

HOTĂRÂRE

**pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015
privind Codul fiscal, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1/2016**

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

ARTICOL UNIC

Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1/2016, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 22 din 13 ianuarie 2016, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

A. Titlul VII “Taxa pe valoarea adăugată”

1. La punctul 69, alineatul (7) se abrogă.

B. Titlul VIII “Accize și alte taxe speciale”

1. La punctul 6, alineatele (7) – (14) se abrogă.

2. La punctul 7, la alineatul (4), litera b) se modifică și va avea următorul cuprins:

„b) în cazul deplasării produselor accizabile de la antrepozitul fiscal către clienți sau direct către clienții cumpărătorului revânzător.”

3. La punctul 7, la alineatul (5), litera b) se modifică și va avea următorul cuprins:

„b) în cazul livrării de produse accizabile de către destinatarul înregistrat către clienți, sau către clienții cumpărătorului revânzător.”

4. La punctul 8, după alineatul (9) se introduce un nou alineat, alin. (9¹) cu următorul cuprins:

„(9¹) În aplicarea alin. (9), pentru antrepozitarii autorizați care produc bioetanol în cadrul antrepozitului de producție produse energetice garanția minimă se determină prin însumarea garanției minime prevăzută pentru fiecare grupă de produs în parte.”

5. La punctul 8, alineatul (16) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(16) În cazul antrepozitarului autorizat pentru producția de bioetanol destinat utilizării în producția de produse energetice, valoarea accizelor care constituie baza de calcul pentru stabilirea garanției se determină prin aplicarea nivelului accizelor prevăzut pentru benzina fără plumb, cu condiția denaturării acestui produs potrivit pct. 78 alin. (3) lit. b), în caz contrar fiind aplicabil nivelul accizelor prevăzut pentru alcoolul etilic.”

6. La punctul 21, alineatul (28) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(28) Prin excepție de la prevederile pct. 21 alin. (1), bioetanolul reprezintă alcoolul etilic care poate fi realizat atât în antrepozitele fiscale de producție a alcoolului etilic cât și în antrepozitele fiscale de producție a produselor energetice autorizate să producă bioetanol și care este destinat utilizării în producția de produse energetice și în alte industrii, cu excepția industriei alimentare.”

7. La punctul 21, la alineatul (29), litera b), după litera ii) se introduce o nouă literă, lit. iii) cu următorul cuprins:

„ iii) producție de bioetanol;”

8. La punctul 30, după alineatul (29) se introduce un nou alineat, alin. (30), cu următorul cuprins:

„(30) Antrepozitarii autorizați să producă produse energetice și bioetanol în cadrul aceluiași antrepozit de producție trebuie să respecte atât condițiile pentru producția de produse energetice prevăzute la alin. (26) și (27), cât și condițiile pentru producția de alcool etilic prevăzute la alin. (12) – (14), (16), (17) și (20). ”

9. La punctul 38, după alineatul (17) se introduce un nou alineat, alin. (17¹) cu următorul cuprins:

„(17¹) Antrepozitarii autorizați să producă bioetanol trebuie să respecte condițiile prevăzute la alin. (2), (3), (5) – (17).”

10. Punctul 131 se modifică și va avea următorul conținut:

“131. Modelul raportului de primire de rezervă sau raportul de export de rezervă, după caz, prevăzute la art. 407 alin. (1) și (4) din Codul fiscal este cel prevăzut pentru modelul raportului de primire sau raportul de export, după caz, prevăzute în anexele nr. 35 și 36, care fac parte integrantă din prezentele norme metodologice.”

11. Punctul 138³ se modifică și va avea următorul cuprins:

“138³. Modelul raportului de primire de rezervă prevăzut la art. 416³ alin. (1) din Codul fiscal este cel prevăzut pentru modelul raportului de primire, prevăzut în anexa nr. 37⁴.”

