

Evoluția afacerilor în 2017

Blitz survey privind evoluția prognozată
de companiile din Romania în anul 2017



VALORIA



Principalele concluzii ale cercetării

Acest blitz survey este un instrument prin care explorăm percepțiile executivilor de top ai companiilor importante din România – multinaționale și antreprenoriale – despre evoluția previzionată a afacerilor în anul 2017. Indicatorii pe care îi urmărim sunt: **cifra de afaceri, profit, investiții, evoluția numărului de angajați și a nivelului salariilor**. Chestionarul a fost aplicat în perioada 1 februarie – 20 martie 2017.

Top 5 concluzii

Cifra de afaceri



43%

dintre companii se așteaptă la creșteri ale cifrei de afaceri între 1%-10% în 2017

Profit



32%

dintre companii se așteaptă ca rata de creștere a profitului lor să fie de 1%-5%

Investiții



20%

vor să își crească investițiile cu 5%-10% în comparație cu anul anterior

Angajați



39%

spun că se așteaptă ca personalul lor să crească cu 1%-5% pe parcursul acestui an

Salarii



41%

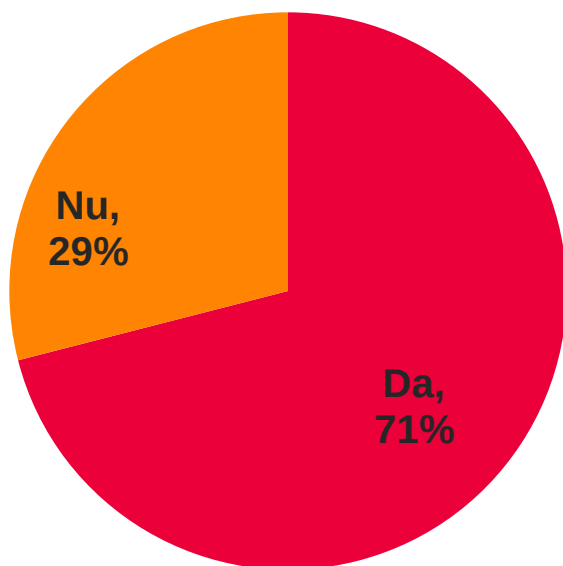
se așteaptă ca nivelul salariilor să crească cu doar 1%-5% în 2017

A. Date demografice



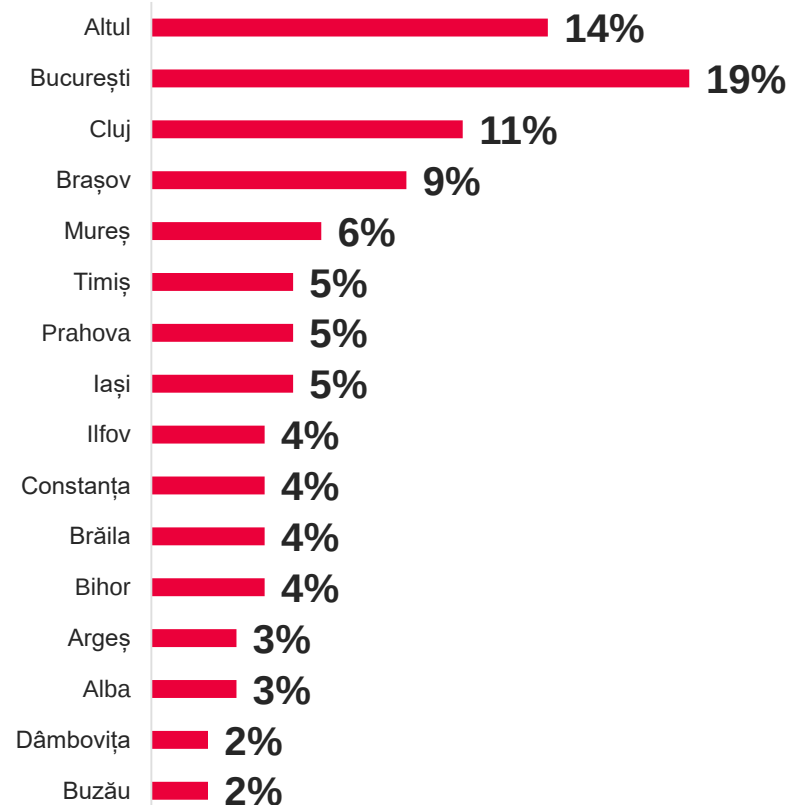
A. Date demografice

Companie românească (Da/Nu)



