărături – Câmpul de voucher



Coșul de cumpărături – Câmpul de voucher



Coșul de cumpărături – Câmpul de voucher

PRODUSE | Căutare | CĂRTUREȘTI | LOGIN | 2

Total **1** item.

	Produs	Disponibilitate	Buc.	Preț	Total
	**CARTEA VERII** TOVE JANSSON	În stoc Livrare în 24h! (a doua zi) Pentru comenzi plasate de luni pana joi inainte de ora 16:00	2	33,00 RON	66,00 RON

Cod voucher | APLICĂ VOUCHER

TOTAL: **66,00 RON**

Adaugă produse de încă 9,00 lei pentru a beneficia de transport gratuit oriunde în România!

Autentifică-te pentru a salva comanda...

Login cu Google sau Facebook...

FOLOSEȘTE

sau cu contul tău Cărturești

Email

Password

sau comandă fără cont

Poti comanda fără să îți faci cont. Lasă-ne un email să îți trimitem detaliile comenzii.

Email *

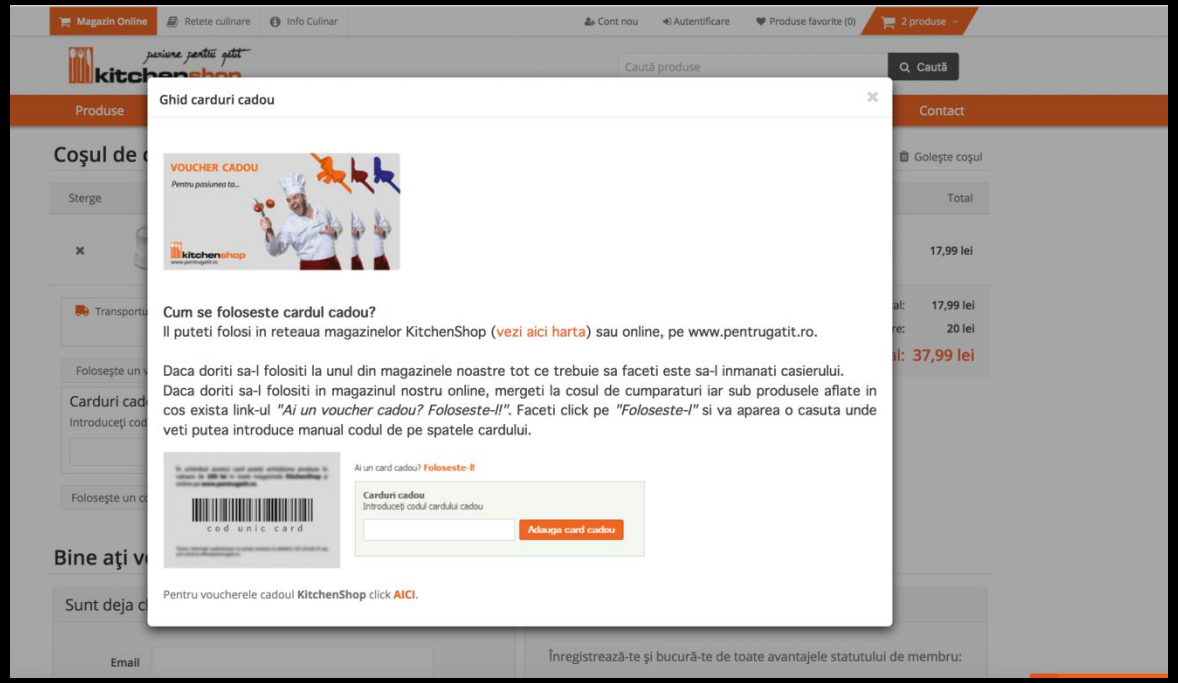
Sau îți poti **crea un cont nou**.

Ajutor

Acest site folosește cookie-uri. Navigând în continuare, vă exprimați acordul asupra folosirii cookie-urilor. Aflați mai multe.

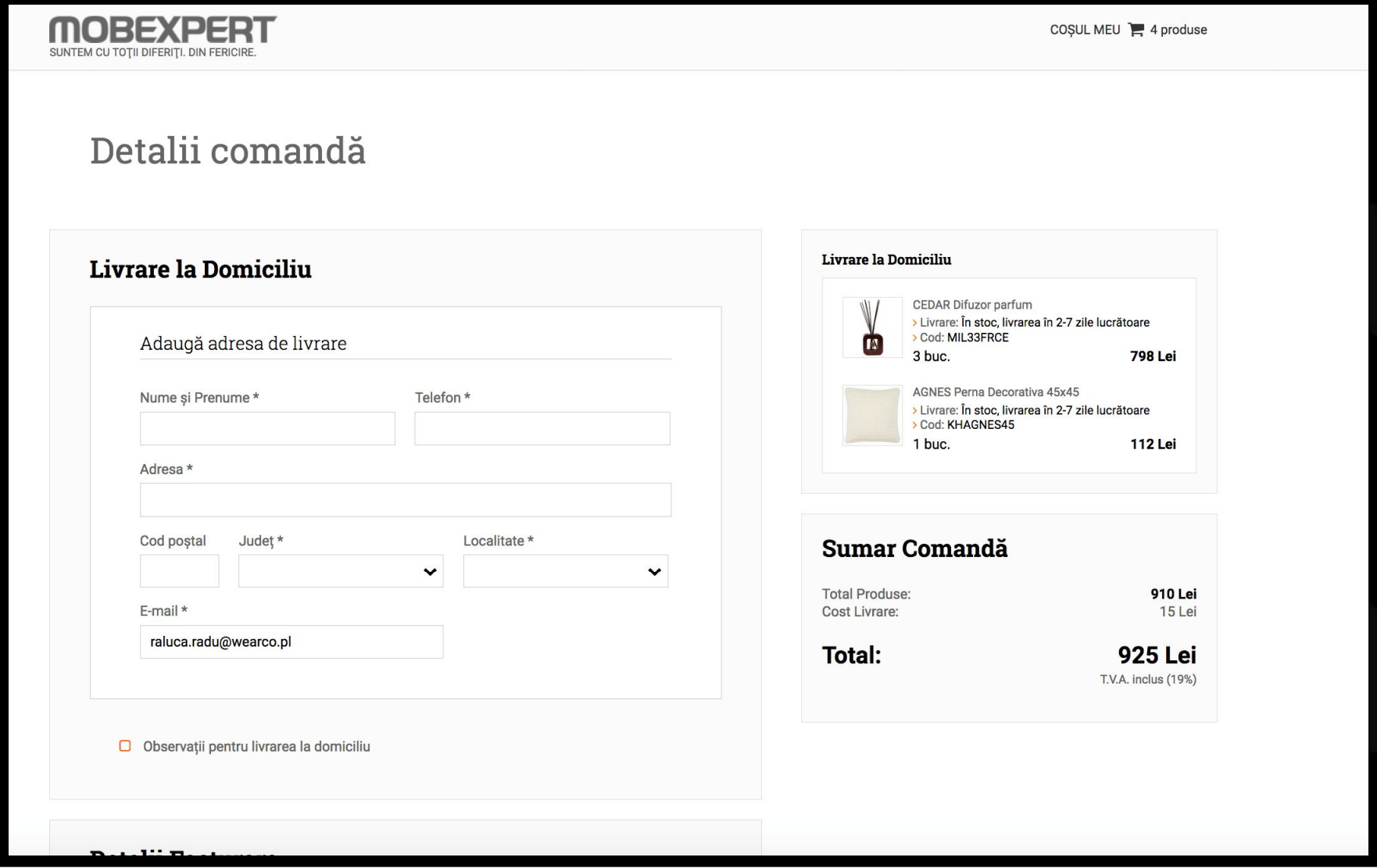
Coșul de cumpărături – Linkuri în popup sau overlayer

Link-urile din coșul de cumpărături trebuie să se deschidă într-un pop-up / overlayer și nu să trimită către o altă pagină din site pentru a nu exista riscul ca utilizatorul să părăsească coșul



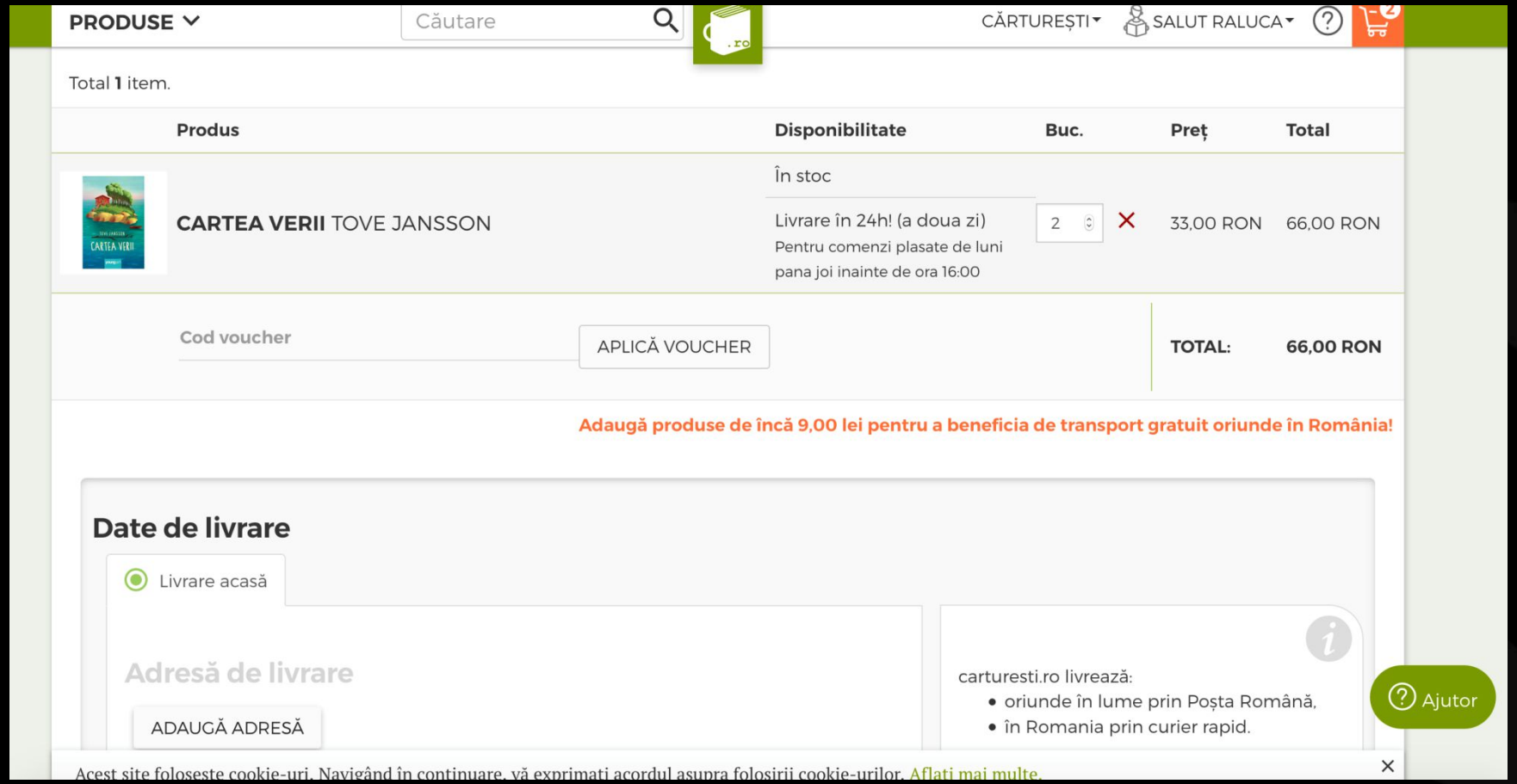
Checkout simplu, minimalist

Design simplu, minimalist - se recomandă eliminarea oricăror elemente de navigare neesențiale care pot distrage atenția de la procesul de cumpărare



