

REGULAMENT „Se striga darul”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL:

1.1. Organizatorul EMISIUNII concurs care face obiectul regulamentului (denumit in continuare „Concursul”) este societatea DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. cu sediul in Bucuresti, B-dul Marasti nr. 65-67, Pavilion T, Romexpo - Poarta D, sectorul 1, Cod Postal: 011465, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/8139/2006, cod unic de inregistrare 18684823, cont IBAN nr. RO96 UGBI0000362002485RON, deschis la Garanti Bank, telefon: + 4031 – 407 55 55, fax: + 4031 – 805 59 42, denumita in continuare Organizator.

1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”) care inseamna toate si oricare dintre regulile Televotingului „Se striga Darul”, obligatorii pentru toti Votantii si Participantii la Concurs si care va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de 4 iunie 2017 la sediul Organizatorului si pe site-ul www.kanald.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Concursului, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, pe www.kanald.ro.

1.3 Televoting inseamna o modalitate de divertisment prin care se inregistreaza automat, se stocheaza si se probeaza pe baza unei platforme tehnice puse la dispozitie de societatea MEDIA SAT S.R.L., J40/8723/1997, CUI: RO9942028, in parteneriat cu principalele retele nationale de telefonie mobila (DIGI Mobil, Orange, Telekom Mobile, Vodafone.) , toate voturile ce urmeaza sa fie exprimate de publicul telespectator cu privire la optiunile puse la dispozitie de Organizator in legatura cu elementul-concurs la Emisiunii.

1.4 Emisiunea inseamna toate si/sau oricare dintre episoadele Emisiunii „Se striga darul”, radiodifuzate in perioada 11 iunie 2017– 27 august 2017 pe postul de televiziune „Kanal D” in fiecare zi de sambata in legatura cu care se organizeaza Televotingul.

1.5 Votant reprezinta persoana care, cu respectarea prezentului Regulament, a urmarit Emisiunea si a votat nunta preferata din cadrul unuia sau a mai multor episoade ale Emisiunii.

1.6 Participanti si/sau Concurenti sunt fiecare dintre cuplurile inscrise si participante la Emisiune care indeplinesc toate regulile stabilite de Organizator sau partenerii acestuia in realizarea Emisiunii.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CONCURSULUI:

Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CONCURSULUI:

3.1. Concursul se desfasoara in perioada 10 iunie 2017– 26 august 2017. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, anuntand acest lucru public pe www.kanald.ro.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice, unilateral si fara sa solicite acordul participantilor/ votantilor, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare a Televotingului, teritoriul de desfasurare a Televotingului, conditiile de participare etc. De asemenea, Organizatorul are dreptul sa modifice programul de radiodifuzare a Emisiunii si sa intrerupa oricand desfasurarea Televotingului, aducand la cunostinta publicului deciziile luate in acest sens in oricare din modalitatile precizate mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE:

4.1 Participa in cadrul Emisiunii, in sensul ca pot avea calitate de Concurenti in cadrul Emisiunii, persoanele fizice care au implinit varsta de 16 ani si care indeplinesc toate conditiile de participare din cadrul Emisiunii, inclusiv conditia de a avea capacitate juridica deplina si capacitatea exercitarii drepturilor si obligatiilor sale legale nerestrictionata. Prin exceptie de la cele mai sus prevazute, nu pot fi Concurenti in cadrul Emisiunii: a) salariatii Organizatorului si

colaboratorii persoane fizice ale acestuia (avand un contract de colaborare in vigoare). Aceeasi interdictie se aplica si salariatilor/colaboratorilor casei de productie care realizeaza Emisiunea si b) rudele sau afinii salariatelor/colaboratoarelor mentionate la litera a), pana la gradul II inclusiv, in linie directa sau colaterala.