Răspunsuri: 314
Au omis întrebarea: 0

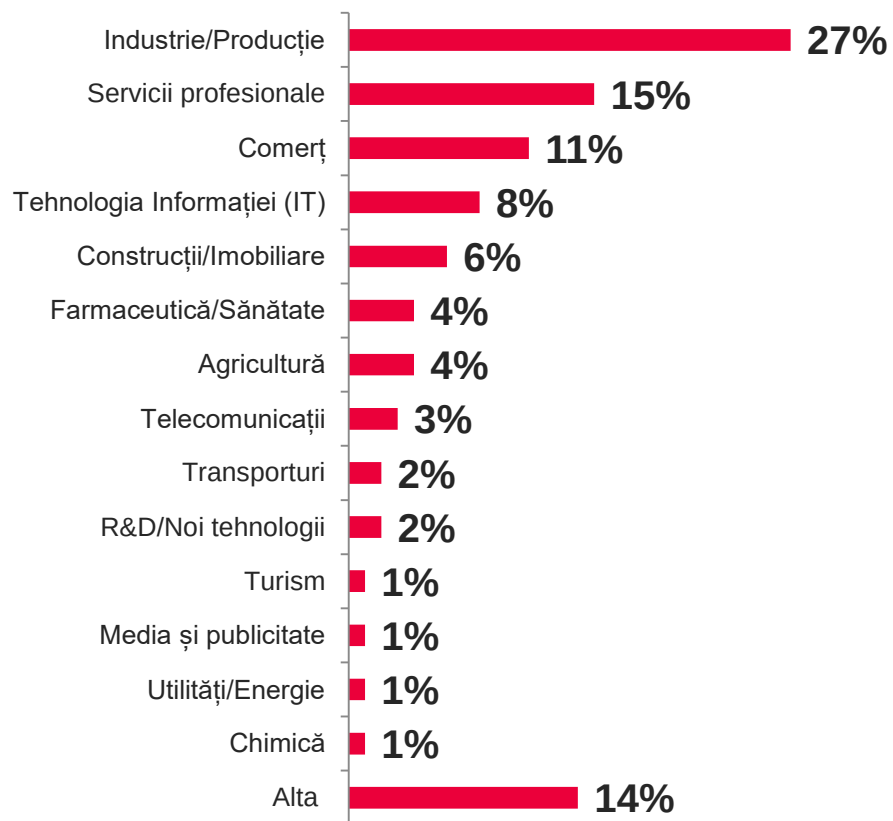
Județul în care se află sediul social



Răspunsuri: 314
Au omis întrebarea: 0

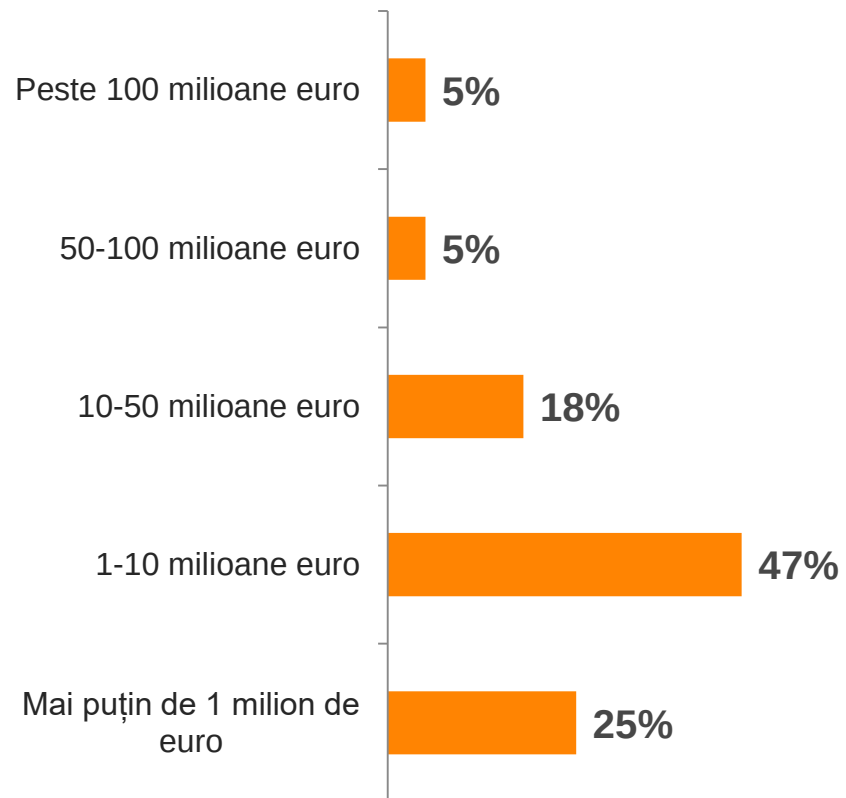
A. Date demografice

Industrie/sector



Răspunsuri: 312
Au omis întrebarea: 2

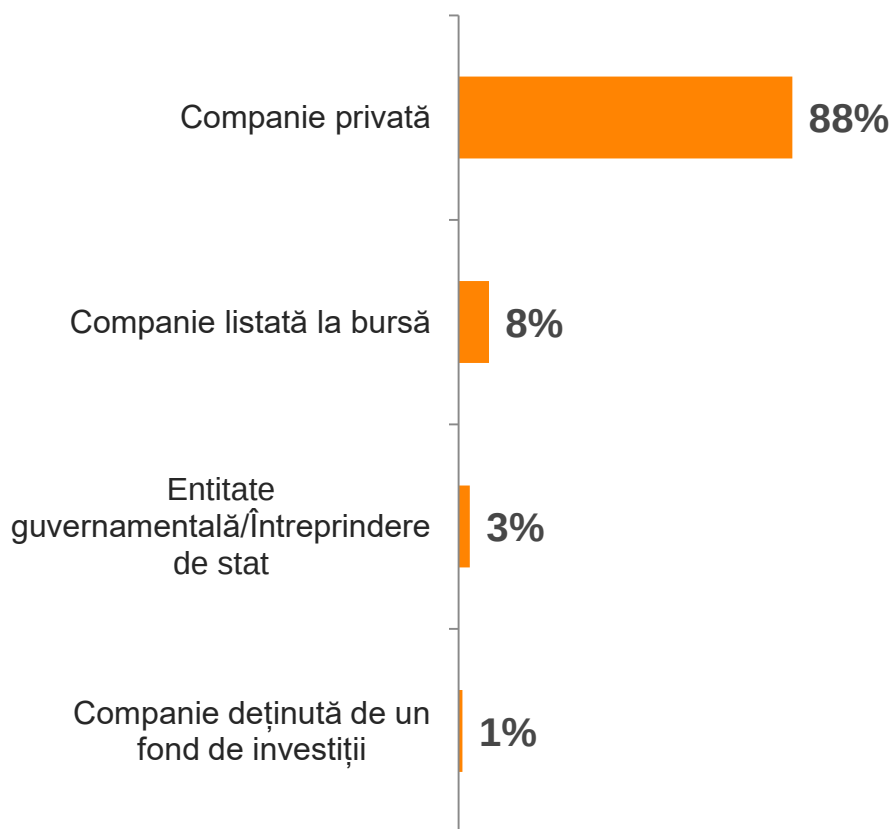
Cifra de afaceri (2016)



