



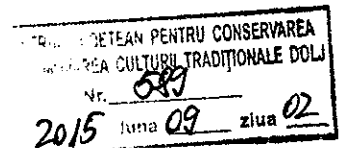
TVR

Televiziunea Română
Calea Dorobanților 191
București, 010565, România

Telefon: +40 (21) 319 91 12
Telefon: +40 (21) 319 91 54
www.tvr.ro

CONTRACT

Nr.....din2015



Încheiat între:

1. **Societatea Română de Televiziune**, societate constituită pe baza Legii 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare, cu sediul în București, Calea Dorobanților, nr. 191, sector 1, cod fiscal RO 8468440, cont RO38 TREZ7005069XXX000645, deschis la Trezoreria Municipiului București, reprezentată legal de către domnul **Stelian Tanase, Presedinte-Director General**, denumită în continuare **SRTv**,

și

2. **Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj (CJCPCT – DOLJ)**, cu sediul în str. Alexandru Macedonski nr. 28, Craiova, jud. Dolj, CUI/CIF 4830015, Cod IBAN RO21TREZ24G670330203030, deschis la TREZORERIA CRAIOVA, reprezentat legal de către doamna **Amelia Loredana Etegan, Manager**, denumit în continuare **Organizator**, denumite în mod colectiv, **Părțile**

Având în vedere **HCD nr. 522/17.08.2015, Părțile**, au convenit încheierea prezentului Contract de coproducție, cu respectarea următoarelor clauze:

Cap. I. Obiectul contractului:

1.1 – Prezentul contract are ca obiect:

a) asocierea părților pentru realizarea unor programe și difuzarea *Festivalului – Concurs Național al Interpretărilor Cântecului Popular Românesc "Maria Tanase"*, cea de-a XXIII-a ediție, ce se va desfășura în perioada 28.09.2015 - 02.10.2015, la Craiova, precum și realizarea programului tv (*Tezaur Folcloric în Dolj*) și difuzarea de către SRTv conform strategiei editoriale și grilei de programe aprobate a SRTV/TVR1.

Aceasta manifestare va fi denumită în continuare în mod generic **evenimentul**. Imaginile înregistrate în cadrul **evenimentului** vor fi denumite în continuare **programul**.

b) cesionarea exclusivă de către Organizator în favoarea SRTV a drepturilor patrimoniale de autor și/sau conexe privind manifestările din cadrul **evenimentului**, în vederea realizării programului (*pentru includerea lor în program/programe*), pentru toată perioada de protecție prevăzută de lege, număr nelimitat de utilizări, pe teritoriul României și internațional, integral/secvențial, pentru toate canalele SRTV, inclusiv TVR Moldova, respectiv: fixarea, realizarea de opere derivate (adaptarea), retransmitere și reproducerea

integrală sau parțială/secvențial, directă sau indirectă, inclus/separat, temporară sau permanentă; radiodifuzarea și comunicarea publică a spectacolului inclusiv pe TVR MOLDOVA și www.tvr.ro, prin orice procedee (ex: TV, Radio, Internet, în rețeaua de telefonie mobilă, etc.); punerea la dispoziția publicului a emisiei, astfel încât să poată fi accesată, în orice loc și în orice moment ales, în mod individual de către public; retransmiterea prin cablu și satelit, etc., pentru toate creațiile/interpretările/execuțiile din eveniment/program, precum și pentru spotul de promovare a programului.

Cap. II. Durata contractului:

2.1. Contractul intră în vigoare la data semnării și este valabil până la îndeplinirea obligațiilor contractuale, dar nu mai târziu de data de 31.12.2015.

2.2. Durata contractului este diferită de perioada pentru care au fost cesionate drepturile patrimoniale aferente evenimentului.

Cap. III. Drepturile și obligațiile Părților:

3.1. Drepturile și obligațiile Organizatorului:

3.1.1. Garantează, conform competențelor legal deținute și obiectului său de activitate, că are capacitatea de a realiza activitatea menționată la capitolul 1- Obiectul contractului;

3.1.2. Garantează deținerea și cesionează exclusiv către SRTv drepturile de proprietate intelectuală conform art. 1.1 lit. b) din contract, pentru teritoriul României și internațional, pentru toate creațiile/execuțiile/interpretările utilizate în eveniment/program și în spotul de autopromovare a programului;

3.1.3. Răspunde pentru respectarea normelor în vigoare (*referitoare la consumul de alcool, droguri, protecția minorilor, posesia de arme etc.*) în suprafața de desfășurare a evenimentului, pentru evitarea incidentelor pe durata filmărilor ;

