

ACT ADITIONAL NR. 3 LA REGULAMENTUL TELEVOTING „EXATLON”

Incheiat astazi, 15.05.2018:

Incepand cu data de 15.05.2018 REGULAMENTUL TELEVOTING „EXATLON” va avea urmatorul continut:

Sectiunea 1. ORGANIZATORUL si PRODUCATORUL

Organizatorul televotinguului este societatea DOGAN MEDIA INTERNATIONAL SA cu sediul in B-dul Marasti nr.65-67, ROMEXPO, Intrarea D, Pavilionul T, sector 1, Bucuresti, cod postal 011465, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/8139/2006, CUI 18684823, legal reprezentata de dl. Haluk Ziya Kurcer, Administrator Executiv si de dl. Ugur Yesil, Director General („**Organizatorul**”) .

Producatorul emisiunii concurs „Exatlon” este societatea DIDEAS PRODUCTION SRL cu sediul in Bucuresti Sectorul 5, Bulevardul George Cosbuc, Nr. 42-44, BIROU 23, Etaj 4, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/20075/2017 CUI 38564724, legal reprezentata de TUFAN OZKUL in calitate de administrator („**Producatorul**”)

Sectiunea 2. DEFINITII

Concursul TV „Exatlon” (denumit in continuare „**Concursul TV**”) inseamna toate si oricare dintre editiile emisiunii „Exatlon” radiodifuzata pe postul de televiziune Kanal D incepand cu 07.01.2018 si se termina la data radiodifuzarii ultimei editii a emisiunii, in legatura cu care se organizeaza televotinguul. Concursul TV se desfasoara in conformitate cu Formatul TV „Exatlon”, fiind obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la Concursul TV „Exatlon” participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile Formatului TV.

Televotinguul „Exatlon” este un element de divertisment oferind telespectatorilor posibilitatea sa-si voteze concurentul preferat, pentru a reduce riscul eliminarii acestuia din Concursul TV „Exatlon”. Regulamentul televotinguului „Exatlon” este public pe toata durata desfasurarii acestuia si poate fi consultat gratuit online de catre toti cei interesati, prin accesarea site-ului internet www.kanald.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba pe parcursul derularii televotinguului prezentul Regulament, anuntand publicul prin intermediul site-ului www.kanald.ro.

Sectiunea 3. DURATA CONCURSULUI SI A TELEVOTINGULUI

Concursul TV „Exatlon” incepe la data de 07.01.2018 si se termina la data radiodifuzarii ultimei editii a emisiunii.

Televotinguul „Exatlon” va incepe la o data ce va fi anuntata ulterior in cadrul Emisiunii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica durata televotinguului „Exatlon”.

Orice modificare a duratei concursului TV „Exatlon” sau a televotinguului „Exatlon” se va face cu respectarea principiului de informare a publicului enuntat la Sectiunea 2 a prezentului Regulament.

Sectiunea 4. DESPRE FORMATUL TV „EXATLON”

Intr-un colt e rai din Republica Dominicana, departe de orice contact cu lumea civilizata, 2 echipe de concurenti, una alcatuita din vedete, cealalta din persoane obisnuite, se vor lupta pentru titlul de cel mai bun si pentru marele premiu de 100.000 (osutademii) de euro.

Concurentii vor intra intr-o confruntare unica, in care isi vor pune la bataie toate abilitatile fizice si psihice pentru a-si infrange adversarii, dar, mai presus de toate, pentru a-si depasi limitele. Exatlon a inregistrat un succes rasunator in tari precum Grecia, Mexic si Brazilia, iar acum a venit randul telespectatorilor din Romania sa vada competitia cea mai dura si plina de provocari difuzata pana acum pe micul ecran.

Concurentii vor trece printr-o serie de probe de foc, menite sa le testeze pregatirea fizica, viteza de reactie, curajul si puterea psihica. Acestia vor fi nevoiti sa ramana concentrati si in forma fizica maxima in fata probelor la care sunt supusi in permanenta. Reality-ul, suta la suta autentic, va avea in prim plan Echipa Faimosilor („Faimosii”), formata din vedete, si Echipa Razboinicilor („Razboinicii”), formata din oameni obisnuiti, dar care practica intens activitati sportive. Doar unul dintre acestia va iesi invingator si va fi castigatorul marelui premiu de 100.000 de euro.

Este esential ca fiecare dintre concurenti sa stie cum sa isi dozeze energia si resursele, astfel incat sa poata face fata probelor.

Dintre faimosi fac parte/au facut parte: cantareata Anda Adam, gimnasta Diana Bulimar, medaliata la competitii olimpice si europene, Vladimir Draghia, fost inotator de performanta si actor cunoscut, Giani Kirit, fost fotbalist la clubul Dinamo, Catalin Cazacu, campion de motociclism viteza, cantareata Claudia Pavel (Cream), Diana Belbita, luptatoare profesionista de MMA, supranumita Printesa Razboinica, Anca Surdu, dubla campioana mondiala si europeana la gimnastica aerobica, Ion Oncescu, luptator profesionist de skandenbergh, multiplu campion mondial si european, si Andrei Stoica, multiplu campion mondial la kickboxing, categoria light heavyweight.

