

## REGULAMENTUL OFICIAL „BRAVO, AI STIL!”

- Sezon 2 -

### **Sectiunea 1. ORGANIZATORUL**

Organizatorul concursului TV „Bravo, ai stil!” (denumit in continuare „Organizatorul”) radiodifuzat de postul „Kanal D” este societatea comerciala DOGAN MEDIA INTERNATIONAL SA cu sediul in B-dul Marasti nr.65-67, ROMEXPO, Intrarea D, Pavilionul T, sector 1, Bucuresti, cod postal 011465, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/8139/2006, CUI 18684823, legal reprezentata de dl. Haluk Ziya Kurcer, Administrator Executiv si de dl. Ugur Yesil, Director General.

### **Sectiunea 2. REGULAMENTUL**

Concursul TV „Bravo, ai stil!” (denumit in continuare „Concursul TV” ) se desfasoara in conformitate cu dispozitiile prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) si in conformitate cu Formatul TV al Emisiunii, „My style rocks”, fiind obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la Concursul TV „Bravo, ai stil!” participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.

Regulamentul Concursului TV „Bravo, ai stil!” este public pe toata durata desfasurarii acestuia si poate fi consultat gratuit online de catre toti cei interesati prin accesarea site-ului internet [www.kanald.ro](http://www.kanald.ro).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba pe parcursul derularii Concursului TV „Bravo, ai stil!” prezentul Regulament, anuntand publicul prin intermediul site-ului Internet [www.kanald.ro](http://www.kanald.ro).

Organizatorul este singurul in masura sa stabileasca continutul Concursului, scenariile, Organizatorul avand dreptul sa modifice oricand, dupa cum considera de cuviinta, continutul acestora si/sau al Regulamentului.

### **Sectiunea 3. DURATA**

Concursul TV „Bravo, ai stil!” incepe la data de 23.01.2017 si se termina la data radiodifuzarii ultimei editii a emisiunii, respectiv 29.07.2017.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica durata Concursului TV „Bravo, ai stil!”. Orice modificare a duratei concursului TV „Bravo, ai stil!” se va face cu respectarea principiului de informare a publicului enuntat la Sectiunea 2 a prezentului Regulament.

### **Sectiunea 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. LIMITARI**

Concursul TV „Bravo, ai stil!” se adreseaza tuturor persoanelor de sex feminin, cu domiciliul sau resedinta legal stabilite in Romania.

Fiecare CONCURENTA se va prezenta personal. Dreptul de a participa la Concursul TV „Bravo, ai stil!” nu poate fi modificat sau transferat unei alte persoane.

Participantele la concurs se vor conforma in permanenta cu toate indicatiile Organizatorului, in conformitate cu Formatul TV al Emisiunii.

De asemenea, CONCURENTELE vor participa, dupa cum va solicita Organizatorul, la toate etapele Concursului precum si la orice activitati initiate de Organizator in legatura cu Concursul (interviuri, prezenta in emisiuni difuzate pe postul de televiziune Kanal D, sedinte foto etc.). CONCURENTELE vor sosi la studioul unde se filmeaza Concursul TV „Bravo, ai stil!” cu cateva ore inainte de filmare, conform solicitarilor Organizatorului.

Organizatorul poate lua orice masuri considera de cuviinta in vederea bunei desfasurari a Concursului, inclusiv eliminarea din Concurs a unei CONCURENTE, reintroducerea in Concurs etc., fara a fi nevoit sa isi motiveze decizia.

Nu pot participa la Concursul TV „Bravo, ai stil!” angajatii Organizatorului si/sau ai Partenerilor, precum si rudele si/sau afinii acestora pana la gradul IV, inclusiv.

## **Sectiunea 5.            CONCURSUL TV**

**5.1 Desfasurarea Concursului TV „Bravo, ai stil!”:**CONCURENTELE, alese in prealabil de ORGANIZATOR, se vor intrece in competitia de a fi desemnata drept cea mai stilata din tara de catre un juriu format din 3 personalitati marcante din domeniul modei si de catre Invitatul permanent. Daca Organizatorul va hotari in acest sens, poate fi prezent si un invitat special care va comenta/juriza tinutele CONCURENTELOR.

EMISIUNEA este un concurs televizat, difuzat in fiecare zi a saptamanii de luni pana vineri, inclusiv, in day-time, precum si la sfarsit de saptamana, in prime-time, cand se radiodifuzeaza Editiile De Gala.