3.1.4. Garantează plata autorilor și a artiștilor interpreți și executanți pentru prestațiile artistice fixate în Program, conform contractelor de cesiune exclusivă individuale încheiate cu aceștia;

3.1.5. Se obligă să furnizeze SRTv, în termen de cel mult 2 zile de la încheierea evenimentului, *playlist-ul* care va cuprinde totalitatea operelor muzicale, fonogramelor publicate în scop comercial, videogramelor incluse în programul difuzat de SRTv, a artiștilor interpreți sau executanți utilizate/utilizați în eveniment/program, conform fișei F1, pusă la dispoziție de SRTv, inclusiv să transmită cu cel puțin 3 zile înainte de începerea promovării evenimentului /programului desfășuratorul (creațiile/interpretările) evenimentului, siglele și lista nominală cu partenerii, finanțatorii și sponsorii evenimentului/programului. Netransmiterea acestora atrage după sine nedifuzarea spotului de promovare conform media planului, iar spoturile de promovare nu vor fi reprogramate;

3.1.6. În cazul în care Organizatorul nu execută obligația de predare a *playlist-urilor*, acesta va datora SRTv-ului cu titlu de daune-interese, sumele și penalitățile la care acesta ar putea fi obligat de către organismele de gestiune colectivă sau de către terți, ca urmare a nepredării sau predării incorecte a *playlist-urilor*, conform dispozițiilor Legii nr. 8/1996, cu modificările și completările ulterioare.

3.1.7. Organizatorul se obligă să suporte integral acoperirea eventualelor pretenții ridicate de către terți în legătură cu utilizarea de către SRTv a imaginilor din program/program, sau în legătură cu exercitarea de către SRTv a oricăruia dintre drepturile al căror titular devine prin încheierea prezentului contract;

3.1.8. Organizatorul va realiza publicitatea evenimentului și prin alte mijloace media: presa scrisă/audio.etc.

3.1.9. Organizatorul garantează respectarea normelor Consiliului National al Audiovizualului pentru manifestările incluse în Eveniment;

3.1.10. Organizatorul asigură condițiile necesare realizării și organizării spectacolelor din cadrul evenimentului, obține toate autorizațiile și aprobările necesare desfășurării evenimentului, inclusiv autorizația privind comunicarea publică, precum și toate cheltuielile necesare realizării și organizării festivalului: salarii echipă de producție, onorarii colaboratori; chirie aparatură tehnică, scenotehnică, chirie locație, décor, sonorizare, recuzită și consumabile, cheltuieli de protocol, bransare, debransare, plata energiei electrice, sursă alternativă de energie electric, paza și protecția echipamentelor și echipelor TVR,

cazarea echipei SRTv, materiale promoționale, afișe, alte cheltuieli de organizare, taxe și impozite. Organizatorul contribuie la realizarea programului/programelor tv cu suma de **40.000 lei, TVA inclus - termen de plată 30 de zile de la data emiterii facturii de către SRTv. Factura fiscală va fi emisă în maxim 5 zile lucratoare de la data încheierii evenimentului.**

3.1.11. Organizatorul va sprijini echipa SRTv facilitând accesul în toate zonele de interes, cu scopul de a realiza evenimentul/programul și promovarea acestuia și are obligația să se consulte cu producătorii SRTV, în vederea stabilirii conținutului și modalității de prezentare a evenimentului;

3.1.12. Organizatorul menționează SRTv în calitate de Coproducator (cu logo-ul SRTV/TVR1), în toate materialele sale de prezentare, informare și promoționale (afișe, programe, postere, pliante, invitații, bilete etc.) și cu toate ocaziile referitoare la Eveniment, numai după obținerea în prealabil a acordului SRTv -prin brand managerul SRTv pentru fiecare modalitate concretă de utilizare a identității vizuale a SRTv (logo, etc), pentru orice media de comunicare în care SRTv va fi menționat (presa scrisă, spoturi radio, afișe etc);

3.1.13. Organizatorul permite SRTv amplasarea însemnelor (SRTV/TVR1)/expunerea bannerelor SRTv la locul de desfășurare a evenimentului fara solicitarea unei plati suplimentare;

3.1.14. În cazul în care Organizatorul nu respecta obligațiile financiare/de plată așa cum acestea sunt prevăzute la clauza 3.1.10, acesta va datora cu titlu de penalități, un procent de **0,05%** din suma datorată pentru fiecare zi de întârziere, până la îndeplinirea obligațiilor financiare;

3.1.15. Organizatorul pune la dispoziția SRTv câte un exemplar din fiecare material finit executat pe care este menționată SRTv.

