

Cine suntem și ce facem

- Asociație reprezentativă a sectorului de comerț electronic din România.
- Membră a Ecommerce Europe – singura voce a sectorului de comerț electronic la nivel european (cuprinde, în total, peste 150.000 de companii).
- Reprezentăm și promovăm interesele membrilor noștri și ale sectorului de comerț electronic în fața reprezentanților, instituțiilor și autorităților statului.
- Promovăm realizarea de politici publice care să contribuie la dezvoltarea accelerată a economiei digitale în România.





ARMO
ASOCIAȚIA ROMÂNĂ
A MAGAZINELOR ONLINE



Aici poți afla noutățile despre taxele de livrare

Transport gratuit prin curier la comenzi de peste 150.99 lei Corporate Puncte Livrare

Căutați cuvânt cheie, codul de produs, tip produs

Promotii Carte Carte straina Jucarii, Cop

#topcarti #HarryPotter #LEGO #jocu

Electro Casa si Gradina Nutritie Supermarket

fvasegatit #scutecebebe #scauneauto

ANPC Te respecta **AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR**

SOLUȚIONAREA ALTERNATIVĂ A LITIGIILOR (S.A.L)

AI O PROBLEMĂ CU UN COMERCIANT? ADRESEAZĂ-TE ÎNTÂI ACESTUIA!
ÎN CAZUL ÎN CARE NEMULȚUMIREA NU ESTE REZOLVATĂ DE COMERCIANT ȘI CONSIDERI CĂ ȚI-AU FOST ÎNCĂLCATE DREPTURILE, TE POȚI ADRESA:

- S.A.L. (ACHIZIȚII DIRECTE)
- S.O.L. (ACHIZIȚII ONLINE DE LA COMERCIANȚII DIN UE)

ȚI PUTEM REZOLVA PROBLEMA ÎNTR-UN MOD
SIMPLU | RAPID | GRATUIT

S.A.L. S.O.L.

-15% EXTRA la orice comandă
cod voucher: **SALE15**



ARMO
ASOCIAȚIA ROMÂNĂ
A MAGAZINELOR ONLINE



← → ↻ 🔒

Editura Corint
Editura Booklet
Editura Diana
Editura Paralela 45
Mihail Sebastian
Mircea Eliade
Ioan Slavici
Nicolae Blorga
Stephen King
Liviu Rebreanu
Vasile Alecsandri
Mircea Cartarescu
George Calinescu
Jules Verne

Garnier
Revox
Kerastase

ACUM PE Google Play Descărcați de pe App Store
EXPLORE IT ON AppGallery

Despre noi Blog Contact Masuri de prevenire Program de recomandari Marketplace

Instagram Facebook

Black Friday 2022

SUPPORT

✉ comenzi@ ? Intrebari frecvente

ANPC SOLUȚIONAREA ALTERNATIVĂ A LITIGIILOR SOLUȚIONAREA ONLINE A LITIGIILOR
Te respectă DETALII DETALII

Termeni si conditii Politica de confidentialitate Regulamente Cookies Sitemap Oney