Cele doua echipe, Faimosii si Razboinicii, vor crea planuri strategice, vor stabili aliante insa concurentii vor decide fiecare in parte ce strategie este cea mai buna in incercarea de a deveni unicul castigator al marele premiu in valoare de 100.000 euro.

SECTIUNEA 5. TELEVOTINGUL:

Televotingul este o modalitate de divertisment prin care se inregistreaza automat, se stocheaza si se probeaza pe baza unei platforme tehnice puse la dispozitie de partenerul Organizatorului in parteneriat cu principalele retele nationale de telefonie mobila (DIGI Mobil, Orange, Telekom Mobile, Vodafone) voturile ce urmeaza sa fie exprimate de publicul telespectator cu privire la optiunile puse la dispozitie de Organizator.

Votant este persoana care, cu respectarea prezentului Regulament, a urmarit Emisiunea si a votat CONCURRENTUL preferat.

Televotingul se desfasoara in etape, fiecare etapa fiind corespunzatoare unei perioade de timp in intervalul comunicat in emisiune in prima difuzare (Start VOT/Stop VOT). Ordinea receptionarii voturilor este reprezentata de data si ora (inclusiv minutul si secunda) serverului care receptioneaza aceste SMS-uri SMS, indiferent de data si ora trimiterii SMS-urilor din dispozitivele mobile. Pentru evitarea oricarui dubiu difuzarea in reluare a aceluiasi episod nu face parte din etapa de vot. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice modul de derulare a Televotingului, precum si dreptul sa intrerupa oricand desfasurarea Televotingului, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa ce ele sunt afisate.

Televotingul se desfasoara exclusiv pe teritoriul Romaniei, prin intermediul retelelor de telefonie DIGI Mobil, Orange, Telekom Mobile, Vodafone. Pentru evitarea oricarui dubiu, nu vor fi luate in considerare voturile telespectatorilor expediate din afara teritoriului Romaniei, in regim roaming.

Televotingul se desfasoara prin trimiterea unui mesaj de tip SMS la numarul scurt **1456**, valabil in retelele DIGI Mobil, Orange, Telekom Mobile, Vodafone in intervalul de timp comunicat in Emisiune.

Telespectatorii trebuie sa transmita la numarul **1456**, codul numeric aferent CONCURRENTULUI preferat, asa cum este comunicat in emisiune prin afisare pe ecran si/sau mentionare verbala, fiecare CONCURRENT avand un cod numeric de vot astfel cum este comunicat in emisiune.

Tariful fiecarui SMS este de: 1.19 euro (TVA inclus). Tariful se aplica automat.

Voturile sunt considerate valide si inregistrate daca: (i) sunt transmise de pe teritoriul Romaniei; si (ii) contin codul numeric alocat unui CONCURRENT, asa cum este comunicat in emisiune; si (iii) sunt transmise in cadrul etapei corespunzatoare de vot (Start VOT/Stop VOT).

Voturile care nu respecta conditiile de mai sus nu sunt luate in considerare in cadrul Emisiunii, insa apelantul va fi taxat conform cu tariful de 1.19 euro (TVA inclus).

Eliminarea se face dintre CONCURRENTII echipei care a pierdut jocul de eliminare, fiind exclus(i) de la eliminare CONCURRENTUL care a castigat *proba de imunitate* si cel care este *player of the week*. Cand in cadrul unei echipe vor ramane 4 membri, beneficiaza de protectie doar concurentul care a castigat *proba de imunitate*.

Astfel, in baza voturilor exprimate de apelanti, CONCURRENTUL care a primit cele mai putine voturi din partea telespectatorilor in cadrul etapei corespunzatoare de votare si care este component al echipei care a pierdut jocul de eliminare va fi eliminat din emisiune, parasind Concursul TV „Exatlon”. Dupa acest mecanism se desfasoara toate jocurile de eliminare pana cand in Concursul TV „Exatlon” vor ramane 4 CONCURRENTI (**Semifinala „Exatlon”**).

In Semifinala cei 4 CONCURRENTI ramasi vor concura individual la probele din concurs. In urma probelor din Semifinala, cei clasati pe locurile 3 si 4 vor parasi Concursul TV „Exatlon”, iar cei clasati pe locurile 1 si 2 devin finalistii Concursului TV „Exatlon”.

Finala Concursului TV „Exatlon” se difuzeaza in direct. Pe baza voturilor transmite in direct de catre apelanti in intervalul comunicat in direct in emisiune (Start VOT/Stop VOT) in Finala se desemneaza castigatorul Concursului TV „Exatlon” si al Marelui Premiu. CONCURRENTUL care, dintre cei 2 finaliști, cumuleaza cele mai multe voturi va fi castigatorul Concursului TV „Exatlon” si al premiului de 100.000 (unasutamii) euro brut.

Potrivit propriei optiuni si la o data ce va fi stabilita la libera sa alegere, Organizatorul isi rezerva dreptul sa comunice si intregul clasament si/sau rezultate parțiale ale televotingului. Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Televotingului ca urmare a actiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea. De asemenea, Organizatorul nu raspunde pentru suspendarea sau incetarea televotingului in orice stadiu datorita intervenirii unor evenimente de forta majora.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile de orice natura. Pentru buna desfasurare a televotingului Organizatorul poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati.