12. La punctul 152, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

“(1) Antrepozitarii autorizați cu drept de marcă au obligația utilizării marcajelor aprobate prin nota de comandă în termen de 6 luni de la eliberarea acestora de către Compania Națională „Imprimeria Națională” S.A. La expirarea acestui termen, marcajele neutilizate și marcajele deteriorate în procesul de marcă se restituie Companiei Naționale „Imprimeria Națională” S.A., în vederea distrugerii. Termenul de restituire nu poate depăși 6 luni de la expirarea termenului de utilizare a marcajelor.”

13. La punctul 152, alineatul (7) se abrogă.

14. La punctul 152, alineatul (10) se modifică și va avea următorul cuprins:

“(10) Distrugerea marcajelor neutilizate și a celor deteriorate în procesul de marcă se face cu aprobarea autorității vamale teritoriale și sub supraveghere vamală, conform procedurii stabilite prin ordin al președintelui Autorității Vamale Române.”

15. La punctul 165, alineatul (8) se modifică și va avea următorul cuprins:

“(8) Pentru produsele prevăzute la alin. (6) care sunt prezentate sub forma unei rezerve care conține în amestec produsele prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) și b) din Codul fiscal sau produsele prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) și c) din Codul fiscal, fabricate în antrepozite fiscale de producție din România, se aplică în mod corespunzător prevederile art. 339 - 341 din Codul fiscal, prevederile secțiunilor a 3-a, a 9-a și a 16-a de la capitolul I - Regimul accizelor armonizate și prevederile art. 444¹ de la capitolul II - Regimul accizelor nearmonizate, titlul VIII - Accize și alte taxe speciale din Codul fiscal.”

16. La punctul 166, după alineatul (3) se introduce un nou alineat, alin. (3¹) cu următorul cuprins:

“(3¹) În cazul în care produsele accizabile sunt marcate cu timbre, autoritatea vamală teritorială desemnează un reprezentant care vizează procesul-verbal de dezlipire a marcajelor, care cuprinde seria și numărul de identificare ale timbrelor dezlipite.”

17. La punctul 166, la alineatul (6), după litera b) se introduce o nouă literă, lit. c) cu următorul cuprins:

“c) procesul-verbal de dezlipire a timbrelor, prevăzut la alin. (3¹), în cazul produselor marcate prin timbre.”

18. La punctul 166, după alineatul (8), se introduce un nou alineat, alin. (9) cu următorul cuprins:

“(9) O copie a procesului-verbal prevăzut la alin. (3¹) însoțește timbrele care se expediază pentru distrugere Companiei Naționale "Imprimeria Națională" - S.A..”

19. La punctul 167, după alineatul (3), se introduce un nou alineat, alin. (3¹) cu următorul cuprins:

“(3¹) În cazul în care produsele accizabile sunt marcate cu timbre, autoritatea vamală teritorială desemnează un reprezentant care vizează procesul-verbal de dezlipire a marcajelor, ce cuprinde seria și numărul de identificare ale timbrelor dezlipite.”

20. La punctul 167, la alineatul (5), după litera b), se introduce o nouă literă, lit. c) cu următorul cuprins:

“c) procesul-verbal de dezlipire a marcajelor, prevăzut la alin. (3¹), în cazul produselor marcate prin timbre.”

21. La punctul 167, după alineatul (7) se introduce un nou alineat, alin. (8) cu următorul cuprins:

“(8) O copie a procesului-verbal prevăzut la alin. (3¹) însoțește timbrele care se expediază pentru distrugere Companiei Naționale "Imprimeria Națională" - S.A..”

22. La punctul 170¹, după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alin. (2¹) cu următorul cuprins:

“(2¹) În cazul în care produsele accizabile sunt marcate cu timbre, autoritatea vamală teritorială desemnează un reprezentant care vizează procesul-verbal de dezlipire a marcajelor, ce cuprinde seria și numărul de identificare ale timbrelor dezlipite.”

23. La punctul 170¹, la alineatul (5), după litera c), se introduce o nouă literă, lit. d) cu următorul cuprins:

“(d) procesul-verbal de dezlipire a marcajelor, prevăzut la alin. (2¹), în cazul produselor marcate prin timbre.”