**Femeile
e-shopper –
comportament
de consum**

Câți români folosesc internetul



ARMO
ASOCIAȚIA ROMÂNĂ
A MAGAZINELOR ONLINE

- % în total persoane în vârstă de 16 - 74 ani -

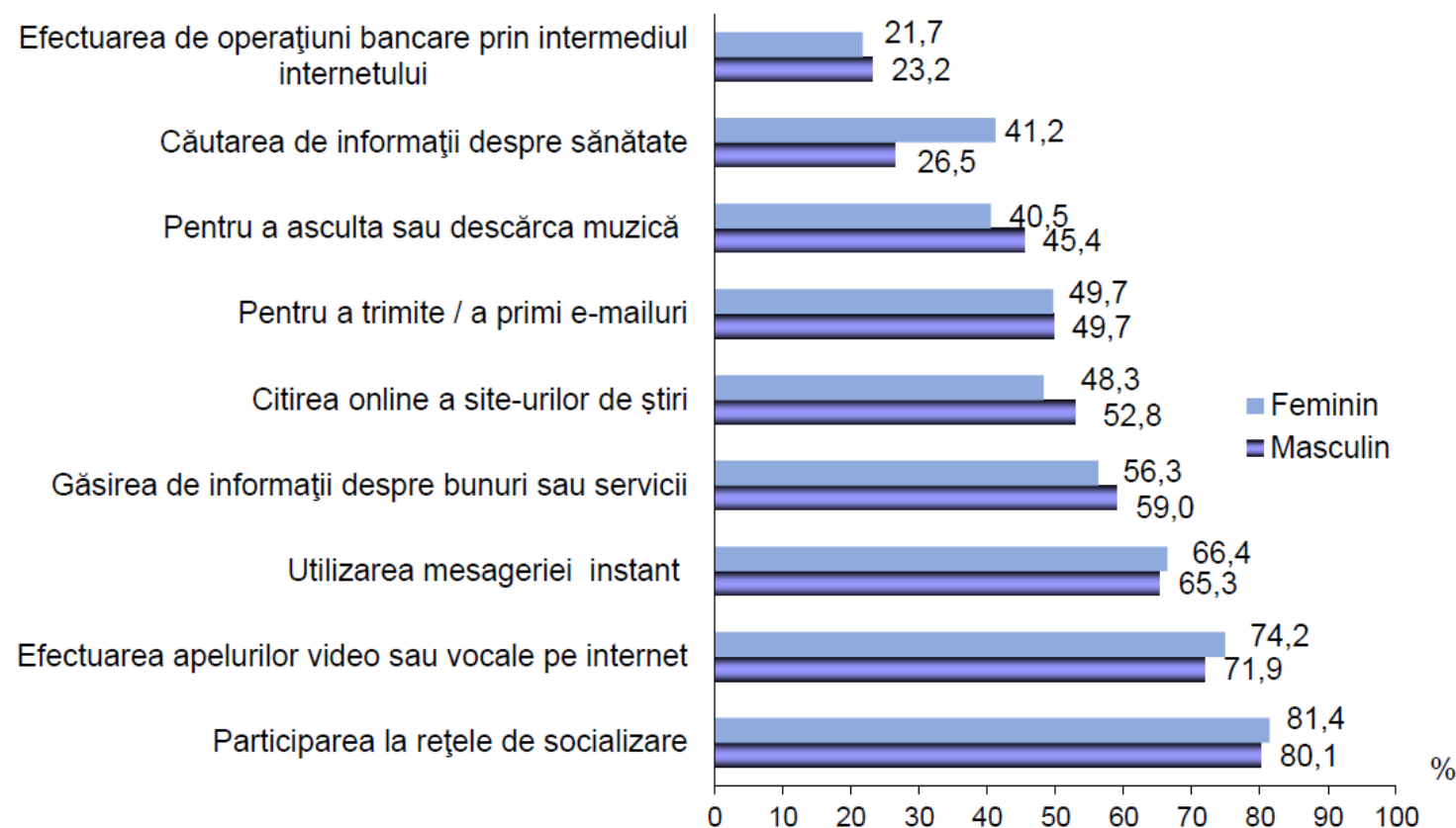
A	Anul B	Persoane care nu au folosit internetul niciodată 1	Persoane care folosesc sau au folosit vreodată internetul 2	din care, după perioada folosirii internetului:		
				în ultimele	între 3 luni și 1 an în urmă	cu mai mult de 1 an în urmă
				3 luni 3	4	5
TOTAL PERSOANE	2019	17,7	82,3	89,4	7,4	3,2
	2020	14,1	85,9	91,3	7,1	1,6
	2021	11,4	88,6	94,3	4,6	1,1
	2022	10,3	89,7	95,4	3,7	0,9
FEMININ	2019	18,9	81,1	88,8	8,0	3,2
	2020	15,1	84,9	90,5	7,7	1,8
	2021	12,2	87,8	94,1	4,7	1,2
	2022	10,7	89,3	94,9	4,2	0,9
MASCULIN	2019	16,4	83,6	90,1	6,8	3,1
	2020	13,0	87,0	92,1	6,5	1,4
	2021	10,6	89,4	94,5	4,4	1,1
	2022	10,0	90,0	95,8	3,3	0,9

Cum folosesc românii internetul



ARMO
ASOCIAȚIA ROMÂNĂ
A MAGAZINELOR ONLINE

Grafic 2.5. **Proporția persoanelor în vârstă de 16–74 ani care au folosit internetul în ultimele 3 luni, după unele scopuri de accesare, pe sexe, în anul 2022**