4.2 Pot vota in cadrul Televotului, in sensul ca pot participa la toate si oricare dintre Etapele de concurs in vederea stabilirii nuntii castigatoare, toate persoanele fizice care au implinit varsta de 18 ani. Prin exceptie de la cele mai sus prevazute, nu pot vota: a) salariatii Organizatorului si colaboratorii persoane fizice ai acestuia (avand un contract de colaborare in vigoare). Aceeasi interdictie se aplica si salariatilor/colaboratorilor casei de productie care realizeaza Emisiunea si b) rudele sau afinii salariatilor/colaboratorilor mentionati la litera a), pana la gradul II inclusiv, in linie directa sau colaterala.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL TELEVOTULUI

5.1. Televotul este un element de divertisment, oferind votantilor posibilitatea sa aleaga, in fiecare perioada de Televot aferenta unei Saptamani de Radiodifuzare (Etapa de concurs), nunta preferata.

Televotul se desfasoara in perioada 10 iunie 2017– 26 august 2017 in cele 11 Etape de concurs, in sensul ca fiecare nunta difuzata intr-un episod al Emisiunii are dedicata propria sa sesiune de Televot, sesiune care incepe din momentul in care se anunta in episodul Emisiunii faptul ca liniile pentru televot sunt deschise publicului larg (Start Vot) si care se vor inchide in ziua de vineri ora 24.00 a saptamanii urmatoare (Stop Vot). In functie de numarul de voturi acumulat de fiecare nunta se va decide care este cuplul castigator al Premiului, fiind declarata drept castigatoare nunta care a strans cel mai mare numar de voturi din partea telespectatorilor. Pentru evitarea oricarui dubiu, nuntile participante pot fi votate exclusiv in Saptamana de radiodifuzare aferenta aceluasi episod din Emisiune, din momentul in care se anunta in episodul Emisiunii ca liniile pentru televot sunt deschise (Start Vot) si pana in ziua de vineri ora 24.00 a saptamanii urmatoare (Stop Vot). Voturile sunt considerate valide si inregistrate numai daca: (i) sunt transmise de pe teritoriul Romaniei; (ii) sunt transmise in intervalul comunicat in emisiune (Start Vot – Stop Vot); (iii) contin „cuvantul cheie” alocat unui cuplu, asa cum este comunicat in emisiune; Pe toata durata desfasurarii Televotului, voturile din fiecare perioada de Televot aferenta unei Saptamani de radiodifuzare a Emisiunii/ Etapa de concurs se vor monitoriza, calcula si transpune in cotele procentuale corespunzatoare fiecarui cuplu in parte, pe baza datelor puse la dispozitie de platforma tehnica apartinand Societatea MEDIA SAT S.R.L., J40/8723/1997, CUI: RO9942028, urmand sa fie comunicate publicului intr-una sau mai multe dintre modalitatile alese de Organizator, dupa cum urmeaza: prin afisare si/sau comunicare in Emisiune, pe site-ul www.kanald.ro, pe pagina oficiala de Facebook a Emisiunii. Organizatorul isi rezerva dreptul sa comunice/publiche rezultatele votului pentru fiecare Etapa de Concurs in parte sau, in mod ponderat, prin calcularea procentului tuturor cuplurilor la fiecare/toate Etapele de concurs derulate pana la momentul comunicarii. Saptamana de radiodifuzare a Emisiunii si/sau „Etapa de Concurs/ vot” este perioada cuprinsa intre ziua de sambata, cand se radiodifuzeaza Emisiunea pana in ziua de vineri ora 24.00 a saptamanii imediat urmatoare cand se radiodifuzeaza editia urmatoare a Emisiunii. In total sunt 11 Etape de concurs.

5.2. Televotul se desfasoara prin transmiterea de mesaje tip SMS, care contin cuvantul-cheie , respectiv *numele de familie al cuplului care se casatoreste*, la numarul afisat pe ecran, 1432, valabil in retelele de telefonie mobila Digi, Vodafone, Orange si Telekom Mobile. Costul total per un vot este de de 1,07 EURO TVA inclus .Exemplu de continut SMS pentru exprimarea votului: pentru votul acordat nuntii familiei Ionescu „**Ionescu**”.Tariful se aplica automat, iar votul este inregistrat din momentul aplicarii tarifului. Numarul de mesaje de tip SMS/ voturi trimise de pe unul sau mai multe numere de telefon mobil este nelimitat. In cazul unei situatii de baraj (respectiv, acumularea aceluasi numar de voturi de catre doua sau mai multe cupluri), castigator va fi cuplul care a obtinut cele mai multe voturi prin SMS-uri transmise de la numere diferite de telefon.

