



Dan Tanasă

CONTACT

tanasa.dan@gmail.com

Data nașterii: 10.03.1981

Permis de conducere B

EXPERIENȚĂ ÎN MUNCĂ

Parlamentul României

decembrie 2020 — prezent

Deputat

Deputat ales în Circumscripția nr. 28 Mureș pe listele Alianței pentru Unirea Românilor (AUR)

Automatic Serv SRL

iulie 2019 — decembrie 2020

Marketing Manager

- Elaborarea strategiei și politici de marketing a firmei și asigurarea implementării acestora;
- Coordonarea studiilor de piață în domeniul de activitate al firmei;
- Monitorizarea permanentă a pieței și a concurenței în vederea actualizării și/sau modificării strategiei și politicilor de marketing ale firmei;
- Analiza oportunității introducerii de noi produse sau servicii;
- Întocmirea de rapoare și prezentări către conducerea firmei.

Parlamentul European

Iulie 2018 — Iunie 2019

Consilier parlamentar

- Scrierea, pregătirea și traducerea documentelor de lucru;
- Pregătirea prezentărilor și discursurilor deputatului european;
- Redactarea studiilor pe teme legate de activitățile deputatului european;
- Întocmirea de analize a informațiilor legate de activitățile deputatului european;
- Monitorizarea și rezumarea concluziilor reuniunilor;
- Recomandări privind aspectele legate de exercitarea mandatului deputatului european;
- Consiliere pe teme politice și sociale.

Aptitudini: Social Media (Facebook, Twitter, LinkedIn), Facebook Ads, Editare foto, Google AdSense, Public Speaking, Wordpress, Blogging, Comunicare și PR, ONG, Dezbateri televizate, Juridic.

Jurnalist independent

August 2011 — Iunie 2018

Jurnalist independent

- Redactarea articolelor de presă în limbile română și engleză pe diferite subiecte (politică, activism civic, probleme sociale etc.); colaborator al mai multor agenții de știri, ziare și posturi de televiziune;
- Realizarea de interviuri cu diferite persoane pe diferite teme de interes public; investigarea unor subiecte de interes public;
- Construirea unei rețele de contacte pentru a menține un flux de știri pe anumite teme/zonă;
- Participarea la dezbaterile TV și conferințe;
- Investigarea unor subiecte de presă cu ajutorul contactelor; difuzarea informației prin intermediul articolelor, al comunicatelor de presă și al altor mijloace de informare;
- Realizarea de conferințe telefonice și reacționarea la știri de presă „braking news”;

- Redactarea și cercetarea cu precizie a știrilor de presă;
- Crearea și încărcarea de conținut media pe site-ul meu;
- Premiat cu Premiul „Mile Cârpenișan” pentru Curaj și Excelență în Jurnalism (2013); premiat cu Premiul Libertatea presei pentru curaj” (2015).

Aptitudini: Social Media (Facebook, Twitter, LinkedIn), Facebook Ads, Editare foto, Google AdSense, Public Speaking, Wordpress, Blogging, Comunicare și PR, ONG, Dezbateri televizate, Juridic.

Account Manager

Iulie 2009 — August 2011

Survey Sampling International, Madrid (Market Research)

- Am formulat și implementat, în colaborare cu Managerul Regional de Vânzări, strategii de vânzări și planuri de penetrare a pieței existente în zona dată;
- Am construit și menținut planul de afaceri în volume, cifre de afaceri și bugete;
- Am stabilit și dezvoltat o abordare eficientă de vânzări și marketing;
- Responsabil pentru reprezentarea companiei către clienți și public; am reprezentat compania și am menținut contacte regulate cu clienții cheie;
- Responsabil de culegerea de informații din piață; cunoștințe avansate despre clienții potențiali, tendințe și oportunități de dezvoltare;
- Investigarea și evaluarea plângerilor clienților;
- Decizii cu privire la variațiile prețurilor. Negocierea privind livrarea, plata și alte condiții, în limitele planului de afaceri;
- Solicitat să prezint propuneri și rapoarte scrise zilnice și în timp util;
- Am raportat periodic cu privire la progres și rezultate, am analizat evoluțiile și am făcut recomandări;
- Contacte zilnice cu furnizorii și negocierea bugetului pe bază de proiect;
- Facturarea zilnică a proiectelor.

Aptitudini: Market Research, Relații economice internaționale, Organizație multinațională, Client Service, Facturare, Raportare.