INS: 2 din 3 femei au efectuat cel puțin o comandă online în anul 2022

2021

57,3% (57,2%)



2022

66,1% (65,9%)

(raportat la persoanele de 16-74 ani care au folosit internetul în ultimele 12 luni)

Femeile cumpără mai des

Procentul femeilor care au cumpărat / comandat bunuri online în ultimele 3 luni din total persoane de sex feminin care utilizează internetul

48,3% vs. 44,1%



STRUCTURA PERSOANELOR CARE AU FOLOSIT INTERNETUL ÎN ULTIMELE 12 LUNI,
DUPĂ CEA MAI RECENTĂ PERIOADĂ ÎN CARE AU COMANDAT /CUMPĂRAT PRODUSE ȘI SERVICII PE INTERNET,
PENTRU UZ PERSONAL

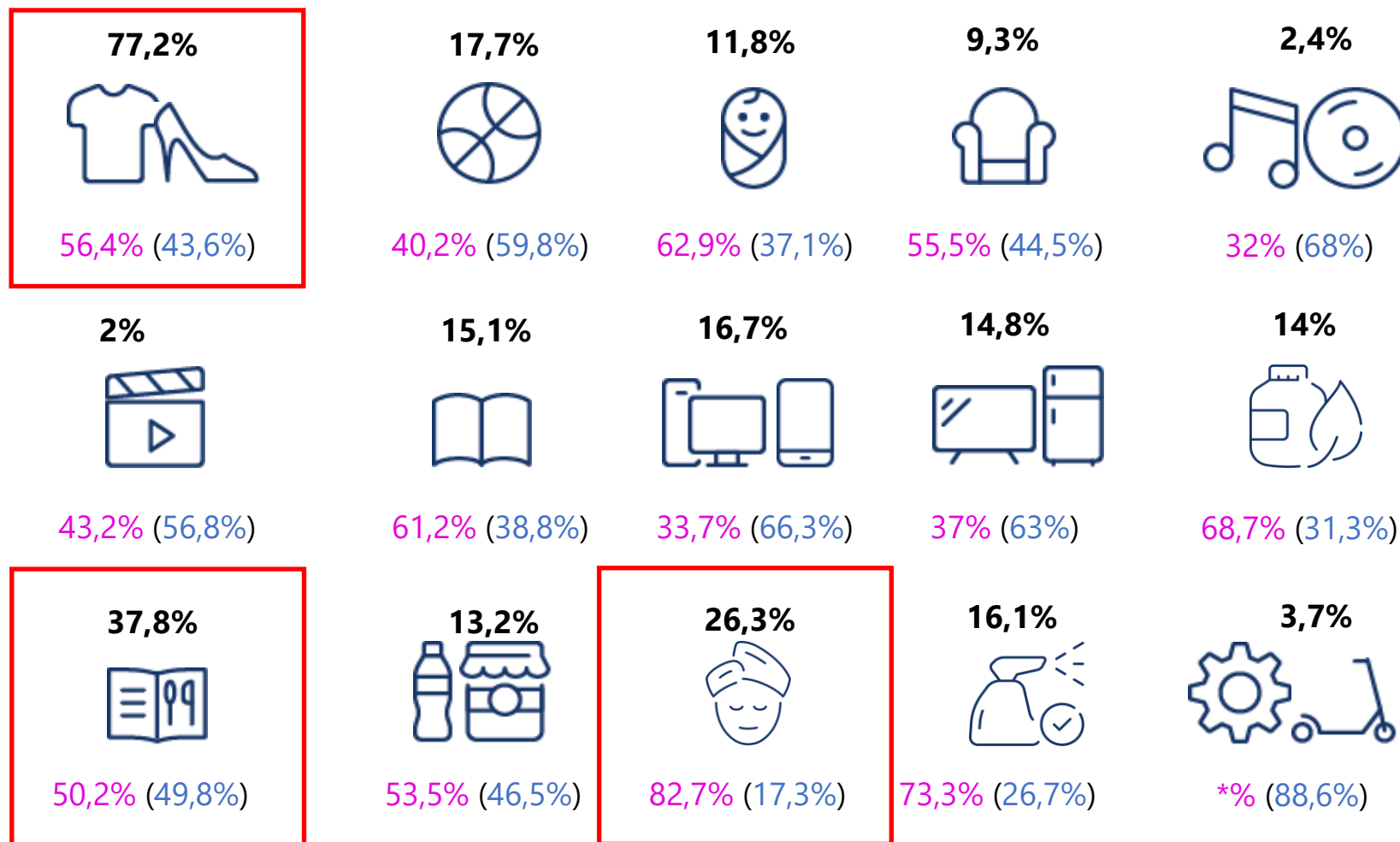
- % în total persoane în vârstă de 16 - 74 ani care au folosit internetul, în ultimele 12 luni -