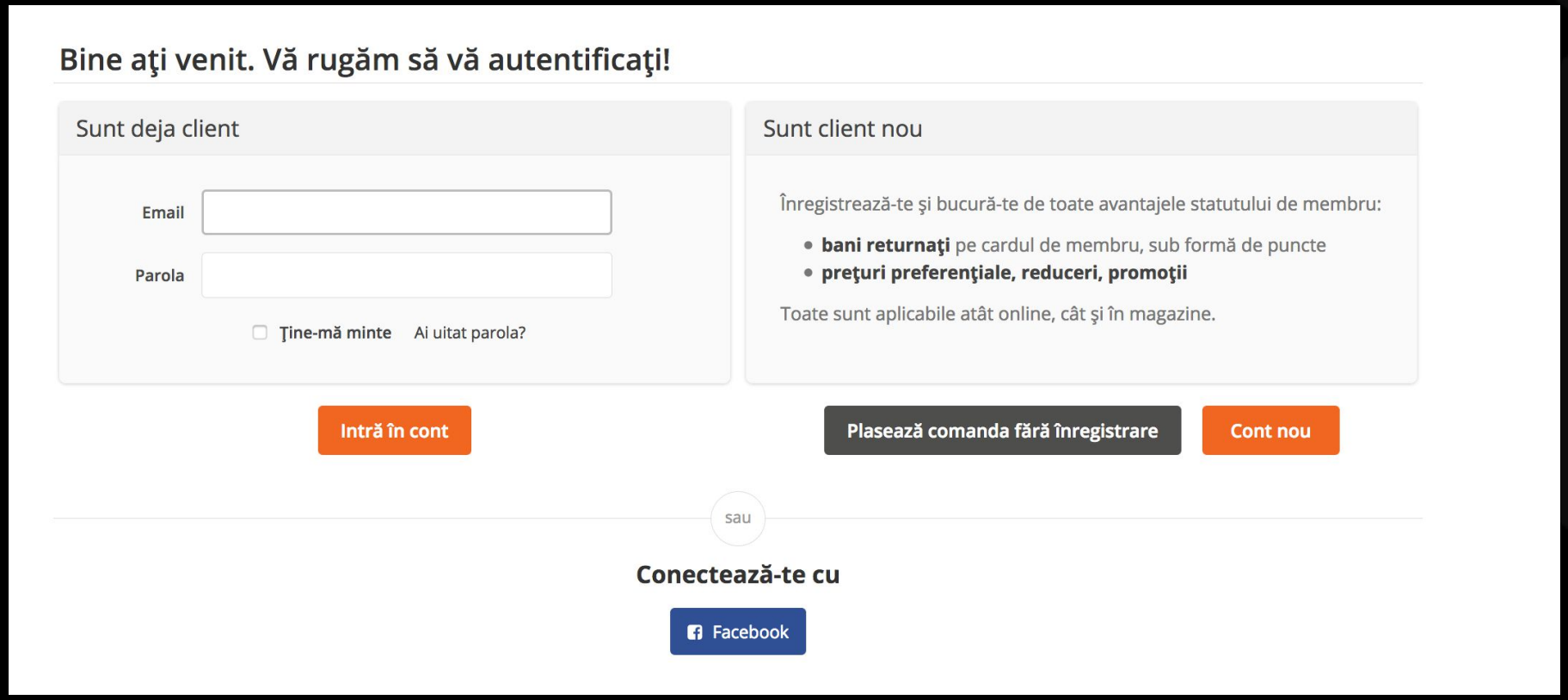
Checkout simplu, minimalist

Design simplu, minimalist - se recomandă eliminarea oricăror elemente de navigare neesențiale care pot distrage atenția de la procesul de cumpărare



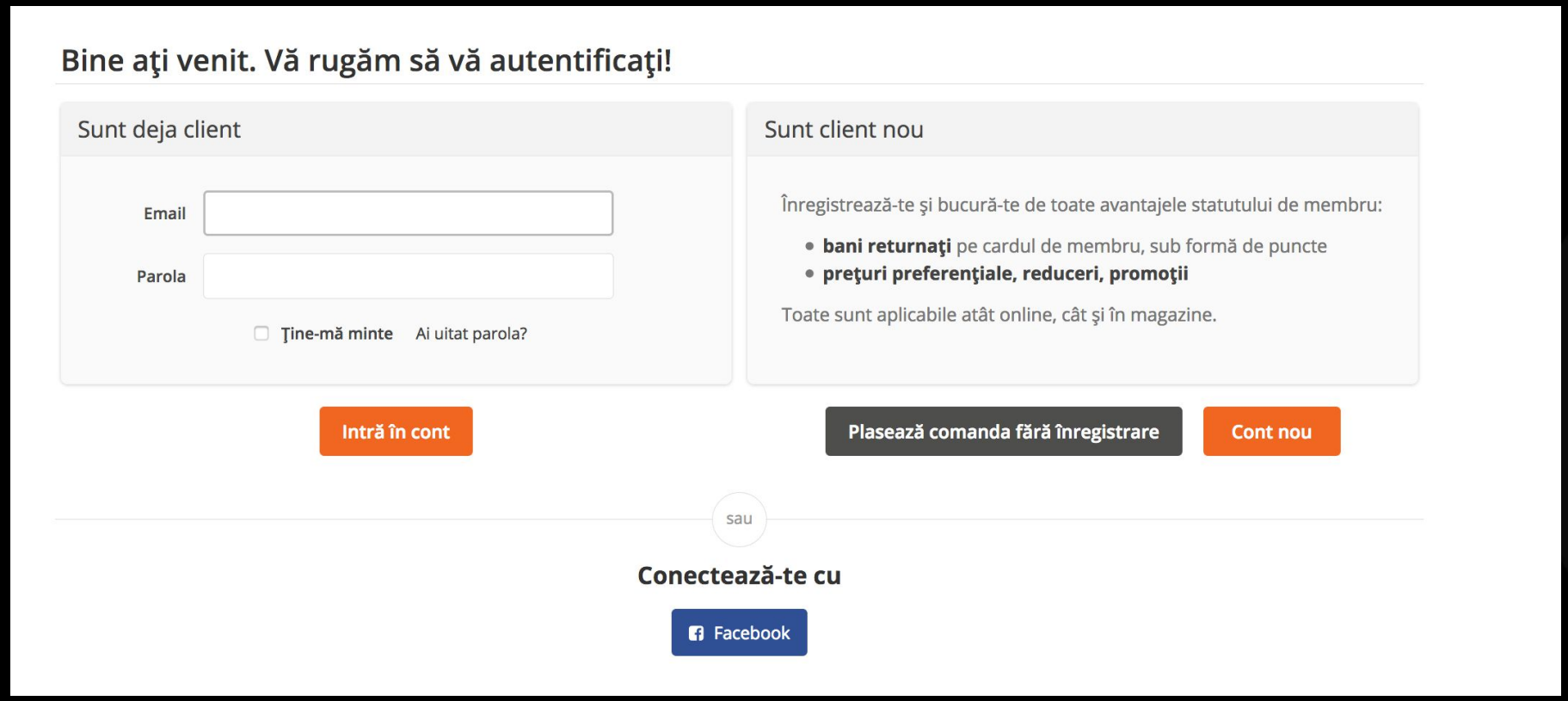
Checkout as Guest

- **Checkout as Guest** - posibilitatea efectuării comenzii fără obligativitatea creării unui cont (mai ales în cazul magazinelor care nu beneficiază de o mare notorietate de brand)

