

ANGAJAMENTE

propuse de Vodafone România S.A. în contextul concentrării economice constând în dobândirea controlului unic asupra Telekom Romania Mobile Communications S.A., cu excepția anumitor active care sunt achiziționate de Digi Romania S.A.

I. CONTEXT

1. Vodafone România a notificat Consiliului Concurenței intenția sa de a dobândi, prin intermediul unui vehicul investițional, pachetul majoritar de acțiuni al TKRM, cu excepția anumitor active ale TKRM care sunt achiziționate de către Digi (activitatea de servicii de comunicații mobile prepaid, anumite site-uri, inclusiv echipamente de rețea, și drepturi de utilizare a unor frecvențe radio). Tranzacția a fost notificată de Vodafone România la Consiliul Concurenței în cadrul procedurii [X].
2. La data de 15 aprilie 2025, Consiliul Concurenței a comunicat către Vodafone România unele îngrijorări legate de Tranzacția Notificată. Aceste îngrijorări au fost făcute publice de către autoritatea de concurență la data de 16 aprilie 2025¹.
3. Prin Angajamentele detaliate mai jos, Vodafone România răspunde îngrijorărilor ridicate de Consiliul Concurenței prin angajamente comportamentale, care sunt cele mai adecvate pentru a răspunde îngrijorărilor autorității de concurență, în scopul de a asigura un mediu pro-concurențial și a elimina aceste îngrijorări.

II. DEFINIȚII

4. În sensul Angajamentelor, următorii termeni au următorul înțeles:

Termen	Definiție
„ANCOM”	înseamnă Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații.
„Angajamente”	înseamnă prezentele angajamente propuse de Vodafone Romania S.A. în legătură cu Tranzacția Notificată, în conformitate cu Instrucțiunile.
”Codul Civil”	înseamnă Legea nr. 287/2009 privind Codul civil, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 505 din 15 iulie 2011.
„Contractul Veridian”	înseamnă Contractul [X], împreună cu anexele sale, astfel cum a fost modificat și completat ulterior prin Actele Adicionale [X], prin care TKRM

¹ <https://www.consiliulconcurentei.ro/wp-content/uploads/2025/04/Ingrijorari-Digi-Vodafone-Telekom-aprilie-2025.pdf>

Termen	Definiție
	furnizează către Veridian servicii de găzduire în rețeaua TKRM pentru a da posibilitatea Veridian să acționeze [✂].
„Data Implementării”	înseamnă data la care Tranzacția Notificată este finalizată și Vodafone România dobândește controlul indirect asupra TKRM ² . Pentru bună-regulă, Vodafone România informează Consiliul Concurenței cu privire la data exactă a finalizării Tranzacției Notificate.
„Digi”	înseamnă Digi Romania S.A.
„Instrucțiunile”	înseamnă Instrucțiunile Consiliului Concurenței privind angajamentele în materia concentrărilor economice, aprobate prin Ordinul nr. 688/2010 și publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1 din 3 ianuarie 2011.
„Legea Concurenței”	înseamnă Legea concurenței nr. 21/1996, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 153 din 29 februarie 2016, cu modificările și completările ulterioare.
„Licența ANCOM”	înseamnă licența TKRM de utilizare a frecvențelor radio [✂], emisă de ANCOM.
„M2M”	înseamnă comunicații de tip mașină-către-mașină (<i>machine-to-machine</i>) și se referă la schimbul automat de informații între dispozitive sau mașini, fără implicarea unei persoane; aceasta înseamnă că două sau mai multe mașini pot comunica direct între ele pentru a trimite, primi și acționa pe baza utilizării de date mobile; acest tip de comunicare se bazează pe utilizarea rețelelor, cum ar fi rețelele celulare, și pe protocoale specializate de comunicare M2M; pentru un MNO, atunci când se face referire la M2M, aceasta trebuie înțeleasă ca o cartelă SIM utilizată pentru transferuri de date M2M de către clientul final, care este de obicei o persoană juridică; un exemplu uzual de utilizare a comunicației mașină-către-mașină poate include un proces de automatizare industrială, permițând unui senzor sau unui contor să comunice informațiile pe care le înregistrează (cum ar fi temperatura, nivelul stocului etc.) către o aplicație software care le poate folosi (de exemplu, pentru ajustarea unui proces industrial în funcție de temperatură sau pentru plasarea comenzilor de re aprovizionare).
„MNO”	înseamnă un operator de rețea mobilă (<i>în limba engleză, Mobile Network Operator</i>), respectiv o entitate care operează o rețea de comunicații electronice celulare mobile (respectiv o rețea de comunicații electronice cu puncte terminale mobile și distribuție bazată pe celule, în care acoperirea este asigurată de stații de bază și în care transmisia semnalelor între

² De menționat că Data Implementării Tranzacției Notificate va fi aceeași cu data implementării Tranzacției Propuse.

