

# Ecommerce Potențial de Creștere

The background features a dark blue grid. A white line chart with circular markers is overlaid on the grid, showing a fluctuating trend that generally increases from left to right. The chart starts at a low point on the left, rises to a peak, falls to a low point, rises to a higher peak, falls to a low point, rises to a peak, falls to a low point, and finally rises to a high peak on the right.

# Salut!

**Sunt Cristian Birzu,  
Director General la Made  
Romania si Parter Google  
in proiectul Atelierul  
Digital.**



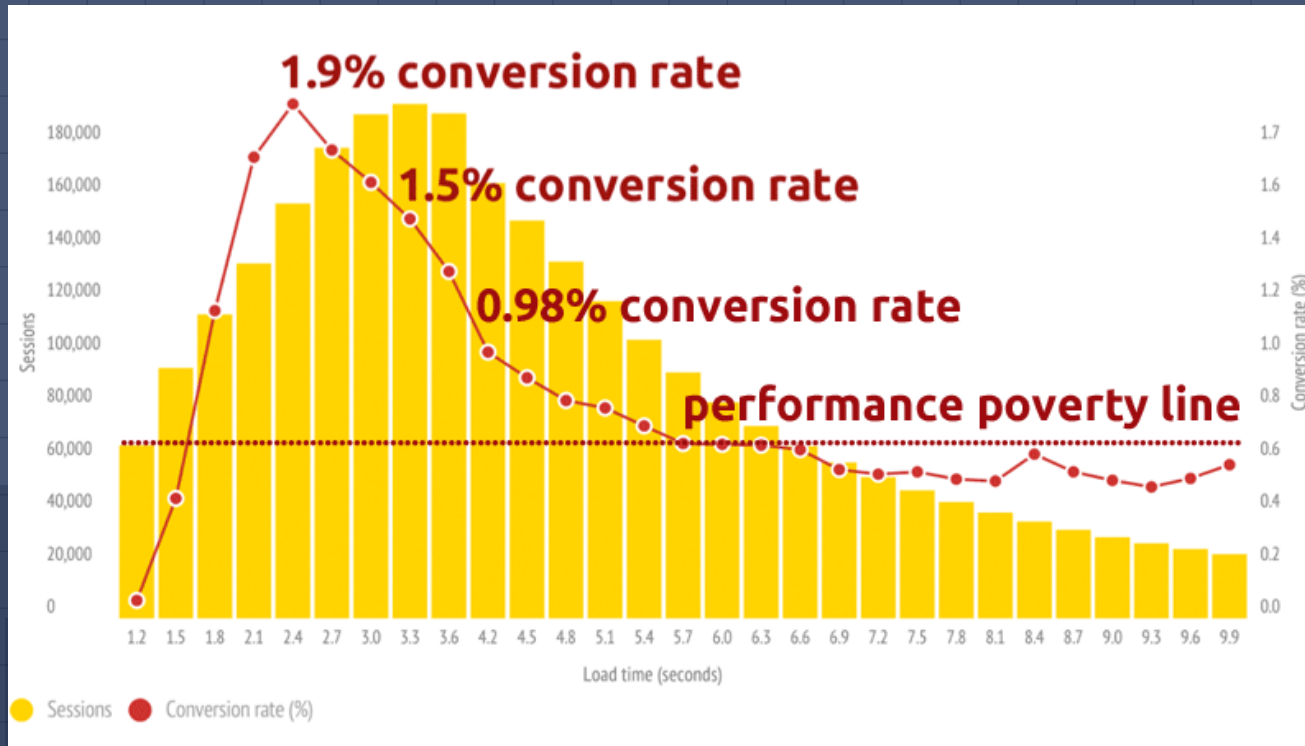


Dezvoltare și optimizare  
platformă proprie: PPC, SEO,  
Social Media, Optimizare  
**Mobil și Desktop.**

# Studiul Today's – Viteza de incarcare

- Viteza medie de incarcare – 8.4 Secunde. Doar 13% din magazine se incarca in mai putin de 2.5s
- Atat Google cat si Bing spun ca au observat o scadere a veniturilor cu 4.3% pentru fiecare 2 secunde intarziere.
- Amazon spune ca pentru fiecare 100ms vanzarile scad cu 1%. 2.16 sec este viteza de incarcare Amazon.

