

REGULAMENTUL OFICIAL „BRAVO, AI STIL!”

- Sezon 3 -

Sectiunea 1. ORGANIZATORUL

Organizatorul concursului TV „Bravo, ai stil!” (denumit in continuare „Organizatorul”) radiodifuzat de postul „Kanal D” este societatea comerciala DOGAN MEDIA INTERNATIONAL SA cu sediul in B-dul Marasti nr.65-67, ROMEXPO, Intrarea D, Pavilionul T, sector 1, Bucuresti, cod postal 011465, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/8139/2006, CUI 18684823, legal reprezentata de dl. Haluk Ziya Kurcer, Administrator Executiv si de dl. Ugur Yesil, Director General.

Sectiunea 2. REGULAMENTUL

Concursul TV „Bravo, ai stil!” (denumit in continuare „Concursul TV”) se desfasoara in conformitate cu dispozitiile prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) si in conformitate cu Formatul TV al Emisiunii, „My style rocks”, fiind obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la Concursul TV „Bravo, ai stil!” participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.

Regulamentul Concursului TV „Bravo, ai stil!” este public pe toata durata desfasurarii acestuia si poate fi consultat gratuit online de catre toti cei interesati prin accesarea site-ului internet www.kanald.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba pe parcursul derularii Concursului TV „Bravo, ai stil!” prezentul Regulament, anuntand publicul prin intermediul site-ului Internet www.kanald.ro.

Organizatorul este singurul in masura sa stabileasca continutul Concursului, scenariile, Organizatorul avand dreptul sa modifice oricand, dupa cum considera de cuviinta, continutul acestora si/sau al Regulamentului.

„Televoting” inseamna o modalitate de divertisment prin care se inregistreaza automat, se stocheaza si se probeaza pe baza unei platforme tehnice puse la dispozitie de societatea MEDIA SAT S.R.L., J40/8723/1997, CUI: RO9942028, in parteneriat cu principalele retele nationale de telefonie mobila (DIGI Mobil, Orange, Telekom Mobile, Vodafone.) , toate voturile ce urmeaza sa fie exprimate de publicul telespectator cu privire la optiunile puse la dispozitie de Organizator in legatura cu elementul-concurs la Emisiunii.

„Votant” reprezinta persoana care, cu respectarea prezentului Regulament, a urmarit Emisiunea si a votat concurenta preferata din cadrul unuia sau a mai multor episoade ale Emisiunii.

„Concurenta” sau „Participanta” este fiecare fata inscrisa la Emisiune care indeplineste toate regulile stabilite de Organizator sau partenerii acestuia in realizarea Emisiunii.

Sectiunea 3. DURATA

Concursul TV „Bravo, ai stil!” incepe la data de 28.08.2017 si se termina la data radiodifuzarii ultimei editii a sezonului 3 „Bravo, ai stil!”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica durata Concursului TV „Bravo, ai stil!”. Orice modificare a duratei concursului TV „Bravo, ai stil!” se va face cu respectarea principiului de informare a publicului enuntat la Sectiunea 2 a prezentului Regulament.

Sectiunea 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. LIMITARI

Concursul TV „*Bravo, ai stil!*” se adreseaza tuturor persoanelor de sex feminin, cu domiciliul sau resedinta legal stabilite in Romania. Fiecare CONCURENTA se va prezenta personal. Dreptul de a participa la Concursul TV „*Bravo, ai stil!*” nu poate fi modificat sau transferat unei alte persoane.

Participantele la concurs se vor conforma in permanenta cu toate indicatiile Organizatorului, in conformitate cu Formatul TV al Emisiunii.

De asemenea, CONCURENTELE vor participa, dupa cum va solicita Organizatorul, la toate etapele Concursului precum si la orice activitati initiale de Organizator in legatura cu Concursul (interviuri, prezenta in emisiuni difuzate pe postul de televiziune Kanal D, sedinte foto etc.).

CONCURENTELE vor sosi la studioul unde se filmeaza Concursul TV „*Bravo, ai stil!*” cu cateva ore inainte de filmare, conform solicitarilor Organizatorului.

Organizatorul poate lua orice masuri considera de cuviinta in vederea bunei desfasurari a Concursului, inclusiv eliminarea din Concurs a unei CONCURENTE, reintroducerea in Concurs etc., fara a fi nevoit sa isi motiveze decizia.

Nu pot participa la Concursul TV „*Bravo, ai stil!*” angajatii Organizatorului si/sau ai Partenerilor, precum si rudele si/sau afinii acestora pana la gradul IV, inclusiv.