Răspunsuri: 312
Au omis întrebarea: 2

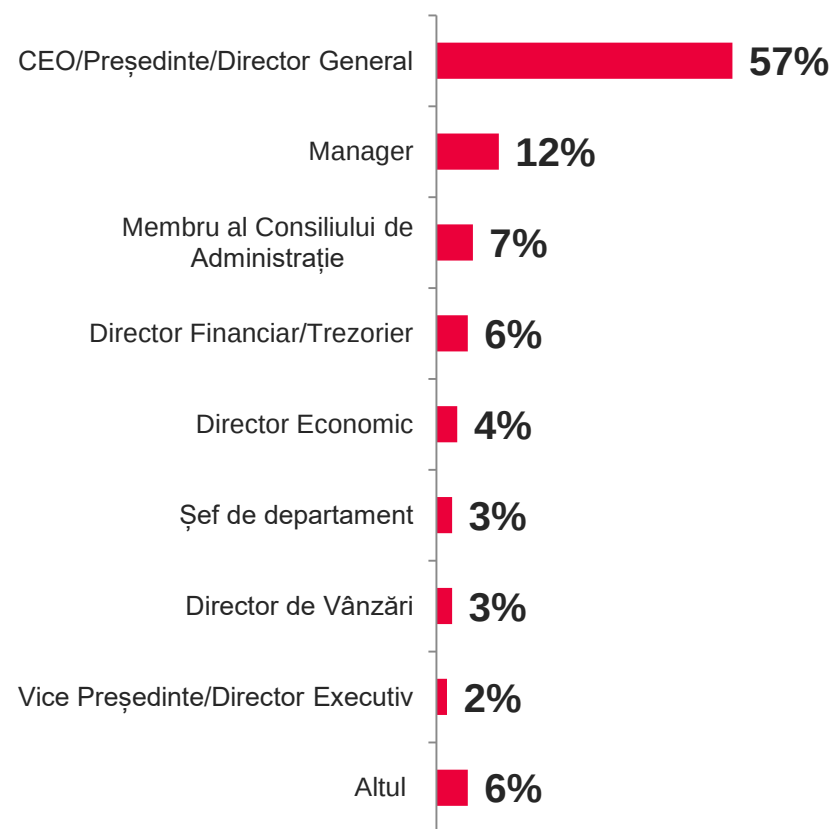
A. Date demografice

Tipul entității



Răspunsuri: 312
Au omis întrebarea: 2

Funcția respondentului



Răspunsuri: 312
Au omis întrebarea: 2

B. Rezultatele cercetării

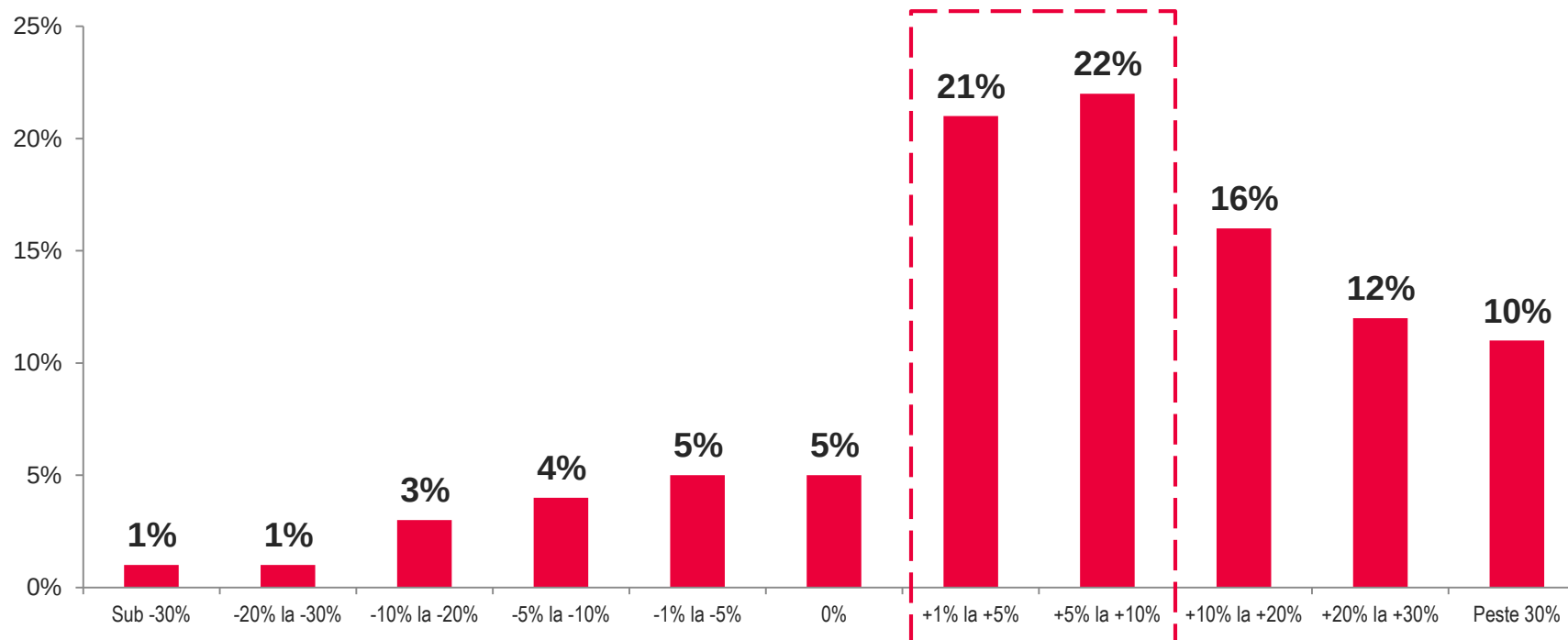


1.a

Cum vă așteptați să evolueze cifra de afaceri a companiei în anul 2017? (un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 314
Au omis întrebarea: 0



Pe fondul incertitudinii politice de la începutul anului, perspectiva de creștere a companiilor este una reținută. Nu mai puțin de 19% dintre companii se așteaptă la scăderea cifrei de afaceri în anul 2017. În același timp 43% dintre respondenți prevăd o creștere, între 1% și 10%, a cifrei de afaceri în 2017, în timp ce 28% se așteaptă la o creștere între 10% și 20%.

1.b

Cum vă așteptați să evolueze cifra de afaceri a companiei în anul 2017? (un singur răspuns)

