

REGULAMENT

<Teo Show>

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI:

1.1. Organizatorul concursului care face obiectul regulamentului (denumit in continuare „**Concursul**”) este societatea DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. cu sediul in Bucuresti, B-dul Marasti nr. 65-67, Pavilion T, Romexpo - Poarta D, sectorul 1, Cod Postal: 011465, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/8139/2006, cod unic de inregistrare 18684823, cont IBAN nr. RO96 UGBI0000362002485RON, deschis la Garanti Bank, telefon: + 4031 – 407 55 55, fax: + 4031 – 805 59 42, denumita in continuare **Organizator/Kanal D**

1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Concursului, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, pe www.kanald.ro

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CONCURSULUI:

Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CONCURSULUI:

3.1. Concursul se desfasoara in perioada **14.03.2018 – 21.03.2018**. Perioada de desfasurare a concursului nu include data difuzarii materialelor realizate, respectiv data de 4 aprilie 2018. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, anuntand acest lucru in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE:

4.1 Concursul TV se adreseaza tuturor persoanelor de sex feminin, cu domiciliul sau resedinta stabilite in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data demararii Concursului, posesoare legala a unui cont de Whatsapp valid si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare "**Participantele**").

4.2. Angajatii si colaboratorii Organizatorului, ai partenerului Organizatorului precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al IV-lea inclusiv nu au dreptul de a participa la Concurs.

4.3. Se prezuma ca fiecare Participanta detine cu titlu legal contul de Whatsapp cu care aceasta intra in Concurs. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si de a certifica titlul Participantei asupra contului de Whatsapp cu care aceasta participa la Concurs si nu poate fi tinut raspunzator pentru lipsa titlului sau orice utilizari neautorizate a acestuia de catre Participanta.

4.4. Fiecare participanta la prezentul Concurs trebuie sa ia la cunostinta si sa accepte toate conditiile mai sus mentionate.

SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE:

5.1. Organizatorul ofera premiul dupa cum urmeaza:

5.1.1. Conceptul organizarii concursului este consiliere in vederea alegerii unei tinute care sa impresioneze, folosind un buget redus.

5.1.2 Premiul consta in:

- consiliere vestimentara din partea colaboratoarei Kanal D - Dorobantu Cristina Mihaela, cunoscuta publicului larg sub numele de „Cristina-Mihaela”, ce are calitatea de prezentatoare rubrica in cadrul emisiunii <Teo Show> difuzata de Kanal D de luni pana vineri de la ora 15:00 pana la ora 16:30.

- tinuta rezultata ca urmare a consilierii vestimentare va fi oferita cadou castigatoarei in urma sesiunii de cumparaturi ce va avea loc la data stabilita de comun acord cu Organizatorul.

5.2. Valoarea totala a premiului este de 300 lei (tva inclus), valoare ce va fi consemnata in procesul-verbal de predare-primire a premiului.

5.3. Nu se acorda contravaloarea in bani sau in alte produse a premiului.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CONCURSULUI:

6.1. Concursul se desfasoara astfel:

a) In prima editie din perioada concursului a emisiunii <Teo Show>, difuzata de Kanal D de luni pana vineri de la ora 15:00 pana la ora 16:30, prezentatoarea rubricii consacrate – Cristina Mihaela va anunta desfasurarea concursului.

b) In perioada 14 martie 2018 incepand cu ora 15:00 pana la 20 martie 2018 ora 16:30, participantele interesate pot transmite pe contul de Whatsapp al emisiunii – **0751.333.355** o fotografie (plan intreg), numele complet, precum si o motivatie pentru participarea la concurs.

Nu se iau in considerare mesajele participantelor care nu pot fi identificate.

b) In cadrul editiei emisiunii <Teo Show> din data de 21 martie 2018 va fi anuntata castigatoarea aleasa de catre redactia emisiunii impreuna cu prezentatoarea rubricii pe criteriul cea mai convingatoare/amuzanta motivatie coroborata cu fotografia cea mai potrivita pentru conceptul concursului.

6.2. Consilierea vestimentara din partea Cristinei-Mihaela va fi oferita in cadrul unei sesiuni de cumparaturi cu castigatoarea ce va avea loc la data stabilita de comun acord cu Organizatorul, respectand conceptul concursului, care consta in indrumarea spre alegerea cu un buget redus a unei tinute care sa impresioneze, castigatoarea ramanand cu tinuta aleasa.

6.3. La optiunea Organizatorului, oricare din fotografiile, informatiile si/sau materialele transmise de castigatoarea concursului, inclusiv materialele cu sesiunea de cumparaturi in cadrul careia se ofera consilierea vestimentara si oferirea tinutei rezultate ce vor fi difuzate pe statia TV Kanal D in data de 4 aprilie 2018.

