

## REGULAMENT

Concurs in cadrul emisiunii <Teo Show>  
-eveniment Cesar Millan-

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI:

1.1. Organizatorul concursului care face obiectul regulamentului (denumit in continuare „**Concursul**”) este societatea DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. cu sediul in Bucuresti, B-dul Marasti nr. 65-67, Pavilion T, Romexpo - Poarta D, sectorul 1, Cod Postal: 011465, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/8139/2006, cod unic de inregistrare 18684823, cont IBAN nr. RO96 UGBI0000362002485RON, deschis la Garanti Bank, telefon: + 4031 – 407 55 55, fax: + 4031 – 805 59 42, denumita in continuare **Organizator / Kanal D**

1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Concursului, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, pe <http://www.kanald.ro/Regulamente/>

### SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CONCURSULUI:

Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CONCURSULUI:

3.1. Concursul se desfasoara in perioada **13.03.2017 – 17.03.2017**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, anuntand acest lucru in mod public pe <http://www.kanald.ro/Regulamente/>

### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE:

4.1. Concursul se adreseaza tuturor persoanelor fizice cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania care au implinit 18 ani pana la data inceperii prezentului Concurs.

4.2. La Concurs nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului si/sau ai partenerilor/colaboratorilor acestuia, precum si rudele si afinii acestora pana la gradul IV inclusiv.

### SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE:

5.1. Organizatorul ofera un total de 20 (douazeci) premii.

Fiecare premiu consta intr-o invitatie pentru 2 persoane la evenimentul **Cesar Millan in Romania** ce va avea loc la data de **21 martie 2017** la Sala Polivalenta, acordandu-se un total de 20 de premii.

5.3. Nu se acorda contravaloarea in bani sau in alte produse a premiilor.

### SECTIUNEA 6. MECANISMUL CONCURSULUI:

6.1. Concursul se desfasoara astfel:

a) In fiecare editie din perioada concursului a emisiunii <Teo Show>, difuzata de Kanal D de luni pana vineri de la ora 15:00 pana la ora 16:30, prezentatorii vor anunta concursul atat la inceputul editiei, cat si pe parcursul acesteia. Participantii pot transmite o fotografie sau un material video cu cainele lor, precum si numele complet la numarul de Whatsapp al emisiunii – **0751.333.355** - in perioada 13 martie 2017 incepand cu ora 15:00 pana in 17 martie 2017 ora 16:30.

Nu se iau in considerare mesajele participantilor care nu pot fi identificati.

b) la finalul fiecărei editii a emisiunii <Teo Show> din perioada concursului, vor fi anuntati cei 4 castigatori ai editiei, alesi de catre prezentatori pe criteriul cea mai simpatica fotografie/cel mai simpatic material video, care impresioneaza. Totodata, la optiunea Organizatorului, oricare dintre materialele transmise de participantii (nu neaparat cei castigatori) va putea fi selectat pentru a fi difuzat pe statia TV Kanal D si/sau pe orice canal media apartinand Organizatorului.

6.2. Materialele transmise de cei 20 castigatori ai concursului vor fi difuzate pe statia TV Kanal D in perioada concursului.

6.3. In eventualitatea in care in cadrul unei editii nu se transmite niciun material respectand cerinta de la pct. 6.1, prezentatorii vor anunta la finalul acelei editii faptul ca participantii mai pot transmite materiale

pana la sfarsitul concursului, caz in care premiile se vor reporta pentru zilele urmatoare, in mod proportional, pana la epuizarea numarului total de 20 de premii.

#### **SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR:**

7.1. Premiile se vor acorda dupa cum urmeaza:

a) Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului, participantii comunica Organizatorului, in termen de cel mult 2 zile calendaristice de la desemnare, copia actului de identitate si declaratia/proces-verbal de acceptarea premiului, in forma transmisa de Organizator. De asemenea, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate conditiile descrise in Sectiunile 4 si 6 ale Regulamentului.

7.2. In cazul in care numarul de castigatori validati conform criteriilor descrise va fi mai mic decat numarul premiilor, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

7.3. Pentru a intra in posesia premiului castigatorii trebuie sa se prezinte personal la sediul Kanal D, la data stabilita de comun acord cu Organizatorul. Refuzul concurentului de a primi premiul conduce in mod automat la pierderea acestuia, caz in care Organizatorul poate alege o rezerva.

7.4. Pentru castigatorii aflati in imposibilitate de a se prezenta personal la sediul Kanal D exista posibilitatea transmiterii premiilor prin curier, cu conditia comunicarii in timp util a adresei de corespondenta.