Termen	Definiție
	punctele terminale și stațiile de bază se realizează prin unde radio) și care deține drepturile de utilizare a frecvențelor radio necesare pentru operarea unei astfel de rețele.
„MVNO”	înseamnă operator mobil virtual (<i>în limba engleză, Mobile Virtual Network Operator</i>), respectiv o entitate care nu deține drepturi de utilizare a frecvențelor radio și nu deține sau operează toate elementele de rețea, sistemele și infrastructura unei rețele de comunicații electronice mobile, dar achiziționează acces la o astfel de rețea de comunicații electronice mobile de la MNO în scopul: a) furnizării de servicii de comunicații mobile cu amănuntul sub marca proprie, utilizând rețeaua MNO; sau al b) furnizării de servicii la nivel de gros, în calitate de MVNA (operator mobil virtual agregator, <i>în engleză, Mobile Virtual Network Aggregator</i>) sau MVNE (operator mobil virtual facilitator, <i>în engleză, Mobile Virtual Network Enabler</i>), către alți MVNO care furnizează serviciile prevăzute la lit. a).
„Notificarea”	înseamnă notificarea depusă în legătură cu Tranzacția Notificată de către Vodafone România la Consiliul Concurenței în baza prevederilor Regulamentului privind concentrările economice, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 713bis din 4 septembrie 2017, și înregistrată la Consiliul Concurenței în cadrul procedurii [§].
„Tranzacția Notificată”	înseamnă dobândirea controlului unic indirect de către Vodafone România asupra TKRM, cu excepția anumitor active ce sunt achiziționate de Digi, astfel cum a fost notificată de Vodafone România către Consiliul Concurenței în cadrul procedurii [§].
„Orange România”	înseamnă Orange Romania S.A.
„Site-urile Colocate Orange”	înseamnă locațiile fizice unde se află elementele de infrastructură asociată unei rețele de comunicații electronice mobile (turnuri, piloni, clădiri etc.), deținute de TKRM și utilizate de Orange România la Data Implementării în baza Contractului [§] pentru instalarea și operarea de echipamente de acces radio (de ex., antene RF (<i>în limba engleză, Radio Frequency</i>), BBU (<i>în limba engleză, Baseband Unit</i>), RRU (<i>în limba engleză, Radio Remote Unit</i>), AAU (<i>în limba engleză, Active Antenna Unit</i>)), care nu vor fi transferate către Digi după finalizarea Tranzacției Propuse.
„TKRM” sau “Societatea Țintă”	înseamnă Telekom Romania Mobile Communications S.A.

Termen	Definiție
„Tranzacția Propusă”	înseamnă (i) achiziționarea de către Vodafone România a pachetului majoritar de acțiuni în cadrul TKRM, cu excepția unor active ale TKRM care sunt dobândite în prealabil de către Digi; și (ii) achiziționarea corelativă prealabilă de către Digi a anumitor active ale TKRM.
„Veridian”	înseamnă Veridian Systems S.R.L.
„Vodafone România” sau ”Societatea”	înseamnă Vodafone Romania S.A.

III. ANGAJAMENTE PROPUSE

A. ANGAJAMENTUL NR. 1 - UTILIZAREA POST-TRANZACȚIE A SPECTRULUI DEȚINUT

1. Angajament

5. După Data Implementării, întregul portofoliu de resurse de spectru deținut de către Vodafone România și TKRM, luate împreună, pentru operarea rețelelor mobile celulare de comunicații electronice ale acestora, astfel cum acest portofoliu rezultă conform termenilor Tranzacției Propuse, va fi utilizat pentru furnizarea de servicii de comunicații mobile de către Vodafone România și/sau TKRM, pe durata Angajamentului nr. 1.
6. Angajamentul nr. 1 nu vizează drepturile de utilizare a frecvențelor radio care sunt transferate sau închiriate către Digi în conformitate cu termenii Tranzacției Propuse. Angajamentul nr. 1 vizează însă situația în care TKRM ([§<]) va utiliza temporar frecvențele radio transferate către Digi pentru perioada tranzitorie necesară implementării Tranzacției Propuse, și anume până la momentele la care, conform termenilor Tranzacției Propuse, Digi preia utilizarea acestora.

