

REGULAMENTUL OFICIAL  
AL CONCURSULUI TV DE CULTURA GENERALA, CU PREMII,  
"VREI SA FII MILIONAR?"

**Sectiunea 1.            PRODUCATORUL**

Producatorul concursului TV interactiv de cultura generala cu premii „Vrei sa fii milionar” este societatea comerciala ZUCCHERO MEDIA SRL, cu sediul in Bucuresti, str. Triumfului nr. 65, sector 1, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr.J40/3116/2002, C.I.F. RO14585169, legal reprezentata de dl. Marian Ene, Administrator si dl. Bogdan Nicolescu, Director General.

**Sectiunea 2.            RADIODIFUZORUL**

Concursul TV de cultura generala cu premii „Vrei sa fii milionar?” este transmis sub forma unei emisiuni TV de postul „Kanal D” a carui licenta de emisie este detinuta de societatea comerciala DOGAN MEDIA INTERNATIONAL SA cu sediul in Bucuresti, B-dul Marasti nr. 65-67, ROMEXPO - Pavilionul T, Poarta D, sector 1, cod postal 011465, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr.J40/8139/2006, C.I.F. RO18684823, legal reprezentata de dl. Ugur Yesil, Administrator Executiv.

**Sectiunea 3.            REGULAMENTUL**

Concursul TV de cultura generala cu premii „Vrei sa fii milionar?” (denumit in continuare „Concursul TV”) se desfasoara in conformitate cu dispozitiile prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la Concursul TV participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.

Regulamentul Concursului TV este public pe toata durata desfasurarii acestuia si poate fi consultat gratuit online de catre toti cei interesati prin accesarea site-ului internet [www.kanald.ro](http://www.kanald.ro).

Radiodifuzorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul derularii Concursului TV prezentul Regulament, anuntand publicul prin publicarea regulamentului modificat pe [www.kanald.ro](http://www.kanald.ro).

**Sectiunea 4.            TERITORIUL SI DURATA**

Concursul TV se radiodifuzeaza pe teritoriul Romaniei.

Concursul TV incepe la o data care va fi facuta publica, odata cu deschiderea inscrierilor pentru preselectie (casting) si se termina la data radiodifuzarii ultimului episod al emisiunii.

**Sectiunea 5.            DREPTUL DE PARTICIPARE. LIMITARI**

Concursul TV se adreseaza persoanelor care, la data inceperii concursului, au implinit varsta de 18 ani, au resedinta legal stabilita in Romania, si s-au calificat in urma fazei de preselectie descrisa mai jos in prezentul Regulament. Producatorul si Radiodifuzorul pot decide organizarea de editii speciale adresate si persoanelor sub 18 ani.

Nu pot participa la Concursul TV angajatii si/sau colaboratorii Radiodifuzorului si/sau ai Producatorului precum si rudele si/sau afinii acestora pana la gradul 4, inclusiv.

Se interzice sau se limiteaza, dupa caz, dreptul de participare la Concursul TV, dupa cum urmeaza:

- Persoanei care a obtinut un premiu, indiferent de valoarea sa, la una dintre editiile Concursului TV, i se limiteaza dreptul de a mai participa la productia urmatoarelor 50 (cincizeci) de editii ale Concursului TV;
- Persoanei care la faza de preselectie incearca sa se califice prin fraudare (inclusiv oferirea de informatii/declaratii neadevarate) i se interzice dreptul de participare la Concursul TV.

## **Sectiunea 6. PRESELECTIA PARTICIPANTILOR PENTRU CONCURSUL TV „VREI SA FII MILIONAR”**

Pentru productia fiecarei editii a Concursului TV, preselectia se desfasoara conform celor descrise in aceasta Sectiune a Regulamentului, respectiv participantii se vor inscrie la casting-ul online pe pagina de internet [www.kanald.ro](http://www.kanald.ro), [casting.kanald.ro](http://casting.kanald.ro), accesand castingul pentru Concursul TV „Vrei sa fii milionar?” si vor completa toate sectiunile din pagina.

Producatorul, va alege, la propria sa discretie, dintre participantii care s-au inscris la casting potrivit celor de mai sus, persoanele care vor participa la urmatoarea etapa de casting, la sediul Producatorului sau in orice alta locatie care le va fi comunicata in timp util. Astfel, participantii selectati in urma casting-ului online vor fi contactati de catre Producator, la datele de contact mentionate de participantii in formularul de inscriere, pentru a li se comunica faptul ca au fost selectati in urma castingului online pentru a participa la urmatoarea etapa de casting.