Sectiunea 5. CONCURSUL TV

5.1 Desfasurarea Concursului TV „*Bravo, ai stil!*”: CONCURENTELE*, alese in prealabil de ORGANIZATOR, se vor intrece in competitia de a fi desemnata drept cea mai stilata din tara de catre un juriu format din 3 personalitati marcante din domeniul modei si de catre Invitatul permanent. Daca Organizatorul va hotari in acest sens, poate fi prezent si un invitat special care va comenta/juriza tinutele CONCURENTELEOR.

EMISIUNEA este un concurs televizat, difuzat in fiecare zi a saptamanii de luni pana vineri, inclusiv, in day-time, precum si la sfarsit de saptamana, in prime-time, cand se radiodifuzeaza Editiile De Gala.

*Dintre cele 11 (unsprezece) CONCURENTE, una este CONCURENTA COLECTIVA, respectiv va fi alcatuita din 2 fete care vor ocupa o singura pozitie in concurs, atribuindu-li-se un singur indicativ. Astfel, cele 2 fete care alcatuiesc CONCURENTA COLECTIVA vor defila impreuna, vor fi analizate/comentate impreuna . Pe parcursul concursului, in functie de prestatia fetelor care alcatuiesc CONCURENTA COLECTIVA, sunt posibile urmatoarele ipoteze: (i) CONCURENTA COLECTIVA este eliminata; (ii) una din fetele componente va fi eliminata, cealalta fiind titularizata drept CONCURENTA individuala; (iii) ambele fete din CONCURENTA COLECTIVA vor deveni CONCURENTE individuale cu un indicativ distinct.

In toate situatiile divergente decizia de departajare apartine juriului.

a) Televotingul:

Televotingul este un element de divertisment, oferind telespectatorilor posibilitatea sa-si voteze CONCURENTA preferata pentru a reduce riscul eliminarii acesteia din CONCURS. Televotingul se desfasoara in etape, fiecare etapa fiind corespunzatoare unei perioade de timp in intervalul dintre intregirarea Editiilor de Gala (o saptamana) si urmeaza a fi difuzate pe post cu un decalaj de o saptamana.

„Votant” este persoana care, cu respectarea prezentului Regulament, a urmarit Emisiunea si a votat CONCURENTA preferata.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice modul de derulare a Televotingului, precum si dreptul sa intrerupa oricand desfasurarea Televotingului, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa ce ele sunt afisate.

Televotingul se desfasoara exclusiv pe teritoriul Romaniei, prin intermediul retelelor de telefonie Orange, Telekom Mobile, Vodafone, Digi Mobil. Televotingul se desfasoara prin trimiterea unui mesaj de tip SMS la numarul scurt **1206**, valabil in retelele Orange, Telekom Mobile, Vodafone, Digi Mobil in intervalul de timp comunicat in Emisiune.

Telespectatorii trebuie sa transmita la numarul **1206**, codul numeric aferent CONCURENTEI preferate, asa cum este comunicat in emisiune (prin afisare pe ecran si mentionare verbala). Tariful fiecarui vot este de 1,25 €, inclusiv TVA.

Tariful de vot nu se aplica automat. La momentul transmiterii votului se aplica tariful normal de SMS (0,06 €, inclusiv TVA). Votul va fi validat si inregistrat ca atare la momentul primirii de catre votant a SMS-ului de raspuns din partea partenerului Organizatorului – MEDIA SAT SRL. SMS-ul de raspuns va fi tarifat cu suma de 1,19 €, inclusiv TVA

Voturile sunt considerate valide si inregistrate daca: (i) sunt transmise de pe teritoriul Romaniei; (ii) contin codul numeric corect alocat unei CONCURENTE, asa cum este comunicat in emisiune. (iii) sunt transmise pentru una dintre CONCURENTELE aflate in concurs la momentul transmiterii votului*.

*Fac exceptie de la aceste prevederi voturile transmise de catre persoanele care au votat pentru CONCURENTA care deja a fost eliminata din CONCURS la momentul transmiterii votului. Pentru evitarea oricarui dubiu, avand in vedere ca Emisiunea este inregistrata si exista un decalaj intre momentul inregistrarii si cel al radiodifuzarii editiilor Emisiunii, nu vor fi luate in considerare voturile transmise in favoarea unei CONCURENTE care a parasit CONCURSUL la momentul transmiterii votului. In acest caz codul numeric alocat CONCURENTEI eliminate va fi blocat, iar tariful de vot de 1,19 €, inclusiv TVA nu se va aplica. Se va aplica tariful normal de SMS (0,06 €, inclusiv TVA) .