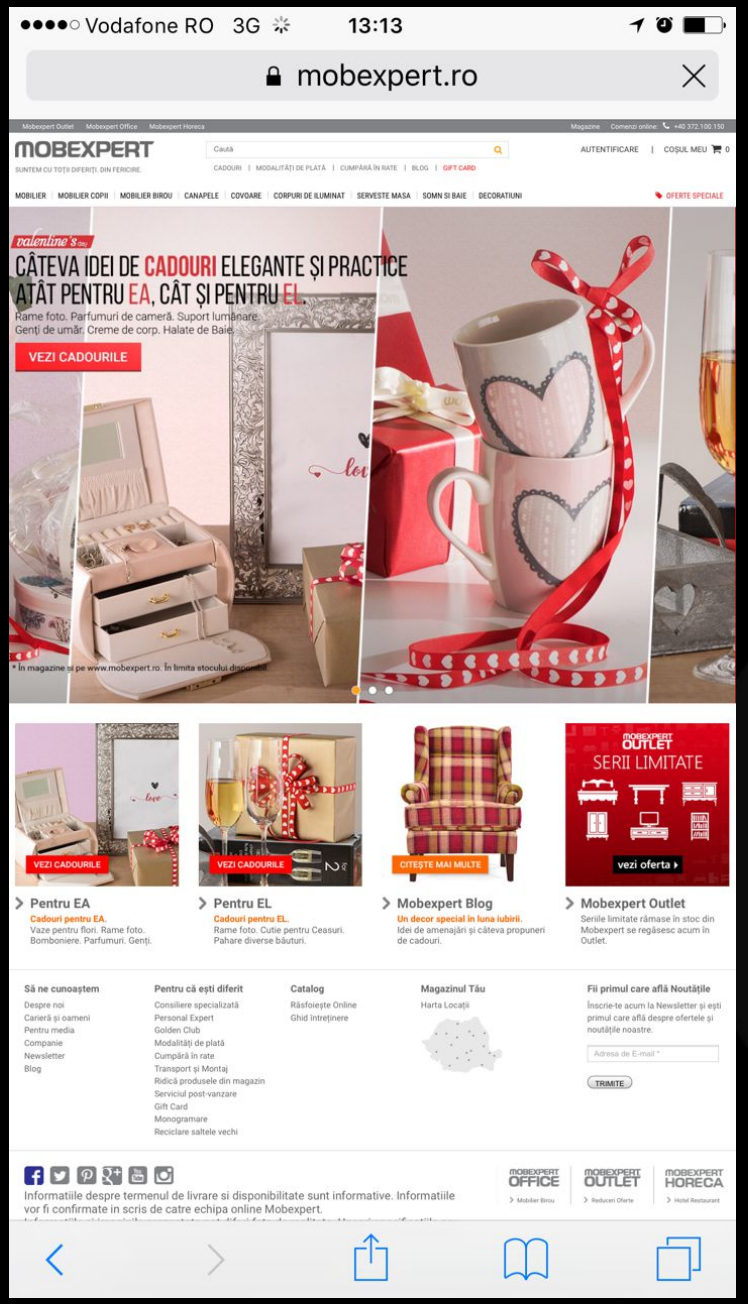


Checkout – Social Login

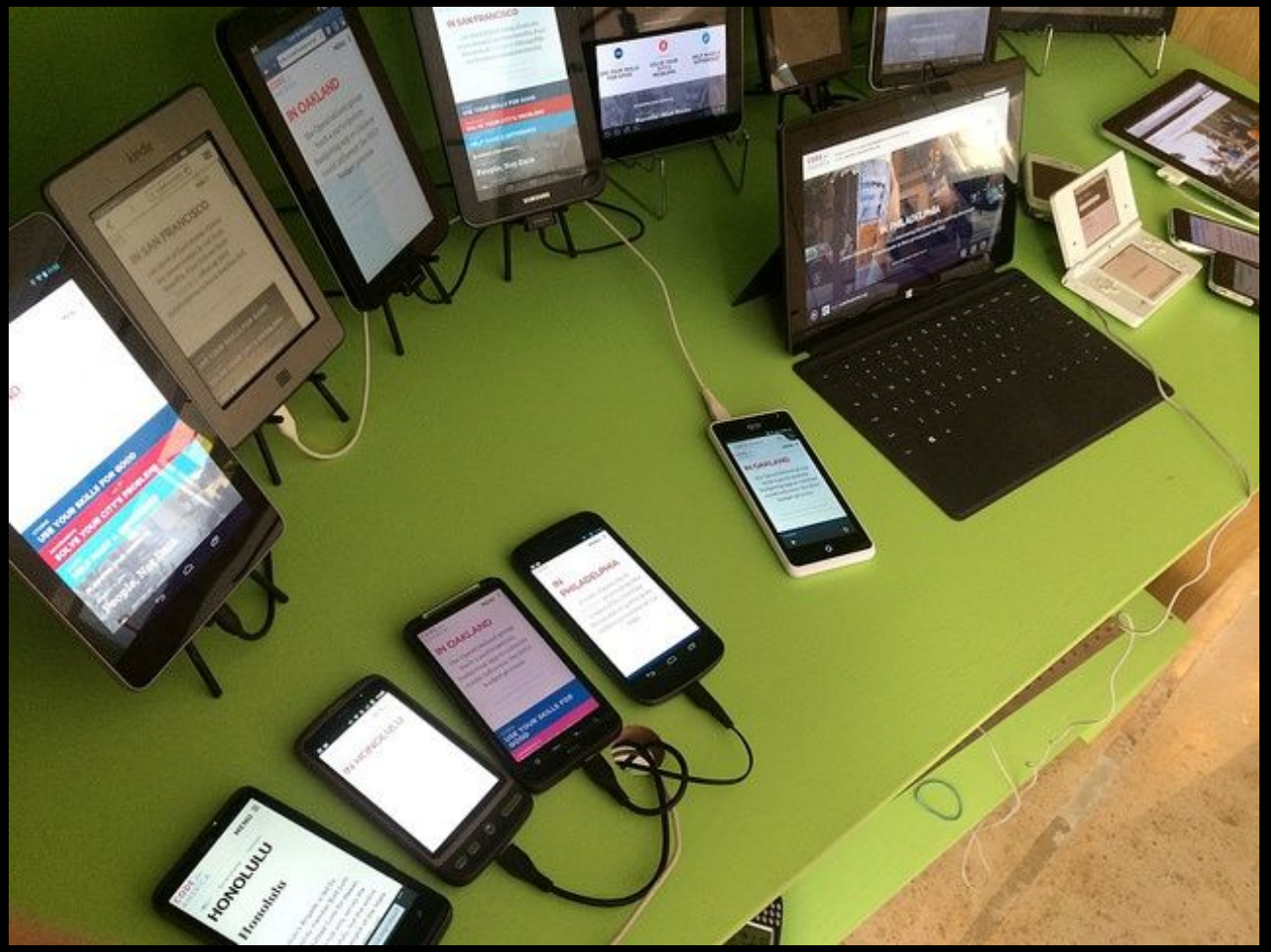
- **Social Login** - posibilitatea logării cu contul de Facebook sau de Google



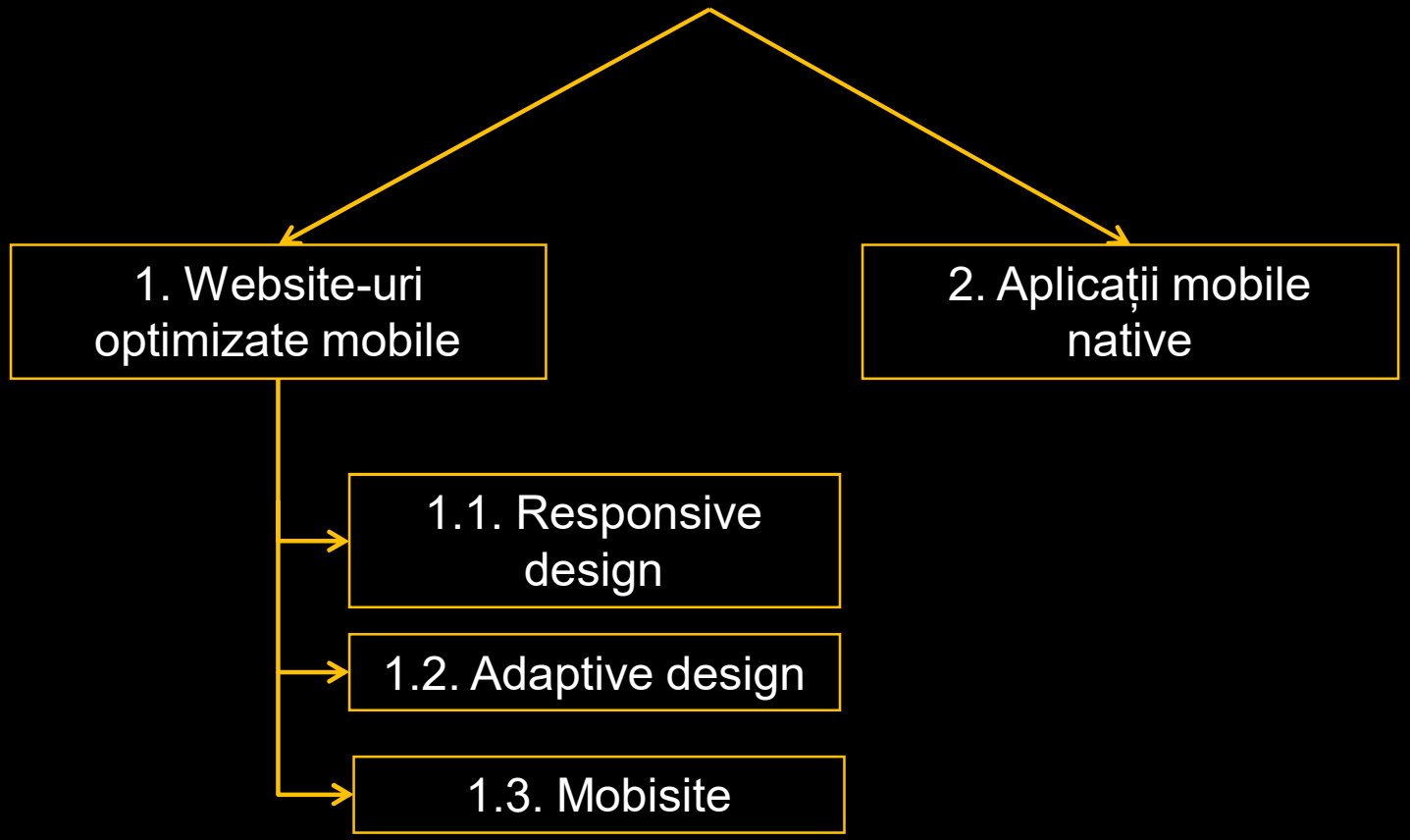
Interfața full desktop nu este cea mai potrivită pentru navigare de pe un ecran mai mic



Alternative? Aplicații mobile native și website-uri optimizate pentru mobil



Alternative? Aplicații mobile native și website-uri optimizate pentru mobil



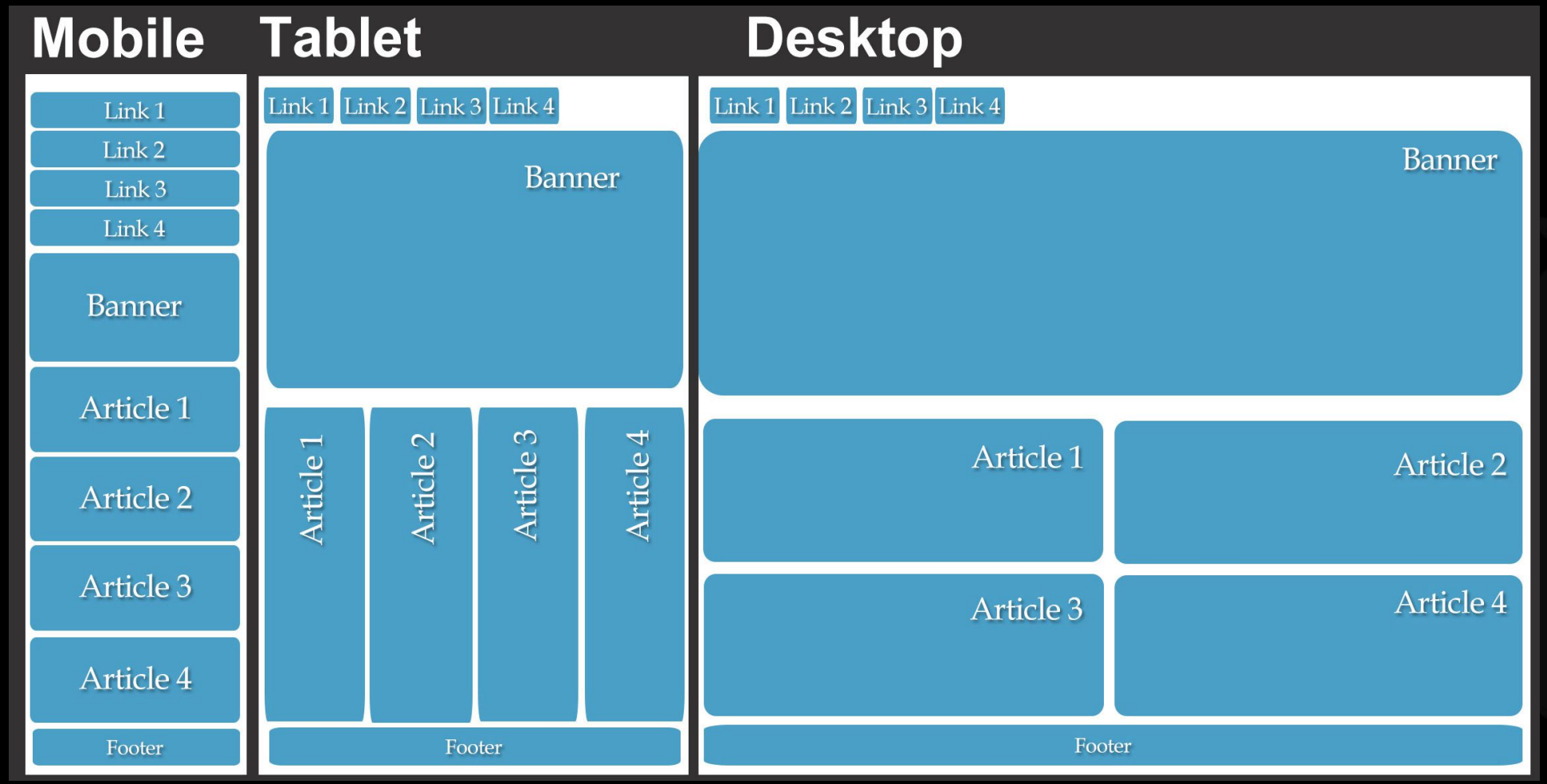
1.1. Responsive design

- Optimizarea website-ului pentru dimensiunile și orientarea fiecărui tip de ecran – elementele paginii sunt puse pe un **grid flexibil** care răspunde la dimensiunile ecranului, practic trecând de la o așezare multi-coloană la o așezare uni-coloană;

