

How to make users love your digital advertising!



Context:

ADBLOCKCALYPSE



Context:

In Europa este 32 mld \$

18% intentie de activare

96% intentie de utilizare in viitor

RO: 13,9%

In SUA

- 17% (pe o platforma)

25% au instalat Adblock in ultimele 6 luni

Per ansamblu - IAB US a pierdut aproximativ 21,8 mld \$ in fiecare an din cauza Adblock

Cum trecem de la



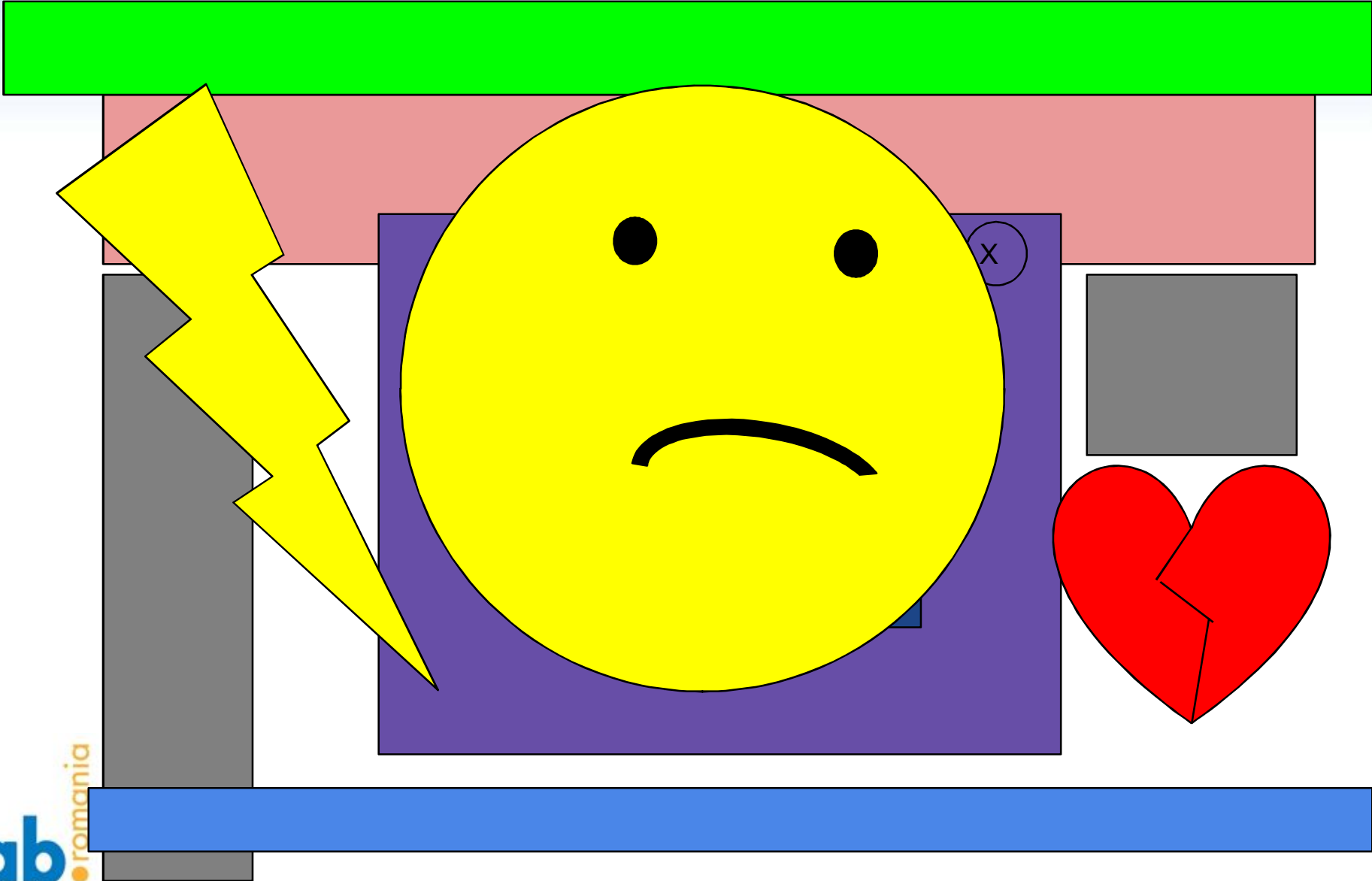
la



Respect!

