

ROMANIA

Expedito - BIROUL EXECUTORULUI JUDECATORESC

Somaldoc Paula Daniela .

Bucuresti, Str.Negru Voda nr.2,bl.C4, sc.2,parter, ap.37, sect 3

Notificare nr. 40/7.06.2017

Nr. Iesire 41/7.06.2017

Stampila cu data
prezentarii



COMUNICAREA/ INSTIINTAREA

Destinatar: Bica Florin

Bucuresti, Sos. Stefan cel Mare nr. [redacted] sector 2, va comunicam notificarea nr. 40/7.06.2017

emisa de Telekom Romania Mobile Communications S.A. cu sediul in in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.7A, etajele 5-8,sectorul 1

PENTRU JUSTIȚIE,
A SE ÎNMÂNĂ CU PRIORITATE

Către, BICA Florin

Bucuresti, sos. Stefan Cel Mare [redacted]
[redacted], sector 2

Notificarea 40/07.06.2017
s-a comunicat prin intermediul
Birou Executor Judecătoresc
Șomâldoc Paula Daniela
Str. Negru Vodă, Nr. 2, Bl. C4, Sc. 2, AP. 37, Sector 3



Catre,

Biroul Executorului Judecătoresc Somaldoc Paula Daniela
Bucuresti, str. Negru Voda nr. 2, bl. C4, sc. 2, parter, ap. 37, sector 3

Subscrisa Telekom Romania Mobile Communications S.A., cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti - Ploiesti, nr. 7A, etajele 5-8, Sector 1, va solicitam sa comunicati prin agent procedural notificarea de mai jos catre dl. **BICA FLORIN**, domiciliat in Bucuresti, Sos. Stefan cel Mare, [redacted] sector 2.

NOTIFICARE

Catre,
BICA FLORIN, domiciliat in Bucuresti, Sos. Stefan cel Mare, [redacted] sector 2,

Prin prezenta notificare,

Va comunicam Decizia de Concediere nr. 1.2198 din 07.06.2017.

07.06.2017

DECIZIE DE CONCEDIERE

nr. 1.2198 din 07.06.2017

În temeiul Actului Constitutiv al TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A. și a Deciziei nr. 188/22.12.2015 a Consiliului de Administrație, Deciziei Directorului General al Telekom Romania Mobile Communications S.A. nr. 74 din 14.09.2016 și Deciziei Directorului Executiv Resurse Umane Romania nr. 564 din 16.09.2016

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A. cu sediul social în Splaiul Independenței nr. 319G, SEMA Parc, Clădirea Atrium House, Et. 1 – 2, Sector 6, București, Nr. Înregistrare Registrul Comerțului J40/433/1999, Cod Unic de Înregistrare 11952970, în calitate de Angajator (denumită în continuare "Societatea"), reprezentată legal prin [redacted] Relații cu Salariații Romania în temeiul Deciziei Directorului Executiv Resurse Umane Romania nr. 564 din 16.09.2016,

AVAND ÎN VEDERE:

- (a) Schimbarile organizatorice implementate în cadrul Societății începând cu data de 1 iulie 2016, în contextul mai larg al proceselor de restructurare, transformare și inovare organizațională derulate la nivelul Societății și al celorlalte societăți afiliate.
- (b) Necesitatea implementării schimbarilor amintite a fost motivată de asumarea următoarelor obiective:
- Definirea unei organizații mai agere (capabila să răspundă provocărilor) și creșterea eficienței în livrarea rezultatelor de afaceri;
 - Obținerea unui control mai bun asupra proceselor de la un capăt la altul (E2E);
 - Flexibilizarea procesului de luare a deciziilor și de implementare efectivă a acestora;
 - Alinierea structurilor organizatorice pentru a răspunde rapid mediului concurențial din ce în ce mai competitiv.
- (c) De asemenea, schimbarile au fost determinate de următoarele motive de afaceri:
- Obiectivele strategice și financiare de nivel strategic, stabilite pentru anii anteriori nu au fost realizate astfel cum au fost planificate;
 - Anumite funcțiuni ale Societății nu sunt adecvate pentru a reacționa în mod pro-activ la dinamica pieței și care să le permită să deruleze procese interne eficiente, în măsura să susțină stabilitatea și creșterea financiară a Societății;
 - Anumite structuri organizatorice și fluxuri operaționale s-au dovedit a fi rigide, complicate, creând astfel premisele unui proces lung de luare a deciziei și de implementare efectivă, relăsând prea multe opțiuni la îndemână pentru a lua decizii rapide de business și a implementa soluții simple și inovative, adaptate nevoilor;
 - Fluxurile operaționale și funcționale existente, precum și inconvenientele rezultate trebuie soluționate în așa fel încât organizația să fie pregătită să răspundă corespunzător la dinamica și provocările pieței, precum și la realizarea obiectivelor de eficientizare a costurilor, general aplicabile întregii Societăți;
 - Nevoia de a adresa cele de mai sus prin schimbarea organizației existente și înlocuirea vechii structuri cu una mult mai flexibilă și mai adaptabilă, bazată pe procese gestionate de la un capăt la altul (E2E), pe coerență, simplitate și eficiență operațională;
- (d) Planul de Transformare, care sumarizează schimbarile amintite anterior la punctele (a) - (c), aprobat de conducerea Telekom Romania Mobile Communications S.A.