24. La punctul 170¹, după alineatul (7) se introduce un nou alineat, alin. (8) cu următorul cuprins:

“(8) O copie a procesului-verbal prevăzut la alin. (2¹) însoțește timbrele care se expediază pentru distrugere Companiei Naționale "Imprimeria Națională" - S.A.”

25. La punctul 170², după alineatul (3), se introduce un nou alineat, alin. (3¹) cu următorul cuprins:

“(3¹) În cazul în care produsele accizabile sunt marcate cu timbre, autoritatea vamală teritorială desemnează un reprezentant care vizează procesul-verbal de dezlipire a marcajelor, ce cuprinde seria și numărul de identificare ale timbrelor dezlipite.”

26. La punctul 170², la alineatul (6), după litera b), se introduce o nouă literă, lit. c) cu următorul cuprins:

“(c) procesul-verbal de dezlipire a marcajelor, prevăzut la alin. (3¹), în cazul produselor marcate prin timbre.”

27. La punctul 170², după alineatul (8) se introduce un nou alineat, alin. (9) cu următorul cuprins:

“(9) O copie a procesului-verbal prevăzut la alin. (3¹) însoțește timbrele care se expediază pentru distrugere Companiei Naționale "Imprimeria Națională" - S.A.”

28. După punctul 170², se introduce un nou punct, pct. 170³ cu următorul cuprins:

“170[^]3 - Marcarea produselor care conțin tutun, destinate inhalării fără ardere, prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal

(1) În aplicarea art. 444[^]1 alin. (1) din Codul fiscal nu intră sub incidența sistemului de marcarea:

a) produsele accizabile prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal supuse marcării, care provin din producția internă și sunt destinate exportului sau livrării în alt stat membru;

b) produsele accizabile prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal supuse marcării, provenite din import, aflate în regim de tranzit sau de import temporar.

(2) În aplicarea art. 444[^]1 alin. (3) din Codul fiscal:

a) operatorii economici care produc și comercializează în România produsele prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal, au obligația de a aplica timbrele pe produse, în locurile de producție înainte de comercializare;

b) operatorii economici care achiziționează din teritoriul Uniunii Europene produsele prevăzute la 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal, au obligația de a aplica timbrele pe produse, în locurile de recepție autorizate, atunci când furnizorul extern nu aplică timbrele. În această situație, timbrele se aplică înainte de comercializarea pe teritoriul României, dar nu mai târziu de data de 25 a lunii următoare celei în care accizele au devenit exigibile;

c) operatorii economici care importă produsele prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal, au obligația de a aplica timbrele pe produse, în antrepozite vamale, antrepozite libere sau zone libere, atunci când furnizorul extern nu aplică timbrele.

(3) În aplicarea prevederilor art. 444[^]1 alin. (5) din Codul fiscal, dimensiunile timbrelor sunt prezentate în anexa nr. 40, care face parte integrantă din normele metodologice.

(4) Timbrele sunt hârtii de valoare cu regim special și se realizează de către Compania Națională "Imprimeria Națională" - S.A. prin emisiuni identificate printr-un cod și o serie de emisiune aprobate de către direcția specializată cu atribuții de control din cadrul Agenției Naționale de Administrare Fiscală.

(5) Timbrele pentru marcarea produselor prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal, sunt inscripționate cu următoarele elemente:

a) denumirea operatorului economic cu drept de marcarea și codul de marcarea atribuit acestuia;

b) denumirea generică a produsului, respectiv: produse care conțin tutun, destinate inhalării fără ardere;

c) seria și numărul care identifică în mod unic timbrul.

(6) Inscuipionarea pe timbre a elementelor prevăzute la alin. (5) se poate face codificat, modalitatea de citire a codului fiind pusă la dispoziția organelor în drept de către Compania Națională "Imprimeria Națională" - S.A., la solicitarea acestora.

(7) În cazul produselor prevăzute la 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal timbrele se aplică pe ambalajele individuale, pachete din carton sau celofanate ori cutii din diferite materiale în care sunt prezentate pentru vânzare aceste produse.