Voturile care nu respecta conditiile de mai sus nu sunt luate in considerare in cadrul Emisiunii, insa apelantul va fi taxat conform cu tariful de 1,25 €, inclusiv TVA.

Voturile din fiecare perioada de Televoting (Start VOT/Stop VOT) se vor monitoriza, calcula si transpune in cotele procentuale corespunzatoare fiecărei CONCURENTE la data inregistrării Editiilor de Gala, pe baza datelor puse la dispozitie de platforma tehnica apartinand MEDIA SAT SRL la acea data, iar, la data difuzării Editiilor de Gala, vor fi comunicate publicului voturile monitorizate pentru saptamana anterioara, in una dintre modalitatile alese de Organizator, dupa cum urmeaza: prin comunicare in Emisiune sau prin afisare pe site-ul www.kanald.ro sau prin afisare pe pagina oficiala de Facebook a Emisiunii www.facebook.com/bravoastil.

In conditiile prevazute de sectiunea 5 litera c) din prezentul Regulament, Organizatorul va comunica rezultatele televotului pentru CONCURENTELE aflate in pericol de eliminare in urma nominalizarilor celorlalte CONCURENTE sau a punctajului obtinut in urma jurizarii in Gale, in valori numerice sau, in mod ponderat, prin calcularea procentului aferent CONCURENTELEOR clasate pe ultimele 2 (doua) pozitii. Rezultatele televotingului se comunica potrivit situatiilor existente la data inregistrarii, existand un decalaj intre timpul real de votare si producerea Editiilor Emisiunii pus pe seama faptului ca emisiunea este inregistrata. Potrivit propriei optiuni si la o data ce va fi stabilita la libera sa alegere, Organizatorul isi rezerva dreptul sa comunice si

intregul clasament sau rezultate parțiale ale televotului (poziția pe care s-au clasat una sau mai multe CONCURENTE).

Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea Televotului ca urmare a acțiunilor unor terți cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea. De asemenea, Organizatorul nu răspunde pentru suspendarea sau încetarea televotului în orice stadiu datorită intervenirii unor evenimente de forță majoră. Întreaga responsabilitate privind numărul de voturi trimise în cadrul televotului de pe un număr de telefon aparține titularului abonamentului sau cartelei pre-plătite (pre-paid) de pe care au fost trimise voturile, Organizatorul fiind absolvit de orice fel de pretenție ulterioară cu privire la respectivele voturi și costurile generate de acestea. Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările de orice natură. Pentru bună desfășurare a televotului Organizatorul poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități.

Participarea la televoting implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor Regulamentului.

Prin transmiterea votului, telespectatorii declară în mod expres că au citit, au înțeles și sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

b). Edițiile din cursul săptămânii:

Pentru edițiile de luni până vineri, inclusiv, fiecare CONCURENȚĂ va alege, potrivit propriei opțiuni, un concept vestimentar pe care îl va comunica Organizatorului înainte de începerea filmărilor pentru ediția respectivă. În cazul în care Organizatorul consideră, din orice motiv, că tema aleasă de o CONCURENȚĂ este nepotrivită, Organizatorul are dreptul de a solicita CONCURENȚEI respective să schimbe tema sau să stabilească o altă temă pentru aceasta.

În fața juriului, CONCURENȚELE vor defila una câte una pentru a fi evaluate cât de bine au respectat conceptul vestimentar pe care l-au ales. În timpul paradei pe ecran vor fi afișate prețurile hainelor/accesoriilor purtate de CONCURENȚE. Apoi, fiecare CONCURENȚĂ va comenta tinutele celorlalte CONCURENȚE, spunând dacă i-a plăcut sau nu. Acestea vor fi urmate de către membrii juriului care au votul decisiv. Astfel, dacă membrii juriului apreciază pozitiv măsura în care CONCURENȚĂ și-a adaptat tinuta la conceptul ales, va primi din partea acestora aprecierea: „Bravo, ai stil!”. Dacă 2 din cei 3 membri ai juriului vor aprecia pozitiv CONCURENȚĂ cu formula „Bravo, ai stil!” aceasta va primi o stea.