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Televotului. De exemplu, participarea la Televot utilizand echipamente tehnice, altele decat telefonul mobil, cum ar fi computere sau alte echipamente tehnice conectate la telefoane

sau cartele SIM, este interzisa. In cazul constatarii unor astfel de situatii sau a altor situatii ce pot fi calificate, in mod evident, drept cazuri de fraudare a concursului, Organizatorul va proceda la descalficarea votantului si la invalidarea votului. Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Televotingului ca urmare a actiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea. De asemenea, Organizatorul nu raspunde pentru suspendarea sau incetarea televotingului in orice stadiu datorita intervenirii unor evenimente de forta majora. Intreaga responsabilitate privind numarul de voturi trimise in cadrul televotingului de pe un numar de telefon apartine titularului abonamentului sau cartelei pre-platite (pre-paid) de pe care au fost trimise voturile, Organizatorul fiind absolvit de orice fel de pretentie ulterioara cu privire la respectivele voturi si costurile generate de acestea. Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile de orice natura. Pentru buna desfasurare a televotingului Organizatorul poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati.

5.4. Participarea la televoting implica obligativitatea cunoasterii si respectarii prevederilor Regulamentului.

Sectiunea 6. PREMIUL

6.1 Premiul Concursului TV este acordat de catre Sponsorul Emisiunii si inseamna o excursie in Mexic, 1 (unul) sejur de 7 (sapte) nopti Riviera Maya – Hotel Grand Sirenis cu toate facilitatile de cazare, masa si transport incluse, cu plecare in data de 09.12.2017 . Valoare bruta a premiului este de 5.300 EURO.

6.2 Nu exista premii intermediare sau de consolare. Refuzul cuplului catigator de a primi premiul conduce in mod automat la pierderea lui. Acest fapt va fi consemnat de catre reprezentantul desemnat al Organizatorului. In niciun caz premiul refuzat nu va fi inlocuit de un alt premiu sau de valoarea sa in bani. Organizatorul nu va fi raspunzator de eventualele interdictii ale cuplului castigator legate de obtinerea vizei, de inexistenta documentelor de calatorie, de nevalabilitatea documentelor de calatorie ale castigatorilor necesare pentru efectuarea sejurului. Cuplul castigator trebuie sa respecte aceste termene sau sa renunte la calatorie. In cazul in care cuplul castigator nu In cazul in care cuplul castigator refuza premiul sau in cazul in care, din varii motive, cuplul castigator nu va putea fi contactat, premiul va fi atribuit cuplului clasat pe pozitia a doua in functie de numarul de voturi. In cazul in care nici acest cuplu nu va putea fi contactat mecanismul se aplica la cuplul clasat pe pozitia a treia. Daca, din varii motive obiective premiul nu va putea fi acordat niciunui cuplu, va ramane in posesia Organizatorului.

6.3 Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului, cuplul castigator comunica Organizatorului, in termen de cel mult 2 zile calendaristice de la desemnare, copia actului de identitate si declaratia/proces-verbal de acceptarea premiului, in forma transmisa de Organizator. De asemenea, cuplul castigator trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile Regulamentului.

6.4 In fapt, premiul va fi predat de catre Sponsorul Emisiunii in prezenta reprezentantului desemnat al Organizatorului, cuplului castigator in termen de cel mult 60 de zile calendaristice de la data la care a fost radiodifuzata ultima editie a Sezonului 2 a Emisiunii in urma careia nunta cea mai votata a fost declarat castigatoare. Predarea premiului poate fi un eveniment public. Participarea la Emisiune presupune acordul explicit dat de catre cuplul castigator ca numele, localitatea in care domiciliaza sau isi are resedinta si fotografia sau imagini cu ei si/sau familia sa poata fi folosite in orice materiale publicitare si/sau promotionale de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta. Premiul va fi inmanat la sediul Sponsorului Emisiunii Societatea NUNTI DE VIS STUDIO S.R.L. cu sediul in Str. Prof. Dr. Stefan S. Nicolau 1-3, Municipiul Bucuresti, Tel: 0768,380,333 care se obliga sa calculeze, sa retina si sa transfere la bugetul de stat impozitul pentru venitul din premii.