3.1.16. Organizatorul se obligă să nu aducă atingere, prin activitatea, comportamentul, atitudinea și/sau opiniile exprimate intereselor legitime, imaginii și prestigiului SRTv. Încălcarea acestei prevederi obligă Organizatorul la plata de daune-interese către SRTv.

3.1.17. Prevederile art. 3.1.16 rămân în vigoare pe o perioadă de 3 (trei) ani după încetarea prezentului Contract.

3.2. Drepturile și obligațiile SRTv:

3.2.1. Înregistrează, realizează și difuzează programul/programe tv - *având la bază manifestările din Eveniment*- conform strategiei editoriale și grilei de programe aprobate a SRTV/TVR1; SRTV realizează și difuzează spotul de promovare a evenimentului/programului cu imagini din arhiva și/sau puse la dispoziție de către organizator.

3.2.2. Contribuie la realizarea programului/programelor, conform devizului intern (anexa nr. 1 la prezentul contract) și, în funcție de resursele tehnice disponibile în perioada de desfășurare a evenimentului cu: *completare iluminare pentru televiziune, elemente de decor din existent, prezentator (salariat SRTv) pentru recitaluri, înregistrare cu mijloace tehnice proprii, car reportaj, montaj complex, radio-relee, transport echipă SRTv, PPS, pachet grafic, steadycam, materiale de arhivă, machiaj, cofură.*

3.2.3. Pune la dispoziția Organizatorului o copie cu materialul difuzat, cu sigla SRTV, care va fi utilizată de către Organizator exclusiv în scop necomercial;

3.2.4. Promovarea programului se va face conform strategiei Departamentului Marketing și Comunicare din SRTv, cu menționarea sponsorilor, finanțatorilor și partenerilor media, conform mediaplanului întocmit de către Departamentul Comercial din SRTv, anexa nr.2 la prezentul contract;

3.2.5. SRTv are dreptul de a atrage sponsori, finanțatori, parteneri pentru realizarea programului/programelor tv aferente evenimentului, cu excepția celor care au același obiect de activitate cu organizatorul și/sau sponsorii/finanțatorii acestuia.

3.2.6. SRTv interzice utilizarea de către Organizator a oricărui element de identitate vizuală a SRTv, în alte scopuri și/sau alte modalități decât cele prevăzute în prezentul contract.

Cap. IV- Răspundere - Forța majoră:

4.1. Pentru neîndeplinirea în tot și/sau în parte, la termen, și/sau în condiții corespunzătoare/defectuoase a oricărei și/sau a tuturor obligațiilor asumate prin prezentul contract, SRTv va putea declara rezilierea contractului cu efect imediat, fără somație, punere în întârziere, fara interventia instantelor si fara orice alte formalitati prealabile si va putea solicita daune în condițiile legii.

4.2. Pentru neîndeplinirea obligațiilor privind cesiunea, precum și respectarea normelor CNA, Organizatorul garantează că răspunde integral și imediat cu daune la cel puțin valoarea prejudiciului cauzat SRTv sau pentru daunele la care SRTv ar putea fi obligată prin sentință față de orice alt terț (*pers. fizică și/sau juridică*) în legătură cu pretenții legate de obligațiile prevăzute mai sus.

4.3. Organizatorul se obligă să suporte integral acoperirea eventualelor pretenții ridicate de către terți în legătură cu utilizarea de către SRTv a evenimentului și spotului de promovare sau în legătură cu exercitarea de către SRTv a oricăruia dintre drepturile al căror titular devine prin încheierea prezentului contract, inclusiv onorariile avocaților.

4.4. Necomunicarea în termenul stabilit a numelor organizatorilor și partenerilor media pentru inserarea acestora, decade Organizatorul din dreptul de a beneficia de reprogramarea difuzarilor pierdute din acest motiv.

4.5. În cazul în care, din motive culpabile Organizatorului, SRTv nu poate fixa manifestarea care face obiectul prezentului contract, **Organizatorul** este de acord și se obligă să dezdăuneze integral și imediat SRTv pentru prejudiciul cauzat, inclusiv prin difuzarea anunțurilor autopromoționale, care vor fi evaluate la tariful de publicitate practicat de SRTv.

4.6. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă în condițiile legii.

Cap. V- Clauze speciale:

5.1. Litigiile decurgând din interpretarea și executarea prezentului contract vor fi soluționate pe cale amiabilă.

5.2. În cazul în care nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile se vor adresa instanțelor judecătorești competente.

5.3. Părțile se obligă să păstreze confidențialitatea asupra tuturor datelor înscrise în contract.

5.4. SRTv este producătorul exclusiv al operei fixate și radiodifuzate.

5.5. Fata de terți va răspunde organizatorul care contractează singur drepturi și obligații prin actele încheiate cu aceștia.