#### **SECTIUNEA 8. CONTESTATII:**

Contestatiile se pot face in scris in termen de 12 de ore de la data anuntarii castigatorilor. Contestatia se trimite la sediul Organizatorului si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul, date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

#### **SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII:**

9.1. Materialele inscrise inainte sau dupa perioada mentionata la articolul 6.1 din Regulament pot fi folosite de catre Organizator pentru a fi difuzate pe statia TV Kanal D si/sau pe orice canal media apartinand Organizatorului.

9.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru intarzierile sau orice alte nereguli la inscrierea in Concurs/transmiterea mesajelor, cauzate de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe la Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.

9.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care castigatorul isi pierde dreptul de a folosi serviciile providerului de internet/ adresa de e-mail pe durata Concursului. In acest caz, participarea acestuia va fi invalidata.

9.4. Participantii declara si garanteaza ca detin drepturile de proprietate intelectuala asupra materialelor transmise catre Organizator si prin transmiterea acestora Organizatorului participantii cesioneaza in mod exclusiv toate drepturile patrimoniale de autor si/sau conexe asupra acestor materiale si isi dau acordul ca materialele transmise sa fie utilizate oricand si prin orice modalitate tehnica de catre Organizator, la libera alegere a Organizatorului, in integralitate sau in parte, pentru un numar nelimitat de utilizari, pe orice canal media detinut de Organizator, Organizatorul fiind de asemenea indreptatit sa intervina asupra oricarui material si sa efectueze orice fel de modificari asupra acestuia, dupa cum va considera necesar.

9.5. Organizatorul nu raspunde in fata tertilor pentru eventuala nerespectare a oricaror drepturi de proprietate intelectuala pe care le-ar putea reclama acestia in legatura cu oricare dintre materialele transmise Organizatorului, singura persoana raspunzatoare pentru respectarea drepturilor de proprietate intelectuala in legatura cu un material fiind participantul care a transmis materialul respectiv care declara si garanteaza Organizatorului ca este unicul titular al tuturor drepturilor de proprietate intelectuala asupra materialului respectiv.

9.6. Materialele indecente, imorale, care nu sunt conforme cu reglementarile Consiliului National al Audiovizualului si/sau cu orice alte reglementari aplicabile in vigoare, nu vor fi luate in considerare de Organizator si nu vor participa la Concurs.

9.7. Prin participarea la acest concurs, participantii castigatori declara si garanteaza ca sunt de acord ca numele si imaginea acestora sa fie difuzate pe postul de televiziune Kanal D, precum si pe orice alte canale media, dupa cum va hotari Organizatorul, prin prezenta fiind de acord cu utilizarea in cadrul si in legatura cu prezentul Concurs a prestatiiilor, numelui si imaginii lor, precum si cesiunea drepturilor patrimoniale de autor si a drepturilor conexe ce se nasc in legatura cu acest Concurs catre Organizator, nelimitat teritorial si nelimitat in timp privind orice prestatie/aparitie/filmare cu acestia in cadrul vizitei la sediul Kanal D, precum si in cadrul programului/programelor la productia carora acestia vor participa cu ocazia vizitei la sediul Kanal D.

#### **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE:**

Daca este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

#### **SECTIUNEA 11. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:**

11.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Concursului, prelucreaza datele personale ale Participantilor la acest Concurs in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

11.2. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Concurs nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitorilor si partenerilor contractuali ai Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

11.3. Prin inscrierea in Concurs, participantii declara ca sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si sa intre in baza de date DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare, pentru a transmite materiale informative despre produsele si serviciile Organizatorului si ale partenerilor sai, prin orice mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS), doar daca persoanele vizate si-au dat acordul expres si neechivoc in acest sens. Organizatorul nu conditioneaza participarea la Concurs sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. In cazul in care participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare in acest sens.

11.4. Participantul la Concurs, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

11.5. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Concurs va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, B-dul Marasti nr. 65-67, Pavilion T, Romexpo - Poarta D, sectorul 1, Cod Postal: 011465, Romania.

11.6. Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal sunt inmanarea premiilor castigatorilor si realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti.

#### **SECTIUNEA 12. LITIGII:**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila si in cazul in care nu se va ajunge la o solutie pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA:**

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in

imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs pe <http://www.kanald.ro/>, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

DIVERSE - Pentru aducerea la indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati.

## **ORGANIZATOR**

DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A.