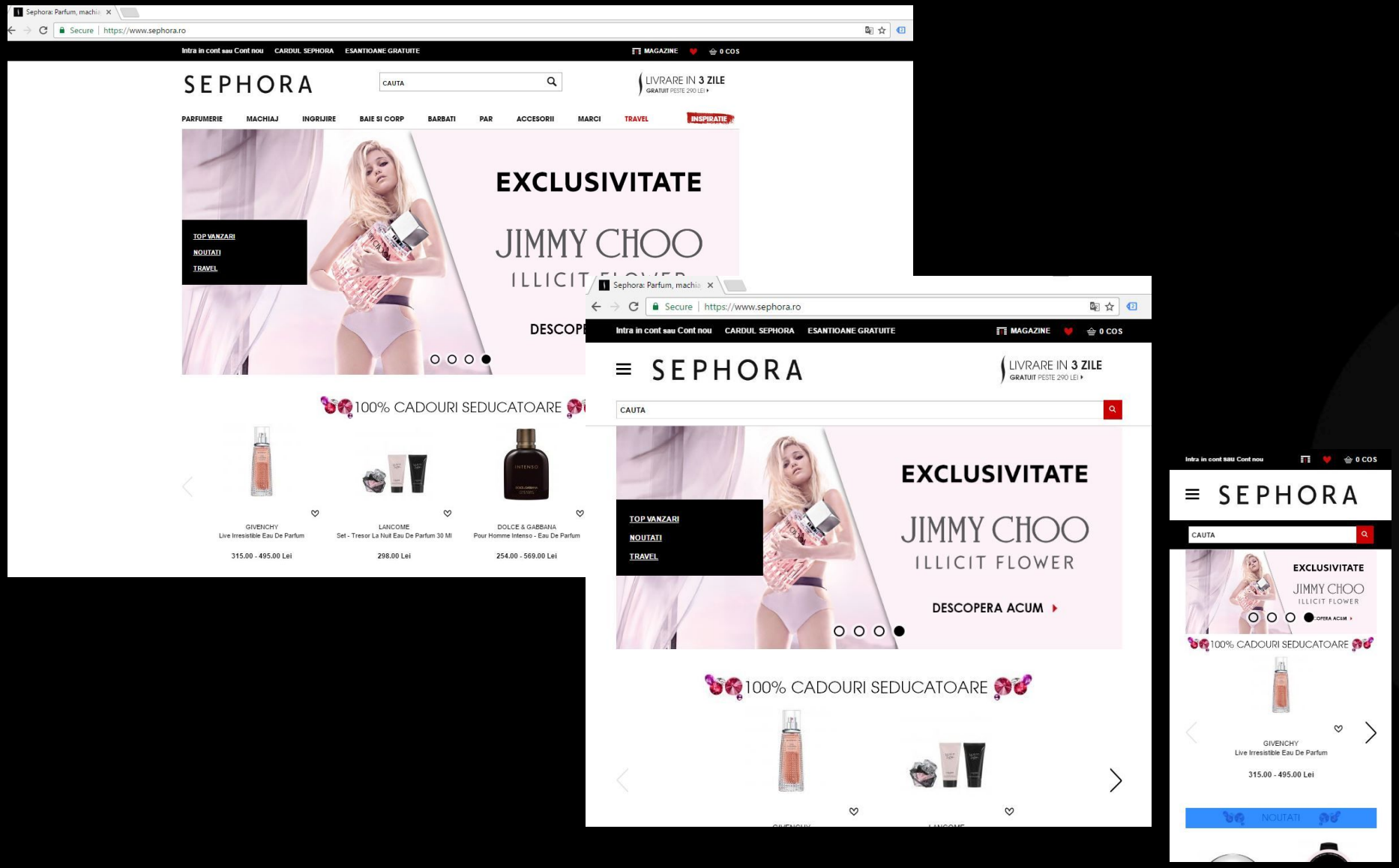
- Același conținut și aceleași funcționalități sunt disponibile și pe mobile și pe desktop;

- Avantaj ca mentenanță – **nu trebuie să ai grijă de 2 website-uri diferite.**

1.1. Responsive design



1.1. Responsive design

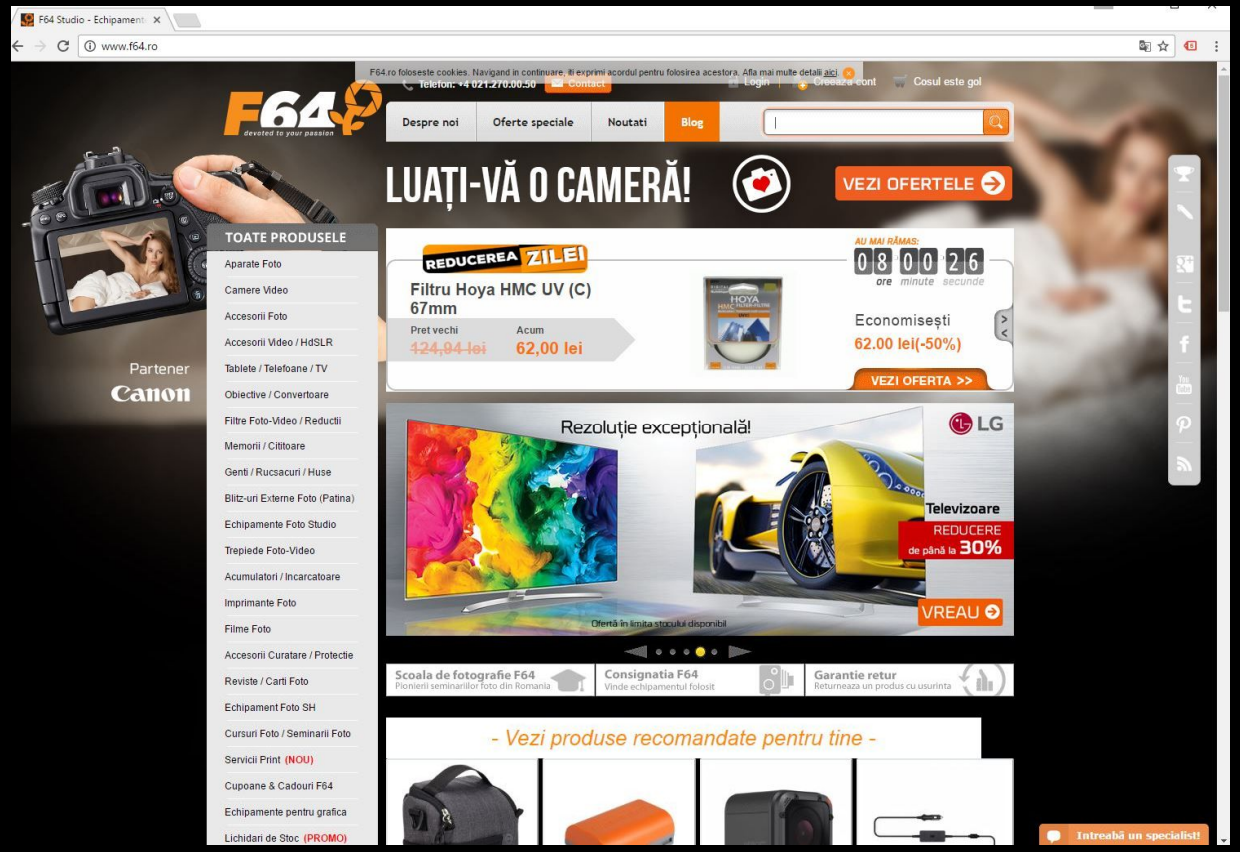


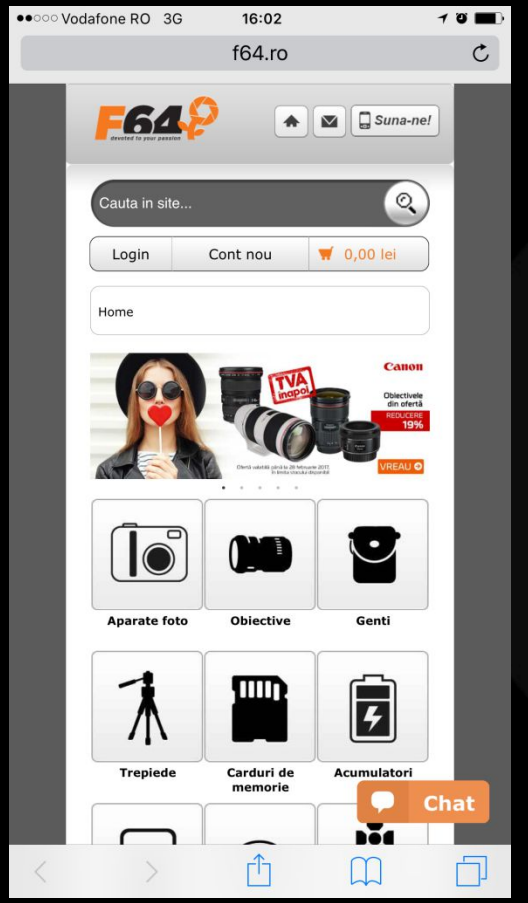
Responsive Design VS. Adaptive Design

RESPONSIVE WEB DESIGN (RWD)	ADAPTIVE WEB DESIGN (AWD)
• Website-urile responsive răspund la dimensiunea ecranului la **orice** moment de timp	• Website-urile adaptive răspund la **anumite** dimensiuni ale ecranului
• Se redimensionează fluid, lin	• Sare la redimensionări doar la anumite dimensiuni
• **Lin**	• **Sare**
• Adaptat la **orice rezoluție**	• Adaptat la **anumite rezoluții (cele mai comune 320, 480, 760, 960, 1200, 1600, dar te uiți în Analytics)**

1.3. Mobisite

- O a doua versiune a website-ului tău, un site complet diferit, adaptat pentru mobile





Bunele practici trebuie să pornească de la principalele mobile use case-uri

- **Scoți în evidență funcționalitățile pe care le vor folosi cel mai probabil utilizatorii tăi pe website-ul mobil**
  - search
  - navigare
  - wishlist

- **Poți elimina funcționalitățile care nu sunt necesare acestora** (cu atenție însă la consecvența experienței utilizatorului)
  - comparația?

Coerență desktop - mobile

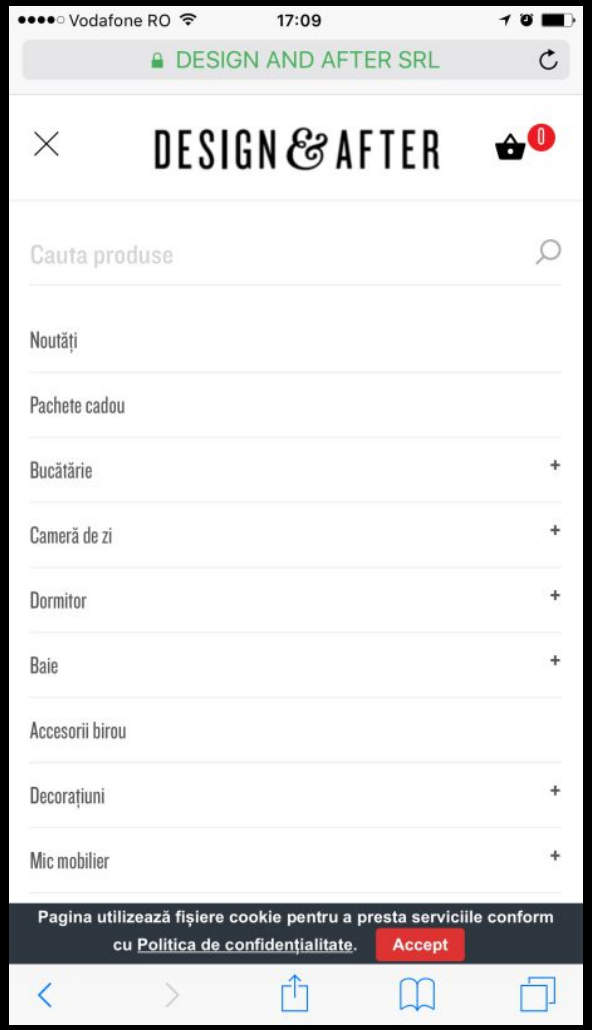
- Existența întregului conținut de pe varianta desktop si în varianta mobile a magazinului online (atât catalogul de produse, cât și paginile statice conținând informațiile de ajutor, politica de livrare și retur și întrebările frecvente);

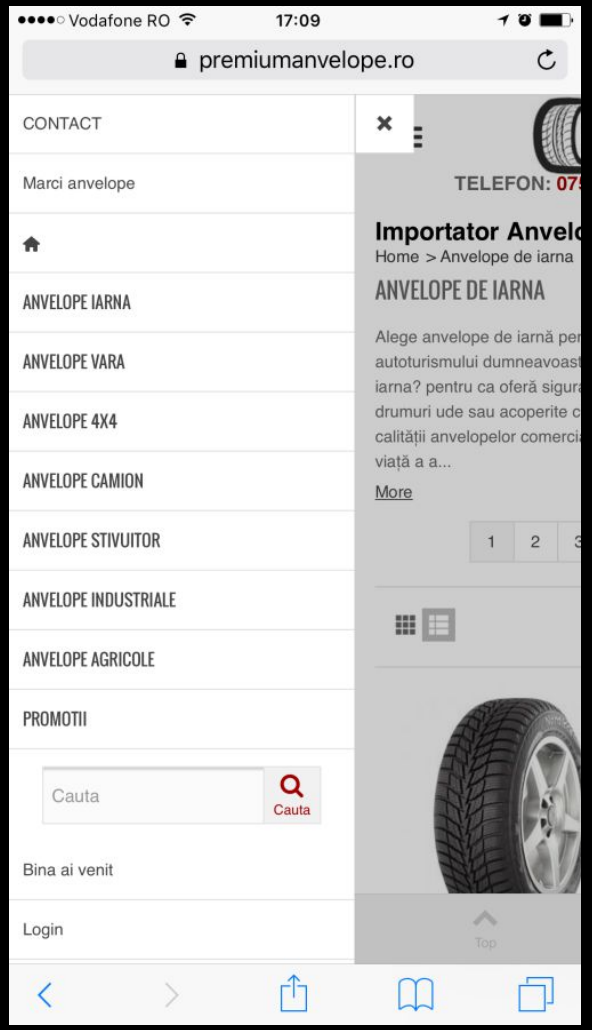
- Amplarea funcționalităților principale în poziții similare și pe aceeași structură și cale ca și pe interfața desktop pe cât posibil

- Aceleași feature-uri trebuie să îndeplinească același obiectiv și pe mobil și pe desktop

Coerență desktop - mobile

- Search-ul este și mai folosit de pe mobil
- De fiecare dată când utilizatorul nu găsește ceva absolut imediat pe website-ul magazinului online, el va apela la funcția de căutare - Search





Ce mai presupune ecranul mic?