Invitatul permanent. În cadrul edițiilor din cursul săptămânii, atunci când consideră că juriul a nedreptățit/a răsplătit nemeritat o CONCURENȚĂ, potrivit propriei opțiuni, Invitatul permanent are dreptul la o modificare, respectiv să acorde o stea unei CONCURENȚE, sau să retragă steaua acordată unei singure CONCURENȚE. Dacă Invitatul permanent apreciază că juriul a evaluat corect stilul CONCURENȚELOR (vestimentație și prestație), atunci nu va face nicio modificare.

c). Edițiile de gala de la sfârșitul săptămânii:

La sfârșitul săptămânii, Organizatorul va radiodifuză Edițiile de Gala ale Concursului, în care una sau mai multe CONCURENȚE vor putea fi eliminate sau vor putea fi introduse alte CONCURENȚE în CONCURS. Este decizia Organizatorului dacă în fiecare Ediție de Gala vor fi eliminate una sau mai multe CONCURENȚE sau nicio CONCURENȚĂ ori vor fi introduse unele noi sau CONCURENȚE care au fost eliminate. De asemenea, Organizatorul, la discreția sa, poate hotărî să introducă alte CONCURENȚE (noi și/sau vechi) și în cadrul edițiilor din cursul săptămânii.

Conceptul vestimentar pentru Editiile De Gala va fi stabilit de Organizator, spre exemplu: petrecere anii '80, brunch la un hotel de 5*, nunta, garden party, un meci de fotbal etc. Daca Organizatorul va hotari in acest sens, in Editiile de Gala poate fi prezent si un invitat special care va vota CONCURENTELE, alaturi de juriu si de Invitatul permanent.

ORGANIZATORUL are dreptul de a schimba conceptul galei, inclusiv cu o zi inainte.

CONCURENTELE care cumuleaza cele mai multe stele vor beneficia de imunitate, neputand fi nominalizate pentru eliminare de catre celelalte CONCURENTE in cadrul fazelor eliminatorii din Editiile de Gala. Practic, procentul fruntas de 20% dintre CONCURENTELE aflate in competitie la un moment dat, va beneficia de imunitate in Editiile de Gala datorita stelelor acumulate in editiile din cursul saptamanii. Daca numarul CONCURENTELEOR de pe primele pozitii, in functie de numarul stelelor acumulate, va depasi cele 20 de procente, atunci juriul va face departajarea intre respectivele si va decide care vor fi CONCURENTELE protejate. Totusi, daca una dintre CONCURENTELE protejate se claseaza pe ultimul loc in urma evaluarii juriului in Editia de Gala, atunci respectiva CONCURENTEA va pierde imunitatea si va fi in pericol de eliminare. In toate situatiile divergente decizia de departajare apartine juriului.

Eliminarea CONCURENTELEOR se desfasoara dupa urmatoarea procedura :

Fiecare CONCURENTEA va defila si va fi notata de juriu primind puncte de la 1 la 5, CONCURENTEA care va obtine cele mai putine puncte fiind propusa pentru eliminare. De asemenea, concurentele vor nominaliza pentru eliminare, cea care aduna cele mai multe nominalizari din partea contracandidatelor fiind cea de-a doua propusa pentru eliminare.

In cadrul Editiilor de Gala duelul se va da intre CONCURENTEA care a obtinut cel mai mic punctaj de la juriu si CONCURENTEA care, in cadrul evaluarii reciproce dintre CONCURENTE, a fost votata pentru a pleca. Dintre cele 2(doua) CONCURENTE, va fi eliminata din CONCURS CONCURENTEA care a primit cele mai putine voturi din partea telespectatorilor. CONCURENTEA care va obtine cele mai multe puncte din partea membrilor juriului in urma prestatiei din Gala va primi imunitate si se va alatura celor care sunt deja protejate datorita stelelor primite in editiile din cursul saptamanii (cele 20%), neputand fi nominalizata spre eliminare de catre celelalte CONCURENTE. In caz de egalitate de voturi intre CONCURENTE, decizia de departajare apartine juriului . De asemenea, in cazul in care punctele primite din partea juriului in Editiile de Gala vor pune in pericol de eliminare 2 (doua) sau mai multe CONCURENTE situate la egalitate de puncte pe ultimul loc, se poate renunta la nominalizarea facuta de catre CONCURENTE (criteriul evaluarii reciproce), in acest caz tinandu-se cont exclusiv de decizia juriului. Dupa acest mecanism, CONCURENTELE care obtin cel mai mare punctaj si cel mai mare numar de voturi din partea telespectatorilor reusesc sa se califice pentru saptamana urmatoare, si asa ma departe, ceea ce inseamna o sansa mai mare de a ajunge in finala. In ultima Editie de Gala, una dintre CONCURENTE va fi aleasa castigatoare prin votul telespectatorilor. Doar o singura concurenta va fi declarata castigatoare a Concursului si, pe cale de consecinta, a Marelui Premiului acordat de Organizator.

In cadrul Galei Finale, va fi declarata castigatoare a concursului TV *Bravo, ai stil!* si a Marelui Premiu Concurenta care a cumulat cele mai multe voturi din partea telespectatorilor in perioada cuprinsa intre Semifinala si Editia Finala a Emisiunii (Gala Finala).