Urmatoarea etapa de casting la care vor participa persoanele selectate de Producator, consta in sustinerea unui test de cultura.

Dintre acesti participanti, Producatorul impreuna cu Radiodifuzorul, vor alege, la propria lor discretie, concurentii care vor participa la Concursul TV.

Portivit procedurii de mai sus, Producatorul si Radiodifuzorul vor alege cate 4 concurenti per editie Concurs TV.

Toti concurentii la Concursul TV inteleg ca participarea la productia unei anumite editii a Concursului TV nu presupune difuzarea acestora in cadrul editiei respective, acestia putand fi difuzati in cadrul editiei respective sau in cadrul altei editii, dupa cum va hotari Radiodifuzorul, la libera sa alegere. De asemenea, concurentii inteleg ca Radiodifuzorul si Producatorul au dreptul de a nu introduce in Concursul TV toti concurentii selectati, chiar daca acestia s-au prezentat la productia Concursului TV.

Fiecare concurent intelege ca in situatia in care timpul de productie a emisiei la a carei productie participa a expirat, concurentul respectiv va participa la productia editiei urmatoare.

Producatorul va comunica persoanelor selectate pentru a participa la Concursul TV data si ora la care trebuie sa se prezinte in Bucuresti, la adresa Radiodifuzorului, in vederea participarii la productia editiei Concursului TV pentru care au fost selectati.

Daca oricare dintre persoanele selectate nu se prezinta la data si ora comunicata de Producator in vederea participarii la productia editiei Concursului TV pentru care au fost selectati, persoana repectiva isi pierde dreptul de a mai participa la Concursul TV.

Daca este cazul, Producatorul va deconta cheltuielile de deplasare ale participantilor la Concursul TV.

## **Sectiunea 7. CONCURSUL INTERACTIV TV**

In fiecare editie, concurentii selectati pentru a participa in concurs, sunt invitati sa intre, unul cate unul, sunt fata in fata cu gazda Concursului TV. Ordinea in care acestia intra in concurs va fi stabilita de Producator, la discretia sa.

Ajuns pe scaun, concurentul se va confrunta cu 15 intrebari de cultura generala, fiecare dintre ele avand 4 (patru) variante de raspuns. Unele intrebari pot fi insotite de un suport audio sau de un suport vizual, sau, la libera alegere a Radiodifuzorului sau Producatorului pot fi formulate in baza unor materiale audio sau vizuale.

De la intrebarea nr. 1 si pana la intrebarea nr. 10, inclusiv, concurentul are la dispozitie 3 (trei) variante ajutatoare: „**50-50**”, „**Suna un prieten**” si „**Intreaba publicul**”:

- „**50-50**”, sau „**fifty-fifty**” - presupune ca 2 raspunsuri gresite sunt eliminate dintre cele 4 variante de raspuns ale intrebării.
- „**Suna un prieten**” – Concurentului i se permite sa vorbeasca la telefon cu un prieten sau o ruda pentru a se sfatui in legatura cu raspunsul corect la intrebare. Prietenul nu stie intrebarea in avans. In 30 secunde de la semnalul dat de catre gazda emisiunii, participantul trebuie sa puna intrebarea si sa astepte raspunsul din partea prietenului. Dupa trecerea timpului, indiferent daca prietenul i-a dat sau nu vreun sfat, participantul trebuie sa raspunda la intrebare.
- „**Intreaba publicul**” – Fiecare membru din public este echipat cu un „*key pad*” avand imprimate literele A,B,C si D. Atunci cand sunt solicitati, in timp de maximum 15 secunde spectatorii trebuie sa apese pe litera care cred ca este corespunzatoare variantei de raspuns corect la intrebare. Programul software ii va afisa concurentului pe monitor raspunsurile date de public exprimate in procente.

Pe masura ce concurentul apeleaza la una dintre variantele ajutatoare, aceasta nu mai poate fi folosita in viitor de catre concurent.

De la intrebarea nr. 11 si pana la intrebarea nr. 15, inclusiv, suplimentar fata de variantele ajutatoare de mai sus, concurentul va mai beneficia de o varianta ajutatoare – „**Schimba intrebarea**”.

„**Schimba intrebarea**” – Concurentul poate solicita gazdei emisiunii sa schimbe intrebarea.