- Faptul că memoria pe termen scurt este provocată și slăbită

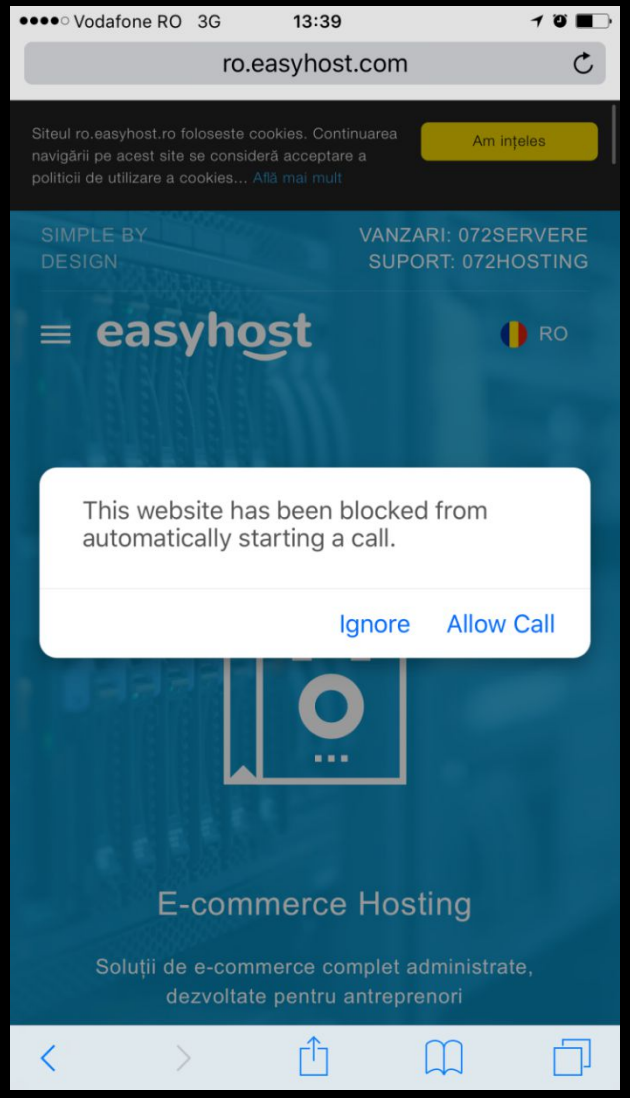
Pe mobil utilizatorii se tem să se piardă datele deja completate, să li se reîncarce pagina, să o ia de la capăt

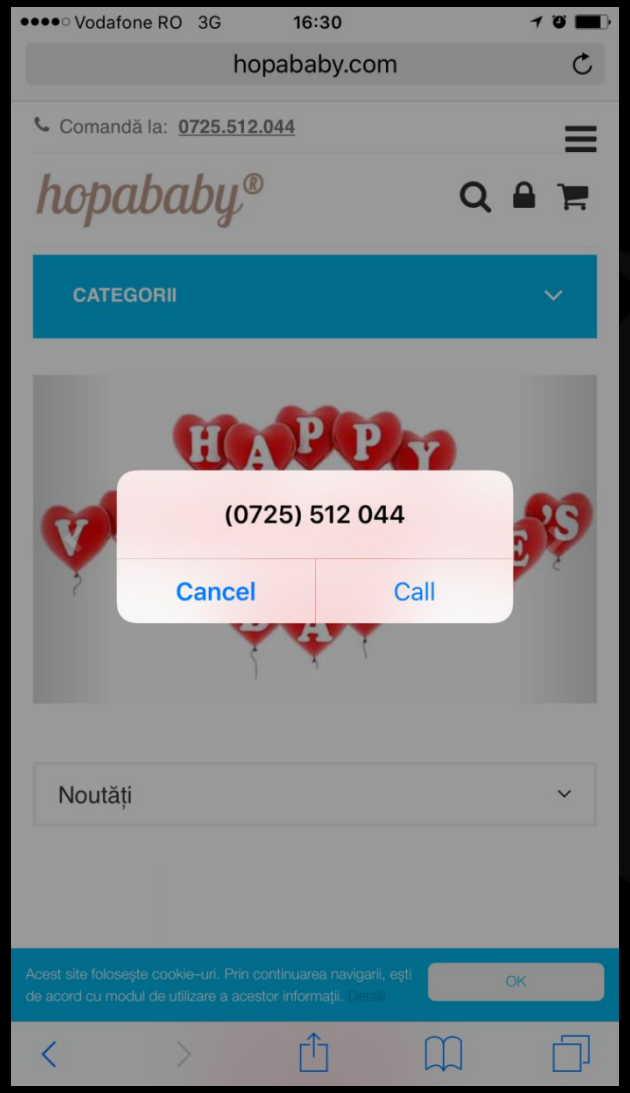
Spre deosebire de desktop, pe mobil utilizatorii scrollează în exces

- Pe desktop ne facem griji că utilizatorii nu vor scrolla să vadă ce există mai jos. Pe mobile ne facem griji că utilizatorii vor scrolla prea repede și vor trece de un anumit element fără ca acesta să le atragă atenția.

Număr de telefon accesibil și Click2Call

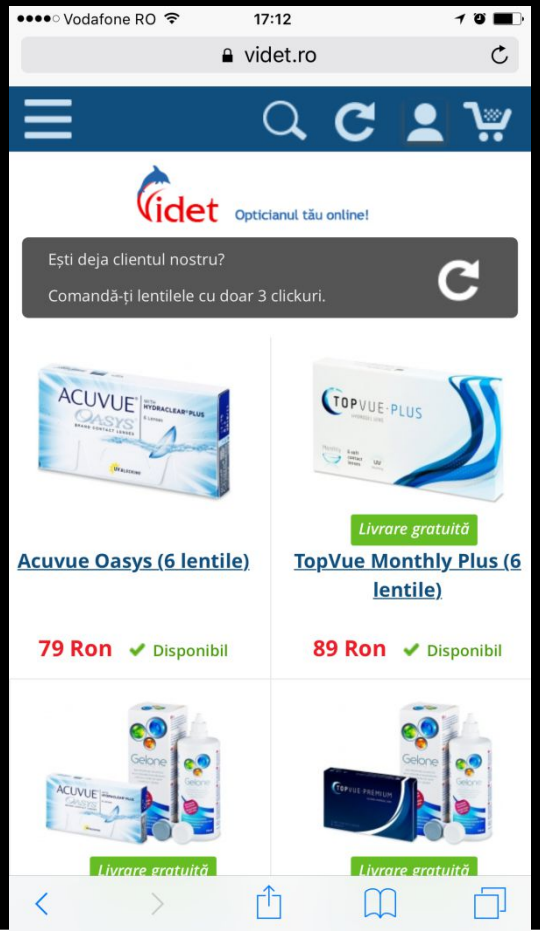
Numărul de telefon de contact și informațiile de contact să fie ușor accesibile din homepage-ul website-ului mobil. Numărul de telefon de contact să fie click-to-call;

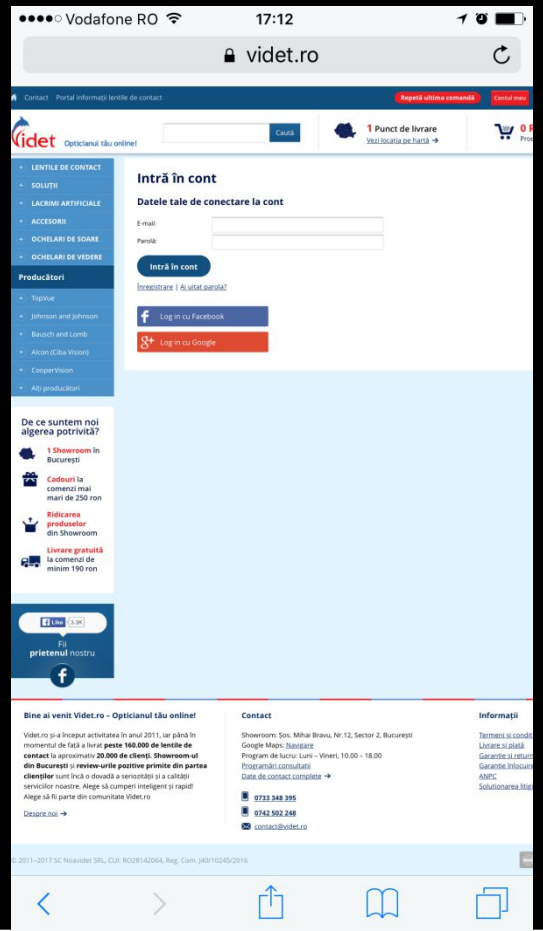




Link doar către pagini optimizate pentru mobil

Toate link-urile de pe website-ul mobil trebuie să trimită către pagini optimizate pentru mobil;





Fat Finger?


YOU'VE CLICKED ON 100% OF OUR MOBILE ADS. TELL US HOW WE CAN FIND MORE PROSPECTS LIKE YOU.
TOM FISH BURNE
© marketoonist.com

Fat Finger?

- Atribuirea de **spațiu adecvat între elementele clickabile din pagină** - Elementele clickabile care sunt prea aproape unele de altele duc la click-uri neintenționate (acest lucru se întâmplă cel mai des în cazul filtrelor, link-urilor din footer) - regulile de design pentru smartphone ale Nokia menționează un spațiu de minim 2 milimetri între elemente clickabile de pe un website mobile.
- **Elementele clickabile** (butoane, link-uri, elementele de navigare, câmpurile din formulare, checkbox-urile) **ar trebui să aibă cel puțin 7 x 7 mm**. (Studiile Apple menționează 44pts care înseamnă 6.875x6.875 mm, Nokia menționează 7x7 mm pentru degetul arătător și 8x8 mm pentru degetul mare, iar Microsoft recomandă 9x9 mm și menționează 7x7 mm ca fiind minimul)
- Pe interfețele mobile, **icon-urile trebuie să fie clickabile vs mouse over**

Fat Finger?