(8) În situația în care dimensiunile timbrelor nu permit includerea în întregime a denumirii operatorilor economici cu drept de marcă, se inscripționează prescurtările sau inițialele stabilite de fiecare operator economic, de comun acord cu Compania Națională "Imprimeria Națională" - S.A.

(9) Fiecărui operator economic cu drept de marcă i se atribuie un cod de marcă de 13 caractere. În cazul operatorilor economici care produc și comercializează în România, achiziționează din teritoriul Uniunii Europene ori importă produsele prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal, codul de marcă este codul de acciză.

(10) În aplicarea prevederilor art. 444¹ alin. (12) din Codul fiscal, în vederea eliberării timbrelor, operatorii economici care produc și comercializează în România, achiziționează din teritoriul Uniunii Europene ori importă produsele prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal, după caz, depun o notă de comandă la autoritatea vamală teritorială. Modelul notei de comandă este prevăzut în anexa nr. 41, care face parte integrantă din prezentele norme metodologice.

(11) Nota de comandă se depune în trei exemplare și este însoțită de următoarele documente:

a) contractul de achiziție a produselor accizabile supuse mărcării, în copie, în cazul operatorului economic care achiziționează din teritoriul Uniunii Europene ori importă produsele prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal;

b) situația livrărilor de produse accizabile marcate pe ultimele șase luni, după caz.

(12) În situația în care în decursul unei luni se solicită o cantitate de timbre mai mare decât media lunară a livrărilor din ultimele 6 luni, se depune un memoriu justificativ în care sunt explicate motivele care au generat necesitățile suplimentare.

(13) În termen de 7 zile lucrătoare de la depunerea notei de comandă și a documentației complete, autoritatea vamală teritorială decide asupra aprobării notei de comandă. Nota de comandă se aprobă - total sau parțial - în funcție de:

a) documentația anexată;

b) datele din situația lunară privind utilizarea marcajelor, după caz.

(15) După aprobare, exemplarele notei de comandă au următoarele destinații: primul exemplar se păstrează de către solicitant, al doilea exemplar aprobat de autoritatea vamală

teritorială, se transmite de către operatorul economic cu drept de marcă către Compania Națională "Imprimeria Națională" - S.A. împreună cu dovada achitării contravalorii timbrelor comandate, în contul acestei companii și al treilea exemplar se păstrează de către autoritatea vamală teritorială.

(16) Termenul de executare a comenzilor de către Compania Națională "Imprimeria Națională" - S.A. este de 15 zile lucrătoare de la data primirii și înregistrării notelor de comandă aprobate de autoritatea vamală teritorială.

(17) Eliberarea timbrelor se face de către Compania Națională "Imprimeria Națională" - S.A.

(18) În cazul produselor prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal, achiziționate din teritoriul Uniunii Europene sau importate, după caz, pentru care aplicarea timbrelor se face de către furnizorul extern, expedierea timbrelor în vederea aplicării pe produse, se face în maximum 15 zile lucrătoare de la eliberarea timbrelor de către Compania Națională "Imprimeria Națională" - S.A., de către operatorii economici care achiziționează din teritoriul Uniunii Europene sau importă produsele.

(19) După expirarea termenului de 15 zile, timbrele neexpediate în termen se returnează, de către operatorii economici care achiziționează din teritoriul Uniunii Europene sau importă, după caz, produsele prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal, Companiei Naționale "Imprimeria Națională" - S.A., în vederea distrugerii.

(20) În cazul importurilor de produse accizabile supuse marcării, expedierea timbrelor către furnizorul extern se face numai ca bagaj neînsoțit, în regim vamal de export temporar. În vederea acordării acestui regim vamal, operatorul economic care importă produsele va prezenta autorității vamale competente:

a) documentul de transport internațional, din care să rezulte că destinatarul este furnizorul mărfurilor ce urmează a fi importate;

b) contractul încheiat între importator și furnizorul extern, în copie;

c) autorizația de operator economic cu produse supuse accizelor nearmonizate, în copie.

(21) Reimportul timbrelor se realizează odată cu importul produselor accizabile marcate.