A	Anul	Persoane care nu au comandat / cumpărat bunuri pe internet	Persoane care au comandat / cumpărat bunuri pe internet	din care, după cea mai recentă perioadă de comandare / cumpărare a produselor și serviciilor:		
				în ultimele 3 luni	între 3 luni și 1 an în urmă	cu mai mult de 1 an în urmă
	B	1	2	3	4	5
TOTAL PERSOANE	2019	57,6	42,4	43,2	26,2	30,6
	2020	41,8	58,2	45,0	32,0	23,0
	2021	42,7	57,3	45,9	30,8	23,3
	2022	34,0	66,0	46,2	31,8	22,0
FEMININ	2019	57,8	42,2	43,0	26,7	30,3
	2020	42,3	57,7	47,0	30,2	22,8
	2021	42,7	57,3	46,4	30,1	23,5
	2022	33,9	66,1	48,3	30,6	21,1
MASCULIN	2019	57,5	42,5	43,4	25,8	30,8
	2020	41,3	58,7	42,9	33,8	23,3
	2021	42,8	57,2	45,5	31,4	23,1
	2022	34,1	65,9	44,1	32,9	23,0

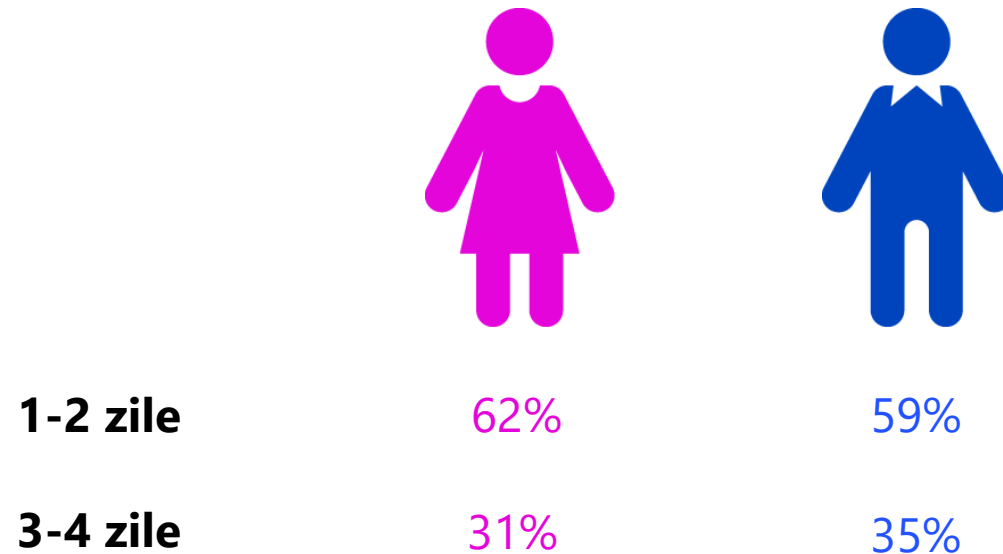
Categorii de bunuri cumpărate online în ultimele 3 luni, pe sexe



ARMO
ASOCIAȚIA ROMÂNĂ
A MAGAZINELOR ONLINE



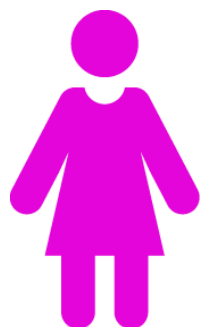
În cât timp preferați să vă fie livrate coletele, în general?



În schimbul unor costuri mai mici pentru livrare (chiar gratuită), preferați o livrare mai lentă a coletului?



ARMO
ASOCIAȚIA ROMÂNĂ
A MAGAZINELOR ONLINE



**Da, și în cazul în care
costă mai puțin**

25%

23%

**Da, dar doar dacă este
gratuită**

32%

28%

Nu

41%

46%

Vă mulțumesc!