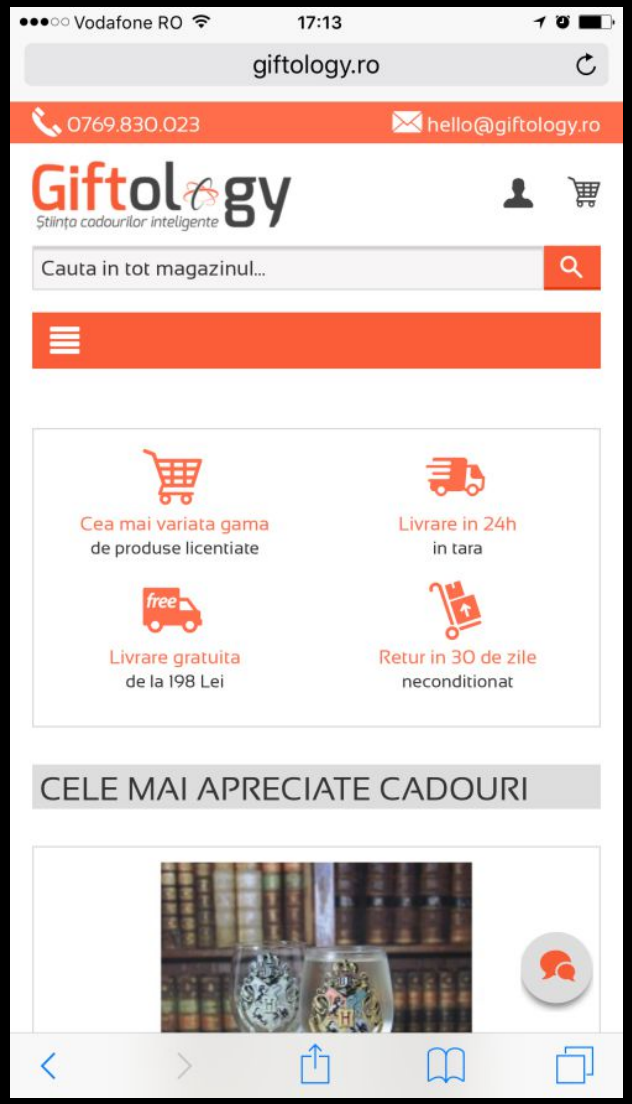

Vodafone RO 3G 14:29
miniprix.ro
miniPRIX discount concept
Magazin de haine → Dama → Bluze
Dama
Back
Subcategorii:
Toate subcategoriile
Interval de pret:
7 Lei - 79 Lei
seteaza pret
reset pret
Marimi:
Toate marimile
Ordonare dupa:
Implicita
imprimeu
casual
bumbac
voal
basic
elegant
uni
dantela
office
1
2
3

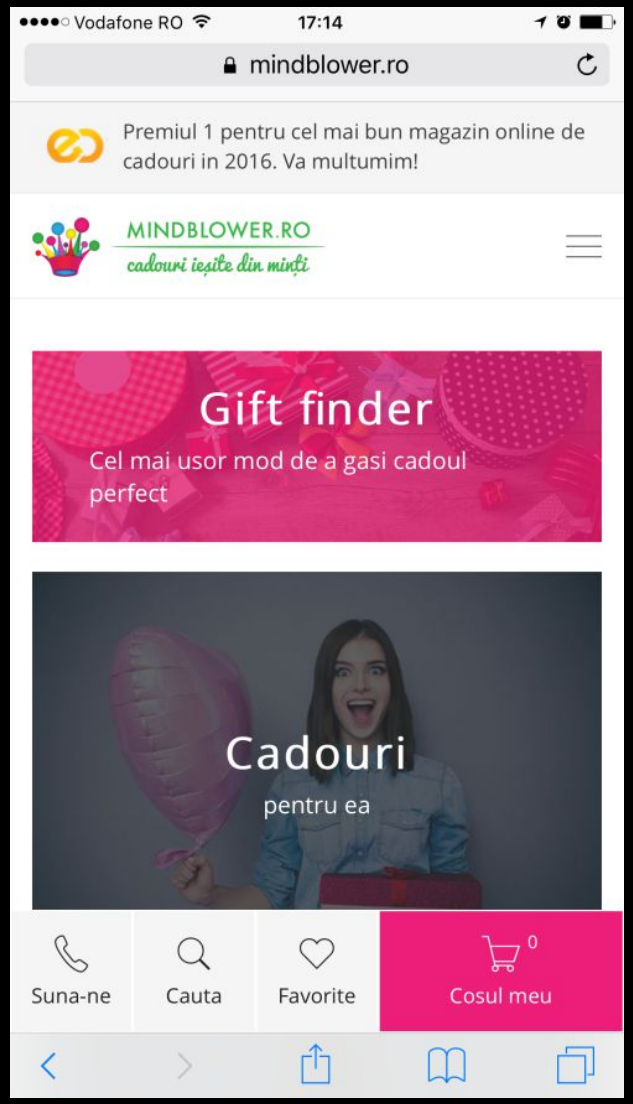

Vodafone RO 3G 15:11
sephora.ro
Intra in cont sau Cont nou
0 COS
SEPHORA
CAUTA
SEPHORA > Parfumerie > Parfumuri pentru ea
FILTREAZA DUPA:
MARCA
ALAIA
ARMANI
AZZARO
BENEFIT COSMETICS
BURBERRY
PRET
FAMILII OLFACTIVE
CONCENTRATII
PROPRIETATI
FORMAT
PARFUMURI FEMEI

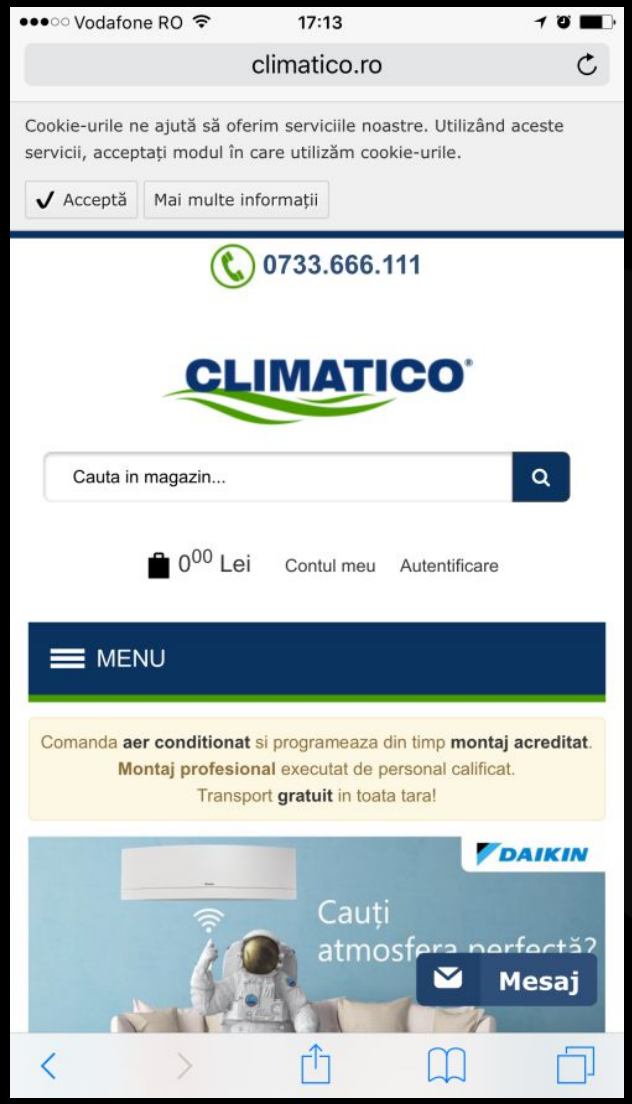
Fat Finger?


Laptop, Tablete & Telefoane
PC, Periferice & Software
TV, Audio, Foto & Gaming
Electrocasnice & Climatizare
Tehnologii SMART
Fashion
Ingrijire personala & Cosmetice
Carti, Birotica & Cadouri
Casa, Bricolaj & Petshop
Sport & Activitati in aer liber
Auto, Moto & RCA
Jucarii, Copii & Bebe
Supermarket
Adu culorile la viață,
într-o experiență vizuală
fără cusur
până la
35% reducere
» detalii
LG
Life's Good
Deschide Romania
Cea mai variata gama de produse
Deschiderea coletului la livrare
Suport 24/7
Retur simplu in 30 de zile
Stii ce-ai comandat, verifica ce ai primit! Poti solicita curierului care iti face livrarea sa deschida coletul ca sa vezi daca produsele corespund descrierii de pe site.
Vezi mai multe detalii
Incantat de ce ti-ai lua
un lichid Palmolive Olive, 300 ml