Cel mai important palier de creștere, în funcție de industrie (top 5 industrii cu cea mai mare pondere în eșantion)

Răspunsuri: 314
Au omis întrebarea: 0

**46%**

dintre companiile
din Industrie/
Producție

**41%**

dintre companiile
de Servicii
profesionale

**54%**

dintre companiile
de Comerț
retail/en gros

**33%**

dintre companiile
de Tehnologia
Informației

**33%**

dintre companiile
de Construcții/
Imobiliare

Estimează o creștere a cifrei de afaceri de 1-10%

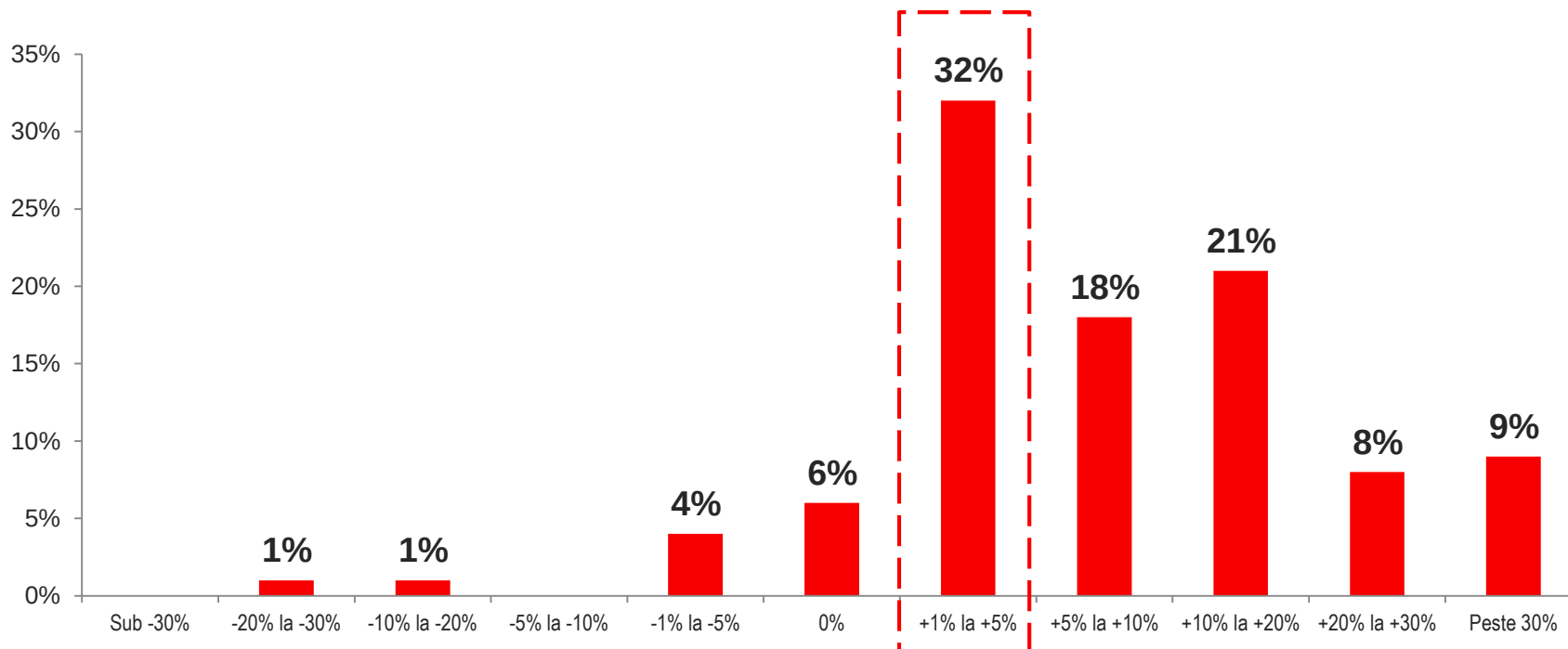
În conformitate cu răspunsurile primite, cele mai multe companii (43%) prevăd o creștere de 1-10% a cifrei de afaceri în 2017. Din analiza la nivel de industrie, procentele de creștere prevăzute pentru acest palier sunt foarte diferite (vezi datele de mai sus). Companiile care se așteaptă la stagnarea sau scăderea cifrei de afaceri în acest an sunt: 16% din industrie, 13% din servicii, 8% din comerț, 11% din IT și 17% din construcții.