2. Durata Angajamentului

7. Angajamentul nr. 1 este aplicabil de la Data Implementării până la data de 5 aprilie 2029.

B. ANGAJAMENTUL NR. 2 - COLOCAREA ORANGE ROMÂNIA PE SITE-URILE TKRM

1. Angajament

8. Pe durata Angajamentului nr. 2, TKRM ([§<]) va continua să ofere, în beneficiul Orange România, servicii de colocare pe Site-urile Colocate Orange în aceleași condiții contractuale aplicabile la Data Implementării. Cu titlu de excepție, în cazul unor dezechilibre³, [§<]. Orice cerere de modificare a configurației unui Site Colocat Orange de la Data Implementării va

³ Ca principiu general, dezechilibrul dintre numărul de site-uri, în contextul unui contract bilateral între MNO-uri, se referă la situația în care o parte are cel puțin cu un site la care furnizează servicii de colocare mai mult decât diferența maximă admisibilă, conform contractului în derulare, între numărul de site-uri la care Partea 1 furnizează servicii de colocare și numărul de site-uri la care Partea 2 furnizează servicii de colocare. Formula pentru dezechilibru: Δ site-uri la care se furnizează servicii de colocare > diferența maximă admisibilă.

continua să facă obiectul unor mecanisme specifice descrise în contractul de colocare privind Site-urile Colocate Orange.

9. În cazul în care, cu titlu de excepție, pe durata Angajamentului nr. 2, s-ar lua în considerare desființarea anumitor Site-uri Colocate Orange, TKRM ([X]) va oferi Orange România opțiunea de:
- a) a achiziționa respectivele Site-uri Colocate Orange [X]; sau
 - b) a închiria Site-urile Colocate Orange [X].
10. Pentru claritate, nici TKRM ([X]), nici Vodafone România nu își pot asuma niciun angajament în legătură cu orice site-uri deținute în prezent de către TKRM care sunt transferate către Digi în contextul Tranzacției Propuse.

2. Durata Angajamentului

11. Angajamentul nr. 2 este aplicabil pe o durată de 3 (trei) ani de la Data Implementării.

C. ANGAJAMENTUL NR. 3 - CALITATEA SERVICIILOR MOBILE DE DATE

1. Angajament

12. Pentru a se asigura că, după implementarea Tranzacției Notificate, calitatea serviciului mobil, inclusiv dar fără a se limita la serviciile de date mobile, este îmbunătățită, Vodafone România intenționează să creeze o rețea modernizată de comunicații electronice, printr-un proces complex de integrare a celor două rețele, respectiv rețeaua Vodafone România și rețeaua TKRM, cu o capacitate și acoperire sporite, prin punerea în aplicare a unui set de măsuri specifice, într-un termen de [X] de la Data Implementării, după cum urmează:
- a) [X];
 - b) [X]⁴ [X]⁵ [X].
13. Măsurile menționate mai sus împreună cu utilizarea resurselor de spectru, astfel cum este detaliat în Angajamentul nr. 1, vor îmbunătăți calitatea serviciului de date mobile pentru clienții Vodafone România și TKRM.

2. Durata Angajamentului

14. Angajamentul nr. 3 este aplicabil pe durata descrisă la secțiunea C.1. de mai sus.

⁴ [X].

⁵ [X].

D. ANGAJAMENTUL NR. 4 - TERMENI ȘI CONDIȚII TARIFARE APLICABILE CLIEȚILOR CONSUMATORI TKRM DUPĂ TRANZACȚIE

1. Angajament

15. Angajamentul nr. 4 se referă la clienții TKRM care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții: (i) au calitatea de consumatori⁶ cu care TKRM a încheiat și are în derulare la Data Implementării contracte de servicii de comunicații mobile pe bază de abonament; și (ii) se află în perioada minimă contractuală (de până la 24 de luni).
16. Pentru clienții TKRM identificați potrivit pct. 15 de mai sus, în cazul în care, după Data Implementării, TKRM ([X]) ar intenționa, prin modificarea prevederilor contractuale existente, să majoreze condițiile contractuale referitoare la tarife exprimate în EURO, fără TVA, aplicate respectivilor clienți ai TKRM, atunci TKRM ([X]) va notifica clienții respectivi prin orice mijloace de contact disponibile, inclusiv prin SMS⁷, cu privire la opțiunea lor de a înceta contractul de furnizare de servicii de comunicații electronice pe bază de abonament fără penalități sau despăgubiri aferente serviciilor, pe baza unui preaviz de 30 de zile. Cu toate acestea, în cazul clienților ale căror abonamente au atașată achiziția unui echipament (cu plata prețului în rate și/sau al cărui preț a făcut obiectul unei subvenții), TKRM ([X]) își rezervă dreptul de a recupera proporțional sumele aferente contravalorii echipamentului și/sau subvenției.