6.4. Oricare dintre fotografiile, informatiile si/sau motivatiile transmise de participante (nu neaparat cele castigatoare) vor putea fi selectate pentru a fi difuzate pe statia TV Kanal D si/sau pe orice canal media apartinand Organizatorului.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR:

Premiul se va acorda dupa cum urmeaza:

a) Pentru a fi validata drept castigatoare si pentru a intra in posesia premiului, cea care indeplineste cumulativ toate conditiile descrise in Sectiunile 4 si 6 ale Regulamentului trebuie sa se prezinte personal la sediul Kanal D la data stabilita de comun acord cu Organizatorul.

b) Refuzul castigatoarei de a primi premiul conduce in mod automat la pierderea acestuia, caz in care Organizatorul poate alege o rezerva.

SECTIUNEA 8. CONTESTATII:

Contestatiile se pot face in scris in termen de 12 de ore de la data anuntarii castigatoarei. Contestatia se trimite la sediul Organizatorului si va cuprinde in mod obligatoriu:

i) numele, domiciliul, date de identificare;

ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII:

9.1. Materialele inscrise inainte sau dupa perioada mentionata la articolul 6.1 din Regulament nu se iau in considerare in concursului, dar pot fi folosite de catre Organizator pentru a fi difuzate pe statia TV Kanal D si/sau pe orice canal media apartinand Organizatorului.

9.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru intarzierile sau orice alte nereguli la inscrierea in Concurs/transmiterea mesajelor, cauzate de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe la Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.

9.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care castigatorul isi pierde dreptul de a folosi serviciile providerului de internet/ adresa de e-mail pe durata Concursului. In acest caz, participarea acestuia va fi invalidata.

9.4. Participantii declara si garanteaza ca detin drepturile de proprietate intelectuala asupra materialelor transmise catre Organizator si prin transmiterea acestora Organizatorului participantii cesioneaza in mod

exclusiv toate drepturile patrimoniale de autor si/sau conexe asupra acestor materiale si isi dau acordul ca materialele transmise sa fie utilizate oricand si prin orice modalitate tehnica de catre Organizator, la libera alegere a Organizatorului, in integralitate sau in parte, pentru un numar nelimitat de utilizari, pe orice canal media detinut de Organizator, Organizatorul fiind de asemenea indreptatit sa intervina asupra oricarui material si sa efectueze orice fel de modificari asupra acestuia, dupa cum va considera necesar.

9.5. Organizatorul nu raspunde in fata tertilor pentru eventuala nerespectare a oricaror drepturi de proprietate intelectuala pe care le-ar putea reclama acestia in legatura cu oricare dintre materialele transmise Organizatorului, singura persoana raspunzatoare pentru respectarea drepturilor de proprietate intelectuala in legatura cu un material fiind participantul care a transmis materialul respectiv care declara si garanteaza Organizatorului ca este unicul titular al tuturor drepturilor de proprietate intelectuala asupra materialului respectiv.

9.6. Materialele indecente, imorale, care nu sunt conforme cu reglementarile Consiliului National al Audiovizualului si/sau cu orice alte reglementari aplicabile in vigoare, nu vor fi luate in considerare de Organizator si nu vor participa la Concurs.

9.7. Prin participarea la acest concurs, participantii castigatori declara si garanteaza ca sunt de acord ca numele si imaginea acestora sa fie difuzate pe postul de televiziune Kanal D, precum si pe orice alte canale media, dupa cum va hotari Organizatorul, prin prezenta fiind de acord cu utilizarea in cadrul si in legatura cu prezentul Concurs a prestatiiilor, numelui si imaginii lor, precum si cesiunea drepturilor patrimoniale de autor si a drepturilor conexe ce se nasc in legatura cu acest Concurs catre Organizator, nelimitat teritorial si nelimitat in timp privind orice prestatie/aparitie/filmare cu acestia in cadrul vizitei la sediul Kanal D, precum si in cadrul programului/programelor la productia carora acestia vor participa cu ocazia vizitei la sediul Kanal D.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE:

Daca este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatoarele in conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 11. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:

Organizatorul, in vederea desfasurarii Concursului prelucreaza datele personale in conformitate cu Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Prin participarea la Concursul participantele isi dau in mod explicit acordul ca numele, adresa, codul numeric personal, numarul de telefon si celelalte date comunicate sa fie procesate si arhivate intr-o baza de date. De asemenea, acestea isi dau acordul ca parte din aceste date sa poata fi folosite in alte actiuni promotionale viitoare ale Organizatorului.

Participarea la Concursul TV presupune ca numele participantelor, localitatea in care domiciliaza sau isi au resedinta, informatii cu caracter familial sau profesional legate de participante sa poata fi facute publice in timpul emisiunilor TV sau al unor activitati de promovare a Concursului, participantele dandu-si in mod neechivoc acordul in acest sens prin simpla participare la Concursul si prin aderarea fara rezerve la prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor. Participantii, in calitate de persoane vizate, au conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, persoana vizata va transmite o cerere scrisa, datata si

semnata catre S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, B-dul Marasti nr. 65-67, Pavilion T, Poarta D, sectorul 1, Cod Postal: 011465, Romania.

SECTIUNEA 12. LITIGII:

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila si in cazul in care nu se va ajunge la o solutie pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA:

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantelor la Concurs pe <http://www.kanald.ro/>, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

DIVERSE - Pentru aducerea la indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati.

ORGANIZATOR

DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A.