2.a

Cum vă așteptați să evolueze profitul companiei în 2017? (un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 310
Au omis întrebarea: 4



Previzunile privind evoluția profitului în 2017 sunt ceva mai optimiste. Deși 32% din companii se așteaptă ca rata de creștere a profitului lor să fie în intervalul 1%-5%, 18% se așteaptă ca profitul companiei să crească între 5%-10% și 21% între 10%-20%; 17% previzionează să obțină rate de profit de la 20% la peste 30%. Totuși 12% dintre companii au așteptări negative în legătură cu profitul pe care îl vor avea în anul 2017.

2.b

Cât de mult vă așteptați să evolueze profitul companiei în 2017?

(un singur răspuns)

Cel mai important palier de creștere, în funcție de industrie (top 5 industrii cu cea mai mare pondere în eșantion)

Răspunsuri: 310
Au omis întrebarea: 4

**55%**

dintre companiile
din Industrie/
Producție

**53%**

dintre companiile
de Servicii
profesionale

**62%**

dintre companiile
de Comerț
retail/en gros

**46%**

dintre companiile
de Tehnologia
Informației

**50%**

dintre companiile
de Construcții/
Imobiliare

Estimează o creștere a profitului de 1-5%

În anul 2017, 22% dintre respondenții din IT, 11% din servicii, 7% din industrie/producție și 7% comerț prevăd o creștere semnificativă, de 20%-30%, a profitului companiei. Dar cele mai multe companii se așteaptă la creșteri de numai 1-5% ale ratei de profit. Rate de profit zero sau negative prevăd 17% dintre respondenții din construcții, 15% din comerț și 11% din industrie.

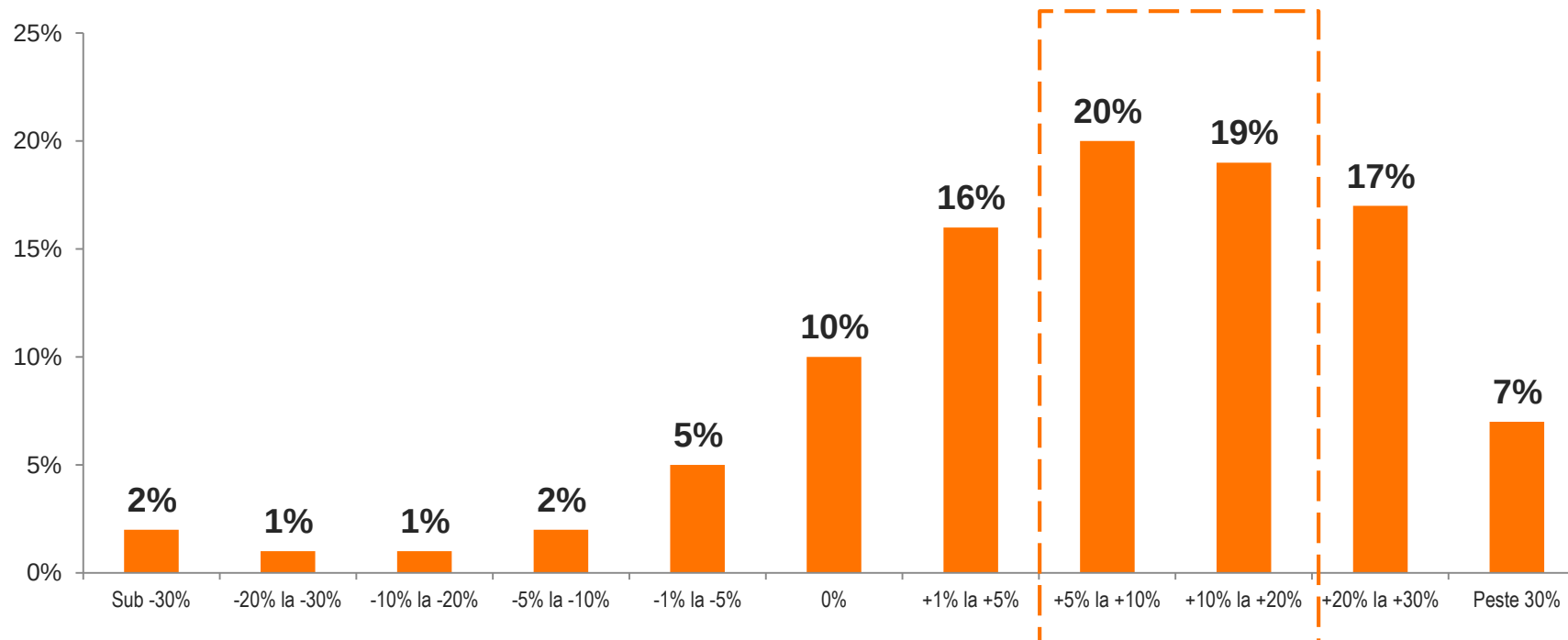
3.a

Cum vă așteptați să evolueze investițiile companiei în 2017?

