

Studiu de percepție asupra sistemului de tichete valorice



46%
dintre respondenți

Optimizarea
costurilor

36%
dintre respondenți

Angajați motivați,
loiali = angajatori
competitivi

Principalele motive pentru
care angajatorii adoptă
sistemul tichetelor valorice

80%

dintre angajatori
consideră tichetele de
masă esențiale

96%

sunt mulțumite și foarte
mulțumite

92%

consideră sistemul ușor de
implementat

Companii care
acordă tichete
valorice



Principalele
beneficii

46%
Creșterea
productivității
angajaților



35% Reducerea
absenteismului



Avantaje
fiscale 84%



75%
Angajații pot
socializa la pranz



62% dintre angajați
așteaptă momentul
distribuirii tichetelor
de masă pentru că:

- 88% reprezintă un beneficiu valoros pentru ei
- 70% constituie o parte importantă a veniturilor
- 42% cresc motivația
- 12% permit o masă la restaurant în timpul pauzei de masă

Echilibrul între viața
personală și viața profesională

- 42% preferă să ia masa de prânz cu colegii
- 95% preferă un prânz sănătos

aspect important la
angajare

45%

utilizare
ușoară

90%

Beneficiarii
consideră că
sistemul
tichetelor de
masă este bun și
simplu de utilizat

Angajați
beneficiari

74% consideră tichetele de
masă (pe suport de hârtie
și electronic) esențiale
pentru ei

99% au auzit de
tichetele de masă

75% dintre ei le
primesc

97% au auzit de
tichetele cadou

46% dintre ei
beneficiază
de ele

Principalele
beneficii ale
tichetelor
de masă

- 77% Creșterea puterii de cumpărare
- 66% Asigurarea hranei cu libertatea de alegere a locului de procurare/consum
- 63% Instrument de motivare la locul de muncă

Tichetele de masă și tichetele
cadou sunt cele mai cunoscute și
cele mai des acordate tichete
valorice.

Creșterea
valorii medii a
unei tranzacții

59%

Fidelizarea
clienților

48%

Creșterea
vânzărilor și
a numărului
de clienți

67%

Beneficiile sistemului
de tichete valorice

Comercianți parteneri



77% satisfăcuți și foarte satisfăcuți
de tichetele de masă
electronice

75% satisfăcuți și foarte satisfăcuți
de tichetele cadou

73% satisfăcuți și foarte satisfăcuți
de tichetele de masă pe hârtie

79% dintre partenerii afiliați care
acceptă vouchere de vacanță
sunt satisfăcuți și foarte
satisfăcuți de această
modalitate de plată

Dintre tichetele valorice, tichetele de
masă și tichetele cadou beneficiază
de cea mai vastă rețea de acceptare
la plată din România.

81% Tichetele de masă electronice

63% Voucherele de vacanță

59% Tichete de masă pe
suport hârtie

54% Tichetele cadou



Cel mai ușor
de utilizat
tichete

Tichetele de masă cresc:
• puterea de cumpărare
a beneficiarilor
• valoarea medie a
coșului de cumpărături

Principalii
beneficiari
ai acestei
creșteri
sunt:

67%

Supermarketuri

52%

Magazine
de proximitate

Metodologie

Studiul „Percepția asupra sistemului de tichete valorice” a fost realizat de GfK România la cererea Asociației Profesionale a Emitenților de Tichete (APET). Studiul a fost derulat în luna septembrie 2017, folosind tehnici de cercetare calitativă și cantitativă. Studiul a abordat reprezentanți ai angajatorilor din România care acordă sau nu tichete valorice (companii segmentate în funcție de numărul de angajați - 0-9; 10-49; 50-249; > 249 angajați), reprezentanți ai comercianților parteneri și utilizatori finali ai tichetelor valorice.