- Fata de interesul utilizatorului! (accesul la continutul dorit, informare, etc)
- Fata de inteligenta utilizatorului! (linkul corect, buton de inchidere etc)
- Fata de dorintele lui! (colectare de date personale, targetare, intimitatea etc)

Vizibilitate!



Vizibilitate!

Asigurati-va ca reclama este vizibila, in contextul paginii, fara a fi intruziva sau agresiva!

Echilibru!

**Intre continutul editorial si reclama!
Intre interesul utilizatorului si al brandului!**

Entertainment & Utilitate!

IN-STR
RETAR
INTER
EXPAN
CU SU
FLOAT

- implicarea utilizatorului - make it fun!
- asocierea reclamelor cu surse de informare (produse, prețuri, noutăți)
- susținerea unor situri apreciate
- lipsa percepției unui impact negativ

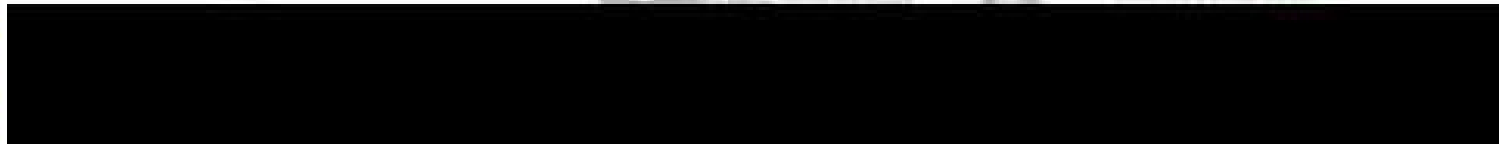
nii)

- Respectarea standardelor IAB!
- Formatele premium, creative!
 - Nu sunt intruzive
 - Se activeaza la actiunea utilizatorului
 - Nu se paraseste pagina
 - Nu sunt agasante
 - Nu suprincarca pagina

Rising Stars



A screenshot of a news website layout. The main article is titled "First look at Windows 8" and includes a sub-headline "A glimpse of what you'll see when the Microsoft's next operating system" and a byline "By [Name] on [Date]". To the right of the article is a vertical video player showing a blurred scene of people. Below the main article are several smaller article thumbnails with titles and images. At the bottom right of the page, there is a logo for "dg MediaMind".



Video Rising Stars



Formatele creative:

- Un grad de reamintire a reclamei cu 4X mai mare decat formatele clasice*
- Rata de interactiune de 3 ori mai mare
- Durata de urmarire cu privirea de 5 ori mai mare
- 29% crestere de brand (doar dupa expunere, si mai mare dupa interactiune)
- Utilizatorii sunt de 2,5 ori mai dispusi sa interactioneze cu formatele de tip Rising Stars decat cu cele clasice.
- Utilizatorii petrec de 3 ori mai mult timp pe pagina, uitandu-se la o reclama in format Rising Stars
- In ciuda dimensiunii mai mari au fost considerate mai putin enervante decat bannerele standard.

Reclamele in formate creative (tip Rising Stars)

- Sunt mai atractive
- Sunt mai distractive
- Furnizeaza mai multa informatie
- Oferă mai mult control utilizatorului
- Nu sunt intruzive
- Oferă mai multa personalitate brandului
- Sunt mai interactive

6 taskuri pentru maine:

- ♥ Fiti creativi!
- ♥ Atentie la potentialul de vizibilitate al reclamei pe site-uri (viewability)!
- ♥ Respectati-va publicul tinta si dorintele lui!
- ♥ Implicati consumatorul!!
- ♥ Nu-l pacaliti!
- ♥ Pastrati elementul de utilitate & distractie!

Mai multe despre bune practici -> [Decalogul IAB Romania!](#)

Mai multe detalii & info:

[Rising Stars](#)
[Video Rising Stars](#)
[Brand Builders](#)

[Standardele IAB Romania](#)

www.iab-romania.ro

contact@iab-romania.ro

Twitter: @IABRomania

<http://www.facebook.com/IABRomania>