(un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 304
Au omis întrebarea: 10



Conform rezultatelor cercetării, 16% dintre companii spun că vor crește investițiile cu 1%-5% în 2017, 39% vor să își crească investițiile cu 5%-20% în comparație cu anul anterior, iar 24% spun că vor crește investițiile cu 20% până la peste 30%. Din păcate la 10% dintre companii investițiile stagnează în acest an, iar pentru 11% investițiile scad în comparație cu 2016.

3.b

Cum vă așteptați să evolueze investițiile companiei în 2017?

(un singur răspuns)

Cel mai important palier de creștere, în funcție de industrie (top 5 industrii cu cea mai mare pondere în eșantion)

Răspunsuri: 304
Au omis întrebarea: 10

**51%**

dintre companiile
din Industrie/
Producție

**53%**

dintre companiile
de Servicii
profesionale

**31%**

dintre companiile
de Comerț
retail/en gros

**67%**

dintre companiile
de Tehnologia
Informației

**34%**

dintre companiile
de Construcții/
Imobiliare

Estimează o creștere a investițiilor de 5-20%

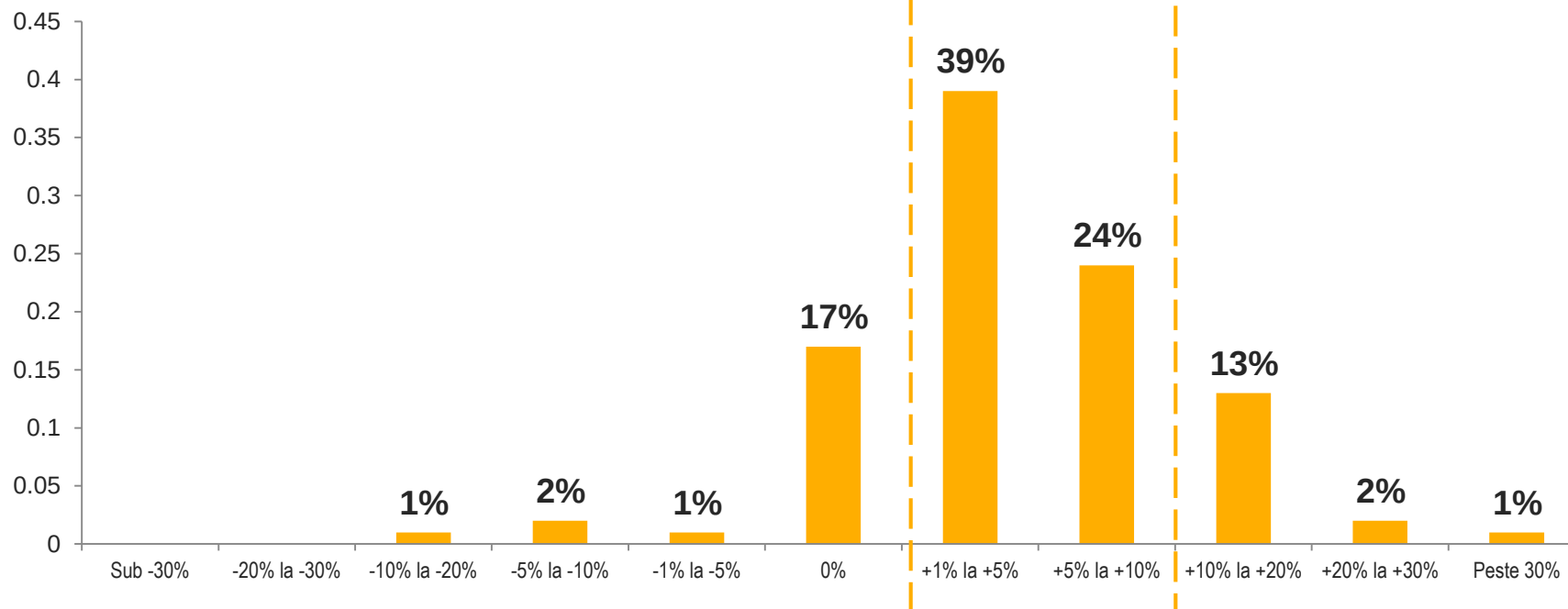
La nivelul principalelor cinci industrii analizate, creșterea planificată a investițiilor este destul de diferită pentru palierul de 5%-20%. Din rezultatele cercetării reiese că 16% dintre companiile din industrie, 12% din servicii, 23% din comerț, 11% din IT și 17% din construcții își vor reduce investițiile comparativ cu anul anterior.

4.a

Cum vă așteptați să evolueze numărul de angajați ai companiei în anul 2017? (un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 304
Au omis întrebarea: 10



17% dintre respondenți nu se așteaptă la nici o creștere a numărului de angajați în 2017. În același timp, 39% dintre companii spun că se așteaptă ca personalul lor să crească cu 1%-5% în acest an. Doar 24% dintre companii se așteaptă ca numărul de angajați să crească cu 5%-10%, iar 13% cu 10%-20%.