(22) Operatorii economici cu drept de marcă, care produc și comercializează în România, produsele prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal, au obligația utilizării timbrelor aprobate prin nota de comandă în termen de 6 luni de la eliberarea acestora de către Compania Națională "Imprimeria Națională" - S.A. La expirarea acestui termen, timbrele neutilizate și timbrele deteriorate în procesul de marcă se restituie Companiei Naționale "Imprimeria Națională" - S.A., în vederea distrugerii. Termenul de restituire nu poate depăși 6 luni de la expirarea termenului de utilizare a marcajelor.

(23) Operatorii economici cu drept de marcare sunt obligați să transmită lunar, până la data de 15 inclusiv a fiecărei luni, autorității vamale teritoriale, evidența achiziționării, utilizării și returnării timbrelor pentru luna anterioară celei în care se face raportarea, potrivit modelului prevăzut în anexa nr. 42, care face parte integrantă din prezentele norme metodologice.

(24) În vederea evidențierii timbrelor deteriorate în procesul de marcare, la sfârșitul fiecărei zile, aceste timbre se lipsesc pe un formular special, întocmit potrivit modelului prevăzut în anexa nr. 43, care face parte integrantă din prezentele norme metodologice.

(25) Procentul maxim admis de timbre distruse în procesul de marcare și care nu pot fi recuperate pentru a fi evidențiate este de 0,5% din numărul timbrelor utilizate.

(26) În cazul timbrelor pierdute sau sustrase, operatorii economici cu drept de marcare au obligația ca, în termen de 15 zile lucrătoare de la înregistrarea declarației, procesului-verbal de constatare sau a sesizării scrise a persoanei care a constatat dispariția timbrelor, să anunțe autoritatea vamală teritorială în vederea luării măsurilor corespunzătoare.

(27) Pentru timbrele distruse în procesul de marcare peste limita maximă admisă prevăzută la alin. (25), precum și pentru timbrele pierdute sau furate, operatorii economici datorează contravaloarea accizelor aferente cantităților de produse accizabile care ar fi putut fi marcate. În acest caz obligația de plată a contravalorii accizelor intervine în ultima zi a lunii în care s-a înregistrat distrugerea, pierderea sau furtul, iar termenul de plată al acestora este până la data de 25 inclusiv a lunii imediat următoare.

(28) Distrugerea timbrelor neutilizate și a celor deteriorate în procesul de marcare se face cu aprobarea autorității vamale teritoriale și sub supraveghere vamală, conform procedurii stabilite prin ordin al președintelui Autorității Vamale Române.

(29) Contravaloarea timbrelor se asigură de la bugetul de stat, din valoarea accizelor aferente produselor prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal, supuse marcării, astfel:

a) din suma ce urmează a se vira bugetului de stat cu titlu de accize, determinată potrivit prevederilor pct. 165 alin. (6) teza a doua, operatorii economici care produc și comercializează în România, deduc lunar numai contravaloarea timbrelor aferente cantităților de produse efectiv comercializate pe teritoriul României. Contravaloarea timbrelor ce urmează a se deduce din accize se determină pe baza prețurilor fără TVA;

b) din suma ce urmează a se vira bugetului de stat cu titlu de accize, determinată potrivit prevederilor pct. 165 alin. (6) teza a doua, operatorii economici care achiziționează din teritoriul Uniunii Europene, deduc numai contravaloarea timbrelor aferente cantităților de produse efectiv marcate. Contravaloarea timbrelor ce urmează a se deduce din accize se determină pe baza prețurilor fără TVA.

c) din suma ce urmează a se vira bugetului de stat cu titlu de accize, determinată potrivit prevederilor pct. 165 alin. (6) teza a doua, operatorul economic care importă deduce cu ocazia fiecărei operațiuni de import de produse marcate numai contravaloarea timbrelor aferente cantităților de produse efectiv importate. Contravaloarea timbrelor ce urmează a se deduce din accize se determină pe baza prețurilor fără TVA.