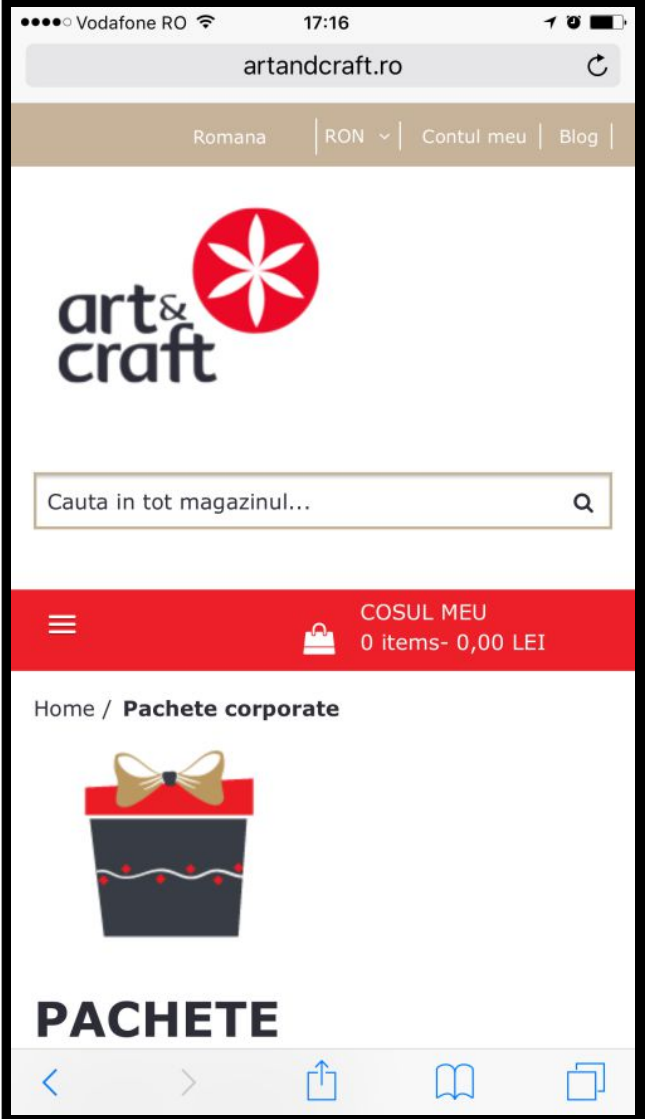
USP-ul din primul ecran

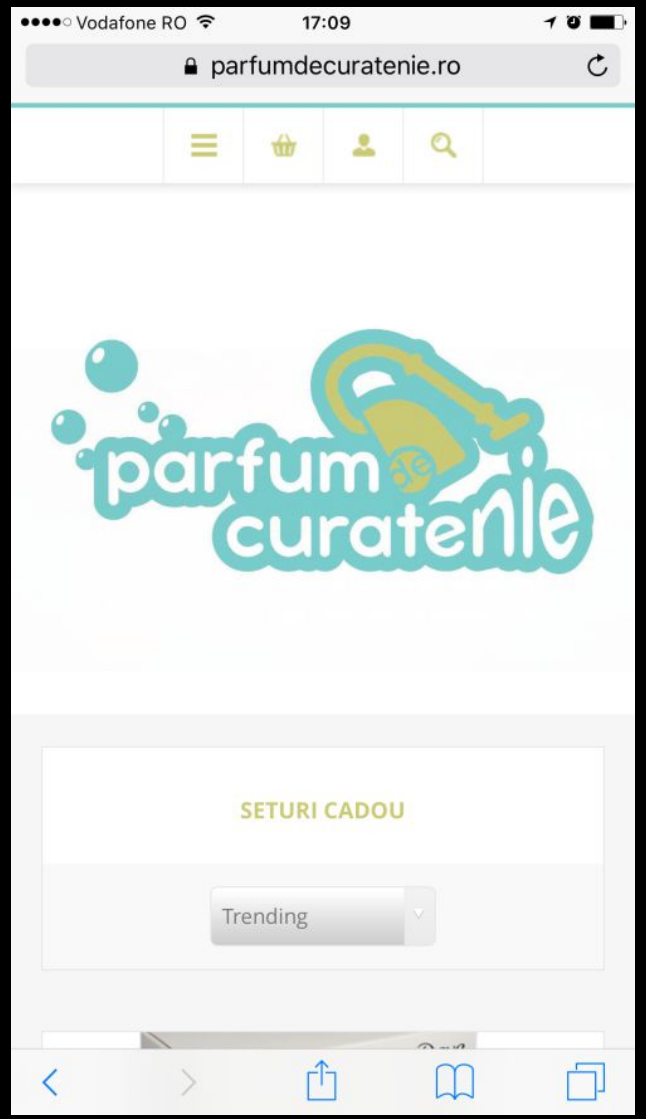






USP-ul din primul ecran



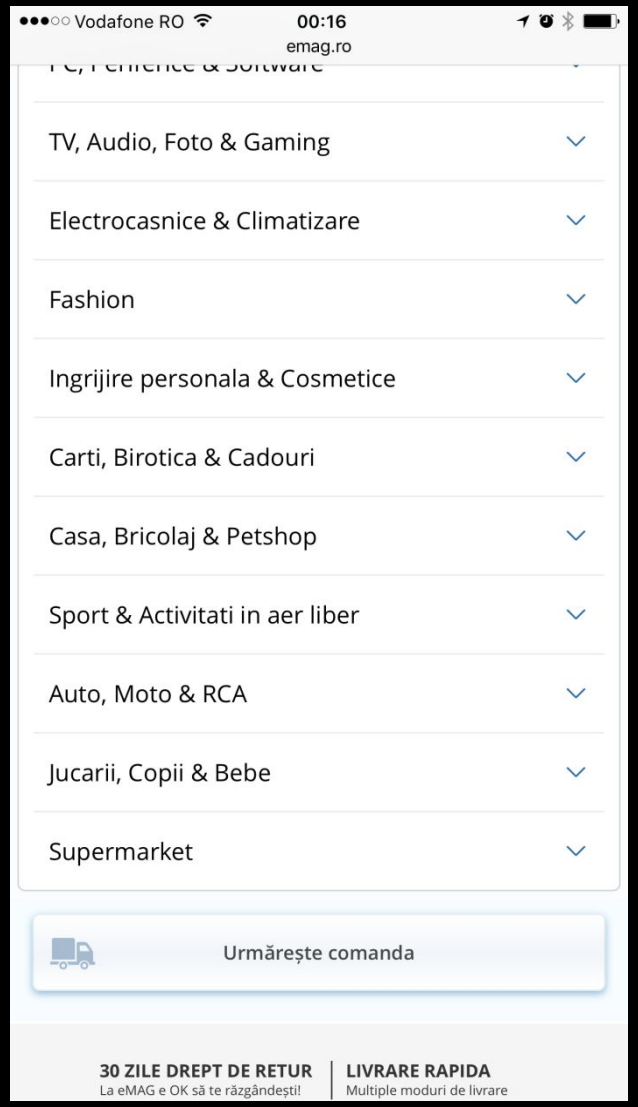






Order Tracking Status pe homepage

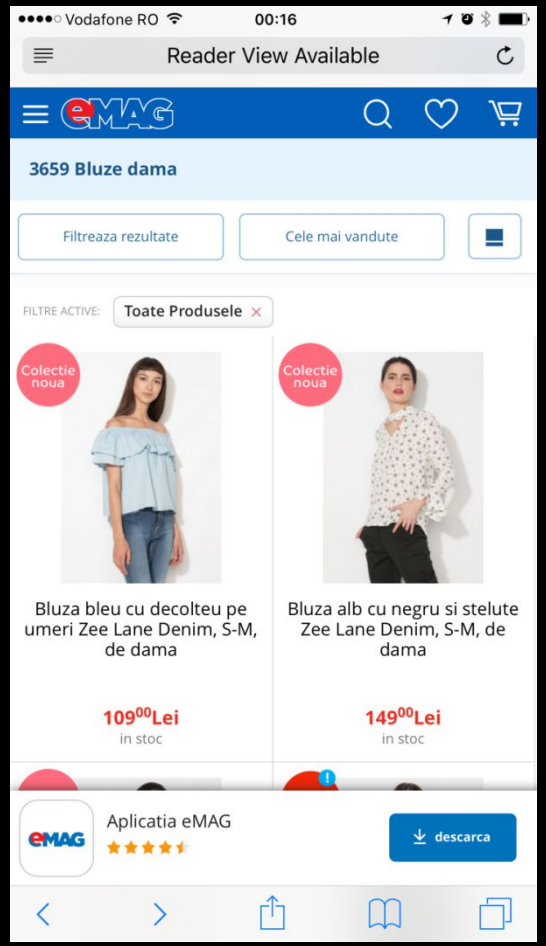
Existența în primul ecran pe homepage-ul a link-ului către verificarea status-ului comenzii - unul dintre principalele use case-uri pe device-uri mobile;

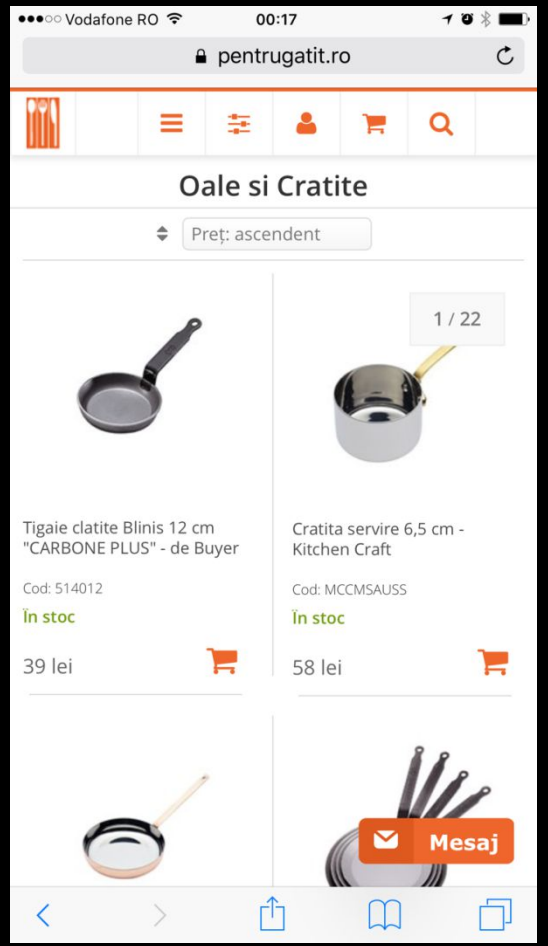


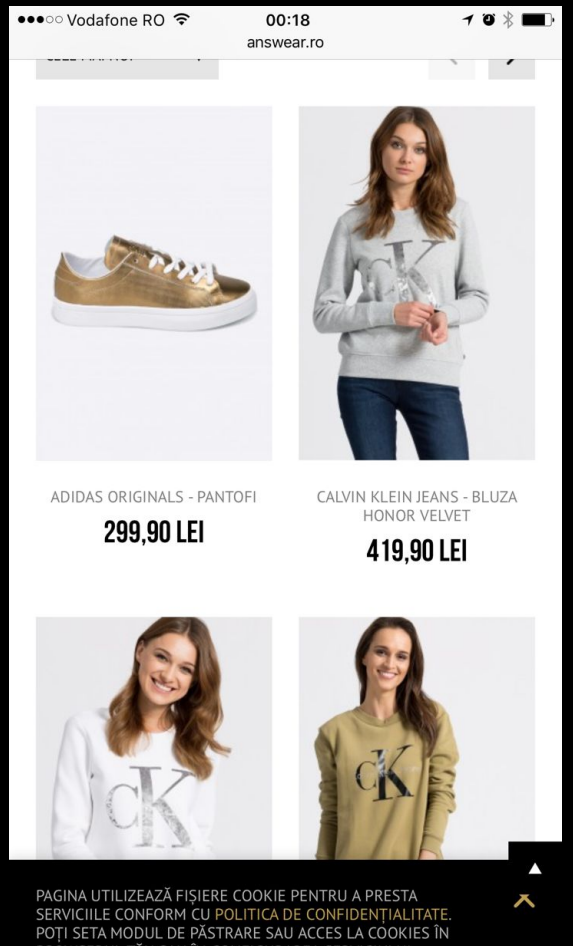
Spațiul alocat rezultatelor în pagina de rezultate

Spațiul alocat fiecărui rezultat dintr-o listă a rezultatelor de căutare nu ar trebui niciodată să depășească jumătate din înălțimea ecranului în portrait mode - dacă rezultatele depășesc jumătate din înălțimea ecranului, utilizatorii își pierd privirea de ansamblu asupra rezultatelor căutării și numărului lor;

Spațiul alocat rezultatelor în pagina de rezultate







Spațiul alocat rezultatelor în pagina de rezultate



În lista de produse thumbnail-uri cât le permite spațiul

Spațiul alocat fiecărui rezultat dintr-o listă a rezultatelor de căutare nu ar trebui niciodată să depășească jumătate din înălțimea ecranului în portrait mode - dacă rezultatele depășesc jumătate din înălțimea ecranului, utilizatorii își pierd privirea de ansamblu asupra rezultatelor căutării și numărului lor;

Paginație, Load More versus Infinite Scrolling?

Folosirea opțiunii de ”load more” pentru a scrola mai departe într-o anumită listă de rezultate sau pagină de categorie în defavoarea opțiunilor de paginație (greu de clickuit pe device-uri mobile) sau endless scrolling (nu lasă utilizatorul să acceseze informațiile din footer);

Paginație, Load More sau Infinite Scrolling?

- **Paginație** – nu este recomandată pentru că implică o nouă încărcare și este dificil de apăsat butonul de pagină corespunzător



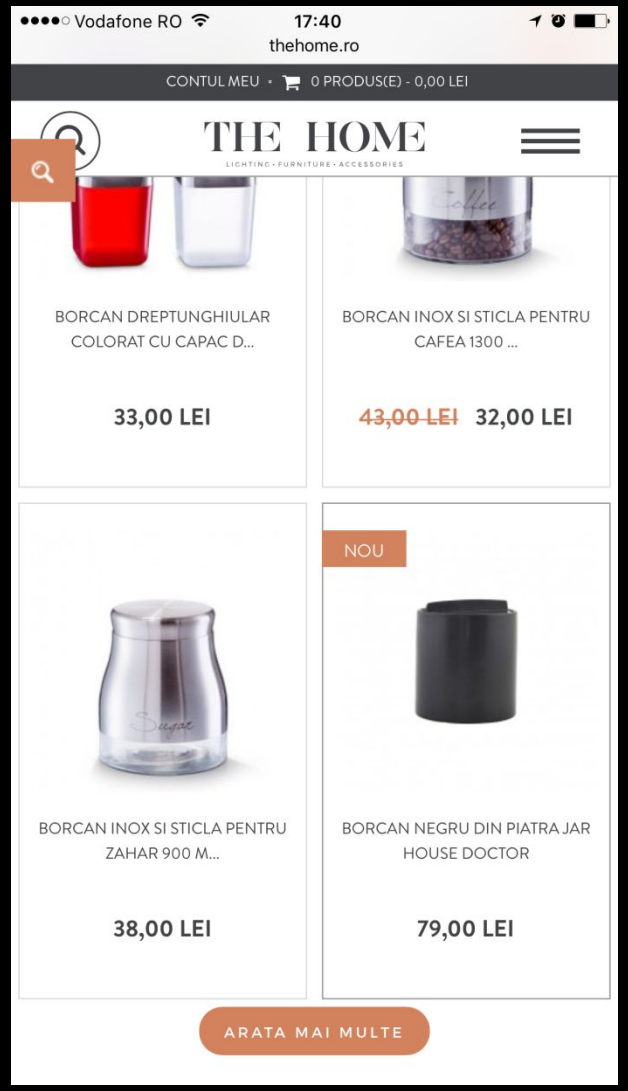
Paginație, Load More sau Infinite Scrolling?

- **Infinite Scrolling** – următoarele X (15/20/30) de produse sunt încărcate automat în pagină când utilizatorul ajunge la finalul listei deja încărcate – este mai OK decât paginația, dar are dezavantajul că nu lasă utilizatorul să ajungă la footer



Paginație, Load More sau Infinite Scrolling?