### **a) Televotingul:**

Televotingul este un element de divertisment, oferind telespectatorilor posibilitatea sa-si voteze CONCURENTA preferata, pentru a reduce riscul eliminarii acesteia din CONCURS. Cand in CONCURS vor ramane doar 4 CONCURENTE televotingul va oferi telespectatorilor posibilitatea sa-si voteze CONCURENTA preferata drept castigatoare a marelui premiu. Televotingul se desfasoara in etape, fiecare etapa fiind corespunzatoare unei perioade de timp in intervalul dintre inregistrarea Editiilor de Gala (o saptamana) si urmeaza a fi difuzate pe post cu un decalaj de o saptamana.

„Votant” este persoana care, cu respectarea prezentului Regulament, a urmarit Emisiunea si a votat CONCURENTA preferata.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice modul de derulare a Televotingului, precum si dreptul sa intrerupa oricand desfasurarea Televotingului, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa ce ele sunt afisate.

Televotingul se desfasoara exclusiv pe teritoriul Romaniei, prin intermediul retelelor de telefonie Orange, Telekom Mobile, Vodafone, Digi Mobil. Televotingul se desfasoara prin trimiterea unui mesaj de tip SMS la numarul scurt **1206**, valabil in retelele Orange, Telekom Mobile, Vodafone, Digi Mobil in intervalul de timp comunicat in Emisiune.

Telespectatorii trebuie sa transmita la numarul **1206**, codul numeric aferent CONCURENTEI preferate, asa cum este comunicat in emisiune (prin afisare pe ecran si mentionare verbala). Tariful fiecarui vot este de 1,25 €, inclusiv TVA.

Tariful de vot nu se aplica automat. La momentul transmiterii votului se aplica tariful normal de SMS (0,06 €, inclusiv TVA). Votul va fi validat si inregistrat ca atare la momentul primirii de catre votant a SMS-ului de raspuns din partea partenerului Organizatorului – MEDIA SAT SRL. SMS-ul de raspuns va fi tarifat cu suma de 1,19 €, inclusiv TVA

Voturile sunt considerate valide si inregistrate daca: (i) sunt transmise de pe teritoriul Romaniei; (ii) contin codul numeric corect alocat unei CONCURENTE, asa cum este comunicat in emisiune. (iii) sunt transmise pentru una dintre CONCURENTELE aflate in concurs la momentul transmiterii votului\*.

\*Fac exceptie de la aceste prevederi voturile transmise de catre persoanele care au votat pentru CONCURENTA care deja a fost eliminata din CONCURS la momentul transmiterii votului. Pentru evitarea oricarui dubiu, avand in vedere ca Emisiunea este inregistrata si exista un decalaj intre momentul inregistrarii si cel al radiodifuzarii editiilor Emisiunii, nu vor fi luate in considerare voturile transmise in favoarea unei CONCURENTE care a parasit CONCURSUL la momentul transmiterii votului. In acest caz codul numeric alocat CONCURENTEI eliminate va fi blocat, iar tariful de vot de 1,19 €, inclusiv TVA nu se va aplica. Se va aplica tariful normal de SMS (0,06 €, inclusiv TVA) .

Voturile care nu respecta conditiile de mai sus nu sunt luate in considerare in cadrul Emisiunii, insa apelantul va fi taxat conform cu tariful de 1,25 €, inclusiv TVA.

Voturile din fiecare perioada de Televoting (Start VOT/Stop VOT) se vor monitoriza, calcula si transpune in cotele procentuale corespunzatoare fiecarei CONCURENTE la data inregistrarii Editiilor de Gala, pe baza datelor puse la dispozitie de platforma tehnica apartinand MEDIA SAT SRL la acea data, iar, la data difuzarii Editiilor de Gala, vor fi comunicate publicului voturile monitorizate pentru saptamana anterioara, in una dintre modalitatile alese de Organizator, dupa cum urmeaza: prin comunicare in Emisiune sau prin afisare pe site-ul [www.kanald.ro](http://www.kanald.ro) sau prin afisare pe pagina oficiala de Facebook a Emisiunii [www.facebook.com/bravoastil](http://www.facebook.com/bravoastil).