29. Anexa nr. 33 se modifică și se înlocuiește cu anexa nr. 1 la prezenta hotărâre.

30. Anexa nr. 34 se modifică și se înlocuiește cu anexa nr. 2 la prezenta hotărâre

31. Anexa nr. 41 se modifică și se înlocuiește cu anexa nr. 3 la prezenta hotărâre.

32. Anexa nr. 44 se modifică și se înlocuiește cu anexa nr. 4 la prezenta hotărâre.

**PRIM-MINISTRU,
Ion-Marcel CIOLACU**

(Anexa 33 la normele metodologice de aplicare a prevederilor titlului VIII din Codul fiscal)

Document administrativ de însoțire	2. Expeditor		2.a. Codul de acciza al operatorului		Tip trimitere	1. a. Codul tipului de destinație	1.d. ARC	
	2.b. Denumirea operatorului		2.d. Numărul		1. c. Organizarea transportului	1.f. Număr secvențial	9.a. Numărul de referință local	9.d. Codul tipului de origine
	2.c. Strada		2.e. Codul poștal					
	2.f. Orașul							
	2.g. Limbă							
	5. Destinatari		5.a. Identificarea operatorului		7. Locul livrării		7.a. Identificarea operatorului	
	5.b. Denumirea operatorului		5.d. Numărul		7.b. Denumirea operatorului		7.d. Numărul	
5.c. Strada		5.e. Codul poștal		7.c. Strada		7.e. Codul poștal		
5.f. Orașul		5.h. Numărul EORI		7.f. Orașul				
5.g. Limbă				7.g. Limbă				
3. Locul Expediției		3.a. Numărul de referință al antrepozitului fiscal		14. Organizatorul transportului		14.a. Numărul TVA		
3.b. Denumirea operatorului		3.d. Numărul		14.b. Denumirea operatorului		14.d. Numărul		
3.c. Strada		3.e. Codul poștal		14.c. Strada		14.e. Codul poștal		
3.f. Orașul				14.f. Orașul				
3.g. Limbă				14.g. Limbă				
11. GARANȚIA DEPLASĂRII		11.a. Codul tipului de garant		1. e. Data și ora validării e-DA		1.g. Data și ora validării actualizării		
12. Garant		12.a. Codul de acciză al operatorului		15. Primul Transportator		15.a. Numărul TVA		
12.b. Numărul TVA		12.e. Numărul		15.b. Denumirea operatorului		15.d. Numărul		
12.c. Denumirea operatorului		12.f. Codul poștal		15.c. Strada		15.e. Codul poștal		
12.d. Strada				15.f. Orașul				
12.g. Orașul				15.g. Limbă				
12.h. Limbă								
10. BIROU Autoritatea competentă a locului expediției		9.b. Numărul facturii		9.c. Data facturii		9.1. SAD IMPORT		
10.a. Numărul de referință al biroului		9.g. ARC in amonte		9.e. Data expediției		9.1.a. Număr SAD Import		
				9.f. Ora expediției		1.b. Durata călătoriei		
6. DATE COMPLEMENTARE Destinatari		6.b. Numărul de serie al certificatului de scutire		4. BIROU de expediție – Import		8. BIROU Locul livrării – birou vamal de export		
6.a. Codul statului Membru				4.a. Numărul de referință al biroului		8.a. Numărul de referință al biroului		
DETALII TRANSPORT	13. Transport		13.a. Codul modului de transport		16. DETALII PRIVIND TRANSPORTUL		16.a. Codul unității de transport	
	13.b. Informații complementare		13.c. Limbă informații complementare		16.b. Identitatea unităților de transport		16.c. Identitatea sigiliului comercial	
				16.d. Limbă informații privind sigiliul		16.e. Informații privind sigiliul		
				16.f. Informații complementare		16.g. Limbă informații complementare		
DETALII EXPEDIERE	17.a. Numărul unic de referință al corpului de	17.b. Codul produsului accizabil	17.c. Codul NC	17.d. Cantitatea	17.e. Masa brută	17.f. Masa netă	17.g. Tăria alcoolică în volume, exprimată în procente	17.h. Gradul Plato