Quotation Executive

Aprilie 2007 — Iunie 2009

Ipsos Interactive Services, București (Market Research)

- Am aplicat strategia de vânzări a companiei, a politicii de reducere și a vânzărilor și am verificat respectarea acestora;
- Am prezentat propuneri și rapoarte scrise zilnice și în timp util;
- Am urmat și raportat în legătură cu activitatea companiei (prețuri, proiecte, planuri);
- Am identificat și prezentat oportunități legate de potențialul pieței;
- Investigarea și evaluarea plângerilor clienților; am informat supraveghetorul cu privire la problemele clienților atunci când este necesar;
- Menținerea și îmbunătățirea relațiilor profesionale cu toți clienții;
- Am monitorizat vânzările zilnice și țintele și am informat supraveghetorul în mod regulat (zilnic, săptămânal, lunar);
- Am verificat debitele de pe piață și m-am implicat direct în recuperarea lor;
- Contacte zilnice cu furnizorii și negocierea bugetului pe bază de proiect;
- Facturarea zilnică a proiectelor.

Aptitudini: Market Research, Relații economice internaționale, Organizație multinațională, Client Service, Facturare, Raportare.

Sales Engineer

Aprilie 2006 — Martie 2007

SC Misure e Controlli Impex SRL, Ploiești (Revânzător industrial)

Profesor de psihologie

Ianuarie 2005 — Iunie 2005

Colegiul Național „Mihai Viteazul”, Sfântu Gheorghe (Educație)

Sales Engineer
Dutchi Motors BV, Sfântu Gheorghe (Producător industrial Olanda)

Ianuarie 2005 — Aprilie 2006

Referent Import-Export
SC IAME GRUP SA, Sfântu Gheorghe (Producător industrial)

Iulie 2003 — August 2004

Coordonator județean
IRSOP Market Research & Consulting Ltd., București (Market Research)

Mai 2002 — Martie 2006

Operator de interviu
CSOP Market Research SRL, București (Market Research)

Ianuarie 2000 — Aprilie 2002

EDUCAȚIE

Facultatea de Drept
Universitatea „Transilvania” din Brașov

Octombrie 2019 — prezent

Master în Comunicare și Relații Publice
Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București

2007 — 2010

Licențiat în Psihologie și Științele Educației
Universitatea „Transilvania”, Brașov

2000 — 2004

LIMBI STRĂINE

- Limba engleză - Nivel avansat
- Limba spaniolă - Nivel avansat
- Limba italiană - Nivel mediu
- Limba franceză - Nivel mediu
- Limba germană - Nivel mediu (B1 Zertifikat)

CUNOȘTINȚE OPERARE PC

- Cunoștințe solide de Microsoft Office™ (Word™, Excel™ and PowerPoint™);
- Cunoștințe solide de social media (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn);
- Cunoștințe solide de Google AdSense, Google Webmastertools;
- Cunoștințe solide de WordPress, Blogger (Blogspot);
- Cunoștințe solide Microsoft Dynamics CRM (former Microsoft Back Office System).

TRAININGURI

- G.U.T.S (Grand Unified Theory of Selling and Service), Consultative Sales and Client Service Workshop, Cambiar LLC, Rotterdam, Noiembrie 2010
- Training de market research, București, ianuarie-martie 2009
- Training “Business Communication and Client Service”, Achieve Global, București, iulie 2008
- Training „Thinking on your feet”, developing sales abilities, Interact Development, București, 24-26 iulie 2007

STUDII ȘI VOLUME PUBLICATE

- „Aspecte ale educației multiculturale în liceele din Sfântu Gheorghe” în Angvstia 2006/10, Editura Angvstia,

Sfântu Gheorghe, 2006

- „Uitați în inima României”, Editura Eurocarpatica, Sfântu Gheorghe, 2016, 495 p.
- „Discriminarea pe criterii etnice a românilor din județele Covasna și Harghita, o realitate ce nu mai poate fi contestată” în Acta Carpatica VI/2, Editura Eurocarpatica, Sfântu Gheorghe, 2019

ACTIVITATE CIVICĂ

- Președinte-fondator al Asociației Civice pentru Demnitate în Europa (ADEC) din 2014, cu care am câștigat peste 100 de procese în contencios administrativ împotriva unor instituții publice care nu respectau diferite prevederi legale
- Editor al blogului www.dantanasa.ro