In conditiile prevazute de sectiunea 5 litera c) din prezentul Regulament, Organizatorul va comunica rezultatele televotului pentru CONCURENTELE aflate in pericol de eliminare in urma nominalizarilor celorlalte CONCURENTE sau a punctajului obtinut in urma jurizarii in Gale, in valori numerice sau, in mod ponderat, prin calcularea procentului aferent CONCURENTELEOR clasate pe ultimele 2 (doua) pozitii. Rezultatele televotingului se comunica potrivit situatiilor existente la data inregistrarii, existand un decalaj intre timpul real de votare si producerea Editiilor Emisiunii pus pe seama faptului ca emisiunea este inregistrata. Potrivit propriei optiuni si la o data ce va fi stabilita la libera sa alegere, Organizatorul isi rezerva dreptul sa comunice si intregul clasament sau rezultate parțiale ale televotingului (pozitia pe care s-au clasat una sau mai multe CONCURENTE).

Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Televotingului ca urmare a actiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea. De asemenea, Organizatorul nu raspunde pentru suspendarea sau incetarea televotingului in orice stadiu datorita intervenirii unor evenimente de forta majora. Intreaga responsabilitate privind numarul de voturi trimise in cadrul televotingului de pe un numar de telefon apartine titularului abonamentului sau cartelei pre-platite (pre-paid) de pe care au fost trimise voturile, Organizatorul fiind absolvit de orice fel de pretentie ulterioara cu privire la respectivele voturi si costurile generate de acestea. Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile de orice natura. Pentru buna desfasurare a televotingului Organizatorul poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati.

Participarea la televoting implica obligativitatea cunoasterii si respectarii prevederilor Regulamentului.

Prin transmiterea votului, telespectatorii declara in mod expres ca au citit, au inteles si sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

**b). Editiile din cursul saptamanii:**

Pentru editiile de luni pana vineri, inclusiv, fiecare CONCURENTA va alege, potrivit propriei optiuni, un concept vestimentar pe care il va comunica Organizatorului inainte de inceperea filmarilor pentru editia respectiva. In cazul in care Organizatorul considera, din orice motiv, ca tema aleasa de o CONCURENTA este nepotrivita, Organizatorul are dreptul de a solicita CONCURENTEI respective sa schimbe tema sau sa stabileasca o alta tema pentru aceasta.

In fata juriului, CONCURENTELE vor defila una cate una pentru a fi evaluate cat de bine au respectat conceptul vestimentar pe care l-au ales. In timpul paradei pe ecran vor fi afisate preturile hainelor/accesoriilor purtate de CONCURENTE. Apoi, fiecare CONCURENTA va comenta tinutele celorlalte CONCURENTE, spunand daca i-a placut sau nu. Acestea vor fi urmate de catre membrii juriului care au votul decisiv. Astfel, daca membrii juriului apreciaza pozitiv masura in care CONCURENTA si-a adaptat tinuta la conceptul ales, va primi din partea acestora aprecierea: „Bravo, ai stil!”. Daca 2 din cei 3 membri ai juriului vor aprecia pozitiv CONCURENTA cu formula „Bravo, ai stil!” aceasta va primi o stea.

**Invitatul permanent.** In cadrul editiilor din cursul saptamanii, atunci cand considera ca juriul a nedreptatit/a rasplatit nemeritat o concurenta, potrivit propriei optiuni, Invitatul permanent are dreptul la o modificare, respectiv sa acorde o stea unei concurente, sau sa retraga steaua acordata unei singure concurente. Daca Invitatul permanent apreciaza ca juriul a evaluat corect stilul concurentelor (vestimentatie si pretatie), atunci nu va face nicio modificare. CONCURENTELE care cumuleaza cele mai multe stele vor beneficia de imunitate, neputand fi nominalizate pentru eliminare de catre celelalte CONCURENTE in cadrul fazelor eliminatorii din Editiile de Gala. Practic, procentul fruntas de 20% dintre concurente aflate in competitie la un moment dat, va beneficia de imunitate in Editiile de Gala datorita stelelor acumulate in editiile din cursul saptamanii. Daca numarul CONCURENTELEOR de pe primele pozitii, in functie de numarul stelelor acumulate, va depasi cele 20 de procente, atunci juriul va face departajarea intre respectivele si va decide care vor fi CONCURENTELE protejate. Totusi, daca una dintre CONCURENTELE protejate se claseaza pe ultimul loc in urma evaluarii juriului in Editia de Gala, atunci respectiva CONCURENTA va pierde imunitatea si va fi in pericol de eliminare.