In scopul prevenirii tentativelor de fraudă Organizatorul a agreeat cu retele de telefonie mobila DIGI Mobil, Orange, Telekom Mobile, Vodafone **politica de antifrauda**. Astfel, depasirea un anumit prag de numar de voturi va avea drept consecinta excluderea traficului efectuat de respectivul utilizator catre numarul de SMS 1456. Utilizatorul va fi informat ca a

atins limita de SMS-uri permise si ca SMS-urile pe care le va transmite in continuare de pe acelasi numar de telefon vor fi taxate cu tariful de 1.19 euro (TVA inclus) insa fara a fi luate in calcul in cadrul Concursului TV „EXATLON”.

Responsabilitate privind numarul de voturi trimise apartine in intregime titularului cartelei preplatite ori abonamentului de pe care au fost trimise voturile, Organizatorul fiind absolvit de orice fel de pretentie ulterioara cu privire la respectivele voturi si costurile generate de acestea. Prin transmiterea votului, telespectatorii declara in mod expres faptul ca au citit, au inteles si sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Participarea la televoting implica obligativitatea respectarii prevederilor Regulamentului.

Sectiunea 6. PREMIILE

Concursul TV „*Exatlon*” are un singur premiu care va fi acordat de Organizator concurentului care, in cadrul galei finale de la sfarsitul Concursului TV, va fi castigatorul Marelui Premiu dintre finalistii competitiei.

Marele Premiu care se acorda CASTIGATORULUI Concursului TV „*Exatlon*” este de 100.000 (unasutamii) euro brut. Din premiul brut in valoare de 100.000 (unasutamii) euro, Organizatorul va deduce impozitul legal datorat conform Sectiunii 7 a prezentului Regulament.

Refuzul CASTIGATORULUI de a primi Marele Premiu conduce in mod automat la pierderea lui. Acest fapt va fi consemnat de catre reprezentantul desemnat al Organizatorului.

In fapt, Marele Premiu in valoare de 100.000 (unasutamii) euro va fi virat de catre Organizator, in contul bancar indicat pe propria raspundere de Castigator in termen de cel mult trei luni calendaristice de la data la care a fost radiodifuzata ultima editie a emisiunii „*Exatlon*”, in urma careia CONCURRENTUL a fost declarat castigatorul Marelui Premiu.

Predarea Marelui Premiu poate fi un eveniment public. Participarea la Concursul TV „*Exatlon*” presupune acordul explicit dat de catre CONCURRENTUL castigator al Marelui Premiu ca numele, localitatea in care domiciliaza sau isi are resedinta si fotografia sa, sau imagini cu el si/sau familia sa poata fi folosite in orice materiale publicitare si/sau promotionale de catre Organizator fara niciun fel de plata aferenta.

b. Alte premii. In afara Marelui Premiu, Organizatorul poate acorda CONCURRENTELOR premii intermediare, de popularitate sau de consolare. Premiile in cauza vor putea consta in bani, bunuri ori alte recompense, de orice natura. Premiile nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea lor in bani sau cu alte bunuri sau recompense. In cazul premiilor in bani, Organizatorul va deduce impozitul legal datorat conform Sectiunii 7 a prezentului Regulament. Dispozitiile referitoare la Marele Premiu se aplica in mod corespunzator.

Sectiunea 7. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre CASTIGATORUL Marelui Premiu, in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare privind impozitul pe venit. Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile pentru care are obligatia sa retina la sursa impozitul. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea premiului cad in sarcina exclusiva a castigatorului. Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este

raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind exclusiv in sarcina CONCURRENTULUI castigator.

Sectiunea 8. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul, in vederea desfasurarii Concursului TV „*Exatlon*”, prelucreaza datele personale in conformitate cu Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Prin participarea la Concursul TV „*Exatlon*”, participantii isi dau in mod explicit acordul ca numele, adresa, codul numeric personal, numarul de telefon si celelalte date comunicate prin completarea formularelor/proceselor-verbale, Conventiei de participare si a oricaror alte documente sa fie procesate si arhivate intr-o baza de date. De asemenea, acestia isi dau acordul ca parte din aceste date sa poata fi folosite in alte actiuni promotionale viitoare ale Organizatorului.

Participarea la Concursul TV „*Exatlon*” presupune ca numele participantelor, localitatea in care domiciliaza sau isi au resedinta, informatii cu caracter familial sau profesional legate de participante sa poata fi facute publice in timpul emisiunilor TV sau al unor activitati de promovare a Concursului TV „*Exatlon*”, participantele dandu-si in mod neechivoc acordul in acest sens prin simpla participare la Concursul TV „*Exatlon*” si prin aderarea fara rezerve la prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor. Participantii, in calitate de persoane vizate, au conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, persoana vizata va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, B-dul Marasti nr. 65-67, Pavilion T, Poarta D, sectorul 1, Cod Postal: 011465, Romania.