2. Durata Angajamentului

17. Angajamentul nr. 4 este aplicabil pe o perioadă de 2 (doi) ani de la Data Implementării.

E. ANGAJAMENTUL NR. 5 - TERMENI ȘI CONDIȚII TARIFARE APLICABILE CLIEȚILOR M2M DUPĂ TRANZACȚIE

1. Angajament

18. TKRM ([X]) nu va proceda la majorarea condițiilor tarifare aplicabile clienților actuali beneficiari ai serviciilor M2M oferite de TKRM, pentru perioada contractuală curentă în derulare⁸ sau pentru o perioadă de 3 (trei) ani, oricare dintre acestea expiră prima, în condițiile în care clienții nu solicită modificarea condițiilor aplicabile la Data Implementării.
19. Cu titlu de excepție, TKRM ([X]) ar putea să procedeze la majorarea condițiilor tarifare aplicabile clienților actuali ai serviciilor M2M oferite de TKRM în cazul apariției unor circumstanțe obiective excepționale, după cum urmează: (i) modificări ale legislației aplicabile, (ii) cerințe tehnice privind înlocuirea cartelelor SIM, (iii) inflația anuală conform

⁶ Persoane fizice care încheie astfel de contracte pentru uz personal, iar nu profesional.

⁷ În cazul unei notificări prin SMS, mesajul SMS va include și un link care va permite clientului vizat să acceseze integral notificarea.

⁸ Durata contractuală se referă la perioada contractuală în curs agreată între TKRM și clientul M2M al TKRM, excluzând însă reînnoirea contractului pe baza oricăror clauze de reînnoire automată.

Indicelui Prețurilor de Consum (IPC) din România este mai mare de [%]; (iv) intervenția unor evenimente calificate drept forță majoră și/sau caz fortuit conform prevederilor Codului Civil.

20. În cazul în care survin astfel de circumstanțe excepționale detaliate la pct. 19 de mai sus, TKRM ([§]) va notifica actualii clienți ai serviciilor M2M ai TKRM cu privire la intenția de a majora condițiile tarifare pentru serviciul M2M, iar acestor clienți li se va oferi posibilitatea de a denunța unilateral contractul de servicii M2M existent pe baza unui preaviz de [%], ca o măsură excepțională, pentru a acomoda din punct de vedere logistic înlocuirea acestor servicii. În perioada de preaviz, clientul va beneficia de aceleași condiții precum cele existente în contractul în curs cu TKRM.

2. Durata Angajamentului

21. Angajamentul nr. 5 este aplicabil pe o perioadă de 3 (trei) ani de la Data Implementării.

F. ANGAJAMENTUL NR. 6 - ACCES MVNO LA NIVEL DE GROS

1. Angajament

22. Conform Licenței ANCOM, TKRM are obligația de a oferi acces entităților cu activitate de tip MVNO pe baza condițiilor stipulate în licență. [%].
23. În consecință, Vodafone România se angajează că:
- a) După Data Implementării, TKRM va continua să își mențină oferta de referință privind accesul MVNO, cel puțin în forma disponibilă public⁹ la momentul actual, [%];
 - b) [%], Vodafone România va elabora o ofertă de referință pentru acces MVNO care va fi pusă la dispoziția publicului. Termenii unei astfel de oferte nu vor fi mai puțin favorabili pentru potențialele entități cu activitate de tip MVNO decât termenii prevăzuți în oferta actuală a TKRM.
24. Termenii ofertei de referință pentru acces MVNO elaborate de Vodafone România vor respecta pe deplin cerințele Licenței ANCOM și vor avea în vedere/vor include următoarele elemente cheie:
- a) Oferta va fi disponibilă publicului pe pagina de internet a Vodafone România (în limba română și engleză);
 - b) Condițiile oferite vor fi echitabile și nediscriminatorii prin raportare la specificațiile tehnice detaliate în ofertă, care nu ar trebui să limiteze în mod nejustificat capacitatea unui MVNO de acces la rețea;