**c). Editiile de gala de la sfarsitul saptamanii:**

La sfarsit de saptamana, Organizatorul va radiodifuzza Editiile de Gala ale Concursului, in care una sau mai multe CONCURENTE vor putea fi eliminate sau vor putea fi introduse alte CONCURENTE in CONCURS. Este decizia Organizatorului daca in fiecare Editie de Gala vor fi eliminate una sau mai multe CONCURENTE sau nicio CONCURENTA ori vor fi introduse unele noi sau CONCURENTE care au fost eliminate. De asemenea, Organizatorul, la discretia sa, poate hotari sa introduca alte CONCURENTE (noi si/sau vechi) si in cadrul editiilor din cursul saptamanii.

Conceptul vestimentar pentru Editiile De Gala va fi stabilit de Organizator, spre exemplu: petrecere anii '80, brunch la un hotel de 5\*, nunta, garden party, un meci de fotbal etc. Daca Organizatorul va hotari in acest sens, in Editiile de Gala poate fi prezent si un invitat special care va vota CONCURENTELE, alaturi de juriu si de Invitatul permanent.

ORGANIZATORUL are dreptul de a schimba conceptul galei, inclusiv cu o zi inainte.

Eliminarea CONCURENTELEOR se desfasoara dupa urmatoarea procedura :

Fiecare CONCURENTA va defila si va fi notata de juriu primind puncte de la 1 la 5, CONCURENTA care va obtine cele mai putine puncte fiind propusa pentru eliminare. De asemenea, concurentele vor nominaliza pentru eliminare, cea care aduna cele mai multe nominalizari din partea contracandidatelor fiind cea de-a doua propusa pentru eliminare.

In cadrul Editiilor de Gala duelul se va da intre CONCURENTA care a obtinut cel mai mic punctaj de la juriu si CONCURENTA care, in cadrul evaluarii reciproce dintre CONCURENTE, a fost votata pentru a pleca. Dintre cele 2(doua) CONCURENTE, va fi eliminata din CONCURS CONCURENTA care a primit cele mai putine voturi din partea telespectatorilor. CONCURENTA care va obtine cele mai multe puncte din partea membrilor juriului in urma prestatiei din Gala va primi imunitate si se va alatura celor care sunt deja protejate datorita stelelor primite in editiile din cursul saptamanii (cele 20%), neputand fi nominalizata spre eliminare de catre celelalte CONCURENTE. In caz de egalitate de voturi intre CONCURENTE, decizia de departajare apartine juriului . De asemenea, in cazul in care punctele primite din partea juriului in Editiile de Gala vor pune in pericol de eliminare 2 (doua) sau mai multe CONCURENTE situate la egalitate de puncte pe ultimul loc, se poate renunta la nominalizarea facuta de catre CONCURENTE ( criteriul evaluarii reciproce), in acest caz tinandu-se cont exclusiv de decizia juriului. Dupa acest mecanism, CONCURENTELE care obtin cel mai mare punctaj si cel mai mare numar de voturi din partea telespectatorilor reusesc sa se califice pentru saptamana urmatoare, si asa ma departe, ceea ce inseamna o sansa mai mare de a ajunge in finala. In ultima Editie de Gala, una dintre CONCURENTE va fi aleasa castigatoare prin votul telespectatorilor. Doar o singura concurenta va fi declarata castigatoare a Concursului si, pe cale de consecinta, a Marelui Premiului acordat de Organizator.

In cadrul Galei Finale, va fi declarata castigatoare a concursului TV *Bravo, ai stil!* si a Marelui Premiu Concurenta care a cumulat cele mai multe voturi din partea telespectatorilor in perioada cuprinsa intre Semifinala si Editia Finala a Emisiunii ( Gala Finala).

## **Sectiunea 6. PREMIIILE**

Premiile brute ale Concursului TV *„Bravo, ai stil!”* sunt acordate de catre Organizator.

Refuzul CONCURENTELEOR CASTIGATOARE de a primi premiile castigate conduce in mod automat la pierderea lor. Acest fapt va fi consemnat de catre reprezentantul desemnat al Organizatorului. In niciun caz premiul refuzat nu va fi inlocuit de un alt premiu sau de valoarea sa in bani.

In fapt, premiul va fi predat de catre Organizator sau reprezentantul sau desemnat, CONCURENTEI CASTIGATOARE in termen de cel mult 6 luni calendaristice de la data la care a fost radiodifuzata Editia de Gala Finala a emisiunii *„Bravo, ai stil!”*, in urma careia CONCURENTA a fost declarat castigatoare, cu deducerea impozitelor legal datorate conform prevederilor prezentului Regulament.

Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Concursul TV *„Bravo, ai stil!”* presupune acordul explicit dat de catre CONCURENTA CASTIGATOARE ca numele, localitatea in care domiciliaza sau isi are resedinta si fotografia sa, sau imagini cu el si/sau familia sa sa poata fi folosite in orice materiale publicitare si/sau promotionale de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta.

Premiile in natura vor fi inmanate la sediul Organizatorului, situat in Bucuresti, B-dul Marasti nr.65-67, intrarea D, pavilion T, sector 1. Organizatorul nu mai are nici o obligatie din momentul predarii bunului catre CASTIGATOARE, cu exceptia achitarii TVA-ului si impozitului cu retinere la sursa, impozit pe care ORGANIZATORUL este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat.

**a. Premiul I** se acorda CASTIGATOAREI Concursului TV „Bravo, ai stil!” si consta in 100.000 (unasutamii) lei brut si posibilitatea unei colaborari in cadrul postului de televiziune Kanal D, specificul colaborarii urmand a fi stabilit de Organizator in functie de studiile, aptitudinile, abilitatile CONCURENTEI castigatoare si in functie de disponibilitatea Organizatorului, neintelegandu-se o colaborare pe timp nelimitat si/sau care sa implice prezenta CONCURENTEI castigatoare in oricare dintre programele statiei TV Kanal D.

**b. Premiul II** se acorda Concurenteii clasate pe locul al doilea in preferintele telespectatorilor prin cumularea numarului de voturi din partea acestora in perioada cuprinsa intre Semifinala si Editia Finala a Emisiunii ( Gala Finala) si consta intr-un autoturism. Autoturismul va fi inmanat CONCURENTEI clasate pe locul al doilea fara inmatriculare, transport sau asigurare, lasand in seama acesteia toate aceste cheltuieli.

Nu exista un premiu pentru ocupanta locului trei.

**c. Alte premii.** In afara Marelui Premiu si a Premiului II Organizatorul poate acorda CONCURENTELEI premii intermediare, de popularitate sau de consolare. Premiile in cauza vor putea consta in bani, bunuri ori alte recompense, de orice natura. Premiile nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea lor in bani sau cu alte bunuri sau recompense. In cazul premiilor in bani, Organizatorul va deduce impozitul legal datorat conform Sectiunii 7 a prezentului Regulament. Dispozitiile referitoare la Marele Premiu se aplica in mod corespunzator. In cazul premiilor in bunuri ORGANIZATORUL nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda termen de garantie, de utilizare sau functionare pentru premiile acordate. In cazul in care produsele inmanate CONCURENTELEI au defecte de fabricatie, CASTIGATOAREA trebuie sa se adreseze fabricantului cerand drepturile de garantie, care survin in momentul inmanarii premiului. Daca, din cauze de forta majora nu se va putea inmana premiul obtinut, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inmana alt articol cu caracteristici asemanatoare si valoare apropiata, in acelasi termen.

## **Sectiunea 7. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre CASTIGATOAREA premiului, in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare privind impozitul pe venit.

Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile pentru care are obligatia sa retina la sursa impozitul. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea premiului cad in sarcina exclusiva a castigatoarei.

Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind exclusiv in sarcina CONCURENTEI castigatoare.

## **Sectiunea 8. DATELE CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul, in vederea desfasurarii Concursului TV „Bravo, ai stil!”, prelucreaza datele personale in conformitate cu Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Prin participarea la Concursul TV „Bravo, ai stil!”, participantii isi dau in mod explicit acordul ca numele, adresa, codul numeric personal, numarul de telefon si celelalte date comunicate prin completarea formularelor/proceselor-verbale, Conventiei de participare si a oricaror alte documente sa fie procesate si arhivate intr-o baza de date. De asemenea, acestia isi dau acordul ca parte din aceste date sa poata fi folosite in alte actiuni promotionale viitoare ale Organizatorului.

Participarea la Concursul TV „Bravo, ai stil!” presupune ca numele participantelor, localitatea in care domiciliaza sau isi au resedinta, informatii cu caracter familial sau profesional legate de participante sa poata fi facute publice in timpul emisiunilor TV sau al unor activitati de promovare a Concursului TV „Bravo, ai stil!”, participantele dandu-si in mod neechivoc acordul in acest sens prin simpla participare la Concursul TV „Bravo, ai stil!” si prin aderarea fara rezerve la prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor. Participantii, in calitate de persoane vizate, au conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, persoana vizata va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, B-dul Marasti nr. 65-67, Pavilion T, Poarta D, sectorul 1, Cod Postal: 011465, Romania.