	date							
	17.i. Marcajul fiscal 17.j. Limbă marcajul fiscal	17.k. Indicatorul Marcajului fiscal utilizat	17.l. Denumirea de origine 17.m. Limbă denumirea de origine	17.n. Dimensiunea producătorului	17.o. Densitatea	17.p. Descrierea comercială 17.q. Limbă descrierea comercială	17.r. Marca comercială a produselor 17.s. Limbă marca comercială a produselor	17.t. Perioada de maturare sau vechimea produselor 17.u. Limbă perioada de maturare sau vechimea produselor 17.v. Declarația pentru micii producători independenți 17.w. Limbă declarației pentru micii producători independenți
	17.1.a. Codul tipului de ambalaje	17.1.b. Numărul de ambalaje	17.1.c. Identitatea sigiliului comercial	17.1.d. Informații privind sigiliul	17.1.e. Limbă Informații privind sigiliul	17.1.f. Mărci de expediție		
	17.2.a. Categoria de produs vitivinicol	17.2.b. Codul zonei vitivinicole	17.2.c. Țara terță de origine	17.2.d. Alte informații	17.2.e. Limbă alte informații	17.2.1.a. Codul operațiunii cu vinuri		
	18. Document certificat 18.a. Scurtă descriere a documentului 18.b. Limbă scurtă descriere a documentului		18.c. Referința documentului 18.d. Limbă referința documentului		18.e. Tipul de document		18.f. Referința documentului	

(Anexa 34 la normele metodologice de aplicare a prevederilor titlului VIII din Codul fiscal)

Document administrativ de însoțire în procedura de rezerva	2. Expeditor	2.a. Codul de acciza al operatorului	Tip trimitere	1. a. Codul tipului de destinație	1.d. ARC	
	2.b. Denumirea operatorului			1. c. Organizarea transportului	1.f. Număr secvențial	9.a. Numărul de referință local
	2.c. Strada	2.d. Numărul				
	2.f. Orașul	2.e. Codul poștal				
	5. Destinatar	5.a. Identificarea operatorului	7. Locul livrării		7.a. Identificarea operatorului	
	5.b. Denumirea operatorului		7.b. Denumirea operatorului			
	5.c. Strada	5.d. Numărul	7.c. Strada		7.d. Numărul	
5.f. Orașul	5.e. Codul poștal	7.f. Orașul		7.e. Codul poștal		
5.h. Numărul EORI						
3. Locul Expediției	3.a. Numărul de referință al antrepozitului fiscal	14. Organizatorul transportului		14.a. Numărul TVA		
3.b. Denumirea operatorului		14.b. Denumirea operatorului				
3.c. Strada	3.d. Numărul	14.c. Strada		14.d. Numărul		
3.f. Orașul	3.e. Codul poștal	14.f. Orașul		14.e. Codul poștal		
11. GARANȚIA DEPLASĂRII	11.a. Codul tipului de garant					
12. Garant	12.a. Codul de acciză al operatorului	15. Primul Transportator		15.a. Numărul TVA		
12.b. Numărul TVA		15.b. Denumirea operatorului				
12.c. Denumirea operatorului		15.c. Strada		15.d. Numărul		
12.d. Strada	12.e. Numărul	15.f. Orașul		15.e. Codul poștal		
12.g. Orașul	12.f. Codul poștal					
10. BIROU Autoritatea competentă a locului expediției	9.b. Numărul facturii	9.c. Data facturii		9.1. SAD IMPORT		
10.a. Numărul de referință al biroului		9.e. Data expediției	9.f. Ora expediției	9.1.a. Număr SAD Import		
6. DATE COMPLEMENTARE Destinatar		4. BIROU de expediție – Import		8. BIROU Locul livrării – birou vamal de export		
6.a. Codul statului	6.b. Numărul de serie al certificatului de scutire	4.a. Numărul de referință al biroului		8.a. Numărul de referință al biroului		
13. Transport	13.a. Codul modului de transport	16. DETALII PRIVIND de		16.a. Codul unității de transport		
13.b. Informații complementare		TRANSPORTUL		16.c. Identitatea sigiliului		
		16.b. Identitatea unităților de transport		comercial		
		privind		16.e. Informații		