4.b

Cum vă așteptați să evolueze numărul de angajați ai companiei în anul 2017? (un singur răspuns)

Cel mai important palier de creștere, în funcție de industrie (top 5 industrii cu cea mai mare pondere în eșantion)

Răspunsuri: 304
Au omis întrebarea: 10



67%

dintre companiile
din Industrie/
Producție



70%

dintre companiile
de Servicii
profesionale



46%

dintre companiile
de Comerț
retail/en gros



55%

dintre companiile
de Tehnologie
Informației



66%

dintre companiile
de Construcții/
Imobiliare

Estimează o creștere a numărului de angajați de 1-10%

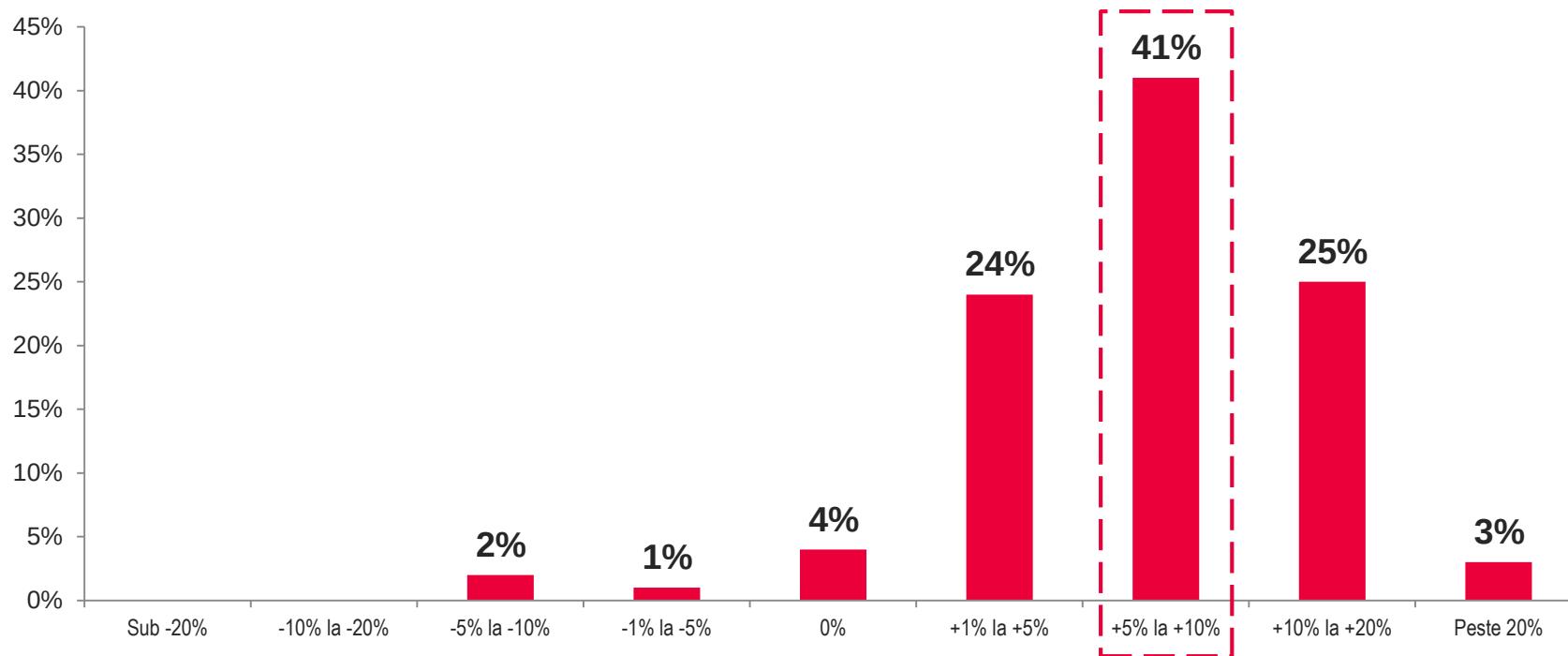
IT-ul (34%) și comerțul (23%) sunt cele care așteaptă creșteri majore ale numărului de angajați în 2017, între 10% și 20%. Cu toate acestea, dintre toate industriile care prevăd o creștere a numărului de angajați de +1% până la +10%, domeniul serviciilor profesionale, industrie/producție și construcții/imobiliare au cele mai mari procente.

5.a

Cât de mult vă așteptați să crească nivelul salariilor în compania dvs. în anul 2017? (un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 305
Au omis întrebarea: 9



În 2017, 41% dintre companii se așteaptă ca salariile să crească între 5% și 10%, 25% dintre companii se așteaptă la salarii în creștere cu 10%-20%, iar 24% dintre companii se așteaptă la creșteri de 1%-5%. Numai 4% dintre companii nu se așteaptă la schimbări în ce privește nivelul salariilor în 2017.

5.b

Cât de mult vă așteptați să crească nivelul salariilor în compania dvs. în anul 2017? (un singur răspuns)

Cel mai important palier de creștere, în funcție de industrie (top 5 industrii cu cea mai mare pondere în eșantion)

Răspunsuri: 305
Au omis întrebarea: 9



71%

dintre companiile
din Industrie/
Producție



76%

dintre companiile
de Servicii
profesionale



67%

dintre companiile
de Comerț
retail/en gros



67%

dintre companiile
de Tehnologie
Informației



54%

dintre companiile
de Construcții/
Imobiliare

Estimează o creștere a salariilor de 5-10%

Cel mai important palier de creștere al nivelului salariilor este cel de 5-10%, iar analiza pe principalele cinci industrii cel mai bine reprezentate în eșantion arată că jumătate până la trei sferturi din totalul companiilor din aceste industrii se așteaptă la creșteri salariale pe acest palier.

6.