⁹ Oferta publică de referință a TKRM pentru accesul MNVO este disponibilă la adresa:
https://media.mobile.telekom.ro/assets/wholesales/MVNO_Wholesale_Access_Offer_16.02.2023.pdf?_gl=1*1265jx6*_gcl_aw*R0NMLjE3NDU1OTQxNzMuQ2owSONRanc1YXpBQmhEMUFSSXNBQTBXRIVHdjVxMWk2cIFvXzVQeDMzLURGdFd1bzJGSnRCaDnrMUlUdFJRQVRKY2syclU5aUxMYjVrWWFBCXdnRUFMd193Y0I.*_gcl_au*MTY4NTgxNjIwMy4xNzQ0NzZmWmZlx*_up*MQ..*_gs*MQ..&qclid=Cj0KCQjw5azABhD1ARIsAA0WFUGv5q1i6rQo_5Px33-DfTtWuo2FJtBh3k1ITtRQATJck2rU9iLLb5kYaAqwgEALw_wcB&gbraid=0AAAAoJojGOnNTyxZC5_m65dCsH2nHjX1

- c) Obligația Vodafone România de a intra în negocieri comerciale de bună-credință cu părțile interesate și durata estimată a negocierilor în cadrul unui proiect standard de acces MVNO;
 - d) Numărul de MVNO care pot fi găzduiți în rețea, care urmează să fie actualizat în funcție de acordurile de acces MVNO în vigoare;
 - e) Criteriile de eligibilitate și condițiile tehnice vor fi clar detaliate în funcție de tipul de MVNO (MVNO complet (*full MVNO*) sau MVNO parțial (*light MVNO*));
 - f) Cerințele tehnice și de informare și durata estimată pentru punerea în aplicare a soluțiilor tehnice necesare pentru a permite accesul MVNO;
 - g) Descrierea serviciilor, principiile de plată și cele privind tarifele aplicabile, precum și condițiile pentru garanțiile financiare;
 - h) Mecanismele de soluționare a disputelor;
 - i) Orice alte principii, termeni și condiții considerate relevante de către Vodafone România.
25. TKRM sau Vodafone România ([§]) pot modifica termenii și condițiile ofertei, dar acestea vor avea în vedere, în orice moment, cerințele din Licența ANCOM și principiile detaliate mai sus.

2. Durata Angajamentului

26. Angajamentul nr. 6 este aplicabil de la Data Implementării până la data de 5 aprilie 2029.

G. ANGAJAMENTUL NR. 7 - ACCES LA NIVEL DE GROS ACORDAT VERIDIAN DE CĂTRE TKRM

1. Angajament

27. Pentru perioada [§], TKRM sau, după caz, Vodafone România ([§]) nu își va exercita dreptul de denunțare unilaterală a Contractului Veridian¹⁰.
28. În aceeași perioadă, TKRM sau, după caz, Vodafone România ([§]) nu va iniția modificarea condițiilor financiare stipulate în Contractul Veridian în detrimentul Veridian.
29. În contextul expirării termenului prevăzut la punctul 27 de mai sus:
- a) [§] înainte de expirarea termenului stipulat la punctul 27 de mai sus, Vodafone România poate propune către Veridian încheierea unui nou acord de servicii de acces la nivel de gros de tip MVNO în rețeaua Vodafone România. În cazul în care negocierile pe baza ofertei Vodafone România se finalizează cu succes, Vodafone România va încheia un nou contract de acces la nivel de gros de tip MVNO, pentru o perioadă care expiră cel mai târziu [§], [§];

¹⁰ Încetarea Contractului Veridian poate fi totuși declanșată în cazul unei culpe din partea Veridian, astfel cum cazurile de culpă sunt definite conform Contractului Veridian.

b) [✂].

2. Durata Angajamentului

30. Angajamentul nr. 7 este aplicabil pe durata descrisă la Secțiunea G.1 de mai sus.

I. MONITORIZAREA ANGAJAMENTELOR

31. Angajamentele vor fi monitorizate de către Consiliul Concurenței pe baza unui raport anual pe care Vodafone România îl va transmite autorității de concurență și în care se va detalia stadiul îndeplinirii Angajamentelor.

Vodafone Romania S.A.

Prin [✂]