- (e) Faptul ca Planul de Transformare include, între altele, și reorganizarea Diviziei Strategie Marca, Comunicare și Marketing Segment Mobil România, prin înlocuirea acestora cu două noi divizii, iar în cadrul măsurii amintite s-a decis desființarea Departamentului Comunicare Segment Rezidențial, inclusiv a Compartimentului Comunicare Retail & Merchandising și a postului de Supervisor Comunicare Retail & Merchandising, ocupat de domnul BICA FLORIN, domiciliat în București, Sos. Stefan cel Mare [redacted] sector 2, posesor al CI seria [redacted] nr. [redacted] eliberat de SPCEP Sector 2 la data de [redacted] Salariat al Telekom Romania Mobile Communications S.A., marca [redacted]
- (f) Motivele reorganizării fostei Divizii Strategie Marca, Comunicare și Marketing Segment Mobil România, conform celor arătate, care se regăsesc între motivele generale care au fundamentat Planul de Transformare. Concret, reorganizarea fostei Divizii Strategie Marca, Comunicare și Marketing Segment Mobil România a avut în vedere, în principal, analiza proceselor și responsabilităților existente, alocate fiecăreia din structurile organizationale existente, din care a reieșit necesitatea modificării organigramei, în vederea realizării următoarelor obiective principale:
- Definirea unei noi organizații mai agere (capabila să răspundă provocărilor) și creșterea eficienței în livrarea rezultatelor de afaceri;
 - Obținerea unui control mai bun asupra proceselor de la un capăt la altul (E2E);
 - Flexibilizarea procesului de luare a deciziilor și de implementare efectivă a acestora;
 - Flexibilizarea modelului organizațional, în așa fel încât reacția diferitelor funcțiuni de marketing și comunicare să fie mai rapidă și mult mai specifică pieței concurențiale;
 - Creșterea controlului asupra desfășurării proceselor și activităților existente.
- (g) Faptul ca noua organigramă nu mai include postul de Supervisor Comunicare Retail & Merchandising, desființat odată cu Compartimentul Comunicare Retail & Merchandising, având în vedere ca acesta nu întrunea condițiile și premisele aferente obiectivelor noii organizații, conform celor anterior arătate, și ca, în aceste condiții, menținerea postului ocupat de Salariat nu mai este justificată;
- (h) Dispozițiile art. 65 și art. 66 din Codul Muncii;

DECIDEM:

Art. 1. Incetarea Contractului Individual de Munca („CIM”) nr. COS000090 înregistrat la data de 05.09.2000 (respectiv CIM nr. 9600 din data de 14.09.2000), încheiat între Societate și domnul **BICA FLORIN**, domiciliat în București, Sos. Stefan cel Mare, [redacted] sector 2, posesor al CI seria [redacted] nr. [redacted] eliberat de SPCEP Sector 2 la data de [redacted] („Salariatul”), salariat al Telekom Romania Mobile Communications S.A., în funcția de Supervisor Comunicare Retail & Merchandising, locul de munca: Compartiment Comunicare Retail & Merchandising, Departament Comunicare Segment Rezidențial, Divizia Strategie Marca, Comunicare și Marketing Segment Mobil România, Direcția Executivă Comercial - Segment Rezidențial România, marca [redacted] în temeiul art. 65, alin. 1 din Codul Muncii. Incetarea efectivă a CIM va avea loc la expirarea perioadei de preaviz de 20 de zile lucrătoare, perioada care începe să curgă de la data primirii prezentei de către Salariat, sub rezerva oricărui situații în care CIM și curgerea termenului de preaviz ar putea fi suspendate, conform legii.

Art. 2. Concedierea Salariatului a intervenit în următoarele condiții:

- Desființarea locului de munca ocupat de Salariat, ca urmare a desființării **Compartimentului Comunicare Retail & Merchandising** începând cu data de 1 iulie 2016, în conformitate cu prevederile Planului de Transformare implementat cu 1 iulie 2016 aprobat de conducerea Societății, conform celor menționate în preambulul prezentei;