Odata ce concurentul a apelat la varianta ajutatoare „**Schimba intrebarea**”, aceasta nu va mai putea fi utilizata de concurent in cadrul Concursului TV.

Pentru fiecare dintre cele 15 intrebari nu exista o limita de timp in care concurentul trebuie sa raspunda. El poate alege sa se retraga oricand din concurs dupa ce vede intrebarea, dar daca alege sa raspunda si ii spune prezentatorului „raspuns final”, atunci raspunsul sau il poate duce spre urmatoarea intrebare, daca a fost corect, sau il poate elimina din concurs, daca a fost gresit.

Odata ce un participant a parasit concursul, indiferent de motiv, este inlocuit de un alt participant dintre cei selectati pentru participa la productia Concursului TV.

Timpul de emisie afectat unui episod al Concursului TV este de aproximativ 60 minute net, fara pauze de promo sau publicitate. Durata fiecărei editii poate fi modificata in mod unilateral de Radiodifuzor.

Atunci cand expira timpul de emisie in timp ce un concurent este in concurs, episodul urmator continua de la momentul unde s-a intrerupt precedentul episod, cu acelasi concurent pe scaun.

## **Sectiunea 8.                    PREMIILE. STABILIREA CASTIGURILOR**

Premiile Concursului TV sunt acordate de catre Radiodifuzor.

Premiile brute care se acorda in fiecare etapa a Concursului TV, sunt:

- Intrebarea 1 = 100 lei
- Intrebarea 2 = 200 lei
- Intrebarea 3 = 300 lei
- Intrebarea 4 = 500 lei
- Intrebarea 5 = 1.000 lei
- Intrebarea 6 = 1.500 lei
- Intrebarea 7 = 3.000 lei
- Intrebarea 8 = 5.000 lei
- Intrebarea 9 = 7.500 lei
- Intrebarea 10 = 15.000 lei
- Intrebarea 11 = 25.000 lei
- Intrebarea 12 = 50.000 lei
- Intrebarea 13 = 100.000 lei
- Intrebarea 14 = 250.000 lei
- Intrebarea 15 = 1.000.000 lei

Participantii care ajung sa raspunda corect la intrebarile nr.5 si nr.10 isi securizeaza sumele prezentate in tabelul de mai sus, acestea devenind praguri de castig.

Chiar daca ulterior participantul da un raspuns gresit la o intrebare si este eliminat, el va parasi concursul cu suma garantata de pragul de castig pe care l-a depasit.

Concurentul care alege sa se retraga din concurs dupa ce vede noua intrebare castiga suma corespunzatoare intrebarii la care a raspuns corect anterior deciziei sale de retragere.

In fapt, premiul va fi virat de catre Radiodifuzor in contul bancar indicat de participant in termen de 90 (nouazeci) de zile calendaristice de la data la care a fost radiodifuzat respectivul episod al Concursului TV, cu deducerea impozitelor legal datorate conform prezentului Regulament. In cazul in care, indiferent de motive, respectivul episod al Concursului TV nu este difuzat, premiul va fi predat concurentului castigator in termen de 120 (unasutadouazeci) de zile calendaristice de la data cand a fost produs respectivul episod.

## **Sectiunea 9.                    TAXE SI IMPOZITE**

Radiodifuzorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre participantul castigator al unui premiu al Concursului TV, in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare privind impozitul pe venit.

Radiodifuzorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile pentru care are obligatia sa retina la sursa impozitul. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea premiilor cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

Cu exceptia prevederilor de mai sus, Radiodifuzorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind exclusiv in sarcina participantului castigator.

## **Sectiunea 10.                    EDITII SPECIALE**

Radiodifuzorul poate organiza editii speciale ale Concursului TV, in cadrul carora anumite prevederi ale prezentului Regulament fie nu se vor aplica, vor fi suplimentate sau se vor aplica in mod diferit. In aceste cazuri, Radiodifuzorul va oferi concurentilor indicatii in legatura cu regulile aplicabile.

In cazul editiilor speciale pentru copii, Radiodifuzorul va anunta grupa de varsta aplicabila cu ocazia inscrierilor (e.g. 9-12 ani) iar copiii concurenti pot participa in Concursul TV inclusiv in perechi, la alegerea Radiodifuzorului. Premiile oferite de Radiodifuzor concurentilor copii vor consta in bunuri, fara posibilitatea de oferire a valorii in bani a acestora.