Sectiunea 7. TAXE SI IMPOZITE

Prin prezentul Regulament se aduce la cunostinta tuturor celor interesati faptul ca Premiul dobandit in urma participarii la Emisiune reprezinta, conform Legii 571/2003 – Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, venit din premii si se supune regimului de impozitare prevazut de acesta normativ. Prin prezentul Regulament se aduce la cunostinta

tuturor celor interesati ca Sponsorul Emisiunii, in conformitate cu prevederile aplicabile din Legea 571/2003 – Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, va retine din valoarea a Premiului si va vira catre stat impozitul pe venituri din premii. Totodata, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu Premiul, cad in sarcina exclusiva a cuplului castigator

Sectiunea 8. DATELE CU CARACTER PERSONAL

8.1 Organizatorul, in vederea desfasurarii Concursului TV „Se striga darul”, prelucreaza datele personale in conformitate cu Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

8.2 Prin participarea la Concursul TV „Se striga darul”, participantii isi dau in mod explicit acordul ca numele, adresa, codul numeric personal, numarul de telefon si celelalte date comunicate prin completarea formularelor/proceselor-verbale, Conventiei de participare si a oricaror alte documente sa fie procesate si arhivate intr-o baza de date. De asemenea, acestia isi dau acordul ca parte din aceste date sa poata fi folosite in alte actiuni promotionale viitoare ale Organizatorului. Participarea la Concursul TV „Se striga darul” presupune ca numele participantilor, localitatea in care domiciliaza sau isi au resedinta, informatii cu caracter familial sau profesional legate de participante sa poata fi facute publice in timpul emisiunilor TV sau al unor activitati de promovare a Concursului TV „Se striga darul”, participantii dandu-si in mod neechivoc acordul in acest sens prin participare la Concursul TV „Se striga darul” si prin aderarea fara rezerve la prevederile prezentului Regulament.

8.3 Fiecare Votant isi da acordul cu privire la colectarea si folosirea de catre Organizator a datelor cu caracter personal, adica a numarului de telefon mobil, in vederea desfasurarii Televotingului;

8.4 Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor/votantilor. Participantii/votantii, in calitate de persoane vizate, au conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, persoana vizata va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, B-dul Marasti nr. 65-67, Pavilion T, Poarta D, sectorul 1, Cod Postal: 011465, Romania. Organizatorul va face publice numele si prenumele cuplului castigator, cat si adresa de domiciliu (daca va fi cazul) pe postul de televiziune Kanal D si/sau pe pagina de internet www.kanald.ro sau pe pagina de Facebook a Emisiunii.

8.5 Fiecare Votant si cuplurile participante isi dau acordul la prelucrarea numerelor proprii de telefon mobil, in scop de „reclama, marketing si publicitate”.

Sectiunea 9 CONTESTATII

Contestatiile se pot face in scris in termen de 24 de ore de la data anuntarii cuplului castigator. Contestatia se trimite la sediul Organizatorului si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul, date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

Sectiunea 10. RESPONSABILITATE

10.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru intarzierile sau orice alte nereguli la inscrierea in Concurs/transmiterea mesajelor, cauzate de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe la Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile providerului de internet sau

blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.

10.2. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor telespectatori de a accesa liniile telefonice puse la dispozitie si cu privire la nefunctionarea aparatelor telefonice ale acestora.

10.3. Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Televotului ca urmare a actiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

SECTIUNEA. 11. LITIGII

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participanti/votanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane.

SECTIUNEA. 12. DIVERSE

12.1. Prin participarea la Emisiunea-concurs/Televoting, participantii/votantii isi dau acordul cu privire la cele mentionate in Regulament si isi asuma obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

12.2. Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA:

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la televoting pe <http://www.kanald.ro/>, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.