	sigiliul							
	16.f. Informații complementare							
DETALII EXPEDIERE	17.a. Numărul unic de referință al corpului de date	17.b. Codul produsului accizabil	17.c. Codul NC	17.d. Cantitatea	17.e. Masa brută	17.f. Masa netă	17.g. Tăria alcoolică în volume, exprimată în procente	17.h. Gradul Plato
	17.i. Marcajul fiscal	17.k. Indicatorul Marcajului fiscal utilizat	17.l. Denumirea de origine	17.n. Dimensiunea producătorului	17.o. Densitatea	17.p. Descrierea comercială	17.r. Marca comercială a produselor	17.t. Perioada de maturare sau vechimea produselor
	17.1.a. Codul tipului de ambalaje	17.1.b. Numărul de ambalaje	17.1.c. Identitatea sigiliului comercial		17.1.d. Informații privind sigiliul	17.1.f. Mărci de expediție		
	17.2.a. Categoria de produs vitivinicol	17.2.b. Codul zonei vitivinicole	17.2.c. Țara terță de origine		17.2.d. Alte informații	17.2.1.a. Codul operațiunii cu vinuri		
	18. Document certificat 18.a. Scurtă descriere a documentului			18.c. Referința documentului		18.e. Tipul de document	18.f. Referința documentului	

(Anexa 41 la normele metodologice de aplicare a prevederilor titlului VIII din Codul fiscal)

NOTA DE COMANDĂ Nr.
pentru timbre/banderole din
 (ziua) (luna) (anul)

Denumirea operatorului economic cu drept de marcare

Codul de identificare fiscală

Codul de accize

Codul de marcare

Sediul:

Județul, sectorul, localitatea,
 str. nr.,
 bl., sc., et., ap.,
 cod poștal

telefon/fax

Dimensiunile marcajelor	Tipul de produs	Cantitatea de marcaje - buc. -	Prețul unitar (fără TVA) - lei -	Valoarea - lei -	Valoarea TVA - lei -	Valoarea totală - lei -
Total						

Numele și prenumele

Semnătura

Data aprobării comenzii

Numărul marcajelor aprobate

Modalitatea de plată

Conducătorul autorității vamale teritoriale
 Numele și prenumele

Semnătura

(Anexa 44 la normele metodologice de aplicare a prevederilor titlului VIII din Codul fiscal)

CERERE

pentru înregistrarea operatorilor economici comercianți de marcatori și coloranți prevăzuți la art. 426 și 429 din Codul fiscal

Denumire operator economic

Sediul:

Localitatea, str. nr., bl., sc., et., ap., județul/sectorul, codul poștal, telefon/fax

Numărul de înmatriculare în registrul comerțului/anul

Codul de identificare fiscală

Obiect principal de activitate, cod CAEN

Subsemnatul,, legitimat prin CI/BI seria nr., eliberat de la data de, cod numeric personal nr., în calitate de reprezentant al, solicit înregistrarea în registrul autorității vamale teritoriale, potrivit pct. 154 și 156 din normele metodologice de aplicare a prevederilor titlului VIII din Codul fiscal, pentru următoarele substanțe utilizate pentru marcarea și/sau colorare:

—

pentru marcarea: marcatorul ACCUTRACE^{ATM} PLUS, denumit științific Butoxibenzen (număr de înregistrare CAS 1126-79-0);

—

pentru colorare: solvent blue 35 sau echivalent, respectiv substanța 1,4-bis (butylamino) anthracene-9,10-dione, a cărei formulă moleculară este $C_{22}H_{26}N_2O_2$, având nr. CAS 17354-14-2.

Anexez la prezenta următoarele documente:

- a) copia documentului de identitate;
- b) dovada calității de reprezentant al

c) certificatele de analiză prevăzute la pct. 154 alin. (4) din normele metodologice.

Numele și prenumele

Semnătura

Data