Care sunt principalele 5 provocări la care vă așteptați în anul 2017? (răspunsuri multiple)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 305
Au omis întrebarea: 9



Starea generală a economiei

41%

dintre companiile respondente spun că aceasta este prima provocare în 2017



Instabilitatea politică și legislativă

28%

dintre companiile respondente spun că aceasta este a doua provocare în 2017



Reducerea nivelului investițiilor interne

23%

dintre companiile respondente spun că aceasta este a treia provocare în 2017



Problemele cu forța de muncă

17%

dintre companiile respondente spun că aceasta este a patra provocare în 2017



Creșterea accentuată a salariilor

13%

dintre companiile respondente spun că aceasta este a cincea provocare în 2017

Cele mai importante provocări pentru companii în anul 2017 sunt: starea generală a economiei (41%), instabilitatea politică și legislativă (28%), reducerea nivelului investițiilor interne (23%), problemele cu găsirea forței de muncă calificată pentru activitatea lor (17%) și creșterea accentuată a nivelului salariilor (13%).

7.

Care sunt principalele 5 oportunități la care vă așteptați în anul 2017? (răspunsuri multiple)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 305
Au omis întrebarea: 9



Digitalizare, IT

37%

dintre companiile
respondente spun că
aceasta este cea mai
importantă oportunitate
în 2017



Export

33%

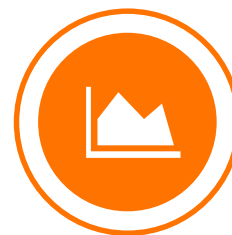
dintre companiile
respondente spun că
aceasta este oportunitatea
aflată pe locul al doilea
în 2017



Parteneriate cu
alte companii

27%

dintre companiile
respondente spun că
aceasta este oportunitatea
aflată pe locul al treilea
în 2017



Creșterea consumului
intern

19%

dintre companiile
respondente spun că
aceasta este oportunitatea
aflată pe locul al patrulea
în 2017



Fonduri europene

17%

dintre companiile
respondente spun că
aceasta este oportunitatea
aflată pe locul al cincilea
în 2017

Cele mai importante oportunități pentru companii în anul 2017 sunt: digitalizarea (37%), exportul și deschiderea altor piețe (33%), parteneriatele create cu alte companii (27%), creșterea consumului intern (19%) și accesarea fondurilor europene (17%).

C. Concluziile autorilor



Concluziile autorilor



Constantin Măgdălina

Expert Tendințe și Tehnologii
Emergente

costin.magdalina@gmail.com

Evoluția afacerilor în 2017 este o cercetare privind mediul de afaceri din România. Complementul din teren al statisticilor făcute la nivel național. Am adresat managerilor întrebările cele mai importante, care își găsesc răspuns până la urmă în contul de profit și pierdere sau în fluxul de numerar. Merită spus că, dacă despre evoluția macro a economiei aflăm din statisticile oficiale, prin această cercetare aflăm despre evoluțiile prognozate ale companiilor, direct de la sursă. Această analiză ajută la măsurarea percepțiilor celor care ne sunt, fie furnizori de produse/servicii, fie parteneri de afaceri.



Elena Badea

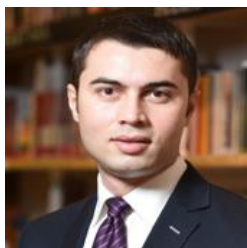
Managing Partner
Valoria Business Solutions
elena.badea@valoria.ro

Această analiză este consecința nevoii de a înțelege mediul economic din România. Ea consemnează opinia companiilor respondente referitoare la evoluția cifrei de afaceri, profitului, investițiilor, numărului de angajați, salariilor. Sub aspect macroeconomic, în 2016, România a înregistrat cea mai mare creștere economică din UE. Numai că, la început de 2017, răspunsurile companiilor par să indice un optimism rezervat. Chiar dacă realitățile fiecărei industrii sunt specifice, se pot citi semnele unei precaute previzionări a evoluțiilor la nivelul fiecărei companii într-un an care pune presiune pe mediul de business și nu numai.

D. Date de contact și mulțumiri



Date de contact și mulțumiri



Constantin Măgdălina

Expert Tendințe și Tehnologii
Emergente

costin.magdalina@gmail.com



Elena Badea

Managing Partner
Valoria Business Solutions
elena.badea@valoria.ro



Diana Dumitrașcu

Executive Director
Doingbusiness.ro
diana.dumitrascu@ibp.ro

Dorim să le mulțumim tuturor celor care au răspuns chestionarului trimis pentru realizarea acestui studiu. Am fost încântați să constatăm interesul pentru această temă, dar și răspunsurile prompte. Acest studiu a fost realizat cu sprijinul echipei Doingbusiness.ro.

Despre Valoria

Valoria Business Solutions este o companie de training, consultanță și coaching. Misiunea companiei este aceea de a transforma în valoare potențialul echipelor și organizațiilor. Competența, încrederea, inovația și pasiunea sunt valorile pe care le susținem prin tot ceea ce facem. Credem în oameni și în aspirația lor de împlinire personală și profesională și în dorința lor de a-și accelera potențialul. Aflați mai multe despre noi pe: www.valoria.ro.

Aceasta este o analiză cantitativă care își propune să evidențieze tendințe în legătură cu aceasta temă și să pună la îndemână ipoteze de lucru ce pot fi ulterior validate prin cercetări de piață extinse, pe eșantioane reprezentative. Acest material este conform informațiilor pe care le deținem la momentul redactării. El are un caracter informativ și de aceea se recomandă apelarea la asistență specializată înainte de a întreprinde orice acțiune în baza lui.

Valoria Business Solutions SRL

Training | Consultanță | Coaching

Elena Badea, Managing Partner

Mobil: 0726 13 99 02

Email: elena.badea@valoria.ro

Web: www.valoria.ro



VALORIA