Sectiunea 6. PREMIILE

Premiile brute ale Concursului TV *„Bravo, ai stil!”* sunt acordate de catre Organizator.

Refuzul CONCURENTELEOR CASTIGATOARE de a primi premiile castigate conduce in mod automat la pierderea lor. Acest fapt va fi consemnat de catre reprezentantul desemnat al

Organizatorului. In niciun caz premiul refuzat nu va fi inlocuit de un alt premiu sau de valoarea sa in bani.

In fapt, premiul va fi predat de catre Organizator sau reprezentantul sau desemnat, CONCURENTEI CASTIGATOARE in termen de cel mult 6 luni calendaristice de la data la care a fost radiodifuzata Editia de Gala Finala a emisiunii „Bravo, ai stil!”, in urma careia CONCURENTA a fost declarat castigatoare, cu deducerea impozitelor legal datorate conform prevederilor prezentului Regulament.

Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Concursul TV „Bravo, ai stil!” presupune acordul explicit dat de catre CONCURENTA CASTIGATOARE ca numele, localitatea in care domiciliaza sau isi are resedinta si fotografia sa, sau imagini cu ea si/sau familia sa sa poata fi folosite in orice materiale publicitare si/sau promotionale de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta.

a. Marele premiu se acorda CASTIGATOAREI Concursului TV „Bravo, ai stil!” si consta in 100.000 (unasutamii) lei brut.

In afara Marelui premiu nu exista un premiu pentru ocupanta locului doi, trei si asa mai departe.

b. Alte premii. In afara Marelui Premiu Organizatorul poate acorda CONCURENTELEOR premii intermediare, de popularitate sau de consolare. Premiile in cauza vor putea consta in bani, bunuri ori alte recompense, de orice natura. Premiile nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea lor in bani sau cu alte bunuri sau recompense. In cazul premiilor in bani, Organizatorul va deduce impozitul legal datorat conform Sectiunii 7 a prezentului Regulament. Dispozitiile referitoare la Marele Premiu se aplica in mod corespunzator.

Premiile in natura vor fi inmanate la sediul Organizatorului, situat in Bucuresti, B-dul Marasti nr.65-67, intrarea D, pavilion T, sector 1. Organizatorul nu mai are nici o obligatie din momentul predarii bunului catre CASTIGATOARE, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, impozit pe care ORGANIZATORUL este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat. ORGANIZATORUL nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda termen de garantie, de utilizare sau functionare pentru premiile acordate. In cazul in care produsele inmanate CONCURENTELEOR au defecte de fabricatie, CASTIGATOAREA trebuie sa se adreseze fabricantului cerand drepturile de garantie, care survin in momentul inmanarii premiului. Daca, din cauze de forta majora nu se va putea inmana premiul obtinut, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inmana alt articol cu caracteristici asemanatoare si valoare apropiata, in acelasi termen.

Sectiunea 7. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre CASTIGATOAREA premiului, in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare privind impozitul pe venit.

Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile pentru care are obligatia sa retina la sursa impozitul. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea premiului cad in sarcina exclusiva a castigatoarei.

Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind exclusiv in sarcina CONCURENTEI castigatoare.

Sectiunea 8.

DATELE CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul, in vederea desfasurarii Concursului TV „*Bravo, ai stil!*”, prelucreaza datele personale in conformitate cu Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Prin participarea la Concursul TV „*Bravo, ai stil!*”, participantii isi dau in mod explicit acordul ca numele, adresa, codul numeric personal, numarul de telefon si celelalte date comunicate prin completarea formularelor/proceselor-verbale, Conventiei de participare si a oricaror alte documente sa fie procesate si arhivate intr-o baza de date. De asemenea, acestia isi dau acordul ca parte din aceste date sa poata fi folosite in alte actiuni promotionale viitoare ale Organizatorului.

Participarea la Concursul TV „*Bravo, ai stil!*” presupune ca numele participantelor, localitatea in care domiciliaza sau isi au resedinta, informatii cu caracter familial sau profesional legate de participante sa poata fi facute publice in timpul emisiunilor TV sau al unor activitati de promovare a Concursului TV „*Bravo, ai stil!*”, participantele dandu-si in mod neechivoc acordul in acest sens prin simpla participare la Concursul TV „*Bravo, ai stil!*” si prin aderarea fara rezerve la prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor. Participantii, in calitate de persoane vizate, au conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, persoana vizata va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, B-dul Marasti nr. 65-67, Pavilion T, Poarta D, sectorul 1, Cod Postal: 011465, Romania.