- **Load More** – buton la finalul listei deja încărcate care îi dă posibilitatea utilizatorului să încarce încă un calup de X produse (15/20/30) – cea mai recomandată variantă



Filtrare și sortare pe mobile

- Este important să existe opțiunea de sortare și filtrare a rezultatelor, chiar și pentru căutările în întregul website, pentru a nu lăsa ca singură opțiune utilizatorului să facă scroll într-o listă foarte lungă de produse. Filtrarea și sortarea capătă și mai multă importanță pe device-uri mobile față de interfețele desktop. Este recomandat ca filtrarea și sortarea să se regăsească în câmpuri apropiate pe website-ul mobil;

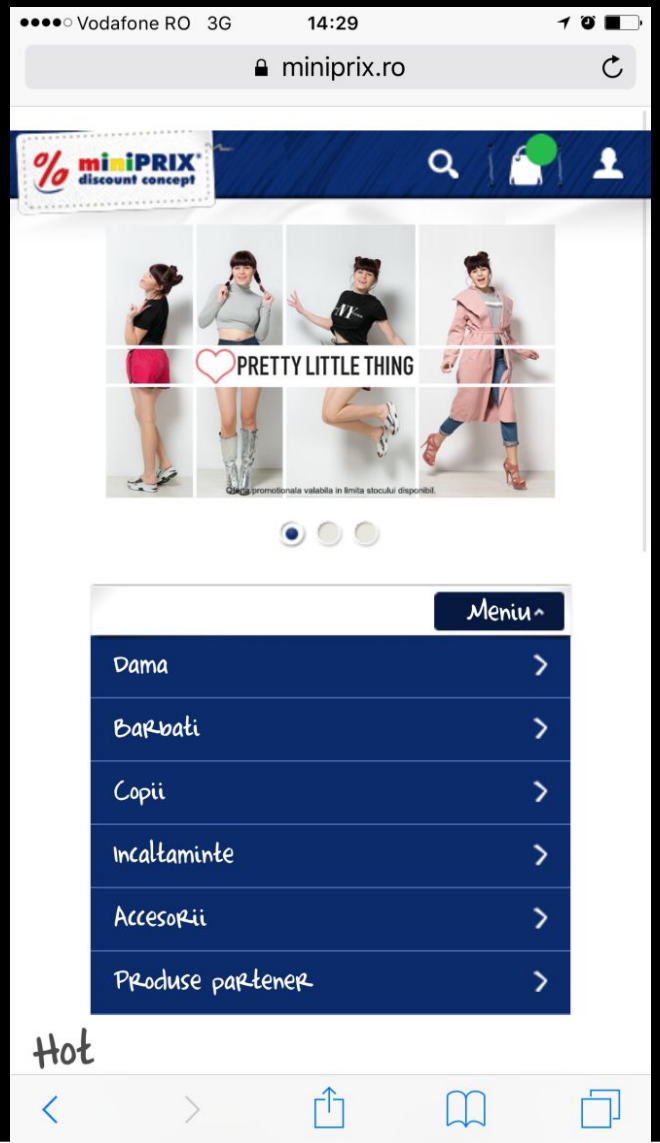
- Marcarea bine evidențiată a filtrelor selectate într-o listare de produse;

- Existența opțiunii de a șterge dintr-un singur tap toate filtrele selectate într-o listare de produse;

Filtrare și sortare pe mobile

- Existența posibilității de a selecta mai multe opțiuni din cadrul aceluiași filtru - cu un mic delay după selectarea primului filtru până la refresh
- Afișarea numărului de opțiuni rezultate în urma filtrării înainte de aplicarea filtrului - afișarea numărului de rezultate alături de opțiunea de filtrare;
- Nu este OK folosirea de meniuri drop-down pentru filtre, ci este de preferat varianta cu checkbox-uri - meniurile de selecție cu drop-down limitează vederea de ansamblu a utilizatorului asupra filtrelor;

Filtrare și sortare pe mobile



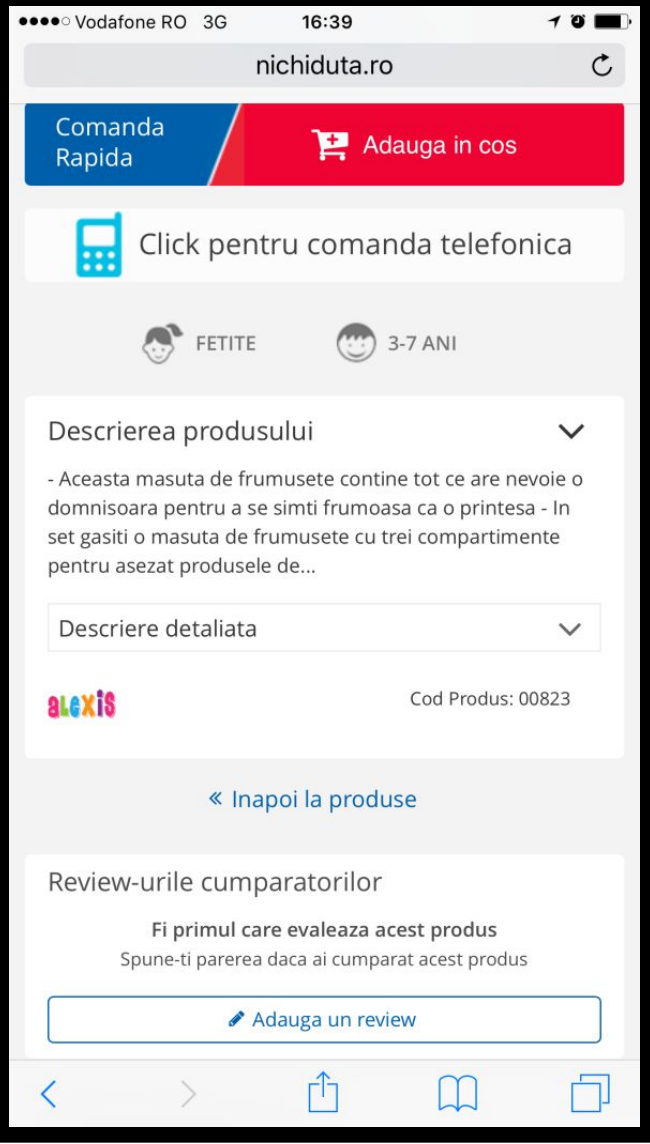


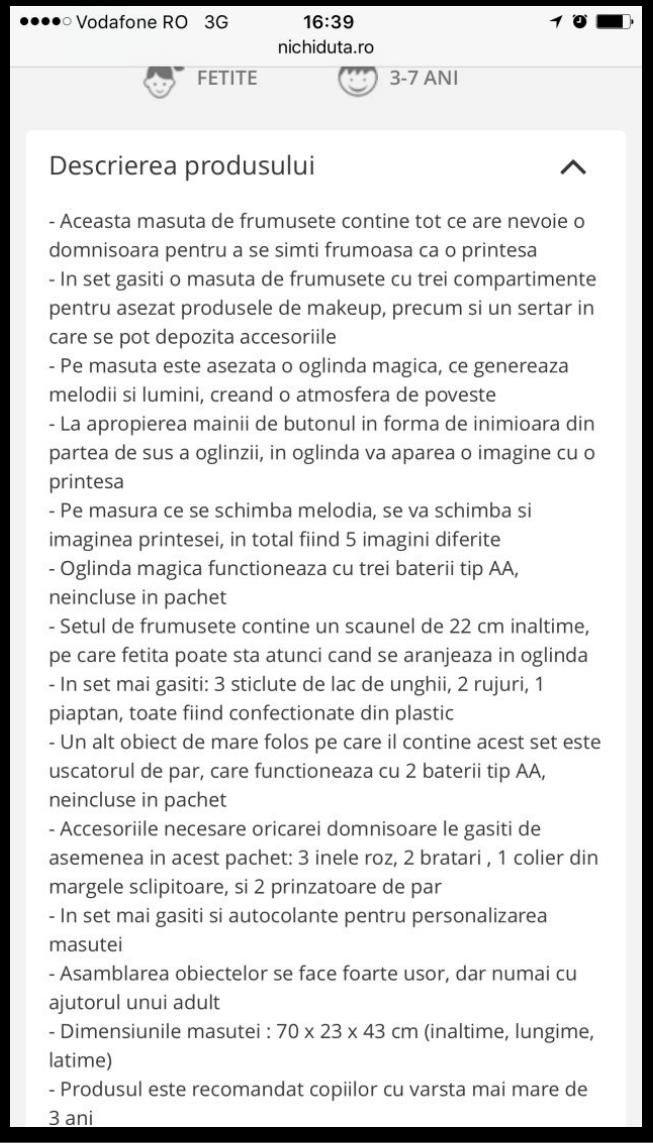
Prescurtarea informației din pagina de produs

- Scrisul pe web ar trebui să fie concis. Scrisul pe mobile ar trebui să fie ultra-concis.

- Prescurtarea informației din pagina de produs și împărțirea ei în subcapitole - Conținutul paginii de produs este bine să fie trunchiat pe subcapitole accesibile prin click pe titlul subcapitolului, dar este bine să afișăm primele cuvinte ale subcapitolelor pentru a evidenția faptul că acele capitole conțin mai multe informații;

Prescurtarea informației din pagina de produs





Zoom și Swipe

- Lăsarea posibilității de zoom cu degetele și de swipe pentru a vedea următoarea pagină sau următorul produs - Utilizatorii de telefoane mobile au fost obișnuiți cu anumite gesturi și vor încerca să le folosească și pe interfața mobilă a sitului magazinului online

Input adecvat pentru formulare

Afișarea layout-ului de tastatură adecvat pentru datele pe care utilizatorul dorește să le introducă (cifre sau litere);

Data Persistence

Data persistence - inputul de date al utilizatorului este reținut temporar (conținutul nu este trimis către server la fiecare request și atunci mult mai multe date pot fi reținute) atunci când se întorc într-o pagină să încerce din nou, spre exemplu după o eroare;

Linkuri intuitive în coș

Existența de link-uri către pagina de produs din coșul de cumpărături - pentru o parte importantă dintre utilizatori, adăugarea produselor în coș este similară cu adăugarea produselor în wishlist/lista de favorite pentru găsirea lor ușor mai târziu și pentru a lua ulterior o decizie asupra lor;

Coșul de cumpărături – clickuri intuitive

answear. FEMEI BĂRBAȚI COPII BRANDURI WE ♥ IT CUMPĂRĂ OUTFIT OUTLET

CONT WISHLIST 102 COȘ 3 AC 7 LEI ANSWEAR CLUB CAUTĂ

ACASĂ > COȘ DE CUMPĂRĂTURI

TERMENUL DE EXPEDIERE CEL MAI APROPIAT, ÎN: 18 ORĂ 0 MIN.

PRODUS	DETALII	CANTITATEA	PREȚ	TOTAL
 NIKE SPORTSWEAR Nike - Colanti ★ ADAUGĂ ÎN WISHLIST	mărime M culoare: NEGRU MODIFICĂ	1	~~229,90 LEI~~ 206,91 LEI ECONOMISEȘTI: 22,99 LEI	206,91 LEI
 NIKE Nike - Colanti ★ ADAUGĂ ÎN WISHLIST	mărime M culoare: NEGRU MODIFICĂ	2	~~249,90 LEI~~ 187,43 LEI ECONOMISEȘTI: 124,94 LEI	374,86 LEI

10% discount Competitia Magazinelor Online GPeC 2017: GPeC_WeLoveDigital_C10
(323 EUR in loc de 359 EUR)

10% discount GPeC SUMMIT 16-17-18 Mai, Bucuresti: GPeC_WeLoveDigital_S10
(107 EUR in loc de 119 EUR)

Inscrieri pe www.gpec.ro – oferta valabila doar astazi, 05.04.2017 pana la ora 23:59!

Multumim pentru atentie!

Raluca RADU - Country Manager ANSWEAR.ro &
Co-Organiser GPeC
Andrei RADU – CEO & Founder GPeC

www.GPeC.ro
www.TRUSTED.ro

Raluca.Radu@GPeC.ro
Andrei.Radu@GPeC.ro

Romanian E-Commerce
Awards Gala