# Viteza / Rata Conversie.



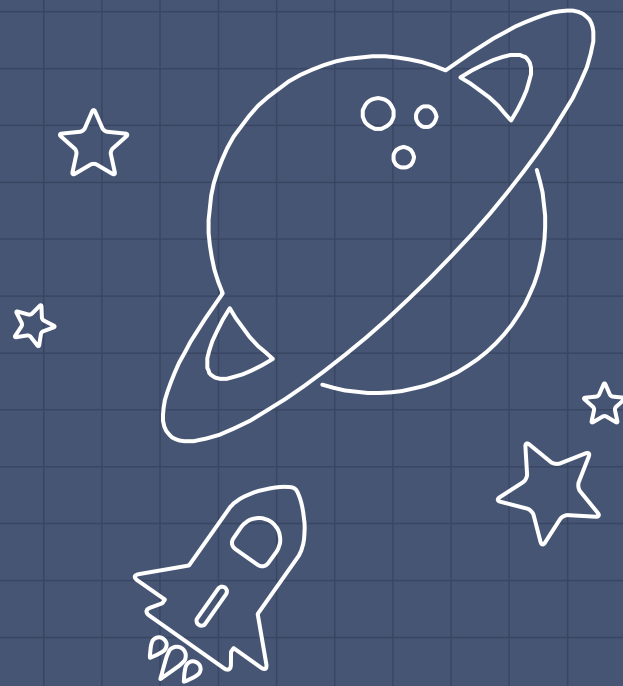
Studiul de caz

Resursa: Soasta

“1 Sec mai rapid,  
pana la 27%  
crestere a ratei  
de Conversie”

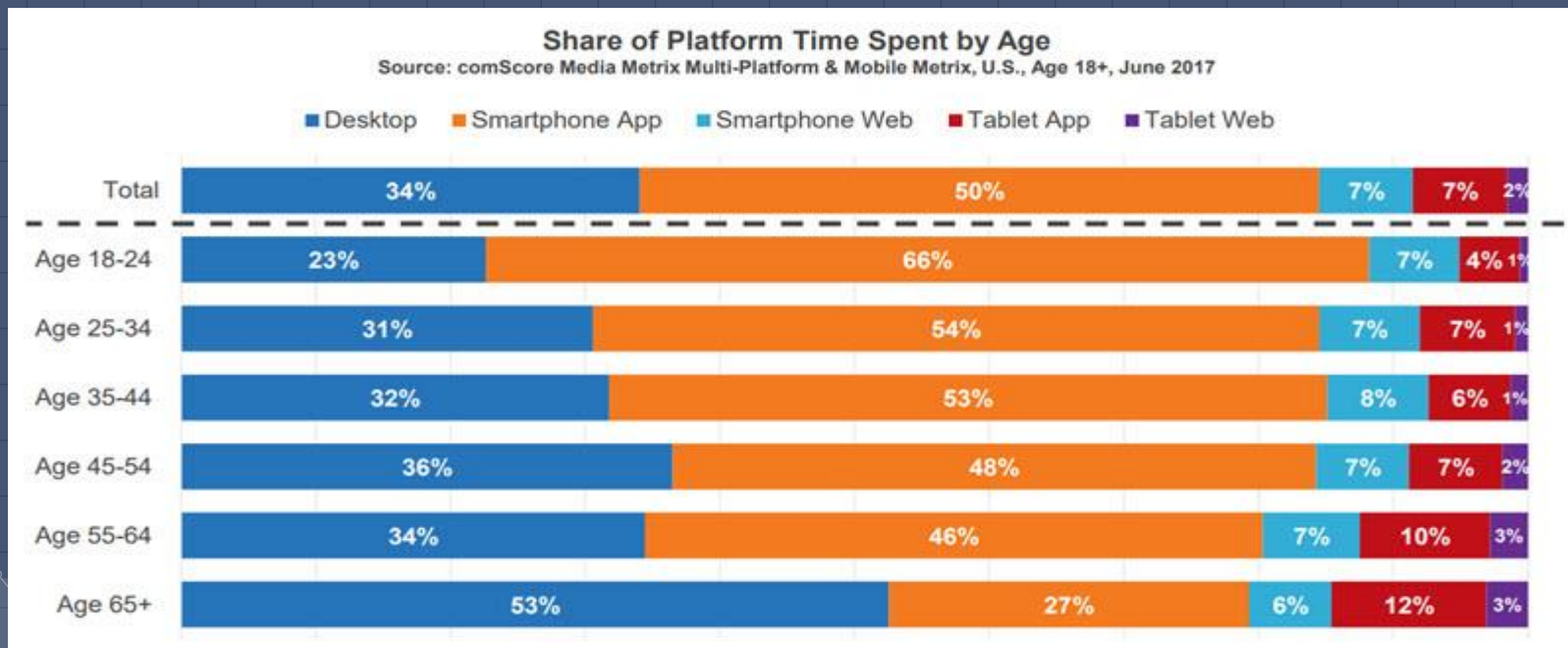
# Take Away

- Costurile de conversie vor scadea masiv atat pentru campanii Google Adwords cat si Social Media
- Pana sub 4 secunde schimbarile se pot implementa in general rapid si fara costuri exagerate
- Campanii neprofitabile pot fi reactivate, apar noi surse de venituri.