5.6. În cazul în care oricare dintre prevederile prezentului contract devine nulă sau neaplicabilă, prin efectul legii, aceasta nu va afecta restul clauzelor din contract, părțile fiind de acord să renegocieze, cu buna credință, înlocuirea respectivelor clauze cu altele care să reflecte cât mai real intențiile celor două părți, conform legii, cu condiția ca respectiva clauză să nu fie de esența contractului și prin aceasta să ducă la anularea prezentului contract.

Cap. VI- Clauza de confidentialitate și anticorupție

6.1. Partile se obliga sa pastreze confidentialitatea fata de terti, sa nu dezvaluie sub nici o forma si prin nici un mijloc, sa nu utilizeze in nici o modalitate, fie direct, fie indirect, fie in folosul lor, fie in folosul altora, nici un fel de materiale, acte, date, informatii rezultate din/afereente/in legatura cu prevederile prezentului contract, exceptand situatile in care legea prevede altfel. În cazul în care diferite autorități ale statului vor solicita Organizatorului, în condițiile legii, comunicarea de informații cu privire la prezentul contract, acesta se obligă să anunțe SRTv în scris, imediat sau dar nu mai târziu de 2 (două) zile lucratoare de la data primirii solicitării, care sunt informațiile a căror dezvăluire se solicită.

6.2. Organizatorul obligă să ia toate măsurile necesare și rezonabile pentru a evita corupția și mita. În consecință, nu va oferi, promite sau acorda și nu va determina un terț să ofere, să promită sau să acorde, prin intermediul angajaților, membrilor din conducerea sa ori a terților, beneficii sau avantaje, respectiv numerar, cadouri de valoare sau invitații care nu au în principal scopuri profesionale, angajaților sau membrilor din conducerea SRTv, inclusiv rudelor acestora și altor persoane aflate în relații strânse similare acestora. SRTv are dreptul, în cazul unei încălcări grave, să rezilieze contractul existent fără preaviz.

Cap.VII - Clauze finale:

7.1. Orice modificare a prezentului contract se face numai prin act adițional încheiat între părțile contractante, care devine parte integrantă a prezentului contract.

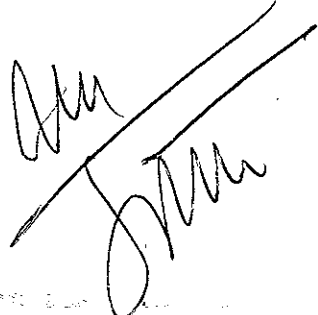
7.2. Prezentul contract reprezintă voința părților și înlătură orice altă înțelegere verbală între acestea, anterioară încheierii lui.

7.3. Prezentul contract cât și efectele și orice alte modificări ulterioare ale sale sunt guvernate, încheiate și executate în concordanță cu legile din România.

Prezentul contract a fost încheiat astăzi 02 09 2015 în 2 (două) exemplare originale, câte unul pentru fiecare Parte.

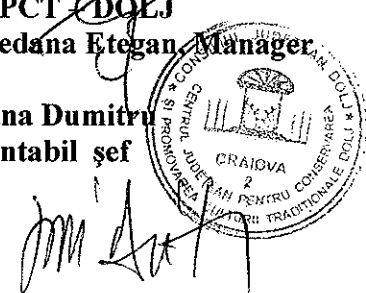
SRTv,

Presedinte - Director General
Stelian Tanase,

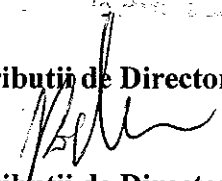


Organizator,
CJCPCT DOLJ
Amelia Loredana Etegan, Manager

Contabil șef



Coordonator cu atribuții de Director Programe
Irina Radu



Coordonator cu atribuții de Director Departament TVR1
Gabriel Gherghescu



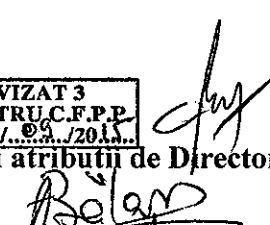
Coordonator cu atribuții de Director Departament Economic
Camelia Patru



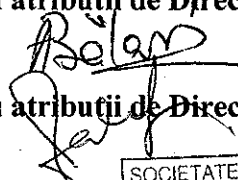
CFP



Coordonator cu atribuții de Director Marketing și Comunicare
Andreea Balan



Coordonator cu atribuții de Director Comercial
Diana Zalutchi



Departamentul Juridic



Realizator/Producător