# The comScore U.S. Mobile App Report 2017

## Raport de utilizare a dispozitivelor mobile si fixe



# Tipul dispozitivului pentru traficul Adwords

<input type="checkbox"/>	1. mobile	<b>23,211</b> (59.04%)
<input type="checkbox"/>	2. desktop	<b>14,182</b> (36.07%)
<input type="checkbox"/>	3. tablet	<b>1,922</b> (4.89%)

Sursa: Google Analytics – 2018.

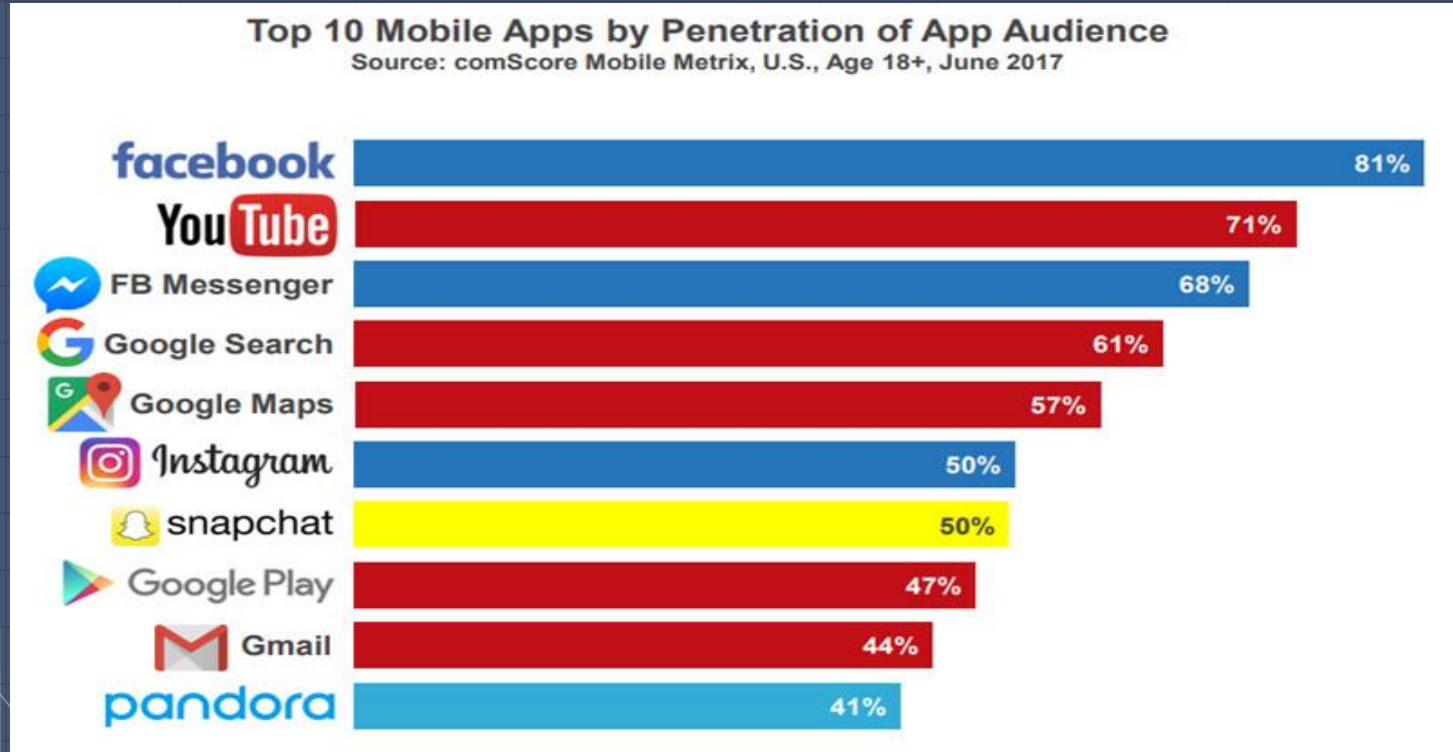
Peste 65% din trafic este originat de pe dispozitive mobile.



# Concluziile Studiului ComScore

- Traficul mobil isi continua tendinta de crestere datorita accesibilitatii terminalelor.
- Cu o platforma responsive pentru mobil putem dobandi avantaje competitionale majore.
- In promovarea platita putem alege dispozitivul care este reprezentativ pentru profilul clientului nostru.

# Aplicatii Folosite



# Motive in plus. Conform regulilor Google

- Platformele cu design responsive apar mai sus in cautarile Google.
- Pentru multe platforme majoritatea traficului vine de la persoane care isi folosesc telefonul mobil
- Daca platforma nu are un design responsive vizitatorii au de 5 ori mai multe sanse se plece inainte de finalizarea incarcarii primei pagini sau imediat dupa.